

Urząd Marszałkowski  
Województwa Kujawsko-Pomorskiego  
w Toruniu  
87-100 Toruń, Plac Teatralny 2

Toruń, 01.06.2020 r.

WZP.272.29.2020

## ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Informuję, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest zorganizowanie kampanii promocyjno-informacyjnej dotyczącej potencjału gospodarczego oraz terenów inwestycyjnych Partnerów projektów na potrzeby realizacji projektów „Invest in Bit CITY2. Promocja potencjału gospodarczego oraz atrakcyjności inwestycyjnej województwa kujawsko-pomorskiego” i „Expressway – promocja terenów inwestycyjnych” z podziałem na części, wpłynęły pytania, których treść wraz z odpowiedziami zamieszczam poniżej:

### **Zestaw pytań dotyczy części E:**

1) Czy promocja ma dotyczyć konkretnych terenów inwestycyjnych / oferty inwestycyjnej (jeśli tak to jakich)?

#### **Odpowiedź:**

Docelowo w SOPZ wskazano: „promocja terenów inwestycyjnych Miasta Torunia oraz jego potencjału gospodarczego”. Projekt graficzny dołączony do oferty będzie oceniany pod kątem kreatywności prezentacji tematu.

2) Czy na projekcie mają zostać ujęte jedynie dwa logotypy (zawarte w specyfikacji), czy też należy zaplanować przestrzeń na większą ilość takich znaków (jaką)?

#### **Odpowiedź:**

Projekt graficzny dla pakietu E powinien zawierać tylko dwa podane logotypy Gminy Miasta Toruń oraz zestawienie logotypów Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.

3) Prośba o podanie danych kontaktowych / teleadresowych jakie chcieliby Państwo zamieścić na plakatach.

#### **Odpowiedź:**

Dane kontaktowe w projekcie graficznym dołączonym do oferty mogą być podane w postaci zanonimizowanej, np. „tel. 000 000 000”. Ocenie będzie podlegała koncepcja graficzna, a nie poprawność zamieszczonych danych kontaktowych.

**Składanie i otwarcie ofert pozostaje bez zmian.**

*Sekretarz Komisji Przetargowej*

*/-/ Marta Jaroszevska*