

WYMAGANIA OGÓLNE

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowe opracowanie, przygotowanie i wdrożenie nowego serwisu internetowego oraz internetowej Biuletyn Informacji Publicznej Opolskiego Centrum Onkologii. Dane będą migrowane z obecnego serwisu i biuletynu oraz uzupełnione dostarczoną treścią. Wykonawca będzie zobowiązany do udzielenia gwarancji, wsparcia serwisowego wraz z usługami rozwoju przez okres 60 miesięcy od dnia odbioru wykonanego serwisu i biuletynu. Zamawiający ma mieć możliwość zarządzania treścią strony oraz jej zawartością i wyglądem.

PROJEKT GRAFICZNY

1. Wykonawca przedstawi propozycje dwóch różnych projektów graficznych strony internetowej, z czego Zamawiający wybierze jeden projekt do dalszego opracowania.
2. Propozycje layoutu strony winny być w polskiej wersji językowej.
3. Propozycje layoutu strony winny zawierać co najmniej widok strony głównej i dwóch podstron.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zgłoszenia uwag, dokonywania zmian w zaproponowanych wersjach projektu. Wykonawca dostosuje odpowiednio propozycje do uwag i zaleceń Zamawiającego.
5. Dla wybranego wstępnego projektu, Wykonawca przygotowuje projekt graficzny layoutu strony internetowej zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej posiadaną przez Zamawiającego, która zostanie udostępniona Wykonawcy.
6. Wykonawca opracuje 2 propozycje layoutów dla całego serwisu: w wersji standardowej i żałobnej, które zostaną wdrożone po akceptacji przez Zamawiającego.
7. Przedstawiony projekt powinien uwzględniać specyfikę estetyki właściwej dla charakteru podmiotu, uwzględniając jednocześnie czytelność wszystkich elementów, przejrzystość treści i wzajemną harmonię (kolorystyka, krój czcionki, rozmiar czcionki, ikony itp.). Projekt graficzny powinien jednoznacznie wskazywać na charakter instytucji i dziedzin, którymi się zajmuje, a także uwzględniać możliwość rozbudowania zakresu witryny w przyszłości.
8. Projekt graficzny podstron powinien:
 - a) Zawierać nazwę/logo Opolskiego Centrum Onkologii im. prof. Tadeusza Koszarowskiego zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej.
 - b) Nawiązywać graficznie do strony głównej.
 - c) Zawierać informację o miejscu w strukturze, w którym znajduje się użytkownik (menu pokrokowe).
 - d) Zawierać odnośnik przekierowujący do strony głównej.
 - e) Zawierać aktywne menu pokazujące zawartość działu.
 - f) Zawierać ikony „Facebook” (możliwość rozbudowy w przyszłości).

STRONA INTERNETOWA

1. Wykonawca opracuje stronę internetową na podstawie wybranego przez Zamawiającego wstępnego projektu. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w koncepcji bądź zgłoszenia uwag na etapie realizacji strony.
2. W przypadku prezentacji artykułu w serwisie, z poziomu artykułu powinna być zapewniona możliwość zmiany wielkości tekstu, wydruku.
3. Wyszukiwarka w serwisie powinna mieć możliwość wyszukiwania prostego oraz zaawansowanego według znanych kryteriów.
4. Strona musi być zgodna ze standardem WCAG 2.1 na poziomie co najmniej AA dla systemów teleinformatycznych w zakresie dostępności dla osób niepełnosprawnych zgodnie z Ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz. U. poz. 848), w tym w szczególności opracowanie szaty graficznej strony w wersji dla osób niedowidzących oraz przetwarzanie tekstu na mowę i odczytywanie treści strony na głos.

WYMAGANIA TECHNICZNO-FUNKCJONALNE

1. Kodowanie polskich znaków według standardu UTF-8 (wersja 3.0).
2. Serwis musi zawierać komunikat o korzystaniu z plików „Cookie” wraz z przyciskami „polityka prywatności” i „zgadzam się”. Treść komunikatu oraz link otwierany po kliknięciu w przycisk „Polityka prywatności” określa administrator w CMS. Przycisk „zgadzam się” ukrywa komunikat i zapisuje informację, że użytkownik zapoznał się z jego treścią (komunikat nie pojawia się do czasu usunięcia lub wygaśnięcia tej informacji).
3. Dostępność strony dla osób z niepełnosprawnością. Wykonawca musi opracować warstwę prezentacyjną aplikacji uwzględniającą wymagania WCAG 2.1 na poziomie AA. Wszystkie elementy HTML „A” muszą zawierać poprawnie wypełniony atrybut „TITLE”, a elementy „IMG” muszą posiadać poprawnie wypełniony atrybut „ALT”. Aplikacja musi pozwalać na przypisywanie atrybutu „TITLE” i „ALT” do wstawianych w edytorze elementów „A” i „IMG”.
4. Strona musi być zoptymalizowana pod kątem czasu ładowania (mała łączna wielkość plików tworzących pojedynczą stronę).
5. Kodowanie strony zgodne ze standardami W3C: HTML 5, CSS 3 oraz WCAG 2.1. Strona musi przechodzić poprawnie walidacje zgodności z powyższymi standardami przy pomocy narzędzi udostępnionych przez W3C (HTML5: <http://validator.w3.org/>, CSS3: <http://jigsaw.w3.org/css-validator/>) oraz pod kątem wdrożenia WCAG 2.0 (np. www.achecker.ca).
6. Kody HTML szablonów graficznych powinny wyświetlać się prawidłowo na co najmniej następujących przeglądarkach internetowych: Edge, Chrome, Firefox, Safari, Opera dla oficjalnych najnowszych wersji produktów (tzw. wersji stabilnych) wydanych przez producentów oraz dla trzech wersji wcześniejszych produktu, jak również dla przeglądarek tableatów i telefonów komórkowych instalowanych na najpopularniejszych urządzeniach mobilnych (tablety i telefony z systemem Android, iOS).
7. Strona musi wykorzystywać zasady Responsive Web Design (RWD). Layout graficzny (warstwa prezentacyjna) strony musi zmieniać swój stan po przekroczeniu pewnych punktów granicznych (breakpoints) w szerokości viewport’u przeglądarki (czyli obszaru programu, w którym wyświetlana jest strona) przy użyciu następujących breakpoint’ów:
 - stacja robocza: 1440px (szerokość wyjściowa),
 - tablet: 768px,
 - telefon komórkowy (smartphone): 320px.
8. Strona nie może być stworzona w technologii Adobe Flash. Serwis powinien mieć obsługę najczęstszych błędów (przyjazna strona 404 powinna zawierać przyjazny zwrot przeproszający za zaistniałą sytuację oraz linki, które mogą pozwolić użytkownikowi szybko powrócić do istniejących podstron). Zamawiający musi mieć możliwość wprowadzenia treści obsługi błędu.
9. Strona internetowa musi być stworzona w oparciu o system CMS, rozumiany jako system zarządzania treścią wykorzystujący bazę danych. Nie dopuszcza się przechowywania treści wyłącznie w postaci statycznych podstron internetowych.
10. Strona internetowa musi w całości wykorzystywać wyłącznie technologie umożliwiające jej dalsze wykorzystanie i rozwój bez konieczności zakupu jakiegokolwiek licencji bądź oprogramowania, tj. strona internetowa musi być stworzona i rozwijana przy wykorzystaniu oprogramowania open source (w zakresie CMS, systemu bazodanowego oraz innego oprogramowania, jeżeli jest to niezbędne do realizacji Przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami Zamawiającego).
11. Strona powinna wyświetlać kalendarz google Zamawiającego oraz synchronizować się po dodaniu wydarzenia (Terminarz Dyrektora).
12. Strona powinna zawierać funkcjonalność Interaktywnego spaceru zintegrowanego z mapami Google (Wykonawca musi samodzielnie wykonać fotografie oraz oprogramować 50 aktywnych punktów 3600 z aktywną nawigacją pomiędzy nimi).

13. Wykonawca, za zgodą Zamawiającego, może zaproponować wprowadzenie nowych elementów, służących wzbogaceniu i uatrakcyjnieniu serwisu. Wykonawca nie może ograniczać ani zubożać treści ani zawartości serwisu bez zgody Zamawiającego.
14. Zamawiający przewiduje utrzymanie strony internetowej w ramach zasobów wykupionych w firmie hostingowej. Zamawiający nie planuje zakupu narzędzi wykorzystywanych do utrzymywania strony internetowej, tj. baz danych, serwera, aplikacji, systemu operacyjnego, itp.
15. Strony serwisu muszą być wykonane z zastosowaniem najlepszych praktyk w dziedzinie budowania witryn WWW zgodne ze standardami tworzenia stron internetowych W3C dla HTML, XHTML, CSS oraz zoptymalizowane pod kątem czasu ładowania.
16. Wykonawca zapewni narzędzia dające możliwość w łatwy sposób zmienienia szaty graficznej strony i nadanie jej okazjonalnego wyglądu oraz dodawania w późniejszym czasie elementów graficznych przygotowanych przez Zamawiającego.

WYMAGANIA ODNOŚNIE SYSTEMU ZARZĄDZANIA TREŚCIĄ CMS

1. Zintegrowanie strony na systemie zarządzania treścią CMS (Content Management System), intuicyjnego i łatwego w obsłudze dla osób nietechnicznych, znających ogólną obsługę komputera i edytora treści. System powinien umożliwić dodawanie treści z centralnego punktu (jeden panel zarządzania treściami dla wszystkich użytkowników), wprowadzenie i przepływ informacji od źródła jej powstawania, którymi są redaktorzy, poprzez etapy moderowania do jej zatwierdzania i publikacji w Internecie.
2. Zestaw aplikacji/modułów internetowych, wyposażony w interfejs, pozwalający na samodzielne, bieżące zarządzanie treścią i grafiką oraz ich układem, bieżącą aktualizację i rozbudowę strony www przez osoby posiadające podstawowe umiejętności obsługi komputera, poprzez m.in. tworzenie i dodawanie nowych działów i podstron, nowych szablonów, nowych załączników oraz materiałów graficznych multimedialnych itp.
3. System powinien być tak skonstruowany, aby aktualizacja i rozbudowa treści pozwalała na łatwe i szybkie zarządzanie i publikowanie informacji.
4. System CMS musi posiadać interfejs w języku polskim.
5. Dostęp do CMS z poziomu przeglądarek Edge, Chrome, Firefox, Safari, Opera dla oficjalnych najnowszych wersji produktów (tzw. wersji stabilnych) wydanych przez producentów oraz dla trzech wersji wcześniejszych produktu, bez konieczności instalowania dodatkowych rozszerzeń, takich jak np. JAVA, Flash.
6. Edytor WYSIWYG do formatowania treści, tworzenia tabel, linków wstawiania grafik.
7. System powinien umożliwić tworzenie podstron przy pomocy intuicyjnego narzędzia, niewymagającego od redaktorów znajomości języka html lub innych (edytor powinien umożliwiać redaktorom wygodny mechanizm przenoszenia treści ze sformatowanych w popularnych formatach biurowych plików tekstowych, jak również edycję wstawianego dokumentu w formacie źródłowym).
8. Generator formularzy kontaktu – mechanizm do tworzenia formularzy służących interakcji z użytkownikami, dający możliwość do skorzystania z formularza kontaktowego w wielu miejscach na stronie.
9. Slider ze zdjęciami - dynamiczny element strony głównej mający za zadanie prezentację wielu grafik/zdjęć. Możliwość dodawania lub zmiany grafik z poziomu panelu administracyjnego przez redaktorów strony.
10. Możliwość modyfikacji i dodawania nowych materiałów oraz modyfikowanie i usuwanie już istniejących w sposób intuicyjny i zapewniający bezpieczeństwo dla funkcjonowania systemu.
11. Opcję samodzielnego tworzenia działów i struktury serwisu oraz zmiany kolejności wyświetlania działów w menu oraz możliwość ukrycia działu tak, żeby istniał w strukturze, ale nie był widoczny na stronie.
12. Bogate możliwości edycji treści na stronie, tj.: redaktorzy strony muszą mieć dostęp do edytora wprowadzanych treści i grafiki, który powinien umożliwić publikację i obróbkę treści stron

w zakresie podstawowych funkcji: tekst (pogrubienie, pochylenie, podkreślenie, przekreślenie, zmiana wielkości), zmiana kroju czcionki, obsługa stylów, wytnij, kopiuuj, wklej, cofnij, wykonaj ponownie, dodaj link, usuń link, widok kodu HTML, podgląd, kolor tekstu, kolor tła tekstu, wstaw i edytuj tabelę, wyrównanie tekstu (do lewej, do prawej, do środka, justowanie), hiperłącze, menu kontekstowe, punktacja i numeracja itd.

13. Możliwość dodawania materiałów multimedialnych do poszczególnych artykułów i na stronę główną portalu wgrywanych bezpośrednio do systemu oraz dodawania materiałów multimedialnych streamowanych z serwerów typu youtube.com.
14. System powinien umożliwić publikację filmów i plików audio na stronie www z poziomu przeglądarki internetowej. Administrator systemu powinien mieć możliwość wprowadzenia opisu publikowanego filmu w postaci: tytułu, grafiki, zajawki, szerszego opisu.
15. Wymaga się, aby istniała możliwość przyporządkowania pliku audio/video do określonej kategorii.
16. Dodawanie plików multimedialnych powinno być możliwe bez ograniczenia do ilości ograniczonej pojemnością i parametrami serwera, na którym funkcjonuje dana strona.
17. Możliwość załączania i odtwarzania najczęściej używanych plików audio/video w tym m.in. (*.flv, *.swf, *.avi, *.wmv, *.mpg, *mpeg, *.wma, *.wav, *.mp3, *.mp4,)
18. System automatycznego zmniejszania przesłanych zdjęć do określonego rozmiaru wraz z możliwością tworzenia miniatury;
19. Możliwość dodania jako plik do pobrania w formatach: zip, rar, doc, docx, xls, xlsx, ppt, pdf, rtf, txt, odt, ods.
20. Możliwość umieszczania elementów zewnętrznych poprzez kod HTML (m.in. filmów Youtube, map Google Maps, streaming plików multimedialnych).
21. Dodawanie/edycja treści będzie umożliwiać dodanie materiałów skopiowanych z różnych aplikacji typu: Word, Excel, Open Office.
22. Możliwość zapisania wersji roboczej, podglądu widoku elementów (np. aktualności, itd.) systemu przed ich publikacją, przy założeniu, że podgląd jest identyczny jak informacje po opublikowaniu.
23. Edytor powinien posiadać narzędzie do zarządzania elementami graficznymi w katalogu dla każdej strony, umożliwiające dodawanie, usuwanie, edytowanie grafik dla strony internetowej.
24. Liczba elementów i tekstu w danych zakładkach strony może być dowolna bez ograniczenia ilości, bez ograniczenia liczby poziomów, zgodnie z projektem graficznym.
25. Umożliwić tworzenie i zarządzanie repozytorium plików – dostęp do plików umieszczanych na stronie www, tj. możliwość dodawania nowych, usuwania zbędnych plików, a także podmiany plików, które powinny być gromadzone w sposób pozwalający na swobodne ich przeglądanie, katalogowanie i sortowanie.
26. Możliwość bezpośredniego kopiowania z pakietu MS Office z zachowaniem formatowania źródłowego.
27. System automatycznie powinien generować mapę witryny (sitemap) - dynamiczne tworzenie mapy serwisu WWW.
28. Zaimplementowane niezbędne moduły (dodatki): SEO (moduł zapewniający optymalizację wyszukiwania strony www).
29. W przypadku umieszczenia plików audio lub wideo będzie on wyświetlany w postaci playera lub jako plik do pobrania.
30. Dodawanie oraz prezentacja zdjęć w formie Galerii, bezpośrednio w CMS z wykluczeniem dodatkowego oprogramowania.
31. Modułowa struktura systemu zapewniająca jego kompletność, umożliwiającą dalszą rozbudowę.
32. Tworzenie i dodawanie nowych bloków, kategorii, działów, zakładek.
33. Samodzielne przenoszenie działów, bloków z jednej strony na drugą.
34. Sortowanie działów i kategorii.
35. System musi obsługiwać wersjonowanie edytowanej zawartości treści strony.

36. Każda zmiana w treści musi zostać oznaczona w bazie wraz z informacją o użytkowniku i dacie jej wprowadzenia.
37. Możliwość szybkiego przełączenia strony na wersję żalobną (czarno-białą) – tylko główna strona serwisu. Wykonawca zapewni również możliwość samodzielnego uruchamiania strony w wersji żalobnej, a także umożliwi włączanie/wyłączania ww. wersji w określonym czasie za pomocą automatycznego ustawienie daty.
38. Konfiguracja systemu musi pozwalać co najmniej na:
 - a) podanie nazwy strony,
 - b) określenie czy nazwa strony ma być ukryta/wyświetlana przed/za tytułem przeglądanej kategorii i/lub artykułu w pasku przeglądarki,
 - c) ukrycie dowolnej zakładki,
 - d) ustalenie domyślnej ilości artykułów wyświetlanych w kategorii.
39. System zapewni monitorowanie aktywności użytkowników zbierając statystyki odwiedzin strony za pomocą Google Analytics.
40. System musi pozwalać administratorom na zarządzanie użytkownikami, przede wszystkim:
 - a) dodawanie nowych użytkowników,
 - b) edycję istniejących użytkowników (zmianę imienia i nazwiska, zmianę adres e-mail, zmianę hasła),
 - c) usuwanie użytkowników,
 - d) włączenie/wyłączenie użytkowników.
41. Administratorzy muszą mieć pełne uprawnienia do wszystkich zasobów systemu.
42. Zamawiający musi mieć możliwość wykonywania wyżej wymienionych czynności z poziomu CMS.
43. System musi być zabezpieczony przed niepowołanym dostępem z zewnątrz.
44. RODO - strona musi mieć możliwość wyświetlania komunikatów na stronie głównej dotyczących przetwarzania danych osobowych zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1)

WDROŻENIE STRONY INTERNETOWEJ

1. Uruchomienie strony internetowej na hostingu wskazanego przez Zamawiającego oraz udostępnienie wszystkich funkcjonalności wraz z aktualnymi danymi strony internetowej.
2. Wykonanie testów z uruchomienia strony internetowej na infrastrukturze docelowej oraz przedstawienie raportu z przeprowadzonego uruchomienia strony internetowej, w tym z testów instalacji i konfiguracji oraz z testów funkcjonalności, bezpieczeństwa i testów wydajnościowych, obciążeniowych i przeciążeniowych.
3. Domena jest wykupiona przez Zamawiającego, tym samym nie podlega wycenieniu Wykonawców
4. Wyłączenie oraz archiwizacja stron nowa.onkologia.opole.pl i bip.onkologia.opole.pl i uruchomienie gotowych stron pod nazwami www.onkologia.opole.pl i bip.onkologia.opole.pl.
5. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do strony (grafika, układ itp.) oraz udzielenie licencji dla systemu/oprogramowania CMS, nieograniczonej czasowo i terytorialnie. Wykonawca musi być uprawniony do przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do przedmiotu zamówienia. Przeniesienie majątkowych praw autorskich dotyczy wszystkich pól eksploatacji przewidzianych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2019, poz. 1231 ze zm.).
6. Opracowanie i przekazanie Zamawiającemu instrukcji obsługi systemu CMS w języku polskim, uwzględniającej zarządzanie wszystkimi funkcjami i modułami zastosowanymi we wdrażaniu strony będącej przedmiotem zamówienia oraz przeszkolenie personelu Zamawiającego, zgodnie z opisem ujętym w punkcie 4.

OBSŁUGA TECHNICZNA/GWARANCJE/OPIEKA POSPRZEDAŻOWA

1. Wykonawca zobowiązany jest udzielić na wykonaną stronę gwarancji, przez 60 miesięcy liczone od momentu odbioru przedmiotu zamówienia. Zgłaszane nieprawidłowości, usterki lub błędy w funkcjonowaniu systemu będą usuwane w czasie nie dłuższym niż 24 godziny od momentu zgłoszenia telefonicznego lub e-mailowego. Na czas naprawy zaproponowane zostanie rozwiązanie zastępcze. Ponadto Wykonawca świadczyć będzie opiekę posprzedażową (opieka serwisowa i nadzór techniczny) przez okres 60 miesięcy od momentu protokolarnego odbioru przedmiotu zamówienia. Przez opiekę posprzedażową Zamawiający rozumie m.in. konsultację ze wsparciem technicznym Wykonawcy, zdalne uzyskanie wskazówek od Wykonawcy w celu uzyskania oczekiwanego efektu w sprawach związanych z użytkowaniem, rozwijaniem strony, usunięcie bieżących wad i problemów w funkcjonowaniu strony, comiesięczną optymalizację oraz przeglądy strony internetowej (w tym infrastruktury, sprzętu oraz oprogramowania), instalację niezbędnych aktualizacji oprogramowania pozwalających na zapewnienie bezpieczeństwa i stabilności strony internetowej, wykonywanie kopii zapasowych strony internetowej.
2. Prace nad tworzeniem nowej strony muszą być prowadzone w ten sposób, aby nie powodowały niedogodności dla użytkowników strony w szczególności nie ma możliwości wyłączenia funkcjonowania serwisu na czas dłuższy niż 12 godzin.
3. Stworzona strona internetowa powinna być w pełni gotowa do użytku bez konieczności ponoszenia dodatkowych kosztów przez Zamawiającego, związanych z wykupem jakichkolwiek licencji czy innych autorskich praw majątkowych. Ewentualne koszty wszelkich dodatkowych licencji ujawnionych na etapie realizacji zamówienia poniesie Wykonawca, a prawa do ich wykorzystania zostaną przeniesione na Zamawiającego.

BEZPIECZEŃSTWO

1. Musi istnieć możliwość tworzenia kopii zapasowych – kopie tworzone automatycznie.
2. Strona powinna być zabezpieczona przed wszelkiego rodzaju atakami oraz włamaniami do treści systemu przez osoby nieupoważnione.
3. Musi istnieć możliwość powiadamiania Zamawiającego (wskazanego administratora) o próbie nieautoryzowanego dostępu do serwisu, atakach i innych nieprawidłowościach.
4. Strona/CMS musi posiadać zabezpieczenie dostępu do panelu administracyjnego hasłem (połączenie szyfrowane z wykorzystaniem protokołu TLS 1.1 lub wyższego).
5. Strona/CMS musi przechowywać dane do logowania w formie zaszyfrowanej.
6. Strona/CMS musi zapewniać integralność za pomocą mechanizmu weryfikacji treści (sumy kontrolne).
7. System CMS pozwala nadać uprawnienia do modyfikacji ustawień serwisów różnym użytkownikom na różnych poziomach (co najmniej administrator, redaktor). System uprawnień powinien zapewnić minimalne prawa dostępu do baz danych konieczne do poprawnego działania serwisu.
8. Wykonawca będzie realizował aktualizację CMS nie później niż 2 tygodnie od momentu wprowadzenia aktualizacji przez producenta.
9. Musi istnieć możliwość przełączenia połączenia na https weryfikowalnego za pomocą certyfikatu umiejscowionego w drzewie akredytowanym przez każdą przeglądarkę internetową.
10. Muszą być zapewnione poniższe mechanizmy dotyczące haseł dostępu do panelu administracyjnego m.in. wymuszenie minimalnej długości hasła, nie mniejszej niż 8 znaków, wymuszenie złożoności hasła (spełnione co najmniej 3 spośród wymienionych kryteriów): co najmniej jedna mała litera, jedna wielka litera, jedna cyfra, jeden znak specjalny.
11. Konta użytkowników (redaktorów) zarządzających treścią tylko dla pracowników jednostki.
12. System CMS musi umożliwiać obsługę wielu użytkowników (redaktorów) i kilku administratorów.
13. Serwis musi zbierać informacje o wszelkich próbach ataku, nieudanych logowaniach oraz prezentować je w przejrzysty sposób w części administracyjnej.
14. Serwis powinien spełniać wymagania najlepszych praktyk branżowych odnośnie bezpieczeństwa i musi zapewniać dokładną walidację danych pobieranych z formularzy, danych URL oraz być odporny między innymi na następujące zagrożenia:
 - a) ataki semantyczne na adres URL,
 - b) ataki związane z ładowaniem plików,
 - c) ataki typu cross-site scripting,
 - d) podrabianie zatwierdzenia formularza,
 - e) ujawnienie uwierzytelnień dostępu,

- f) wstrzykiwanie kodu SQL,
- g) ujawnienie danych przechowywanych w bazie,
- h) wstrzykiwanie poleceń systemowych,
- i) ataki typu CSRF,
- j) kradzież cookies,
- k) przechwytywanie sesji,
- l) wstrzykiwanie sesji,
- m) zafiksowanie sesji,
- n) ujawnienie danych przechowywanych w bazie,
- o) trawersowanie katalogów,
- p) ujawnianie kodu źródłowego istotnych plików, np. plików .inc, „template”,
- q) inne niewyspecyfikowane powyżej (znane w dniu odbioru przedmiotu umowy i ujawnione w trakcie obowiązywania umowy),
- r) sfałszowanie żądania http.

TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Zamówienie zostanie zrealizowane w terminie do 2 miesięcy od dnia akceptacji projektu graficznego. Na każdym etapie realizacji zamówienia Wykonawca będzie współpracował z Zamawiającym. Obydwie strony do bieżącej współpracy wyznaczą pracowników.
2. Harmonogram realizacji zamówienia:
 - a) przedstawienie Zamawiającemu projektu graficznego strony głównej. Na podstawie wybranego przez Zamawiającego wstępnego projektu Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekt graficzny strony głównej zgodnie ze wskazówkami Zamawiającego do 10 dni kalendarzowych od podpisania umowy przy wykorzystaniu elementów graficznych przekazanych przez Zamawiającego. Zamawiający zastrzega, że nie określa zarówno minimalnej jak i maksymalnej ilości modyfikacji/poprawek, które Wykonawca będzie musiał nanieść w celu zaakceptowania projektu graficznego strony.
 - b) Przedstawienie Zamawiającemu wersji testowej systemu CMS w celu prezentacji jego funkcjonalności, stabilności i zgodności z wymaganiami Zamawiającego. Uzyskanie akceptacji Zamawiającego.
 - c) Realizacja zamówienia. Na podstawie zaakceptowanego przez Zamawiającego projektu graficznego oraz systemu CMS Wykonawca zobowiązuje się wykonać całość prac wchodzących w zakres zamówienia i przedłożenia ich celem dokonania odbioru w terminie do 2 miesięcy od dnia podpisania umowy.
 - d) Po zakończeniu prac, celem przystąpienia do odbioru końcowego realizacji Zamówienia Wykonawca zainstaluje stronę na serwisie hostingowym i powiąże z domeną Zamawiającego. Prawdliwość wykonania zamówienia zostanie potwierdzona protokołem odbioru końcowego. W przypadku wad/usterek ujawnionych w dniu odbioru - Wykonawca zobowiązany jest do ich usunięcia w ciągu 3 dni roboczych.
 - e) W końcowym etapie Zamawiający otrzyma od Wykonawcy kopię strony internetowej, kody źródłowe oraz dokumentację posiadaną przez Wykonawcę.

OFEROWANE ROZWIĄZANIE MUSI BYĆ ZGODNE PRZEDE WSZYSTKIM Z NASTĘPUJĄCYMI PRZEPISAMI PRAWNYMI, WYTYCZNYMI I STANDARDAMI

1. Ustawą z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne (Dz.U. 2013 poz. 235 z późn. zm.) wraz z aktami wykonawczymi;
2. Ustawą z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2013 poz. 1422) wraz z aktami wykonawczymi;
3. Ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j, Dz. U. 2016 poz. 666;
4. Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2002 nr 101 poz. 926 z późn. zm.);
5. Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (Dz.U. 2012 poz. 526);
6. Standardem W3C;

7. Standardem CSS3;
8. Standardem WCAG 2.1 na poziomie AA.
9. Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), którego obowiązek stosowania określono na dzień 25 maja 2018 r.
10. W przypadku zmiany przepisów powszechnie obowiązującego prawa w okresie trwania Umowy, Wykonawca w ramach wynagrodzenia, zaoferowanego w Formularzu ofertowym, dokona dostosowania strony internetowej do zmienionych przepisów, najpóźniej przed dniem ich wejścia w życie. Jednakże w przypadku, w którym wejście w życie zmienionych przepisów następuje w dniu wcześniejszym niż 14 dni od dnia ich ogłoszenia, Wykonawca dokona dostosowania strony internetowej do zmienionych przepisów w terminie 14 dni od dnia wejścia w życie zmienionych przepisów. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości, dostosowanie strony, o którym mowa w zdaniu powyżej, nie jest traktowane jako prace rozwojowe, o których mowa w poszczególnych rozdziałach SOPZ.

UWAGI KOŃCOWE

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych oraz wariantowych.

Oferent musi udowodnić doświadczenie w wykonaniu co najmniej 10 stron powyżej 50 000 zł brutto w ostatnich 3 latach.

Strona internetowa w chwili ostatecznego przekazania Zamawiającemu będzie wolna od wad. Jego ergonomia, bezpieczeństwo oraz wydajność będą należytej jakości, właściwej tego typu stronom/narzędziom internetowym.