

Wydatek współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

numer sprawy: RF-II-WSI.ZP.U.272.10.2019.AS

załącznik nr 2 do specyfikacji istotnych warunków zamówienia

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

na przeprowadzenie badania pn. **Analiza potencjału oraz perspektyw rozwoju (trendów rozwojowych) sektora rolno-spożywczego na Mazowszu** w ramach projektu współfinansowanego ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014 – 2020 nr RPMA.11.01.00-14-0003/18-00 pn.: „Plan Działań Pomocy Technicznej UMWM na lata 2019-2023 w zakresie zapewnienia monitoringu, ewaluacji i aktualizacji regionalnej strategii inteligentnych specjalizacji w ramach RPO WM”

Symbol usług zgodnie z CPV:

73110000-6 – usługi badawcze;

73210000-7 – usługi doradcze w zakresie badań;

72316000-3 – usługi analizy danych;

85312320-8 – usługi doradztwa;

55500000-5 – usługi bufetowe oraz w zakresie podawania posiłków;

55400000-4 – usługi podawania napojów.

CEL

Analiza i ocena potencjału sektora rolno-spożywczego na Mazowszu oraz identyfikacja trendów rozwojowych tego sektora w kontekście inteligentnej specjalizacji województwa mazowieckiego.

UZASADNIENIE

Inteligentna specjalizacja wymaga, aby państwa członkowskie i regiony UE skupiły swoje wysiłki i zasoby na ograniczonej liczbie ambitnych, ale realistycznych priorytetów (niszach lub działaniach), w wyniku czego będą mogły się rozwijać, a także konkurować w gospodarce światowej w sposób zrównoważony (tj. finansowo, społecznie i ekologicznie). Po wdrożeniu strategii te powinny umożliwić państwom członkowskim i regionom wzmocnienie ich systemów badań i innowacji, zmaksymalizowanie przepływów wiedzy, absorpcji i ich wykorzystania, jak również rozpowszechnianie korzyści innowacji w całej gospodarce.

Sektor rolno-spożywczy to jeden z kluczowych sektorów gospodarki Mazowsza, dlatego dla dalszego rozwoju tego sektora niezbędne jest przeprowadzenie jego diagnozy i zidentyfikowanie kierunków rozwoju (trendów rozwojowych). Biorąc pod uwagę podział statystyczny Mazowsza obowiązujący od 1 stycznia 2018 r. jeszcze bardziej podkreślił znaczenie tego sektora dla regionu mazowieckiego regionalnego. Przy aktualizacji RIS niezwykle istotne będzie uwzględnienie nowych ścieżek rozwojowych dla tego sektora.

ODBIORCY

1. Samorząd Województwa Mazowieckiego.
2. Członkowie grup roboczych ds. inteligentnej specjalizacji.
3. Przedsiębiorcy.
4. Przedstawiciele sektora nauki.

ZAKRES PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Szczegółowy zakres zamówienia:

1. Wykonawca wyznaczy kierownika zamówienia odpowiedzialnego za kontakty z Zamawiającym.
2. **W terminie do 10 tygodni od dnia podpisania umowy** Wykonawca przygotowuje bazę innowacyjnych przedsiębiorstw z terenu Mazowsza, działających w sektorze rolno – spożywczym o liczbie rekordów nie mniejszej niż 300 pozycji¹. Zakres danych umieszczonych w bazie powinien zawierać minimum: nazwę podmiotu, formę prawną, nr KRS/Regon/NIP, dane kontaktowe (w tym, adres strony internetowej, e-mail, jeśli to możliwe osoby zarządzające i do kontaktów), główne produkty/usługi oferowane przez przedsiębiorstwo, PKD prowadzonej działalności, określenie pozycji podmiotu w łańcuchu wartości. Baza powinna zostać przygotowana w formacie arkusza kalkulacyjnego Excel. Pełna baza Przedsiębiorstw zebrana przez Wykonawcę zostanie przekazana na rzecz Zamawiającego.

¹Wszystkie dane, bazy danych i arkusze kalkulacyjne, narzędzia badawcze itp. pozyskane/opracowane i wykorzystywane dla celów realizacji niniejszej ekspertyzy/badania, z których przed dokonaniem zapisu usunięto dane osobowe, których udostępnienie mogłoby stanowić naruszenie przepisów o ochronie danych osobowych (tzw. RODO). Dane wykorzystane do opracowania raportu powinny zostać przekazane Zamawiającemu w plikach Excel, wg. wzoru zamieszczonego w systemie SMERIS, w zakładce Baza wiedzy - w wersji elektronicznej na płycie CD/DVD.

3. Zamawiający zastrzega sobie prawo wniesienia uwag do bazy innowacyjnych przedsiębiorstw w ciągu 14 dni od przekazania. Poprawiona/uzupełniona baza innowacyjnych przedsiębiorstw zostanie dostarczona w terminie 14 dni od dnia przekazania uwag.
4. **W terminie do 8 tygodni od dnia podpisania umowy** Wykonawca przeprowadzi analizę ekspercką i opracuje wstępny raport uwzględniający następujące zagadnienia:
- 1) światowy i europejski sektor rolno-spożywczy:
 - a) należy opisać wagę sektora rolno-spożywczego w skali globalnej gospodarki oraz przedstawić najważniejsze kraje i zmiany w rankingu, a także informacje na temat trendów na poziomie globalnym, przywództwa, sprzedaży i inwestycji w badania i innowacje. W szczególności należy zawrzeć dane dotyczące: udziału światowego eksportu na rynku rolno-spożywczym (główne kraje); dane dla poszczególnych krajów (główne kraje), wartość obrotu, miejsca pracy, wartość sprzedaży w 3 ostatnich latach, liczba firm przemysłu rolno-spożywczego; prywatnych inwestycji w badania i innowacje w poszczególnych krajach w sektorze rolno-spożywczym;
 - b) należy wykazać znaczenie sektora na przykładzie 4 krajów europejskich, m.in. wskazać pozycję jaką zajmuje każdy z podanych krajów oraz wykazać, czy podąża za tendencjami europejskimi, czy się z nich wyłamuje. Należy zawrzeć dane dotyczące: rocznego obrotu europejskiego przemysłu rolno-spożywczego, liczbę miejsc pracy, wartość dodaną i liczbę firm; opisać tendencje w 3 ostatnich latach oraz wielkość i rodzaje spółek w sektorze rolno-spożywczym. Dodatkowo należy opisać sytuację w obszarze badań i innowacji w europejskim sektorze rolno-spożywczym.
 - 2) sektor rolno-spożywczy w Polsce: sektor rolniczy i przemysł rolno-spożywczy; należy wyjaśnić rolę i wagę sektora rolno-spożywczego w gospodarce kraju, w tym w szczególności wskazać korzyści generowane przez sektor rolny i przemysł przetwórstwa rolno-spożywczego oraz wskazać liczbę miejsc pracy wygenerowanych przez sektor rolny i przemysł przetwórstwa rolno-spożywczego.
 - 3) charakterystykę mazowieckiego sektora rolno-spożywczego. Charakterystyka powinna zawierać:
 - a) główne dane ekonomiczne, w tym dotyczące udziału rolnictwa w regionalnym PKB, WDB (wartość dodana brutto) regionalnego rolnictwa, udziału przemysłu rolno-spożywczego w regionalnym PKB, roczne obroty regionalnego przemysłu rolno-spożywczego, procent/udział przemysłu rolno-spożywczego w regionalnym PKB przemysłu ogółem, udziału przemysłu rolno-spożywczego w regionalnym PKB w porównaniu do PKB krajowego przemysłu rolno-spożywczego w krajowym PKB, tendencje w zakresie sprzedaży (lub przychodów) w przemyśle rolno-spożywczym w 3 ostatnich latach;
 - b) dane dotyczące zatrudnienia, w tym dotyczące liczby osób zatrudnionych w sektorze rolniczym (rocznie lub sezonowo); liczbę miejsc pracy w rolnictwie; procent miejsc pracy w rolnictwie w całości miejsc pracy w regionie; liczbę miejsc pracy w przemyśle rolno-spożywczym; procent miejsc pracy w przemyśle rolno-spożywczym w całości miejsc pracy w regionie;
 - c) wskaźniki produktywności i zyskowności, w tym średnia produktywność sektora na poziomie regionalnym w porównaniu do poziomu sektora krajowego; średnia stopa rentowności sektora na poziomie regionalnym w porównaniu do poziomu sektora krajowego; tendencja wskaźników wydajności i rentowności w ciągu ostatnich 4 lat.
 - d) dane dotyczące eksportu, w tym dotyczące: rocznej wielkości eksportu (w PLN i €); wielkość eksportu w podziale na podsektory jako procent całości eksportu sektora; wielkość regionalnego eksportu rolno-spożywczego w porównaniu z innymi sektorami
 - e) opis liczby, rodzaju i wielkości firm, w tym dane dotyczące: liczby przedsiębiorstw w sektorze rolno-spożywczym, tendencję w liczbie firm w ciągu ostatnich trzech lat;
 - f) opis podsektorów, tzn. należy podać szczegółowe dane dotyczące kluczowych regionalnych podsektorów;
 - g) opis certyfikatów obowiązujących w regionie, w tym dane dotyczące: liczby certyfikatów pochodzenia (należy podać nazwy); ilości hektarów ekologicznych upraw w regionie i udział procentowy na poziomie krajowym; liczby ekologicznych gospodarstw hodowlanych i odniesienie do liczby krajowej;
 - h) informację na temat kontekstu geograficznego, jeśli to możliwe należy określić jego wpływ na region. Chodzi o geograficzną i strategiczną sytuację gospodarczą regionu lub wpływ sąsiednich podobnych regionów.
 - 4) mocne i słabe strony, szanse i zagrożenia (analiza SWOT) regionalnego sektora rolno-spożywczego, odrębna dla każdego z trzech obszarów:
 - a) infrastruktury i zdolności w zakresie badań naukowych i innowacji;
 - b) współpraca w zakresie B+R;
 - c) krzyżowanie/siecowanie się sektora rolno-spożywczego z innymi sektorami.
 - 5) badania i innowacje w krajowym i regionalnym sektorze rolno-spożywczym, w tym należy:
 - a) wskazać kluczowych, regionalnych aktorów w sektorze badań i rozwoju,
 - b) scharakteryzować programy i inicjatywy wspierające badania naukowe i innowacje w sektorze rolno-spożywczym. Należy opisać, w jaki sposób polityki różnych poziomów są powiązane z innymi oraz w jaki sposób region opracowuje własne,

- c) zidentyfikować kierunki prac badawczych prowadzonych przez przedsiębiorstwa,
 - d) przedstawić wydatki przedsiębiorstw inwestujących w badania i innowacje w regionie oraz tendencja w ciągu 3 ostatnich lat;
 - e) podać kwotę zainwestowaną w badania i innowacje w regionie oraz tendencję w ostatnich latach;
 - f) porównać dane w zakresie wewnętrznych i zewnętrznych inwestycji w badania i innowacje przeprowadzonych przez firmy przez 3 ostatnie lata;
 - g) porównać dane firm inwestujących głównie w badania i innowacje procesowe i tych, które inwestują w badania i innowacje koncentrując się na produktach.
- 6) przedstawić mapę interesariuszy regionalnego sektora rolno-spożywczego tj. opisać powiązania sieciowe w ramach sektora rolno-spożywczego na Mazowszu;
- 7) przedstawić trendy w branży rolno-spożywczej, w tym spojrzenie w kontekście szans i potrzeb w zakresie wprowadzenia GOZ² oraz Przemysłu 4.0 w sektorze rolno-spożywczym.
- 8) przedstawić wnioski i rekomendacje.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo wniesienia uwag do raportu w ciągu 14 dni od dnia przekazania wstępnej wersji raportu.
5. Wykonawca jest zobowiązany przedstawić na etapie składania oferty proponowaną koncepcję realizacji badania, zawierającą opis metodologii uwzględniającą poniższe warunki:
- a) dobór metod, za pomocą których będzie przeprowadzana analiza musi być adekwatna do zakresu badania;
 - b) Wykonawca w składanej ofercie musi wykazać, że proponowane przez niego narzędzia badawcze umożliwią realizację celu badania i umożliwią analizę wszystkich zagadnień wskazanych w pkt. 5 (narzędzia są adekwatne do przedmiotu badania); narzędzia badawcze w ofercie powinny zostać przyporządkowane (w formie tabelarycznej) do poszczególnych zagadnień badawczych.
6. Minimalny zakres narzędzi badawczych, które zostaną zastosowane w ramach badania:
- a) CATI, co najmniej 100 ankiet z przedsiębiorstwami z województwa mazowieckiego, których działalność wpisuje się w sektor rolno spożywczy. Struktura próby respondentów zostanie skonsultowana oraz zaakceptowana przez Zamawiającego,
 - b) warsztaty strategiczne dla przedstawicieli sektora rolno-spożywczego i przedstawicieli jednostek naukowych na Mazowszu (liczba warsztatów – 2, wymagana liczba uczestników dla 1 warsztatu – w przedziale od 6 do 15 osób),
 - c) desk-resarch - Wykonawca pozyska niezbędne dane we własnym zakresie – na podstawie analizy danych pochodzących z ogólnodostępnych źródeł publicznych lub na podstawie badań pierwotnych.
- Przez Zamawiającego podany został minimalny zakres podstawowych technik badawczych wymagany w trakcie realizacji zamówienia, zaś szczegółowe rozstrzygnięcia dotyczące metod badawczych muszą być przedstawione przez Wykonawcę w ofercie.
7. **W terminie do 15 tygodni od dnia podpisania umowy Wykonawca** przedstawi Zamawiającemu ostateczną wersję raportu potencjału oraz trendów rozwojowych sektora rolno-spożywczego na Mazowszu. Raport zostanie przekazany w wersji papierowej (1 egz.) i elektronicznej. Ostateczna wersja raportu wymaga akceptacji Zamawiającego. Akceptacja przez Zamawiającego raportu z badania oraz raportu ze spotkania podsumowującego badanie będzie podstawą do wystawienia protokołu odbioru. Podpisany przez strony protokół odbioru (z adnotacją o braku wad w wykonaniu tej części zadania) będzie podstawą do wystawienia faktury przez Wykonawcę.
8. Wykonawca prześle Zamawiającemu **w terminie do 14 tygodni od dnia podpisania umowy** listę zrekrutowanych podmiotów do udziału w spotkaniu podsumowującym wyniki badania. Liczba zrekrutowanych podmiotów będzie nie mniejsza niż 40.
9. **W terminie do 16 tygodni od dnia podpisania umowy Wykonawca** zorganizuje spotkanie podsumowujące wyniki badania. Miejscem spotkania będzie sala zapewniona przez Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie.
10. **Na 1 tydzień przed planowanym spotkaniem** Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekt agendy spotkania. Agenda musi zostać zaakceptowana przez Zamawiającego. Minimalny zakres agendy spotkania będzie uwzględniał prezentację podsumowującą wyniki badania, debatę tematyczną dotyczącą trendów rozwojowych dla sektora rolno-spożywczego (min. 6 panelistów, w tym przedstawiciele przedsiębiorstw i jednostek naukowych, instytucji otoczenia biznesu działających w sektorze rolno-spożywczym), organizację sesji networkingowej. Lista panelistów musi zostać uzgodniona z Zamawiającym i wymaga jego akceptacji.
11. Wykonawca zapewni obsługę **cateringową, moderowanie spotkania w tym debaty, wykład eksperta podczas spotkania.**
12. Wykonawca zapewni **udział moderatora**, który poprowadzi spotkanie i będzie odpowiedzialny za aktywne włączenie uczestników spotkania w dyskusję, w tym opracuje ostateczną wersję pytań do debaty. Pytania do debaty muszą zostać uzgodnione z Zamawiającym i wymagają jego akceptacji.

² Gospodarka Obiegu Zamkniętego.

13. Wykonawca na spotkaniu podsumowującym przedstawi wyniki badania i zapewni udział eksperta biorącego udział w opracowaniu raportu. Ekspert będzie odpowiedzialny za przygotowanie prezentacji na spotkanie (slajdy w wersji elektronicznej oraz wydruki papierowe dla wszystkich zgłoszonych uczestników) oraz przeprowadzenie minimum 30-minutowego wykładu na temat potencjału sektora rolno-spożywczego, projektowanych ścieżek rozwoju tego sektora na Mazowszu, potrzeby sieciowania oraz współpracy z Samorządem Województwa Mazowieckiego. Wersja elektroniczna prezentacji musi zostać dostarczona do wglądu Zamawiającemu w terminie do 3 dni roboczych przed spotkaniem. Treści zawarte w prezentacji wymagają akceptacji Zmawiającego.
14. Wykonawca opracuje podsumowanie spotkania. Podsumowanie musi zawierać informacje o wszystkich zagadnieniach i ustaleniach poruszanych na spotkaniu, wnioski z debaty oraz rekomendacje. Podsumowanie w wersji papierowej (1 egz.) i elektronicznej Wykonawca dostarczy Zamawiającemu w terminie do 3 dni od daty spotkania.
15. Wykonawca zapewni catering na spotkaniu podsumowującym wyniki badania. W ramach cateringu zapewni: kawę z ekspresu, herbatę ekspresową (dodatki: cytryna, cukier, śmietanka lub mleko skondensowane), wodę mineralną gazowaną i niegazowaną, ciasta (co najmniej 3 rodzaje), przekąski sone (co najmniej 2 rodzaje); minikanapki (co najmniej 3 rodzaje), koreczki (co najmniej 2 rodzaje), naczynia i serwetki. Catering dostępny będzie od początku spotkania. Propozycję menu Wykonawca przedstawi Zamawiającemu na 3 dni robocze przed planowanym terminem spotkania. Końcowe rozliczenie za catering uwzględniać będzie rzeczywistą liczbę uczestników obecnych na danym spotkaniu (zgodnie z listą obecności). Wykonawca odpowiada za bieżącą obsługę kelnerską, przygotowanie i uprzątnięcie pomieszczeń po zakończeniu spotkania.
16. Wszystkie opracowania i produkty w ramach zamówienia podlegają akceptacji Zamawiającego.
17. Wymaga się od Wykonawcy, aby raport z analizy został przedłożony w jednym egzemplarzu wydruku dwustronnego w kolorze oraz 1 egzemplarzu na nośniku CD/DVD i zawierał co najmniej następujące elementy:
 - a) streszczenie raportu – nie więcej niż 2 strony A4, mogące stanowić samodzielny dokument (dodatkowo przetłumaczone na język angielski);
 - b) spis treści;
 - c) wprowadzenie zawierające opis przedmiotu badania, głównych założeń, metodologię i celów badania, opis okoliczności towarzyszących badaniu (nie więcej niż 3 strony A4),
 - d) analiza i wnioski wraz z wyróżnionymi rekomendacjami (w języku polskim i angielskim);
 - e) aneksy zawierające m.in. opisy metodologii i narzędzi badawczych, zestawienia danych utworzonych przez Wykonawcę itp. (opis metodologii może stanowić załącznik do raportu);
 - f) bibliografię.
18. Ponadto, raport z analizy musi:
 - a) być zgodny z ofertą Wykonawcy,
 - b) być sporządzony w języku polskim (oprócz streszczenia raportu i rekomendacji, które sporządzone zostaną w języku polskim i angielskim),
 - c) być sporządzony poprawnie pod względem stylistycznym i ortograficznym,
 - d) zawierać informacje i dane wolne od błędów rzeczowych i logicznych,
 - e) być uporządkowany pod względem wizualnym – formatowanie tekstu oraz rozwiązania graficzne zastosowane w sposób jednolity wpływając na czytelność i przejrzystość raportu,
 - f) zawierać optymalną objętość (do 100 stron) raportu i streszczenia – wyniki badania muszą zostać przedstawione w sposób przystępny dla jego odbiorców; podana max. liczba stron nie obejmuje załączników,
 - g) nie stanowić jedynie zreferowania (streszczenia) uzyskanych danych i odpowiedzi respondentów,
 - h) w sposób rzetelny przedstawiać wyniki badania, tzn. przedstawiać analizę i interpretację danych zebranych w ramach wszystkich zastosowanych metod badawczych (metod zbierania danych),
 - i) w sposób wyczerpujący przedstawiać wszystkie oczekiwane wyniki badania,
 - j) zawierać sformułowane wnioski poparte przedstawionymi wynikami badań, stanowiących rezultat analizy i interpretacji wyników badania przeprowadzonej przez zespół badawczy,
 - k) zawierać do wszystkich istotnych wniosków sformułowane rekomendacje,
 - l) przedstawiać rekomendacje wynikające w sposób logiczny z wniosków,
 - m) zawierać rekomendacje sformułowane w sposób precyzyjny oraz umożliwiające ich bezpośrednie zastosowanie w praktyce, tzn. dokładnie i szczegółowo przedstawione do wykonania zadania mające służyć realizacji rekomendacji,
 - n) wnioski i rekomendacje powinny zostać przedstawione również w języku angielskim.
19. Po przekazaniu produktów zamówienia, majątkowe prawa autorskie do bazy Przedsiębiorców, prezentacji multimedialnych, raportu z przeprowadzonego badania oraz wszelkich opracowań, w tym graficznych przechodzą bez ograniczeń na rzecz Zamawiającego (Wykonawca przekazuje Zamawiającemu wszystkie produkty, w tym graficzne w plikach otwartych/edytowalnych).

BUDŻET ZAMOWIENIA

Zamawiający na wykonanie usługi planuje przeznaczyć kwotę do 185 000,00 zł brutto.

PRODUKTY ZAMÓWIENIA

Wykonawca w ramach zamówienia przedstawi Zamawiającemu następujące produkty:

- a) projekt raportu z analizy sektora rolno-spożywczego funkcjonującego na Mazowszu (w wersji elektronicznej);
- b) raport z analizy sektora rolno-spożywczego funkcjonującego na Mazowszu w wersji elektronicznej (CD/DVD) – 1 szt. i wersji papierowej – 1 szt.;
- c) bazę Przedsiębiorców o wymaganej przez Zamawiającego liczbie rekordów - w wersji elektronicznej (na płycie CD/DVD - 1 szt.);
- d) projekt agendy spotkania podsumowującego wyniki badania;
- e) listę uczestników spotkania podsumowującego wyniki badania;
- f) prezentację przygotowaną na spotkanie podsumowujące wyniki badania (projekt prezentacji wymaga skonsultowania i uzyskania akceptacji Zamawiającego) – w wersji elektronicznej (na płycie CD/DVD) i papierowej (1 szt. w celu dokumentacji zadania oraz odpowiednia ilość szt. dla wszystkich uczestników spotkania);
- g) raport ze spotkania podsumowującego wyniki badania – w wersji elektronicznej (na płycie CD/DVD – 1 szt.) i papierowej (1 szt.).

Wykonawca zobowiązany jest do stosowania na wszystkich produktach zamówienia wymogów wizualizacji wynikających z finansowania projektu w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020 (<https://www.funduszedlamazowska.eu/zasady-dla-umow-i-aneksow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r/>), w tym co najmniej na stronie tytułowej i końcowej nazwy i logo Zamawiającego. Ponadto wszystkie materiały multimedialne i graficzne powinny być przygotowane w sposób dostępny i zgodny z wytycznymi WCAG 2.0 wskazanymi w Krajowych Ramach Operacyjności.

Przy wykonywaniu przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest uwzględniać uwagi Zamawiającego.