Załącznik nr 1 do SWZ

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

**CZĘŚĆ NR 1 – DRUK KALENDARZY I TECZEK**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp** | **Nazwa przedmiotu** | **Dokładny opis przedmiotu zamówienia** | **Przykładowa grafika** | **Zamawiana ilość w szt.** |
| **1** | **Kalendarz książkowy na 2025 r.** | **Kalendarz na 2025 rok;**   * Opracowanie projektu graficznego kalendarza według wytycznych Zamawiającego, który odpowiada za treść merytoryczną; * Indywidualny projekt graficzny dotyczy okładki i wklejek; * Przy projektowaniu kalendarza należy uwzględnić potrzeby osób niedowidzących polegające na użyciu kolorów i kontrastów na przeciwległych biegunach nasycenia kolorów np. czarny tekst na białym tle, żółte litery i czarne tło, czy białe litery na niebieskim tle itd. oraz dostosowaniu wielkości tekstu do swobodnego zapoznania się z treścią; * Kalendarz w układzie każdy dzień tygodnia na oddzielnej stronie zawierający święta i dni wolne od pracy; * Kalendarz formatu A5 o wymiarach min. 148 x 210 mm (+/-5%); * Objętość: minimum od 360 stron, druk 2+2, * Papier offset biały od 70 g/m2, * Wykończenie: blok szyty; * Tasiemka - szerokość ok 6mm (+/-5%); * Kalendarium z umieszczonym skróconym kalendarzem na miesiąc bieżący, następny i poprzedni; * Kalendarze wykonane na potrzeby promocji Programu Odnowy Wsi będą posiadały nadruki:   - odnowawsi@podlakie.eu  - [podlaskie.eu](http://www.podlaskie.eu)  - logotypy: logo Programu Odnowy Wsi oraz logo Województwa Podlaskiego;   * Projekty graficzne materiałów muszą być zgodne z zasadami stosowania logo Programu Odnowy Wsi oraz z Systemem Identyfikacji Wizualnej marki Województwa Podlaskiego; * Kalendarium w minimum 3 językach: indywidualny projekt graficzny dotyczy okładki i wklejek; * Podstawą rozpoczęcia zamówienia będzie akceptacja projektu; * Każdy egzemplarz kalendarza musi być zapakowany w folię a całość zamówienia jednorazowo dostarczona do Zamawiającego.   *Wklejki:*   * Ilość 1 - 2 (tj. ok. 4 strony) na papierze kredowym o gramaturze 130 g/m2 (+/- 10%), druk 4+4; * Wklejki rozmieszczone w regularnych odstępach między kartkami; * Wklejka za okładką wg. wskazówek przekazanych przez Zamawiającego (projekt wykonany przez Wykonawcę) zawierająca miedzy innymi kolorowe zdjęcie/logotypy charakteryzujące województwo podlaskie; * **Część informacyjna do ustalenia z Wykonawcą powinna zawierać do wyboru:** zestawienie bieżącego roku z uwzględnieniem świąt i dni wolnych, plan urlopowy, numery kierunkowe krajowe oraz międzynarodowe, informacje dla kierowców, oświadczenie o zdarzeniu drogowym, instrukcja pierwszej pomocy przedmedycznej, zestawienie roku 2025 z podziałem na kwartały, kalendarz miesięczny na rok 2026 odległości między miastami, strefy czasowe bądź inne zaproponowane przez Wykonawcę.   *Okładka:*   * Okładka twarda albumowa, * Okładka foliowana, * Oprawa indywidualna, papier z indywidualnym zadrukiem CMYK 4+0; * Oprawa indywidualna w kolorze czarnym z kolorowymi logotypami: logo Programu Odnowy Wsi i logo Województwa Podlaskiego oraz rok obowiązywania kalendarza; * Projekty graficzne materiałów muszą być zgodne z zasadami stosowania logo Programu Odnowy Wsi oraz z Systemem Identyfikacji Wizualnej marki Województwa Podlaskiego. | C:\Users\dariusz.jurkowski\Desktop\9. Druk kalendarza\Wizualizacja wklejki kalendarza ksiazkowego.pdf.jpg | **300 szt.** |
| **2** | **Kalendarz stojący na biurko na 2025 r.** | **Kalendarz stojący na biurko na 2025 r.;**   * Wymiar: szerokość 250 mm, wysokość 130 mm (+/-5%), * Podstawa kalendarza:   - do podkładu typu namiot przymocowane jest kalendarium za pomocą spirali,  - podkład: sztywny twardy karton, który po czasie nie będzie ulegał deformacji (lub tektura kaszerowana okleiną)  - logo Programu Odnowy Wsi oraz logo Województwa Podlaskiego;   * Okładka: logo Programu Odnowy Wsi oraz logo Województwa Podlaskiego * Kalendarium tygodniowe   - tydzień na jednej stronie z miejscem na notatki  - wymiary: szerokość 250 mm, wysokość 100 mm (+/-5%),  - gramatura: papier offset od 70 g/m2 w kolorze białym  - dni tygodnia rozbite w pionowych rzędach (7 dni tygodnia na jednej stronie, nazwa miesiąca, dzień miesiąca/tygodnia, imieniny, miejsce na notatki, przedział godzinowy 8:00 - 18:00, skrócony kalendarz miesiąca na każdej stronie), bądź inne zaproponowane przez Wykonawcę,  - zadruk: druk dwukolorowy (czarno-czerwony)   * Podstawą rozpoczęcia zamówienia będzie akceptacja projektu; |  | **300 szt.** |
| **3** | **Kalendarz spiralowany** | **Kalendarz na 2025 rok;**   * Format A3- 297 x 420 mm (+/-5%); * Kolorystyka okładki: kolor jednostronnie (4/0); * Kolorystyka środka: kolor dwustronnie (4/4); * Papier okładki: kreda mat 250 g (+/-5%); * Papier środka: kreda mat. 170 g (+/-5%); * Okładka: przód; * Ilość kart środka: 6; * Kolor spirali: biały; * Metalowa spirala po krótkim boku; * Kalendarze wykonane na potrzeby promocji Programu Odnowy Wsi będą posiadały nadruki:   - odnowawsi@podlakie.eu  - podlaskie.eu  - logotypy: logo Programu Odnowy Wsi oraz logo Województwa Podlaskiego;   * Projekty graficzne materiałów muszą być zgodne z zasadami stosowania logo Programu Odnowy Wsi oraz z Systemem Identyfikacji Wizualnej marki Województwa Podlaskiego; * Opracowanie projektu graficznego każdej strony kalendarium oraz środka przez Wykonawcę według wytycznych Zamawiającego; * Podstawą rozpoczęcia zamówienia będzie akceptacja projektu; * Dostawa do siedziby Zamawiającego; * Każdy egzemplarz zapakowany w folię ochronną.   Przy projektowaniu kalendarza należy uwzględnić potrzeby osób niedowidzących polegające na  użyciu kolorów i kontrastów na przeciwległych biegunach nasycenia kolorów np. czarny tekst na białym tle, żółte litery i czarne tło, czy białe litery na niebieskim tle itd. oraz dostosowaniu wielkości tekstu do swobodnego zapoznania się z treścią; | IMG-5326.jpg | **500 szt.** |
| **4** | **Teczka** | * Rozmiar 310 mm x 220 mm (po złożeniu) – (+/- 5 %); * Wykonana z papieru kreda silk biała o grubości 300g/m2 – (tolerancja +/- 5%); * Wykończenie wybiórczo lakier uv; * Szer. grzbietu 5 mm (pojemność ok. 50 kartek) - (+/-5%); * Wewnątrz prawostronnie, co najmniej 2 skrzydła (dolne i boczne); na zewnętrznym dolnym narożniku skrzydełko wklejane (grzbiet 5 mm) zabezpieczające przed wysunięciem się dokumentu, posiadające nacięcie na wizytówkę o wymiarach 90 x 50 mm; w dolnym skrzydle (tolerancja +/- 5%); * Nadruk na zewnętrznej stronie teczki (z tyłu i przodzie teczki) w pełnym kolorze 4+0 CMYK; na przedniej stronie  logotyp marki województwa podlaskiego (logo podstawowe), logo Programu odnowy wsi, na tylnej stronie dane teleadresowe Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego oraz dwa loga z przedniej strony; * Opakowania zbiorcze oznaczone ilością sztuk na opakowaniu oraz rodzajem gadżetu; zabezpieczone przed zniszczeniem; * Przygotowanie projektu graficznego przez Wykonawcę według wskazówek Zamawiającego; * Podstawą rozpoczęcia zamówienia będzie akceptacja projektu; * Dostawa do Zamawiającego |  | **300 szt.** |

Dodatkowe informacje Zamawiającego:

Termin realizacji zamówienia zgodny z Oświadczeniem Wykonawcy, określonym w formularzu ofertowym (załącznik nr 3 do SWZ).

* Wszystkie artykuły muszą być fabrycznie nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku.
* Proces technologiczny związany z naniesieniem obowiązkowych oznaczeń (logo) nie może naruszać gwarancji producenta na materiały.
* Wykonawca udzieli gwarancji na wszystkie kalendarze i materiały promocyjne oraz na wykonane na nich znakowania – logo na okres 24 miesięcy od dnia podpisania protokołu.
* Proszę o zapoznanie się z Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego - plik do pobrania na stronie: <https://www.wrotapodlasia.pl/resource/file/download-file/id.1223967>, gdzie zdefiniowane są kolory użyte w logo Podlaskie oraz zasady stosowania oraz logo programu odnowy wsi Informacje dot. zastosowania logo Programu pod linkiem: <https://podlaskie.eu/urzad/departamenty/dr/rs/program-odnowy-wsi-wojewodztwa-podlaskiego-kreatywna-wies.html>
* Na materiałach należy zamieścić logo Podlaskie w kolorze. Logo w wersji monochromatycznej stosujemy, gdy możliweści techniczne nie pozwalają na druk   
  w kolorze lub gdy Zamawiający wskazał to w opisie.
* Oznakowanie materiałów wymaga wcześniejszego kontaktu z Zamawiającym oraz powinno właściwie odwzorowywać kolory logo i cechować się wysoką trwałością.