

Ogłoszenie o konkursie

SEKCJA I ZAMAWIAJĄCY

- 1.1.) **Rola zamawiającego:** Konkurs prowadzony samodzielnie
- 1.2.) **Nazwa zamawiającego:** Muzeum Narodowe w Poznaniu
- 1.3.) **Oddział zamawiającego:** MNP
- 1.4.) **Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 000275978
- 1.5.) **Adres zamawiającego:**
- 1.5.1.) **Ulica:** Marcinkowskiego 9
- 1.5.2.) **Miejscowość:** Poznań
- 1.5.3.) **Kod pocztowy:** 61-745
- 1.5.4.) **Województwo:** wielkopolskie
- 1.5.5.) **Kraj:** Polska
- 1.5.6.) **Lokalizacja NUTS 3:** PL415 - Miasto Poznań
- 1.5.9.) **Adres poczty elektronicznej:** zp@mn.art.pl
- 1.5.10.) **Adres strony internetowej zamawiającego:** www.mnp.art.pl
- 1.6.) **Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - państwowe i samorządowe instytucje kultury
- 1.7.) **Przedmiot działalności zamawiającego:** Rekreacja, kultura i religia

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

- 2.1.) **Nazwa konkursu:**
Opracowanie koncepcji aranżacji wybranych przestrzeni Muzeum Etnograficznego (docelowo Muzeum Kultur Świata), oddziału Muzeum Narodowego w Poznaniu
- 2.2.) **Identyfikator konkursu:** ocds-148610-ed22ae00-9020-11ee-9fb5-3edbb70f45bd
- 2.3.) **Numer ogłoszenia:** 2023/BZP 00526251
- 2.4.) **Wersja ogłoszenia:** 01
- 2.5.) **Data ogłoszenia:** 2023-12-01
- 2.6.) **Konkurs zastrzeżony:**
Nie
- 2.7.) **Konkurs dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie

SEKCJA III – PROCEDURA I RODZAJ KONKURSU

- 3.1.) **Procedura konkursu:**
Konkurs - nieograniczony
- 3.2.) **Rodzaj konkursu:**
Konkurs jednoetapowy
- 3.3.) **Termin składania prac konkursowych:** 2024-01-26 14:00

SEKCJA IV – UDOSTĘPNIANIE DOKUMENTÓW KONKURSU I KOMUNIKACJA

- 4.1.) **Adres strony internetowej prowadzonego konkursu:**
<https://platformazakupowa.pl/pn/mnp>
- 4.3.) **Komunikacja w konkursie wyłącznie elektroniczna:** Nie
- 4.7.) **Narzędzia elektronicznego modelowania danych budowlanych:** Nie
- 4.9.) **Przyczyny odstąpienia od komunikacji elektronicznej:**

użycie środków komunikacji elektronicznej wymaga pozyskania przez zamawiającego specjalistycznego sprzętu biurowego (art. 65 ust. 1 pkt 3 ustawy)

zamawiający wymaga przedstawienia modelu fizycznego, modelu w skali lub próbki, których nie można przekazać przy użyciu środków komunikacji elektronicznej (art. 65 ust. 1 pkt 4 ustawy)

4.10.) Sposób nielektronicznego składania prac konkursowych i wniosków:

W celu ułatwienia oceny prac, Organizator zaleca również złożenie dodatkowo wersji papierowej części graficznej pracy konkursowej w nieprzejrystym opakowaniu.

Opakowanie powinno zawierać część graficzną – sześć plansz o wymiarach 100x70 cm w układzie pionowym na sztywnym podkładzie – 1 kpl.

W zakresie złożenia postaci papierowej pracy konkursowej, Zamawiający na podstawie art. 65 ust. 1 pkt 3 i pkt 4 ustawy PZP odstępuje od wymogu użycia wyłącznie środków komunikacji elektronicznej. Powodem odstąpienia od wyłącznego użycia środków komunikacji elektronicznej jest konieczność zachowania jednolitego zamierzonego przez uczestnika charakteru graficznego (odcienie kolorystyczne, grubości linii etc.), które mogą wpływać na ocenę, a które w postaci elektronicznej mogą nie zachowywać zamierzonych przez uczestnika efektów estetycznych.

Adres Zamawiającego, na który uczestnicy konkursu mają dostarczyć prace konkursowe w wersji papierowej: Muzeum Narodowe w Poznaniu, Sekretariat, Al. Marcinkowskiego 9, 61 – 745 Poznań

4.11.) Język prac konkursowych i wniosków:

polski

SEKCJA V – PRZEDMIOT KONKURSU

5.1.) Numer referencyjny konkursu: AZ.281.5.1.2023

5.2.) Czy konkurs poprzedza udzielenie zamówienia na usługi projektowania architektonicznego lub projektowania architektoniczno - budowlanego: Nie

5.3.) Krótki opis przedmiotu konkursu

1) Przedmiotem konkursu jest opracowanie Koncepcji aranżacji wybranych przestrzeni Muzeum Etnograficznego (docelowo Muzeum Kultur Świata), oddziału Muzeum Narodowego w Poznaniu oraz znaku graficznego, tj.:

- w pomieszczeniach nr 2.3 i 2.4 I piętra (zrealizowanych wg Projektu Wykonawczego MICHNOWICZ STASZEWSKI ARCHITEKCI) – wystawa Kreacje. Stroje ludowe szyte na miarę,
- w pomieszczeniach nr 3.5 i 3.6 II piętra (zrealizowanych wg Projektu Wykonawczego MICHNOWICZ STASZEWSKI ARCHITEKCI) – wystawa Exotica,
- III piętro wraz z przedsionkiem – sala eventowa,
- przyziemie – holl (strefa wejścia),
- klatka schodowa,
- wybrane pomieszczenie biurowe,
- znak graficzny identyfikujący Muzeum Etnograficzne – sygnet.

2) Podstawą opracowania koncepcji są założenia i wytyczne określone w Załącznikach odpowiednio nr 4a – 4k do niniejszego Regulaminu konkursu.

5.4.) Główny kod CPV: 79932000-6 - Usługi projektowania wewnątrz

SEKCJA VI – NAGRODY

6.1.) Rodzaj nagrody:

Zaproszenie do negocjacji w celu wykonania usługi na podstawie wybranej pracy konkursowej wraz z nagrodą pieniężną

6.2.) Liczba nagród dla autora wybranej pracy konkursowej lub autorów wybranych prac konkursowych: 2

6.3.) Liczba prac konkursowych, które zostaną nagrodzone: 3

6.5.) Jeżeli nagrodą w konkursie jest zaproszenie autora lub autorów wybranych prac konkursowych do negocjacji w celu wykonania usługi na podstawie wybranej pracy konkursowej:

6.5.1.) Wartość zamówienia: 202500,00

6.5.2.) Tryb udzielenia zamówienia:

Zamówienie z wolnej ręki

SEKCJA VII – KWALIFIKACJA PODMIOTOWA UCZESTNIKÓW KONKURSU

7.1.) Wymagania, jakie muszą spełnić uczestnicy konkursu:

Uczestnikiem konkursu może być osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej.

Uczestnikiem konkursu nie mogą być pracownicy, współpracownicy, przedstawiciele Organizatora konkursu, osoby biorące

udział w organizacji i przeprowadzeniu konkursu, w tym członkowie sądu konkursowego, a także osoby najbliższe w stosunku do tych osób. Przez osobę najbliższą rozumie się: małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonków, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub pozostające w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do ich niezależności lub ewentualnych powiązań z Organizatorem konkursu w kontekście przygotowania lub organizacji konkursu.

7.2.) Czy ustanowiono wymagania środowiskowe lub społeczne: Nie

7.3.) Czy przepisy szczególne wymagają posiadania uprawnień do opracowania pracy konkursowej lub opracowania studialnego: Nie

SEKCJA VIII – KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH/OPRACOWAŃ STUDIALNYCH

8.1.) Rodzaj i nazwa kryteriów oceny prac konkursowych/opracowań studialnych:

Zgodność Koncepcji z wytycznymi Zamawiającego

Walory estetyczno – plastyczne rozwiązań

Kreatywność i innowacyjność rozwiązań aranżacyjnych – umiejętność wykorzystania nowoczesnych i różnorodnych technik ekspozycyjnych

Świadomość miejsca i spójność z otoczeniem

Realność finansowa projektu

8.2.) Znaczenie kryteriów oceny prac konkursowych/opracowań studialnych:

Zgodność Koncepcji z wytycznymi Zamawiającego – max. 20 pkt.

Walory estetyczno – plastyczne rozwiązań – max. 20 pkt.

Kreatywność i innowacyjność rozwiązań aranżacyjnych – umiejętność wykorzystania nowoczesnych i różnorodnych technik ekspozycyjnych – max. 20 pkt.

Świadomość miejsca i spójność z otoczeniem – max. 20 pkt.

Realność finansowa projektu – max. 20 pkt