

Wzór Umowy

UMOWA ZLECENIE Nr

zawarta w dniu roku, pomiędzy

Województwem Kujawsko-Pomorskim z siedzibą w Toruniu przy pl. Teatralnym 2,

zwanym dalej Zleceniodawcą

reprezentowanym przez:

.....

a

.....:

reprezentowanym przez:

.....

zwanym dalej **Zleceniobiorcą**

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest promocja Województwa Kujawsko-Pomorskiego w liniach lotniczych, zwanych dalej „Przewoźnikiem”, na międzynarodowych trasach lotniczych obsługiwanych przez Przewoźnika mających połączenie z Bydgoszczą oraz na obszarach stanowiących destynacje Przewoźnika z i do Bydgoszczy.
2. Realizacja przedmiotu umowy odbywać się będzie w ciągu 45 miesięcy od do zgodnie z harmonogramem działań promocyjnych, stanowiącym załącznik nr 1 do umowy. Umowa realizowana będzie w 3-miesięcznych okresach rozliczeniowych, zwanych na potrzeby niniejszej umowy „kwartałami”, rozpoczynającymi się od pierwszego miesiąca obowiązywania umowy.
3. Zleceniobiorca oświadcza, że Przewoźnik zapewnia nie mniej niż destynacji, zadeklarowanych w ofercie, i średnio w skali roku 15 rotacji tygodniowo z i do Bydgoszczy w trakcie trwania umowy.
4. Zleceniobiorca zobowiązuje się do promocji Województwa Kujawsko-Pomorskiego za pomocą następujących nośników:
 - 1) zamieszczenia na stronach i podstronach internetowych Przewoźnika banerów reklamowych Zleceniodawcy przez tydzień w każdym kwartale obowiązywania umowy (minimum 2 tygodnie) (nośnik o wartości 20 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1);
 - 2) zamieszczenia na kadłubie dwóch samolotów Przewoźnika reklamy w formie napisu i grafiki promującej Zleceniodawcę przez cały okres trwania umowy (nośnik o wartości 40 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1);

- 3) przesyłania nie mniej niż raz na kwartał (łącznie nie mniej niż 2 razy w trakcie umowy) pocztą mailową, ze skrzynki nadawczej Przewoźnika lub w imieniu Przewoźnika, wiadomości zawierających materiały promocyjne dostarczone przez Zleceniodawcę i informacje o ofercie turystycznej i inwestycyjnej Zleceniodawcy. Minimalna oczekiwana lista subskrybentów jednej akcji mailingowej – minimum 250 tys. osób zamieszkałych na terenie krajów posiadających bezpośrednie połączenie lotnicze z Bydgoszczą (nośnik o wartości 20 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1);
 - 4) prowadzenie działań w mediach społecznościowych: zamieszczenie postów promujących Zleceniodawcę na oficjalnym profilu Przewoźnika, w ilości minimum 1 post w miesiącu (3 posty w kwartale). Każdy post powinien zawierać odnośnik/oznaczenie Zleceniodawcy (nośnik o wartości 10 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1);
 - 5) zamieszczenia materiałów promocyjnych w zagranicznych lokalnych/ regionalnych mediach na obszarach stanowiących destynacje Przewoźnika z i do Bydgoszczy. Jedna akcja promocyjna obejmie co najmniej jedno ogłoszenie w mediach drukowanych (jedna strona w pełnym kolorze obejmująca tekst promocyjny wraz z fotografiami/ logotypami/ identyfikacją wizualną Zleceniodawcy) i jedno ogłoszenie w mediach elektronicznych. Minimalna liczba akcji promocyjnych: 1 akcja na kwartał (2 w trakcie trwania umowy), (nośnik o wartości 10 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1);
5. Szczegółowy opis miejsca i sposobu zamieszczenia reklamy oraz wyglądu reklamy na nośniku, o którym mowa w ust. 4 pkt 2 zawarty jest w załączniku nr 2 do niniejszej umowy.

§ 2

1. Zleceniodawca z zastrzeżeniem ust. 2 zobowiązuje się do przekazania materiałów niezbędnych do realizacji przedmiotu umowy najpóźniej na 3 tygodnie przed rozpoczęciem każdego z działań promocyjnych, o których mowa w harmonogramie działań promocyjnych. Zmiana tego terminu możliwa jest za zgodą stron umowy.
2. Zleceniodawca zobowiązuje się do przekazania materiałów niezbędnych do przeprowadzenia przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 ust. 4 pkt 2 najpóźniej 8 tygodni przed planowanym terminem rozpoczęcia działań promocyjnych ze względu na złożony proces przygotowania nośników promocyjnych. Zmiana tego terminu możliwa jest za zgodą stron umowy.
3. Zleceniodawca przewiduje możliwość zmiany harmonogramu działań promocyjnych, o którym mowa w § 1 ust 2 w zakresie częstotliwości działań promocyjnych w danym kwartale z zastrzeżeniem, że zmiana częstotliwości działań promocyjnych nie zmieni ilości działań w danym kwartale i nie może prowadzić do zwiększenia wartości wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1. Zmiana taka możliwa jest za zgodą

Zleceniodawcy i nie wymaga zmiany umowy w formie aneksu. Warunkiem uzyskania zgody Zleceniodawcy jest złożenie przed planowaną zmianą pisemnego wniosku Zleceniobiorcy wraz z podaniem przyczyny wnioskowanej zmiany.

§ 3

1. Zleceniobiorca zobowiązany będzie do składania cokwartalnych sprawozdań z realizacji przedmiotu umowy obejmujących między innymi:
 - 1) potwierdzenie zamieszczenia nośnika, o którym mowa w § 1 ust. 4 pkt 1 wraz z ilością odsłon tego nośnika w danym okresie,
 - 2) potwierdzenie zamieszczenia nośnika, o którym mowa w § 1 ust. 4 pkt 2 wraz z informacją o portach lotniczych, w których lądował dany samolot w danym okresie czasu,
 - 3) potwierdzenie przeprowadzenia akcji mailingowej, o której mowa w § 1 ust. 4 pkt 3 wraz z informacją o liczbie respondentów danej akcji w danym okresie czasu i wskazaniem rynku na jakim akcja się odbyła,
 - 4) potwierdzenie zamieszczenia postów, o którym mowa w § 1 ust. 4 pkt 4 wraz z informacją o ich zasięgach,
 - 5) potwierdzenie zamieszczenia nośnika, o którym mowa w § 1 ust. 4 pkt 5 wraz z podaniem tytułów mediów drukowanych i adresów stron mediów elektronicznych gdzie umieszczono nośnik.
2. Po zakończeniu roku kalendarzowego Zleceniobiorca zobowiązany będzie do składania sprawozdań za miniony rok obejmujących:
 - 1) ilość destynacji mających połączenie z Bydgoszczą, faktycznie obsługiwanych przez Przewoźnika, w podziale na miesiące kalendarzowe;
 - 2) ilość rotacji z i do Bydgoszczy tygodniowo średnio w skali roku faktycznie wykonanych przez Przewoźnika.
3. Sprawozdanie, o którym mowa w ust. 2 zostanie dołączone do pierwszego sprawozdania po upływie roku, którego dane dotyczą.
4. Zleceniodawca zastrzega sobie prawo kontroli realizacji przedmiotu umowy.

§ 4

1. Za wykonanie całości świadczeń określonych w § 1 ust. 4 pkt 1-5 umowy Zleceniobiorca otrzyma wynagrodzenie w kwocie brutto w wysokości
(słownie:).
2. Płatność za wykonanie przedmiotu umowy dokonywana będzie w częściach, kwartalnie za świadczenia zrealizowane w danym kwartale.
3. Faktury winny być wystawione na Województwo Kujawsko-Pomorskie, pl. Teatralny 2 87-100 Toruń NIP: 9561969536, REGON: 092350613. Płatnikiem jest Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego z siedzibą przy pl. Teatralnym 2 w Toruniu.

4. Płatności dokonywane będą każdorazowo przelewem na konto Zleceniobiorcy w terminie 30 dni od dnia dostarczenia do siedziby Zleceniodawcy prawidłowo wystawionej faktury i sprawozdania za dany kwartał. Ostatnia faktura za działania w ostatnim kwartale zostanie dostarczona wraz ze sprawozdaniem do dnia 20.12.2027 r. a płatność zostanie dokonana do dnia 30.12.2027 r.
5. Wartość danego działania promocyjnego w danym kwartale będzie zgodna z wartością określoną w ofercie i uwzględniona jest w załączniku nr 1 do niniejszej umowy.
6. Za dzień zapłaty strony zgodnie uznają dzień obciążenia rachunku Zleceniodawcy.
7. Zleceniodawca dopuszcza zmianę kwoty wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1, w następujących przypadkach:
 - 1) jeżeli koszty niezbędne do realizacji Umowy po upływie 6 miesięcy jej obowiązywania wzrosną w stosunku do kosztów obowiązujących w dniu zawarcia umowy, o wskaźnik zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w I półroczu 2024 r., publikowany przez Główny Urząd Statystyczny, Strony mogą domagać się zmiany wysokości wynagrodzenia, o którym mowa w harmonogramie działań promocyjnych, stanowiącym załącznik nr 1 do Umowy. Waloryzacji podlega wynagrodzenie, o którym mowa w harmonogramie w wymiarze proporcjonalnym za okres od dnia złożenia wniosku o waloryzację do końca trwania umowy. Waloryzacja na tej podstawie nie może przekroczyć 1 % wartości wynagrodzenia określonego w harmonogramie, w wymiarze proporcjonalnym za okres od dnia złożenia wniosku o waloryzację do końca trwania umowy.
 - 2) Strony zgodnie oświadczają, iż dokonają zmiany wysokości wynagrodzenia, o którym mowa w ust.1, w wypadku wystąpienia którejkolwiek z poniższych okoliczności:
 - a) zmiany stawki podatku od towarów i usług (VAT) lub akcyzy,
 - b) zmiany wysokości wynagrodzenia minimalnego za pracę albo minimalnej stawki godzinowej ustalonych na podstawie Ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę,
 - c) zmiany zasad podlegania ubezpieczeniu społecznemu lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokości stawki składki na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne,
 - d) zmiany zasad gromadzenia i wysokości wpłat do pracowniczych planów kapitałowych, o których mowa w Ustawie z dnia 4 października 2018 r. o pracowniczych planach kapitałowych (Dz. U. z 2020 poz. 1342).
8. Zmiany, o których mowa w ust. 7 pkt. 2 obowiązywać będą od dnia wejścia w życie zmian, o których mowa w tym ustępie i dotyczyć będą jedynie części wynagrodzenia należnego za usługi wykonane w okresie obowiązywania tych zmian.
9. W wypadku zmiany, o której mowa w ust. 7 pkt. 2 lit. a, wynagrodzenie Zleceniobiorcy brutto zostanie zmniejszone bądź zwiększone w stosunku odpowiednim do zmiany wysokości podatku VAT lub akcyzy, wynagrodzenie Zleceniobiorcy netto (tj. bez podatku VAT lub akcyzy) jest niezmiennie.

10. W wypadku zmiany, o której mowa w ust. 7 pkt 2 lit. b wynagrodzenie Zleceniobiorcy ulegnie zmianie o wartość wzrostu całkowitego kosztu Zleceniobiorcy wynikającego ze zwiększenia wynagrodzenia osób bezpośrednio wykonujących zamówienie do wysokości zmienionego minimalnego wynagrodzenia albo do wysokości zmienionej minimalnej stawki godzinowej, z uwzględnieniem wszystkich obciążeń publicznych wynikających z tych zmian.
11. W wypadku zmiany, o której mowa w ust. 7 pkt. 2 lit. c i d wynagrodzenie Zleceniobiorcy ulegnie zmianie o wartość wzrostu całkowitego kosztu Zleceniobiorcy, jaką będzie on zobowiązany dodatkowo ponieść w celu uwzględnienia tej zmiany, przy zachowaniu dotychczasowej kwoty netto wynagrodzenia osób bezpośrednio wykonujących zamówienie na rzecz Zleceniodawcy.
12. Wnioskując o zmianę wynagrodzenia na podstawie ust. 7 pkt. 1 Zleceniobiorca zobowiązany jest do przedstawienia zaktualizowanej kalkulacji wynagrodzenia. Przed podjęciem decyzji o zmianie wynagrodzenia Zleceniodawca dokona weryfikacji zasadności oraz poprawności obliczeń dokonanych przez Zleceniobiorcę w zakresie żądanej zmiany wynagrodzenia, a także oceni możliwość sfinansowania wyższego wynagrodzenia Zleceniobiorcy w ramach posiadanych środków finansowych.
13. Zleceniobiorca w celu dokonania powyższych zmian będzie każdorazowo, z wyjątkiem okoliczności, o której mowa w ust. 7 pkt. 2 lit. a, zobowiązany udowodnić Zleceniodawcy, że powyższe zmiany wpłynęły na koszt wykonania przedmiotu umowy i wykazać wysokość tych kosztów. Zmiany wymagają pisemnego wniosku o zmianę wraz z uzasadnieniem.
14. Wynagrodzenie określone w ust. 1 zaspokaja wszelkie roszczenia Zleceniobiorcy z tytułu wykonania przedmiotu umowy, w tym roszczenia z tytułu przeniesienia na Zleceniodawcę majątkowych praw autorskich do wszystkich mogących stanowić przedmiot prawa autorskiego wyników prac powstałych w związku z realizacją przedmiotu umowy.
16. Wszystkie wynikające z niniejszej umowy faktury zostaną wystawione przez z siedzibą w (zapis dotyczy konsorcjum).
17. Wzajemne rozliczenia pomiędzy z siedzibą w a nastąpią poza Zleceniodawcą (zapis dotyczy konsorcjum).

§ 5

1. Strony zobowiązane są do bieżących konsultacji w sprawie realizacji przedmiotu umowy.
2. Strony wyznaczą po jednej osobie do bieżących konsultacji.
 - 1) _____ ze _____ strony _____ Zleceniodawcy
 - 2) _____ ze _____ strony _____ Zleceniobiorcy

3. Każda strona umowy zobowiązana jest do bezzwłocznego powiadomienia drugiej strony o zaistnieniu okoliczności uniemożliwiających realizację przedmiotu umowy zgodnie z umową.

§ 6

1. Poza wypadkami wymienionymi w przepisach Kodeksu cywilnego, do dnia 31.03.2028 r. Zleceniodawcy przysługuje prawo odstąpienia od umowy w przypadku gdy:
 - 1) Zleceniobiorca złoży fałszywe, podrobione lub stwierdzające nieprawdę dokumenty w celu uzyskania zapłaty za wykonanie przedmiotu umowy;
 - 2) zaistniał stan zagrożenia niewypłacalnością Zleceniobiorcy lub jego faktyczna niewypłacalność;
 - 3) Zleceniobiorca zaprzestał prowadzenia choćby jednego działania promocyjnego stanowiącego element przedmiotu umowy, chyba że Zleceniobiorca nie zrealizował tego działania z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Zleceniodawcy.
2. Odstąpienie od umowy może nastąpić w terminie 14 dni od dnia powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach.
3. Odstąpienie od umowy powinno nastąpić w formie pisemnej pod rygorem nieważności takiego odstąpienia i powinno zawierać wskazanie przyczyny odstąpienia.

§ 7

1. Zleceniodawca może naliczyć Zleceniobiorcy kary umowne w następujących przypadkach i wysokościach:
 - 1) za niewykonanie lub wykonanie niezgodnie z umową działania promocyjnego stanowiącego element przedmiotu umowy, w wysokości 5 % wartości tego działania w danym kwartale za każdy stwierdzony przypadek, za wyjątkiem przypadków wskazanych w § 2 ust. 3;
 - 2) za każdy dzień zwłoki w wypadku nieterminowego dostarczenia projektów materiałów graficznych, o których mowa w § 2 ust. 2 i 3, w wysokości 0,1 % wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1;
 - 3) za odstąpienie Zleceniodawcy od umowy z przyczyn wskazanych w § 6, w wysokości 20 % wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1;
 - 4) za zmniejszenie ilości destynacji, zadeklarowanych w formularzu ofertowym, Zleceniodawca naliczy kary umowne w wysokości 0,2 % wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1, za każdą zmniejszoną destynację w jednym miesiącu. W przypadku zmniejszenia destynacji trwającej dłużej niż jeden miesiąc wartość kary umownej będzie obliczona jako iloczyn miesięcy gdy zmniejszona była ilość destynacji, ilości brakujących destynacji i 0,2 % wynagrodzenia brutto. Za zmniejszenie destynacji uznaje się wycofanie z oferty lotów na danej destynacji trwające co najmniej jeden pełny miesiąc kalendarzowy;
 - 5) za zmniejszenie ilości rotacji poniżej wartości wskazanej w § 1 ust. 3, Zleceniodawca naliczy kary umowne w wysokości 1 % wynagrodzenia brutto

określonego w § 4 ust. 1, za każdą jedną rotację poniżej wartości wskazanej w § 1 ust. 3 za jeden rok, w którym nastąpiło zmniejszenie.

2. Łączna kwota naliczonych kar umownych nie przekroczy 50 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1.
3. Przez nienależyte wykonanie przedmiotu umowy uznaje się wykonanie zlecenia niezgodnie z niniejszą umową lub przepisami prawa.
4. Karze nie podlega niewykonanie lub wykonanie niezgodnie z umową działania promocyjnego stanowiącego element przedmiotu umowy w wypadku gdy niewykonanie lub wykonanie niezgodnie z umową nastąpi z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Zleceniodawcy lub w wyniku zaistnienia okoliczności obiektywnych niezależnych od stron umowy w tym działania siły wyższej rozumianej jako wszelkie nadzwyczajne zdarzenia o charakterze zewnętrznym, niemożliwe do przewidzenia, takie jak katastrofy, pożary, powodzie, wybuchy, ataki terrorystyczne, niepokoje społeczne, strajki, z wyjątkiem strajku u Zleceniobiorcy, działania wojenne, zjawiska naturalne uniemożliwiające świadczenie usług niezbędnych do realizacji przedmiotu zamówienia.
5. Kara umowna nie wyłącza możliwości dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych w przypadku naliczenia kar umownych.
6. Zleceniodawca zastrzega sobie prawo do ich potrącenia z kwoty wynagrodzenia po bezskutecznym upływie terminu zapłaty wystawionej noty.

§ 8

1. Strony zgodnie oświadczają, iż umowa może zostać rozwiązana za porozumieniem stron.
2. Zleceniodawca przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie terminów realizacji przedmiotu zamówienia jedynie jeśli wynikać to będzie z okoliczności o charakterze obiektywnym, których nie można było przewidzieć w chwili składania oferty takich jak w szczególności:
 - 1) zmiana przepisów prawa mająca wpływ na zakres lub sposób realizacji przedmiotu zamówienia,
 - 2) wystąpienie siły wyższej, której działanie uniemożliwiło terminową realizację przedmiotu zamówienia, działanie siły wyższej rozumiane jest jako wszelkie nadzwyczajne zdarzenia o charakterze zewnętrznym, niemożliwe do przewidzenia, takie jak katastrofy, pożary, powodzie, wybuchy, ataki terrorystyczne, niepokoje społeczne, strajki, z wyjątkiem strajku u Zleceniobiorcy, działania wojenne, zjawiska naturalne uniemożliwiające świadczenie usług niezbędnych do realizacji przedmiotu zamówienia,
 - 3) przerw w realizacji przedmiotu zamówienia, powstałych z przyczyn wyłącznie zależnych od Zleceniodawcy.
3. W przypadku zaistnienia okoliczności wskazanych w ust. 2 termin zostanie przedłużony o czas niezbędny do zrealizowania przedmiotu zamówienia, co zostanie ustalone za porozumieniem obu stron umowy, w oparciu o ww. okoliczności.

4. Zmiany wymagają obopólnej zgody stron.
5. Umowa może zostać rozwiązana przez każdą ze stron z zachowaniem rocznego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na ostatni dzień października roku następującego po roku, w którym do drugiej strony dotarło pisemne oświadczenie o wypowiedzeniu niniejszej Umowy.

§ 9

1. Zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Spory Strony poddają pod rozstrzygnięcia Sądu właściwego dla siedziby Zleceniodawcy.
4. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z czego dwa egzemplarze dla Zleceniodawcy i jeden dla Zleceniobiorcy.

Zleceniobiorca

Zleceniodawca