

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest „Produkcja relacji i filmów promocyjnych na potrzeby realizacji programów i projektów realizowanych przez Instytut Sportu – Państwowy Instytut Badawczy”

I. Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiot zamówienia obejmuje:

- a) **Spot telewizyjny** zwany dalej jako **ST30s** o długości 30 sekund o rozdzielczości 1920x1080 pikseli w formacie .mp4. Format dostosowany do emisji w telewizji Planowane miejsce emisji media publiczne i prywatne. Wykonawca będzie zobowiązany do dostarczenia odpowiednich materiałów do wszystkich wydawców.
- b) **Spot telewizyjny** zwany dalej jako **ST15s** o długości 15 sekund o rozdzielczości 1920x1080 pikseli w formacie .mp4. Format dostosowany do emisji w telewizji Planowane miejsce emisji media publiczne i prywatne. Wykonawca będzie zobowiązany do dostarczenia odpowiednich materiałów do wszystkich wydawców.
- c) **4 relacje wideo** zwane dalej jako **RW** w formacie dostosowanym do emisji w social mediach i na stronach internetowych

2. Kluczowe komunikaty materiałów:

- a) pokazanie pozytywnych efektów aktywności fizycznej takich jak: radość, zabawa, zdrowie, satysfakcja,
- b) promocja aktywności fizycznej,
- c) zwrócenie uwagi na potrzebę zachowania bezpieczeństwa w trakcie uprawiania aktywności i sportu na różnym poziomie

3. Spoty i relacje będą adresowane do:

- a) Ogółu społeczeństwa, aby upowszechnić wiedzę nt. pozytywnych efektów aktywności fizycznej i zasad bezpieczeństwa w trakcie różnych aktywności. Przekaz powinien być również dostosowany dla odbiorcy w wieku wczesnoszkolnym.

Podsumowanie

Z powyższego wynika potrzeba wyprodukowania spotów edukacyjnego i relacji, które w prosty i atrakcyjny sposób zaprezentują potencjalnemu odbiorcy korzyści i efekty związane z aktywnością fizyczną oraz zwrócą uwagę na potrzebę zachowania bezpieczeństwa podczas aktywności fizycznej.

Relacje będą w atrakcyjny sposób pokazywały wydarzenia organizowane przez Zamawiającego.

II. Wymagania techniczne dla poszczególnych realizacji przy realizacji

- 1) Filmy promocyjne ST30s i ST15s
 - kompletny scenariusz filmu o długości 30 sekund oraz skrótu o długości 15 sekund wraz z narracją
 - Zatrudnienie aktorów oraz przekazanie praw do wizerunku na potrzeby emisji telewizyjnej oraz internetowej.
 - Zapewnienie aktorom stylisty oraz makijażu

- Zapewnienie scenografa oraz pokrycie wszelkich kosztów scenografii
- Kamera klasy super 35, zapewniająca zapis w formatach do profesjonalnej postprodukcji, takich jak ProRes, RAW, minimum 10bit, 4K.
- Stabilizacja obrazu steady-cam / jazda kamerowa.
- Ujęcia kręcone dronem.
- Zapewnienie montażu oraz udźwiękowania
- Przekazanie praw autorskich z uwzględnieniem publikacji telewizyjnej o skali ogólnopolskiej przez okres 24 miesięcy od daty pierwszej emisji.
- Zakupi i przekaże licencje na utwory (muzyka) zakupione na potrzeby realizacji spotów przez okres 24 miesięcy od daty pierwszej emisji.
- wersja językowa w wariantach: lektor i napisy język Polski,.
- Czołówka, Animacje/ końcowe/plansza końcowa z wykorzystaniem logotypów przekazanych przez zleceniodawcę

2) Relacje - RW

- Kierownictwo produkcji / Redaktor
- Montaż ekspres - 24H
- 2 x Operator kamery
- 2x Zestaw kamerowy
- Dojazd zespołu na terenie całej Polski
- 1x Zestaw dźwiękowy
- Ubezpieczenie OC
- Realizacja na terenie całej Polski
- Zakupi i przekaże licencje na utwory (muzyka) zakupione na potrzeby realizacji spotów.

3) Harmonogram realizacji zadania

- ST30s i ST15s
 - ✓ Termin realizacji zdjęć do filmu promocyjnego od 20 sierpnia do 29 sierpnia 2023r.
 - ✓ Termin oddania wersji końcowej filmu promocyjnego do 1 września 2023
- RW będą realizowane w terminie od września do grudnia 2023. Zamawiający będzie informował zleceniobiorcę o miejscu i terminie realizacji z 10 dniowym wyprzedzeniem.