

Numer sprawy: **DZ.22.45.2023.PP**

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT

I. Przedmiot zamówienia:

Organizacja strefy promocyjnej podczas trasy „Lata z Radiem 2023” dla potrzeb Instytutu Łączności – PIB w ramach projektu „Sprawna telekomunikacja mobilna jako klucz do rozwoju i bezpieczeństwa”.

II. Zamawiający:

Instytut Łączności- Państwowy Instytut Badawczy
ul. Szachowa 1
04-894 Warszawa

Osobami ze strony Zamawiającego upoważnionymi do kontaktowania się z Wykonawcami są:

1. w zakresie formalnym: Agnieszka Świejkowska, tel.(22) 5128 – 441;
2. w zakresie przedmiotu zamówienia: Anna Maraszek, tel. (22) 5128 – 246.

Informujemy, że w niniejszym postępowaniu komunikacja, **w tym składanie ofert**, wymiana informacji, przekazywanie dokumentów lub oświadczeń, odbywa się za **pośrednictwem platformy zakupowej**:
<https://platformazakupowa.pl/pn/itl/proceedings>

Zapytanie ofertowe zostało upublicznione poprzez: publikację na stronie
<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

III. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest zorganizowanie strefy promocyjnej podczas trasy „Lata z Radiem 2023” dla potrzeb Zamawiającego, w nw. lokalizacjach:
 - 1) Poddębice – w dniu 24.06.2023 r. (sobota) w godz. 09:00 – 19:00,
 - 2) Tarnów – w dniu 1.07.2023 r. (sobota) w godz. 09:00 – 19:00,
 - 3) Giżycko – w dniu 30.07.2023 r. (niedziela) w godz. 09:00 – 19:00,
 - 4) Myślenice – w dniu 5.08.2023 r. (sobota) w godz. 09:00 – 19:00,
 - 5) Przemyśl – w dniu 27.08.2023 r. (niedziela) w godz. 09:00 – 19:00.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 1 do zaproszenia – OPZ.
3. CPV: [79952000-2](#) Usługi w zakresie organizacji imprez.
4. Zamówienie jest realizowane w ramach projektu „Sprawna telekomunikacja mobilna jako klucz do rozwoju i bezpieczeństwa”.

IV. Termin wykonania zamówienia:

Termin wykonania całości zamówienia (organizacji strefy promocyjnej we wskazanych przez Zamawiającego lokalizacjach): od dnia zawarcia umowy do 3.09.2023 r.

V. Wykluczenie Wykonawcy:

1. Zamawiający wykluczy z postępowania Wykonawcę, względem którego zachodzą będą okoliczności wskazane w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, zwana dalej „ustawą sankcyjną”, tj.:
 - 1) Wykonawcę wymienionego w wykazach określonych rozporządzeniem 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy sankcyjnej;
 - 2) Wykonawcę, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy sankcyjnej;
 - 3) Wykonawcę, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy sankcyjnej.
2. Zamawiający wykluczy Wykonawców, którzy są podmiotem powiązaniem z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 - b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji;
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
3. Wykluczenie następuje na okres trwania okoliczności wymienionych w ust. 1 i 2.

VI. Warunki udziału w postępowaniu:

1. Oferty mogą złożyć Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki udziału w postępowaniu w zakresie zdolności technicznej lub zawodowej – wykażą, że:
 - 1) wykonali należycie:
 - a) co najmniej 1 (jedną) usługę o wartości min. 150 000 zł brutto, polegającą na zorganizowaniu wydarzeń stacjonarnych typu: piknik lub wydarzenie sportowe w ramach którego:
 - uczestniczyło nie mniej niż 10 000 osób,
 - zakres prac Wykonawcy obejmował opracowanie koncepcji scenograficznej i scenariusza wydarzeń oraz ich realizację,
 - zakres prac Wykonawcy obejmował kompleksową organizację techniczną i obsługę wydarzenia.

Pod pojęciem „usługa” Zamawiający rozumie realizację jednej umowy z jednym zamawiającym.

Wykonawca może wykazać się realizacją usług z okresu ostatnich trzech lat, licząc wstecz od dnia w którym upływa termin składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie.

W przypadku, gdy usługa jest świadczona na rzecz Zamawiającego prosimy o podanie tej informacji w wykazie usług;

2) do realizacji przedmiotowego zamówienia skierują:

- a) 1 (jednego) koordynatora odpowiedzialnego za realizację strefy promocyjnej – osoba ta musi posiadać:
 - doświadczenie w realizacji co najmniej 3 wydarzeń typu: gala lub konferencja lub kongres,
 - doświadczenie w kierowaniu co najmniej 4 osobowym zespołem przy realizacji wydarzeń typu: gala lub konferencja lub kongres;
- b) 2 (dwóch) specjalistów ds. obsługi wydarzenia – każda z tych osób musi posiadać:
 - doświadczenie w koordynacji i logistyce zamówień związanych z realizacją co najmniej 3 wydarzeń typu: gala lub konferencja lub kongres, w których uczestniczyło co najmniej 100 osób
- c) 1 (jednego) grafika komputerowego – osoba ta musi posiadać:
 - co najmniej 4-letnie doświadczenie w przygotowaniu materiałów graficznych na potrzeby Internetu,
 - doświadczenie w tworzeniu oprawy graficznej, tj. uczestniczyła w tworzeniu oprawy graficznej dla co najmniej 5 materiałów telewizyjnych lub animacji.

VII. Wadium:

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

VIII. Termin związania ofertą:

Termin związania ofertą wynosi 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert, przy czym pierwszym dniem terminu związania ofertą jest dzień, w którym upływa termin składania ofert.

IX. Kryteria oceny ofert:

1. Zamawiający oceni i porówna wyłącznie oferty, które nie zostaną odrzucone.
2. Oferty oceniane będą na podstawie kryteriów:
 - 1) **Cena brutto – waga 40%**
 - 2) **Propozycja atrakcji w strefie promocyjnej – waga 10%**
 - 3) **Koncepcja aranżacji strefy promocyjnej – waga 30%**
 - 4) **Doświadczenie koordynatora – waga 10%**
 - 5) **Rozwiązania proekologiczne – waga 10%**
3. Każda z ważnych ofert będzie punktowana zgodnie z kryteriami określonymi w ust. 2 SWZ. Całkowita liczba punktów, jaką otrzyma oceniana oferta, zostanie obliczona zgodnie ze wzorem:

$$P = P_c + P_p + P_k + P_d + P_e$$

gdzie:

P – łączna liczba punktów przyznanych badanej ofercie,

P_c – liczba punktów w kryterium „cena brutto”,

Pp – liczba punktów w kryterium „propozycja atrakcji w strefie promocyjnej”

Pk – liczba punktów w kryterium „koncepcja aranżacji strefy promocyjnej”

Pd – liczba punktów w kryterium „doświadczenie koordynatora”

Pe – liczba punktów w kryterium „rozwiązania proekologiczne”

4. Ocena w poszczególnych kryteriach dokonywana będzie na poniższych zasadach:

1) Każda z ważnych ofert będzie punktowana w kryterium określonym w ust. 2 pkt 1 poprzez porównanie ceny brutto oferty badanej do ceny brutto najniższej ze wszystkich ważnych ofert, wg poniższego wzoru:

$$P_c = (C_n : C_b) \times 40$$

gdzie:

Cn – cena brutto najniższa spośród wszystkich ofert podlegających ocenie,

Cb – cena brutto oferty badanej.

W tym kryterium można uzyskać maksymalnie 40 pkt.

2) Każda z ważnych ofert będzie punktowana w kryterium określonym w ust. 2 pkt 2 poprzez przyznanie punktów w następujący sposób:

Propozycja atrakcji w strefie promocyjnej	Punkty
Brak przedstawienia propozycji	0
Propozycja atrakcji	5
Propozycja atrakcji wraz z wizualizacją	10

W tym kryterium można uzyskać maksymalnie 10 pkt.

UWAGA: Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do oferty propozycję atrakcji w strefie promocyjnej. Niedołączenie do oferty propozycji atrakcji w strefie promocyjnej będzie oznaczało brak przedstawienia propozycji i tym samym wykonawca otrzyma 0 pkt w danym kryterium.

3) Każda z ważnych ofert będzie punktowana w kryterium określonym w ust. 2 pkt 3 poprzez przyznanie punktów w następujący sposób:

Koncepcja aranżacji strefy promocyjnej	Punkty
Brak przedstawienia koncepcji	0
Koncepcja	10
Koncepcja wraz z wizualizacją	20
Koncepcja wraz z wizualizacją oraz mapką strefy promocyjnej przedstawiona w sposób graficzny dowolną techniką	30

W tym kryterium można uzyskać maksymalnie 30 pkt.

UWAGA: Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do oferty koncepcję aranżacji strefy promocyjnej. Niedołączenie do oferty koncepcji aranżacji strefy promocyjnej będzie oznaczało brak przedstawienia koncepcji i tym samym wykonawca otrzyma 0 pkt w danym kryterium.

4) Każda z ważnych ofert będzie punktowana w kryterium określonym w ust. 2 pkt 4 poprzez przyznanie punktów w następujący sposób:

Doświadczenie koordynatora	Punkty
do 3 lat	0
od 3 lat do 5 lat	5
powyżej 5 lat	10

W tym kryterium można uzyskać maksymalnie 10 pkt.

Pod pojęciem „Doświadczenie koordynatora” Zamawiający rozumie posiadane doświadczenie zawodowe osoby (koordynatora) wskazanej w części VI ust. 1 pkt 2 lit. a niniejszego zaproszenia w realizacji wydarzeń typu: piknik, gala lub konferencja lub kongres.

W przypadku, gdy Wykonawca w ofercie nie poda żadnej informacji w zakresie posiadanego doświadczenia przez koordynatora – Zamawiający przyzna 0 punktów w kryterium.

- 5) Każda z ważnych ofert będzie punktowana w kryterium określonym w ust. 2 pkt 5 poprzez przyznanie punktów w następujący sposób:

Rozwiązania proekologiczne	Punkty
Brak zastosowania przy realizacji zamówienia (tworzenia strefy promocyjnej) rozwiązań proekologicznych	0
Zastosowanie przy realizacji zamówienia (tworzenia strefy promocyjnej) rozwiązań proekologicznych	10

W tym kryterium można uzyskać maksymalnie 10 pkt.

Pod pojęciem „Rozwiązania proekologiczne” Zamawiający rozumie zaoferowane rozwiązania proekologiczne podczas tworzenia strefy promocyjnej przez Wykonawcę, np. wykonanie gadżetów reklamowych na potrzeby imprezy z materiałów pochodzących z recyklingu, itp.

W przypadku, gdy Wykonawca w ofercie nie poda żadnej informacji w zakresie rozwiązań proekologicznych, jakie zamierza zastosować w trakcie tworzenia strefy promocyjnej – Zamawiający przyzna 0 punktów w kryterium

5. Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Zaproszeniu. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która łącznie (suma punktów przyznanych we wszystkich kryteriach oceny ofert) uzyska największą liczbę punktów obliczonych zgodnie z wzorem określonym w ust. 3.
6. Obliczenia dokonywane będą z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (po zaokrągleniu).
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo negocjacji cen.

X. Sposób przygotowania oferty oraz miejsce i termin składania ofert.

1. Ofertę stanowi wypełniony i podpisany formularz ofertowy, którego wzór stanowi odpowiednio załącznik nr 2 do zaproszenia.
2. Formularz ofertowy jest wiążący dla Wykonawcy pod względem zawartości, w związku z czym Zamawiający zaleca przy sporządzaniu oferty skorzystanie z przygotowanego wzoru. Wykonawca może przedstawić ofertę na swoim formularzu z zastrzeżeniem, że musi on zawierać wszystkie informacje określone w przygotowanych wzorach. Złożone dokumenty i oświadczenia muszą być zgodne z wymaganiami Zamawiającego.
3. Wykonawca może złożyć jedną ofertę na całość zamówienia, jeżeli złoży więcej niż jedną ofertę, np. samodzielnie lub wspólnie z innymi Wykonawcami, wszystkie złożone przez niego oferty zostaną

odrzucone.

4. Wykonawca w ofercie wskaże cenę netto, stawkę podatku VAT oraz cenę brutto za wykonanie zamówienia. Prawidłowe ustalenie stawki należnego podatku VAT należy do obowiązków Wykonawcy, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie regulacjami prawnymi. Zastosowanie przez Wykonawcę stawki podatku VAT niezgodnej z obowiązującymi przepisami spowoduje odrzucenie oferty.
5. Cena powinna być wyrażona w PLN z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
6. Ceny należy zaokrąglić do dwóch miejsc po przecinku (w ten sposób, że końcówki kwot w przypadku trzeciego miejsca po przecinku wynoszące mniej niż 5 pomija się, a końcówki kwot wynoszące 5 i więcej podwyższa się do pełnych kwot).
7. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert w walucie innej niż PLN. Wszelkie rozliczenia dotyczące realizacji przedmiotu zamówienia dokonywane będą w złotych polskich.
8. Ofertę przekazuje się w postaci elektronicznej oraz opatruje kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym. Jeśli oferta została sporządzona jako dokument w postaci papierowej i opatrzona własnoręcznym podpisem, przekazuje się cyfrowe odwzorowanie tego dokumentu (skan).
9. **Ofertę należy złożyć wyłącznie za pośrednictwem platformy zakupowej: <https://platformazakupowa.pl/pn/itl/proceedings> w terminie do dnia 07.06.2023 r. do godziny 09:00. Oferty złożone poprzez Bazę konkurencyjności zostaną odrzucone.** Oferty otrzymane po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.
10. Wykonawca, przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego:
 - 1) akceptuje warunki korzystania z platformazakupowa.pl określone w Regulaminie zamieszczonym na stronie internetowej w zakładce „Regulamin” oraz uznaje go za wiążący: <https://platformazakupowa.pl/strona/1-regulamin>;
 - 2) zapoznał się i stosuje się do Instrukcji składania ofert: <https://platformazakupowa.pl/strona/45-instrukcje>.
11. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za złożenie oferty w sposób niezgodny z Instrukcją korzystania z platformazakupowa.pl.
12. Zamawiający informuje, że instrukcje korzystania z platformy zakupowej dotyczące w szczególności logowania, prowadzenia korespondencji, składania ofert oraz innych czynności podejmowanych w niniejszym postępowaniu przy użyciu platformy zakupowej znajdują się w zakładce „Instrukcje dla wykonawców” na stronie internetowej pod adresem: <https://platformazakupowa.pl/strona/45-instrukcje>
13. W celu złożenia oferty, nie ma konieczności założenia konta użytkownika na platformie zakupowej.
14. Jeżeli Wykonawca nie ma konta na platformie zakupowej i składa ofertę bez zakładania konta, to ma obowiązek potwierdzić do czasu zakończenia zbierania ofert adres mailowy podany w formularzu, poprzez kliknięcie w link aktywacyjny wysłany w mailu potwierdzającym złożenie oferty. Niedopełnienie tego obowiązku może skutkować odrzuceniem oferty przez Zamawiającego, gdyż kontakt z Wykonawcą nie będzie potwierdzony.
15. **Do oferty muszą być dołączone następujące dokumenty:**
 - 1) wypełniony i podpisany formularz ofertowy, zgodnie z załącznikiem nr 2 do zaproszenia;
 - 2) oświadczenie, dotyczące wykonanych usług polegających na zorganizowaniu wydarzeń stacjonarnych typu: piknik lub wydarzenie sportowe, zgodnie z załącznikiem nr 3 do zaproszenia;
 - 3) oświadczenie, dotyczące skierowania do realizacji zamówienia osób wymienionych w części VI ust. 1 pkt 2 zaproszenia, zgodnie z załącznikiem nr 4 do zaproszenia;
 - 4) oświadczenie o braku podstaw wykluczenia, zgodnie z załącznikiem nr 5 do zaproszenia – w przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie oświadczenie składa każdy z nich osobno;

- 5) aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, wystawiony nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert. Wykonawca może w formularzu oferty wskazać adres strony internetowej, z której Zamawiający, za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych może uzyskać w/w dokument, potwierdzający uprawnienie do podpisania oferty oraz podpisania lub poświadczania za zgodność z oryginałem składanych oświadczeń lub dokumentów, pełnomocnictwo, w przypadku, gdy ofertę lub załączone do niej dokumenty lub oświadczenia podpisuje pełnomocnik, jeżeli umocowanie nie wynika wprost z dokumentów rejestrowych (np. KRS lub CEIDG);
 - 6) pełnomocnictwo w przypadku, gdy ofertę lub załączone do niej dokumenty lub oświadczenie podpisuje pełnomocnik, jeżeli umocowanie nie wynika wprost z dokumentów rejestrowych (np. KRS lub CEIDG).
16. Zamawiający informuje, że oferty składane w ramach niniejszego postępowania są jawne i podlegają udostępnieniu na wniosek, od chwili ich otwarcia, z wyjątkiem informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Wykonawca, wraz z przekazaniem takich informacji zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.
 17. Jeżeli Wykonawca nie złoży oświadczeń lub innych wymaganych dokumentów (z wyłączeniem formularza ofertowego oraz dokumentów służących ocenie ofert, tj. propozycji atrakcji w strefie promocyjnej lub koncepcji aranżacji strefy promocyjnej lub rozwiązań proekologicznych) lub są one niekompletne lub zawierają błędy, Zamawiający wezwie Wykonawcę odpowiednio do ich złożenia, poprawienia lub uzupełnienia w wyznaczonym terminie.
 18. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień, dotyczących treści złożonych ofert lub innych składanych dokumentów lub oświadczeń.
 19. Zamawiający poprawia w ofercie oczywiste omyłki pisarskie, oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek, a także inne omyłki polegające na niezgodności oferty z dokumentami zamówienia, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty.
 20. Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:
 - 1) została złożona po terminie składania ofert;
 - 2) zostanie złożona przez Wykonawcę podlegającego wykluczeniu z postępowania;
 - 3) nie będzie odpowiadała wymaganiom Zamawiającego określonym w niniejszym zaproszeniu;
 - 4) na wezwanie, o którym mowa w:
 - a) ust. 17, Wykonawca nie złoży, nie poprawi lub nie uzupełni oświadczeń lub innych wymaganych dokumentów;
 - b) ust. 18, Wykonawca nie złoży wyjaśnień, dotyczących treści złożonej oferty lub innych składanych dokumentów lub oświadczeń;
 - 5) jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów prawa.
 21. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Wykonawców za pośrednictwem platformy zakupowej.
 22. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający może dokonać ponownego badania i oceny ofert spośród ofert pozostałych w postępowaniu Wykonawców oraz wybrać najkorzystniejszą ofertę albo unieważnić postępowanie.

XI. Klauzula informacja o przetwarzaniu danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w

sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO” Instytut Łączności - PIB informuje, że:

1. **Administratorem** Pani/Pana danych osobowych jest:
Instytut Łączności – Państwowy Instytut Badawczy
ul. Szachowa 1, 04-894 Warszawa,
reprezentowany przez Dyrektora IŁ-PIB.
2. **Instytut Łączności - PIB wyznaczył inspektora ochrony danych.**
Kontakt z inspektorem ochrony danych możliwy jest przez e-mail: iod@itl.waw.pl
lub pod nr tel.: 22 5128-457.
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą **na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z niniejszym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego** na wyłonienie Wykonawcy, prowadzonym w trybie zapytania ofertowego (art. 2 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych) oraz art. 6 ust. 1 lit b) RODO – po wyborze oferty najkorzystniejszej – w celu zawarcia umowy w wyniku rozstrzygnięcia ww. postępowania, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy.
4. Podanie administratorowi danych osobowych jest dobrowolne, nie jest jednocześnie warunkiem zawarcia umowy, a konsekwencją niepodania danych może być stwierdzenie nieprawidłowego wykonania umowy.
5. Odbiorcami danych mogą być organy władzy publicznej, którym przysługuje prawo dostępu do tych informacji na podstawie przepisów prawa w związku z wykonywaniem ustawowych uprawnień kontrolnych lub nadzorczych względem administratora, jak również osoby korzystające z prawa dostępu do informacji publicznej.
6. Okres przechowywania danych osobowych podmiotu przetwarzającego będącego osobą fizyczną, pracowników i współpracowników Podmiotu przetwarzającego będzie nie dłuższy niż okres trwania zobowiązań administratora jako administratora danych osobowych wynikających z przepisów prawa lub zobowiązań powstających na skutek realizacji umowy. Po tym okresie administrator zaprzestanie przetwarzania tych danych osobowych i trwale je usunie.
7. **Posiada Pani/Pan prawo do:** dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania – w przypadkach i na warunkach określonych w RODO.
8. **Nie przysługuje Pani/Panu prawo do:** usunięcia danych osobowych, prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
9. Ma Pani/Pan prawo wniesienia **skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych** w razie uznania, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO.

Jednocześnie Instytut Łączności-PIB przypomina o ciąży na Pani/Panu obowiązku informacyjnym wynikającym z art. 14 RODO względem osób fizycznych, których dane przekazane zostaną Zamawiającemu w związku z prowadzonym postępowaniem i które Zamawiający pośrednio pozyska od Wykonawcy biorącego udział w postępowaniu, chyba że ma zastosowanie co najmniej jedno z wyłączeń, o których mowa w art. 14 ust. 5 RODO.

XII. Pozostałe informacje

1. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego z wnioskiem o wyjaśnienie treści Zaprośzenia do składania ofert. Zamawiający jest obowiązany udzielić wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem że wniosek o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego wpłynął do Zamawiającego nie później niż na 3 dni przed upływem terminu składania ofert. Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosku,

o którym mowa powyżej.

2. W postępowaniu o udzielenie zamówienia nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zakończenia postępowania bez wyboru oferty lub unieważnienia postępowania bez podania przyczyny na każdym etapie. Wykonawcom nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia. O unieważnienia postępowania lub zakończeniu postępowania bez wyboru oferty, Zamawiający zawiadomi wszystkich Wykonawców biorących udział w postępowaniu.

XIII. Załączniki

1. Formularz ofertowy;
2. Opis przedmiotu zamówienia;
3. Oświadczenie dot. wykonanych usług;
4. Oświadczenie dot. wykazu osób;
5. Oświadczenie o braku podstaw wykluczenia;
6. Projektowane postanowienia umowy;