

ROPS.X.2205/31/2020

Poznań, 03.08.2020 r.

Zapytanie ofertowe

Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Poznaniu zaprasza do składania ofert na „Kompleksową usługę marketingową dotyczącą zrealizowania kampanii informacyjno-edukacyjnej na rzecz zdrowia psychicznego w województwie wielkopolskim”

I. Zamawiający

Województwo Wielkopolskie - Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Poznaniu, ul. F. Nowowiejskiego 11, 61-731 Poznań, NIP 7781346888, tel. 61 856 73 00, fax. 61 851 56 35.

II. Tryb udzielenia zamówienia

Postępowanie wyłączone z zakresu stosowania ustawy Prawo Zamówień Publicznych na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy (zamówienie o wartości niższej niż równowartość wyrażonej w złotych kwoty 30 000 euro netto).

III. Opis przedmiotu zamówienia

Celem niniejszego zapytania ofertowego jest stworzenie strategii komunikacji a następnie realizacja kampanii informacyjno – edukacyjnej na rzecz zdrowia psychicznego w województwie wielkopolskim.

1. Strategia komunikacji powinna zawierać następujące elementy:

- a. Cel główny kampanii
- b. Analizę SWOT – zawierającą minimum po dwie mocne, słabe strony, szanse i zagrożenia
- c. Opis grupy docelowej/grup docelowych
- d. Stworzenie osoby
- e. Kanały komunikacji kampanii
- f. Kluczowy wskaźnik efektywności
- g. Plan działania
- h. Harmonogram
- i. Kontrola i weryfikacja założeń

Założenia merytoryczne do uwzględnienia w Strategii

Strategia komunikacji powinna uwzględniać następujące elementy:

- a. Cel główny kampanii - zwiększenie ruchu i zaangażowania (liczby odsłon) na stronie internetowej ROPS (zakładka zdrowie psychiczne), w social mediach FB ROPS oraz zwiększenie liczby pobrań informatora dotyczącego zdrowia psychicznego pt. „Kryzysownik”
- b. Grupa docelowa – mieszkańcy wielkopolski w wieku 20-65 lat.
- c. Stworzenie osoby wg następującego szablonu: Imię i nazwisko, płeć, wiek, zawód, miejsce pracy, miejsce zamieszkania, ulubione serwisy, kanały YT, seriale, jak spędza wolny czas? Powód, dla którego szuka treści dotyczących zdrowia psychicznego, korzyści, jakie uzyskują ze skorzystania z

ul. Nowowiejskiego 11, 61-731 Poznań, tel. 61 85 67 300, fax 61 85 15 635, e-mail: rops@rops.poznan.pl, www.rops.poznan.pl

treści zamieszczonych na stronie ROPS w zakładce „zdrowie psychiczne” oraz pobrania informatora pt. „Kryzysownik”

d. Kanały komunikacji kampanii:

- cyfrowe kanały komunikacji, w tym co najmniej: strona internetowa ROPS, media społecznościowe – FB Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Poznaniu – strategia działań na FB, Google Ads, Facebook Ads
- kanał marketingu offline: billboardy (reklamy banerowe) z wizerunkiem osoby będącej brand hero kampanii
- Inne kanały dotarcia rekomendowane przez Wykonawcę.

e. Plan działania ma zawierać co najmniej opracowanie i zrealizowanie:

- Big idea, Key Visual, claim/hasło kampanii oraz hasło rozszerzone kampanii – co najmniej 2 propozycje do wyboru
- Kampanii outdoorowej w tym:
 - realizację sesji fotograficznej z udziałem brand hero wraz z wynajęciem studia, obsługą beauty, z przeznaczeniem na format: billboard 5044 x 2384 mm (minimum dwa motywy maksimum trzy motywy). Sesja fotograficzna ma zostać zrealizowana na terenie Poznania, w trakcie 1 dnia zdjęciowego. Zakłada się minimum 60 zdjęć do selekcji przez specjalistę ROPS, 20 do obróbki w profesjonalnym programie graficznym. Opracowanie dwóch projektów na bazie zdjęć wykonanych podczas sesji zgodnych z key visual.
 - przygotowanie do druku zaakceptowanych przez Zamawiającego projektów graficznych i montaż w 6 wielkopolskich miastach: Koło, Turek, Leszno, Kalisz, Konin, Piła - 30 nośników tj. po 5 billboardów w każdym z miast w przestrzeni publicznej min. przez 30 dni w czasookresie wrzesień – październik 2020r. Relacja fotograficzna z każdego miasta, wykonana w jakości pozwalającej na wykorzystanie fotografii do przygotowania grafik do social mediów.
- Spotu internetowego:
 - opracowanie scenariusza, produkcji, postprodukcji spotu internetowego z udziałem brand hero w dwóch wariantach: pierwsza wersja o długości: 3 minuty; druga wersja o długości: 30 sekund. Spot ma zawierać intro i outro, tło muzyczne, napisy. Zorganizowanie planu zdjęciowego oraz obsługi beauty po stronie wykonawcy. Nagranie ma zostać zrealizowane na terenie Poznania, podczas 1 dnia zdjęciowego.
- Wywiadów ze specjalistami:
 - opracowanie scenariusza we współpracy ze specjalistą ROPS, produkcji, postprodukcji wywiadów ze specjalistami z zakresu zdrowia psychicznego. Materiał audiowizualny zostanie nagrany przy udziale kilkuosobowej publiczności zadającej pytania. Materiał zostanie zrealizowany przy pomocy minimum trzech kamer. Prowadzący, specjaliści oraz miejsce realizacji nagrania pozostaną po stronie zamawiającego - siedziba ROPS (ul. Nowowiejskiego 11, Poznań). Nagranie zostanie zrealizowane w trakcie 2 dni zdjęciowych. Finalnie każdy z wywiadów będzie trwał 20-25 minut, powstanie także skrót wywiadów do 30s stanowiący materiał reklamowy wykorzystany w social mediach.
- Promocja za pomocą cyfrowych kanałów komunikacji:

ul. Nowowiejskiego 11, 61-731 Poznań, tel. 61 85 67 300, fax 61 85 15 635, e-mail: rops@rops.poznan.pl, www.rops.poznan.pl

- opracowanie materiałów do social mediów - FB (co najmniej 4 wpisy tygodniowo bez moderacji), przygotowanie harmonogramu publikacji postów, wykonanie grafik do każdego posta. Wybór odpowiednich grup docelowych, ustawienie, nadzór, optymalizacja reklam na FB.
- promocja materiałów w ramach kampanii, w tym:
 - spotu internetowego, skróconej wersji wywiadów ze specjalistami, zakładki „zdrowie psychiczne” na stronie internetowej ROPS, gdzie będą dostępne wszystkie materiały związane z kampanią, oraz informator pt. „Kryzysownik”
 - III Forum zdrowia Psychicznego (wydarzenie online na platformie ZOOM, termin 12 października 2020r.) – utworzenie wydarzenia na FB oraz jego promocja
 - promocja 6 webinarów organizowanych przez zamawiającego z zakresu zdrowia psychicznego, dedykowanych rodzicom nastolatków oraz nauczycielom.
 - promocja materiałów poprzez Google Ads

Budżet reklamowy na promocję w oparciu o kanały cyfrowe ma wynosić minimum 12 000zł i nie przekraczać kwoty 15 000zł.

e. Kluczowy wskaźnik efektywności – ruch na stronie - ilość wejść w zakładkę „Zdrowie Psychiczne” na stronie Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Poznaniu, liczba wyświetleń materiałów audiowizualnych zrealizowanych w ramach kampanii, liczba uczestników webinarów, liczba osób zarejestrowanych jako uczestnicy III Forum Zdrowia Psychicznego.

f. Kontrola i weryfikacja założeń - tworzenie comiesięcznych protokołów ze wszystkich podejmowanych działań kampanii, oraz częściowych wskaźników efektywności adekwatnych do podejmowanych działań. Protokół końcowy zawierający dodatkowo podsumowanie wskaźników efektywności.

i. Parametry kampanii:

- okres prowadzenia kampanii: 4 miesiące - jesień 2020 roku (od września do grudnia);
- kampania wojewódzka, teren województwa wielkopolskiego, kampania online oraz outdoor tj. na billboardach ma być zrealizowana w 6 miastach województwa wielkopolskiego tj.: Koło, Turek, Leszno, Kalisz, Konin, Piła – 30 nośników przez co najmniej 1 miesiąc w czasokresie wrzesień – październik 2020.

2. Wymagana forma strategii:

Strategia w ostatecznym kształcie musi zostać dostarczona zleceniodawcy w następującej formie: prezentacja ma zawierać minimalnie 20 slajdów, maksymalnie 50 slajdów w formie pliku PPT lub PDF. Wydruk prezentacji sporządzonej w formacie MS PowerPoint lub równoważnym sporządzony na papierze o formacie A4 (1 slajd na stronę), wydruk kolorowy, wraz z wersją zapisaną na nośniku danych umożliwiającym ich prawidłowe odtworzenie tj. np. na pamięci USB.

3. Do oferty złożonej na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania Wykonawca dołączy prezentację, wstępnej koncepcji kampanii na rzecz zdrowia psychicznego w formie nagrania video.

Prezentacja ta powinna zawierać co najmniej:

ideę kreatywną w tym:

- Key Visual, claim i/lub hasło kampanii i/lub hasło rozszerzone kampanii – minimum 2 wstępne propozycje dotyczące wizji, kolorystyki.
- personę wg. szablonu zawartego pkt 1.d.
- założenia dotyczące sesji fotograficznej z udziałem brand hero + wstępna wizualizacja (storyboard)
- założenia dotyczące realizacji spotu internetowego z udziałem brand hero
- przykładowy content do Social Media (FB)

Prezentacja powinna zostać zrealizowana w formie nagrania video o długości maksymalnie 20 minut i dołączona do oferty na nośniku danych umożliwiającym ich prawidłowe odtworzenie tj. na pamięci USB.

IV. Wymagania dotyczące podmiotu/osoby/osób realizujących usługę:

W postępowaniu może wziąć udział Wykonawca, który:

- posiada minimum 4 lata doświadczenia w pracy w branży reklamowej. W tym czasie realizował materiały audiowizualne o charakterze reklamowym (**wykonawca załącza link do portfolio swoich realizacji audiowizualnych - minimum 10 realizacji oraz potwierdzi oświadczeniem ilość lat doświadczenia pracy w branży reklamowej**)
- zapewni realizację usługi przez osobę/osoby, które posiada/posiadają wykształcenie kierunkowe związane z dziedziną artystyczną (**wykonawca załącza kopię dyplomu wyższej uczelni artystycznej, oraz oświadczenie o współpracy przy realizacji w/w zlecenia**)
- w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, prowadził kanały Social Media dla minimum 2 instytucji (**wykonawca załącza skan rekomendacji/referencji**)
- w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, wykonał materiały promocyjne dla instytucji publicznych z województwa wielkopolskiego (**wykonawca załącza link do portfolio wykonanych materiałów**)
- przedstawi wstępną koncepcję kampanii w formie nagrania video o długości max 20 minut (**wykonawca załączy link do nagrania, lub umieści nagranie na nośniku danych umożliwiającym ich prawidłowe odtworzenie tj. np. na pamięci USB dołączonym do oferty w formie papierowej**).
- przedstawi kosztorys zawierający poszczególne usługi (**wykonawca załącza kosztorys stanowiący załącznik do formularza ofertowego.**)
- zapewni o wykonaniu zlecenia z najwyższą starannością, dbając o jak najlepszą jakość powstałego obrazu (co najmniej Full HD 1920x1080 pikseli w 24kl./s.) z możliwością wielokrotnego odtwarzania i udostępniania w różnych środkach komunikacji, w tym w Internecie na stronach WWW i w serwisach społecznościowych (m.in. YouTube, Facebook) oraz, że zarejestruje i utwali go na wysokiej jakości sprzęcie filmowym – dedykowaną kamerą, wysokiej klasy aparatem cyfrowym z zaawansowanymi funkcjami filmowania lub aparatem z funkcją kamery (nie będzie to smartfon), z wykorzystaniem statywów lub stabilizatorów obrazu (gimbali) oraz zapewni odpowiednie oświetlenie lampami stosowanymi przy filmowaniu. Wykonawca wykonując zleczone zadanie posłuży się również

ul. Nowowiejskiego 11, 61-731 Poznań, tel. 61 85 67 300, fax 61 85 15 635, e-mail: rops@rops.poznan.pl, www.rops.poznan.pl

profesjonalnymi mikrofonami do rejestrowania dźwięku i zadba o to, aby wszystkie wypowiadające się osoby były jasno i klarownie słyszalne. Tym samym Wykonawca zapewni najwyższy jakościowo montaż zgromadzonego materiału audio-wideo i wykorzysta do tego celu możliwie najlepsze oprogramowanie klasy np. Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve lub Sony Vegas itp. **(wykonawca załącza oświadczenie stanowiące załącznik do formularza ofertowego)**

- zobowiązuje się do realizacji zamówienia w terminach podanych w rozdziale VI zapytania ofertowego **(wykonawca załącza oświadczenie o dochowaniu terminów stanowiące załącznik do formularza ofertowego)**

V. Wykluczenie wykonawcy

Z postępowania o udzielenie zamówienia wykluczy się Wykonawcę, który nie spełnia warunków uczestnictwa w postępowaniu, określonych w punkcie IV, a jego oferta zostanie odrzucona

VI. Termin realizacji zamówienia:

Zamówienie zostanie zrealizowane w terminie od sierpnia 2020 r. (po 24.08.2020r.) do 15.12.2020 r.

Terminy realizacji poszczególnych etapów kampanii:

1. Opracowanie strategii komunikacji kampanii na rzecz zdrowia psychicznego w województwie wielkopolskim - do dnia 04.09.2020r.
2. Big idea, Key Visual, claim/hasło kampanii oraz hasło rozszerzone kampanii - do 04.09.2020r.
3. Realizacja sesji fotograficznej z udziałem brand hero wraz z wynajęciem studia, obsługą beauty, z przeznaczeniem na format: billboard 5044 x 2384 mm (minimum dwa motywy maksimum trzy motywy). Sesja fotograficzna ma zostać zrealizowana na terenie Poznania, w trakcie 1 dnia zdjęciowego. Zakłada się minimum 60 zdjęć do selekcji przez specjalistę ROPS, 20 do obróbki w profesjonalnym programie graficznym. Opracowanie dwóch projektów na bazie zdjęć wykonanych podczas sesji zgodnych z key visual. - do dnia 14.09.2020r
4. Opracowanie scenariusza, produkcji, postprodukcji spotu internetowego z udziałem brand hero w dwóch wariantach: pierwsza wersja o długości: 3 minuty; druga wersja o długości: 30 sekund. Spot ma zawierać intro i outro, tło muzyczne, napisy. Zorganizowanie planu zdjęciowego oraz obsługi beauty po stronie wykonawcy. Nagranie ma zostać zrealizowane na terenie Poznania, podczas 1 dnia zdjęciowego- do dnia 21.09.2020r.
5. opracowanie materiałów do social mediów (co najmniej 4 wpisy tygodniowo bez moderacji) - od 14.09.2020 do 14.12.2020r.
6. przygotowanie do druku zaakceptowanych projektów graficznych i montaż w 6 wielkopolskich miastach: Koło, Turek, Leszno, Kalisz, Konin, Piła - 30 nośników tj. po 5 billboardów w każdym z miast w przestrzeni publicznej min. przez 30 dni w czasookresie październik – listopad 2020r. Relacja fotograficzna z każdego miasta, wykonana w jakości pozwalającej na wykorzystanie fotografii do przygotowania grafik do social mediów. - do 30 października 2020r.
7. promocja materiałów w ramach kampanii w formie reklamy FB, Google Ads - budżet reklamowy ma wynosić min. 12 000zł i nie przekraczać 15 000zł. - wrzesień – grudzień 2020r.

ul. Nowowiejskiego 11, 61-731 Poznań, tel. 61 85 67 300, fax 61 85 15 635, e-mail: rops@rops.poznan.pl, www.rops.poznan.pl

8. opracowanie scenariusza we współpracy ze specjalistą ROPS, produkcji, postprodukcji wywiadów ze specjalistami z zakresu zdrowia psychicznego. Materiał audiowizualny zostanie nagrany przy udziale kilkuosobowej publiczności zadającej pytania. Materiał zostanie zrealizowany przy pomocy minimum trzech kamer. Prowadzący, specjaliści oraz miejsce realizacji nagrania pozostaną po stronie zamawiającego - siedziba ROPS (ul. Nowowiejskiego 11, Poznań) w trakcie 2 dni zdjęciowych. Nagrania o długości 20-25 minut każdy z wywiadów, oraz skrót do 30s stanowiący materiał reklamowy zostanie wykorzystany w social mediach.
- do 25.09.2020r. – produkcja, montaż, postprodukcja, ewentualne poprawki (maksymalnie 2 tury)
- od 26.09.2020r. – 14.12.2020r. promocja w/w contentu na portalu Facebook.

VII. Kryteria wyboru oferty:

1. Opis kryteriów wraz z podaniem ich wag:
- Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę, spośród ważnych ofert złożonych w postępowaniu. Ocenie według kryteriów wyboru ofert poddane zostaną jedynie oferty niepodlegające odrzuceniu.
 - Wszystkie wyniki zostaną przez Zamawiającego zaokrąglone, zgodnie z zasadami matematycznymi, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
 - Zamawiający przy wyborze Wykonawcy posługiwał się będzie następującymi kryteriami:

Lp.	Nazwa kryterium	Waga w %	Maksymalna ilość punktów
1.	Cena wykonania zamówienia	60	60
2.	Doświadczenie w pracy w branży reklamowej min. 4 lata. W tym czasie realizował materiały audiowizualne o charakterze reklamowym.	20	20
3.	Wstępna koncepcja kampanii na rzecz zdrowia psychicznego w formie nagrania video	20	20

Ad. kryterium nr 1:

Dla przyjętego kryterium **CENA** wykonania zamówienia przyznaje się punkty według następującego wyliczenia :

$$\text{Ilość punktów } C = \frac{C_n}{C_{bo}} \times 60 \text{ pkt}$$

gdzie:

- C_n najniższa cena ofertowa brutto spośród badanych ofert
 C_{bo} cena brutto badanej oferty.

Ad. kryterium nr 2:

Kryterium „Doświadczenie w pracy w branży reklamowej min. 4 lata. W tym czasie realizował materiały audiowizualne o charakterze reklamowym”(D) oceniane będzie pod kątem liczby lat doświadczenia pracy w branży reklamowej przy realizacji materiałów audiowizualnych:

4 lata – warunek konieczny

5 lat – 10 punktów

6 lat – 15 punktów

7 lat – 20 punktów

Ad. kryterium nr 3:

Kryterium „Wstępna koncepcja kampanii na rzecz zdrowia psychicznego w formie nagrania video”(K) ocenione będzie pod kątem czterech zawartych w niej elementów:

- warstwy wizualnej
- warstwy merytorycznej
- warstwy dotyczącej oddziaływania na emocje odbiorcy
- zawartość prezentacji

W/w elementy oceni komisja złożona z 3 ekspertów Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Poznaniu w oparciu o skalę Likerta tj.:

- zdecydowanie nie zgadzam się, - 1 pkt.
- raczej się nie zgadzam, - 2pkt.
- nie mam zdania, - 3 pkt.
- raczej się zgadzam, 4pkt.
- zdecydowanie się zgadzam – 5pkt.

Skala zostanie wykorzystana w określeniu stopnia akceptacji następujących stwierdzeń (dalej nazywane podkryterium):

1. Warstwa wizualna przedstawionych elementów kampanii jest estetyczna kojarzy mi się pozytywnie zachęca mnie do dalszego eksplorowania tematu. – max 5pkt.
2. Warstwa odbioru merytorycznego/poznawczego:
Podane informacje przekazywane poprzez przedstawione elementy kampanii są adekwatne, zbalansowane, zachęcają do zgłębienia tematu. – max 5pkt.
3. Warstwa odbioru emocjonalnego:
Przedstawione elementy kampanii wzbudzają we mnie poruszenie oraz zaciekawienie, inspirują do refleksji nad własnym dobrostanem psychicznym. – max 5pkt.
4. Zawartość Prezentacji:
Zamawiający oceni czy prezentacja zawiera wszystkie wymagane elementy zawarte w zapytaniu ofertowym – czy są jasne, trafnie i adekwatne do tematu, mają potencjał do efektywnej realizacji kampanii na rzecz zdrowia psychicznego. – max 5pkt.

Każdy z ekspertów będzie miał do dyspozycji 20 pkt, które podzieli na cztery powyższe podkryteria. Punkty w każdym z podkryteriów zostaną przyznane zgodnie ze skalą Likerta. Wynik indywidualnej oceny każdego członka Komisji stanowić będzie suma punktów przyznanych przez niego w

ul. Nowowiejskiego 11, 61-731 Poznań, tel. 61 85 67 300, fax 61 85 15 635, e-mail: rops@rops.poznan.pl, www.rops.poznan.pl

poszczególnych podkryteriach. Wyniki indywidualnie, zostaną zsumowane i podzielone przez liczbę oceniających członków Komisji. W ten sposób ostateczna liczba przyznanych punktów w tym kryterium stanowić będzie wynik średniej arytmetycznej zsumowanych indywidualnych ocen poszczególnych członków komisji (suma punktów wszystkich oceniających członków komisji podzielona zostanie przez ilość oceniających członków komisji).

2. Opis obliczenia punktacji i wybór najkorzystniejszej oferty

Za najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która uzyska największą łączną liczbę punktów według poniższego wzoru:

$$P = C + D + K$$

gdzie:

P - oznacza całkowitą liczbę punktów przyznanych ofercie

C - oznacza liczbę punktów przyznanych w kryterium „Cena wykonania zamówienia” (maks. 60 pkt.)

D - oznacza liczbę punktów przyznanych w kryterium „Doświadczenie” (maks. 20 pkt.)

K - oznacza liczbę punktów przyznanych w kryterium „Wstępna koncepcja kampanii na rzecz zdrowia psychicznego w formie nagrania video” (0 pkt. lub 20 pkt.)

Oferta złożona przez Wykonawcę może otrzymać maksymalnie 100 pkt.

VIII. Sposób oraz termin składania ofert:

1. Zamawiający nie dopuszcza możliwość składania ofert częściowych.
2. Ofertę należy złożyć w oryginale, na piśmie w języku polskim, na załączonym formularzu ofertowym, w zamkniętej kopercie z dopiskiem **„Kompleksowa usługa marketingowa dotycząca zrealizowania kampanii informacyjno-edukacyjnej na rzecz zdrowia psychicznego w województwie wielkopolskim”** nr sprawy ROPS.X.2205/31/2020, w sekretariacie (pok. 208) w Regionalnym Ośrodku Polityki Społecznej w Poznaniu ul. Nowowiejskiego 11, 61-731 Poznań w terminie do 21.08.2020 r., do godz. 15:00.
3. Formularz ofertowy oraz załączniki powinny zostać podpisane przez Wykonawcę – osobę lub osoby uprawnione do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy.
4. Z chwilą ustanowienia pełnomocnictwa istnieje obowiązek załączenia do oferty pełnomocnictwa z podaniem jego zakresu.
5. Oferty, które wpłyną po terminie lub nie będą posiadały poprawnie wypełnionego formularza ofertowego nie będą rozpatrywane.

ul. Nowowiejskiego 11, 61-731 Poznań, tel. 61 85 67 300, fax 61 85 15 635, e-mail: rops@rops.poznan.pl, www.rops.poznan.pl

6. Zamawiający informuje, że może unieważnić postępowanie o udzielenie zamówienia w przypadku braku wystarczających środków na realizację usługi.

IX. Osoby do kontaktu ze strony Zamawiającego

Szczegółowych informacji na temat przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego udziela: Anna Giżycka, e-mail: anna.gizycka@rops.poznan.pl

X. Uwagi końcowe

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia bądź unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny w przypadku zaistnienia okoliczności nieznanych Zamawiającemu w dniu sporządzania niniejszego Zapytania ofertowego.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od podpisania umowy z wybranym Wykonawcą w przypadku zaistnienia okoliczności nieznanych Zamawiającemu w dniu sporządzania niniejszego Zapytania ofertowego.
3. Wykonawcy zostaną poinformowani o dokonanej drodze elektronicznej.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo sprawdzania w toku oceny ofert wiarygodności przedstawionych przez Wykonawcę dokumentów, wykazów, danych i informacji.
5. Oferty złożone po terminie lub nieodpowiadające wymogom formalnym nie zostaną rozpatrzone.
6. Zamawiający wykluczy z postępowania Wykonawców, którzy nie spełniają warunków udziału w postępowaniu, a oferty tych wykonawców zostaną odrzucone.

XI. Klauzula informacyjna

Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Poznaniu dba o bezpieczeństwo Państwa danych osobowych realizując swoje zadania statutowe jako jednostka organizacyjna Samorządu Województwa Wielkopolskiego.

Administrator danych osobowych

Administratorem Państwa danych osobowych jest Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Poznaniu z siedzibą ul. Nowowiejskiego 11, 61-731 Poznań, tel. (61) 85 67 300, fax (61) 85 15 635, e-mail: rops@rops.poznan.pl, www.rops.poznan.pl.

Podstawa prawna i cele przetwarzania

Celem przetwarzania Państwa danych osobowych jest wyłącznie realizowanie przez nas obowiązków ustawowych oraz nałożonych przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego zadań w oparciu o przepisy prawa i w granicach prawa.

ul. Nowowiejskiego 11, 61-731 Poznań, tel. 61 85 67 300, fax 61 85 15 635, e-mail: rops@rops.poznan.pl, www.rops.poznan.pl

W tym przypadku przetwarzamy Państwa dane osobowe w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego (też zapytania ofertowego), w tym wyboru najkorzystniejszej oferty, zawarcia i rozliczenia umowy oraz archiwizacji.

Podstawowym aktem prawnym regulującym ochronę Państwa praw w związku z przetwarzaniem Państwa danych osobowych jest tak zwane RODO czyli rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, które obowiązuje od 25 maja 2018 roku.

Rozporządzenie RODO pozwala nam przetwarzać Państwa dane osobowe, gdy:

- a. wyraziliście Państwo zgodę na przetwarzanie swoich danych;
- b. zawieracie Państwo z nami umowę;
- c. wykonujemy obowiązek prawny wynikający z przepisów prawa lub wykonujemy zadanie publiczne.

Będąc jednostką administracji publicznej, przetwarzamy Państwa dane osobowe w takim zakresie, jakim jest to przewidziane przepisami prawa. Często konsekwencją odmowy podania danych będzie niemożność wykonania przez nas zadania na Państwa rzecz lub zawarcia z Państwem umowy. Tam, gdzie wymagana jest Państwa zgoda, zawsze o nią prosimy. Możecie Państwo wycofać swoją zgodę w dowolnym momencie.

Szczegółową podstawą prawną jest Państwa zgoda wyrażona poprzez akt uczestnictwa w postępowaniu oraz przepisy prawa:

Ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (też postępowania o udzielenie zamówienia publicznego o wartości nieprzekraczającej kwoty wskazanej w art. 4 pkt 8 Ustawy).

Komu przekazujemy Państwa dane osobowe?

Państwa dane osobowe mogą być przekazywane organom publicznym w zakresie niezbędnym do wykonania naszych obowiązków (m.in. Urząd Skarbowy, ZUS). Państwa dane osobowe mogą być powierzane również podmiotom wspierającym urząd w zakresie obsługi teleinformatycznej, technicznej oraz nadzorującym nas (m.in. kontrole i audyty Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego). Państwa dane pozyskane w związku z postępowaniem mogą być przekazane innym podmiotom i osobom, gdyż co do zasady postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego jest jawne (m.in. art. 8 i 96 ust. 3 Ustawy Prawo zamówień publicznych).

Nie przekazujemy Państwa danych osobowych do krajów trzecich (poza EOG) lub organizacji międzynarodowych. Nigdy nie podejmujemy działań, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu Państwa danych.

Ochrona Państwa praw oraz Inspektor Ochrony Danych

W ramach ochrony swoich praw, mają Państwo prawo żądać dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych i przenoszenia danych. Mają Państwo również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (www.uodo.gov.pl). Państwa dane

ul. Nowowiejskiego 11, 61-731 Poznań, tel. 61 85 67 300, fax 61 85 15 635, e-mail: rops@rops.poznan.pl, www.rops.poznan.pl

osobowe są przechowywane przez okres wymagany właściwymi przepisami prawa, w szczególności Jednolitym Rzeczym Wykazem Akt.

Wyzaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym możecie Państwo kontaktować się telefonicznie - (61) 85 67 340 lub e-mailowo – iod@rops.poznan.pl w sprawach dotyczących przetwarzania Państwa danych osobowych.

Przetwarzanie Państwa danych w projektach europejskich

Wypełniając swoje zadania ustawowe, Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Poznaniu realizuje również wiele projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej. Zasady przetwarzania Państwa danych osobowych mogą być regulowane odmiennie.

XVI. Załączniki

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy z załącznikami

Załącznik nr 2 – Wzór umowy

Załącznik nr 3 – Logotyp ROPS

Załącznik nr 4 – Logotyp SWW