

INFORMACJA Z SESJI OTWARCIA OFERT z dnia 19 sierpnia 2021 r.

Dotyczy: *postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 132 ustawy Pzp pn. Kampania na rzecz zwiększenia rozpoznawalności marki Łukasiewicz, nr sprawy: 5/PZP/DKPR/2021/BZN.*

Działając na podstawie art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1129), Zamawiający przekazuje informację z otwarcia ofert, które odbyło się w dniu **19 sierpnia 2021 r. o godz. 12:00**.

Do upływu terminu na składania ofert, wpłynęły następujące oferty:

Nazwa (firma) i adres Wykonawcy	Cena oferty [zł brutto]
Media Group sp. z o.o. ul. Żurawia 6/12 lok. 320 00-503 Warszawa	797 915,76
THINK KONG sp. z o.o. ul. Skierniewicka 14 lok. B2 01-230 Warszawa	522 381,00
MSLGROUP sp. z o.o. ul. Wołoska 9 02-583 Warszawa	795 810,00
APLAN MEDIA sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	794 327,85
Agencja Reklamowa S4 S.A. ul. Św. Filipa 23/4, 31-150 Kraków	673 425,00
Konsorcjum: Fabryka Marketingu sp. z o.o. – lider ul. Ratuszowa 11 03-450 Warszawa Today sp. z o.o. – partner ul. Grójecka 45/2 02-031 Warszawa	738 000,00
Cityboard Media sp. z o.o. ul. Narbutta 30 02-541 Warszawa	681 693,06