

Załącznik nr 1 do umowy nr z dnia 2020 r. – szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, pakiet A

L.p.	Przedmiot zamówienia (np. przygotowanie do druku, tłumaczenie oraz druk przewodników)	format:	objętość (liczba stron, jaki okres ekspozycji):	(opis):	wersja językowa:	nakład (proszę wskazać jednostkę szt. lub egz.)	układ graficzny:	wersja elektroniczna dokumentu (szczegółowo opisać)	sposób zapakowania, czy ekspozycji:	czy posiadają Państwo treść materiału informacyjnego? (tak/nie)	Inne istotne informacje dla wykonawcy:
1.	Zorganizowanie megaboardowej kampanii promocyjno-informacyjnej dotyczącej potencjału gospodarczego oraz terenów inwestycyjnych Bydgoszczy	50 billboardów o wymiarach min. 18 m2 (6x3 m)	50 billboardów o wymiarach min. 18 m2 (6x3 m), 1-30 września 2020 r.	<p>1. Kampania billboardowa realizowana w trzech ośrodkach aglomeracyjnych (Warszawa - 30 szt., Poznań - 10 szt., Trójmiasto - 10 szt.), czas trwania kampanii - 30 dni w terminie od 1-30 września 2020 r. łączna liczba nośników - 50 billboardów o wielkości min. 18 m². (6x3 m), nośniki oświetlone, zlokalizowane w:</p> <p>a. centrum wybranych miast przy głównych skrzyżowaniach dróg (centrum rozumiane jako centralna część miasta, skupiająca funkcje administracyjne, handlowe, usługowe oraz turystyczne) (i)</p> <p>b. przy drogach wylotowych (o kategorii min. krajowych) (ii)</p> <p>c. przy drogach prowadzących do/z międzynarodowego lotniska (w obrębie maks. 3 km od lotniska - odległości w obrębie lotniska liczone w linii prostej przy pomocy Google Maps).</p> <p>Odległość pomiędzy zaproponowanymi nośnikami nie powinna być mniejsza niż 1 km. Billboardy muszą być umieszczone w widocznym miejscu, niezastłonięte innymi billboardami, drzewami, krzewami, małą architekturą itp.</p> <p>2. Dostosowanie projektu plakatu dostarczonego przez Zleceniodawcę do wymogów technicznych Zleceniobiorcy.</p> <p>3. Plakat wyklejany bezpośrednio na tablicy reklamowej na min. standardowym papierze blueback 120g/m², wydruk - pełen kolor, paleta typu CMYK.</p> <p>4. Zleceniobiorca zapewni montaż i demontaż materiału reklamowego na nośnikach oraz obsługę techniczną.</p> <p>5. Zleceniobiorca zapewni przygotowanie dokumentacji fotograficznej oraz dostarczenie Zleceniodawcy raportu z zamontowania plakatów na nośnikach w terminie 7 dni od montażu.</p>	polska	50 billboardów o wymiarach min. 18 m ² (6x3 m)	nd.	projekt plakatu zostanie przesłany przez BARR do Zleceniobiorcy w formacie umożliwiającym dostosowanie do druku i ekspozycji (plik pdf edytowalny lub AI)	ekspozycja na billboardach zewnętrznych	tak	<p>Temat przewodni kampanii reklamowej: Promocja terenów inwestycyjnych miasta Bydgoszczy Grupa docelowa odbiorców reklamy: Przedsiębiorcy (krajowi i zagraniczni), Inwestorzy (krajowi i zagraniczni), Instytucje biznesowe obejmujące zasięgiem swoich działań potencjalnych inwestorów i/lub przedsiębiorców Oferta powinna być kompleksowa i uwzględniać w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> dokładnie określoną lokalizację nośników dobranych według określonych parametrów (lokalizacja powinna być możliwa do weryfikacji na podstawie map, zdjęć, informacji dodatkowych) bezpłatną wstępną rezerwację nośników ważną w okresie związania ofertą wydruk plakatu na podstawie projektu dostarczonego przez Zleceniodawcę nie później niż na 5 dni roboczych przed terminem rozpoczęcia kampanii (wraz z niezbędnymi wydrukami kopii zapasowych) montaż, ekspozycję i demontaż reklamy po upływie terminu kampanii reklamowej konsultację dotyczącą projektu plakatu i możliwość bezpłatnego dostosowania projektu plakatu do pożądanego formatu nośnika monitoring ekspozycji zapewnienie wykonania raportu fotograficznego z montażu reklam – Zleceniobiorca zobowiązany jest do wykonania dokumentacji zdjęciowej wraz z opisem w formie raportu z realizacji ekspozycji reklamy na wszystkich nośnikach wykorzystanych w kampanii billboardowej w momencie zamieszczenia plakatów na wszystkich nośnikach, jak również na zakończenie ekspozycji. zabezpieczenie ekspozycji przed niesprzyjającymi warunkami zewnętrznymi, tzn. wszelkie materiały wykorzystane w realizacji kampanii billboardowej muszą być odporne na działanie zewnętrznych czynników atmosferycznych oraz muszą zapewniać właściwą ekspozycję reklam bezpłatną naprawę lub wymianę plakatu, który uległ uszkodzeniu, w terminie nie przekraczającym 48 godzin od powzięcia informacji o takim uszkodzeniu – Zleceniobiorca zapewni właściwą ekspozycję reklamy na wszystkich nośnikach przez cały okres trwania ekspozycji. <p>W przypadku, gdy nośnik, na którym umieszczona będzie reklama, z jakichkolwiek przyczyn zostanie wyłączony z eksploatacji, oferent zobowiązany jest do przedłużenia (o czas jego wyłączenia z eksploatacji) ekspozycji reklamy na danym nośniku po jego ponownym włączeniu do eksploatacji lub zapewnienia umieszczenia reklamy, po akceptacji Zleceniodawcy, na innym, zastępczym nośniku.</p> <p>Billboardy muszą być umieszczone w widocznym miejscu, niezastłonięte innymi billboardami, drzewami, krzewami, małą architekturą itp.</p>