

Zapytanie ofertowe

dotyczące wykonania projektu, produkcji oraz montażu oznakowania dla marki własnej Halo obiektów należących do Grupy Kapitałowej Polskiego Holdingu Hotelowego.

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest **opracowanie projektu wykonawczo-warsztatowego oznakowania zewnętrznego wraz z jego rozmieszczeniem**, który zostanie wykonany w oparciu o *Katalog wytycznych projektowych* marki Halo oraz **produkcja i montaż oznakowania zewnętrznego** wraz z wykonaniem wszelkich prac niezbędnych do prawidłowego zaprojektowania, przygotowania i montażu oznakowania, w formule „zaprojektuj i wybuduj”, dla obiektów:

- a. Hotel Wolin, ul. Nowomyśliwska 76, 72-500 Międzyzdroje
- b. Hotel Krynica, Park Sportowy Imienia Juliana Zawadowskiego 3, 33-380 Krynica-Zdrój
- c. Geovita Dźwirzyno, ul. Wyzwolenia 27, 78-131 Dźwirzyno
- d. Geovita Wiśla, os. Bajcary 14, 43-460 Wiśla
- e. Interferie Cechsztyń Ustronie Morskie, ul. Chrobrego 58, 78-111 Ustronie Morskie
- f. Hotel Wodnik w Słoku k. Bełchatowa, 97-400 Słok
- g. Interferie Sport Hotel Bornit w Szklarskiej Porębie, ul. Mickiewicza 21, 58-580 Szklarska Poręba
- h. Geovita Zakopane, ul. Wierchowa 4, 34-500 Zakopane
- i. Interferie Chalkozyn Kołobrzeg, ul. Zdrojowa 1, 78-100 Kołobrzeg

II. Opis przedmiotu zamówienia

1. Projekt wykonawczo-warsztatowy oznakowania zewnętrznego dla obiektów (oznakowanie na elewacji/dachu oraz oznakowanie kierunkowe zewnętrzne) zostanie przygotowany na podstawie Katalogu wytycznych projektowych. Oferta powinna uwzględniać konieczność przygotowania:

- a. dokumentacji warsztatowej,
- b. dokumentacji projektowej instalacji elektroenergetycznych zasilających podświetlane (neonowe i nie tylko) oznakowania.

2. Produkcja oznakowania, jego montaż i uruchomienie.

Oferta powinna uwzględniać konieczność przygotowania dla każdego obiektu:

- a. dokumentacji powykonawczej,
- b. kart technicznych, opisów technicznych, wszelkich niezbędnych certyfikatów,
- c. zestawienia materiałów potrzebnych do produkcji,
- d. dokładnego opisu montażu.

3. Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania niezbędnej dokumentacji projektowej i po akceptacji Zamawiającego na podstawie udzielonych pełnomocnictw, przedłożyć ją właściwym organom w celu uzyskania stosownych decyzji administracyjnych oraz zgód na montaż oznakowania – tam, gdzie to konieczne.

4. Na podstawie zatwierdzonej dokumentacji, Wykonawca wyprodukuje i zamontuje oznakowanie. Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia w ofercie wszystkich czynności niezbędnych do prawidłowej realizacji Przedmiotu Umowy oraz możliwości użytkowania Przedmiotu Umowy przez Zamawiającego.

5. Wykonawca w swojej ofercie przedstawi cenę jednostkową netto w walucie PLN, obejmującą wszystkie koszty związane z prawidłową realizacją przedmiotu zamówienia.

6. Wykonawca w swojej ofercie jest zobowiązany podać wymiary logotypów, totemów, tabliczek właścicielskich i tablic kierunkowych z kreśleniem ich umiejscowienia oraz sposobem montażu.

III. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

1. Realizując projekt wykonawczy Wykonawca zaplanuje rozmieszczenie logotypów, aby w jak najlepszy sposób były widoczne dla potencjalnych gości obiektów i spełniały funkcje nośnika reklamowego, ułatwiały dotarcie do obiektu oraz zapewniały nawigację przy wjeździe na posesję. Wskazane lokalizacje muszą być zaakceptowane przez Zamawiającego.

Wykonawca jest zobowiązany uwzględnić wszystkie aspekty techniczne niezbędne do prawidłowego montażu logotypu w uzgodnionym miejscu. Ponadto Wykonawca zobowiązuje się do wskazania miejsc, w których muszą być wyprowadzane przyłącza elektryczne, określi ich minimalną moc oraz rodzaj przewodów.

2. Przed złożeniem oferty Dostawca zobowiązany jest do wykonania wizji lokalnej w obiektach:

- a. Hotel Wolin, ul. Nowomyśliwska 76, 72-500 Międzyzdroje
- b. Hotel Krynica, Park Sportowy Imienia Juliana Zawadowskiego 3, 33-380 Krynica-Zdrój
- c. Geovita Dźwirzyno, ul. Wyzwolenia 27, 78-131 Dźwirzyno
- d. Geovita Wisła, os. Bajcary 14, 43-460 Wisła
- e. Interferie Cechsztyń Ustronie Morskie, ul. Chrobrego 58, 78-111 Ustronie Morskie
- f. Hotel Wodnik w Słoku k. Bełchatowa, 97-400 Słok
- g. Interferie Sport Hotel Bornit w Szklarskiej Porębie, ul. Mickiewicza 21, 58-580 Szklarska Poręba
- h. Geovita Zakopane, ul. Wierchowa 4, 34-500 Zakopane
- i. Interferie Chalkozyn Kołobrzeg, ul. Zdrojowa 1, 78-100 Kołobrzeg

Termin wykonania wizji lokalnej w ww obiektach do 27.08.2024 do końca dnia

3. Podczas wizji lokalnej Oferent wypełni oraz podpisze protokół z odbycia wizji lokalnej w obiekcie – Załącznik nr 5. Protokół musi być podpisany również przez Dyrektora obiektu lub osobę upoważnioną ze strony Dyrektora obiektu. W protokole Oferent zobowiązuje się wskazać niezbędną dokumentację techniczną potrzebną do realizacji projektu. Brak przedstawienia protokołów z wizji we wszystkich obiektach, stanowi podstawę do odrzucenia oferty Oferenta.

3a. W przypadku Hotelu Krynica oraz Hotelu Wolin, Wykonawca nie określa proponowanego umiejscowienia montażu logotypów oraz ich przyłączenia do sieci elektrycznej, lecz jest zobowiązany, do uwzględnienia w przygotowanej propozycji, miejsc wskazanych w dokumentacji posiadanej przez Zamawiającego.

4. Szczegółowa dokumentacja do wyceny przedmiotu zapytania zostanie udostępniona oraz wykonanie wizji zostanie umożliwione przez Zamawiającego po przesłaniu podpisanego przez Oferenta oświadczenia o zachowaniu poufności (Załącznik nr 10).

6. Zamawiający dopuszcza przesłanie podpisanego oświadczenia o zachowaniu poufności:

- a. mailowo z podpisem elektronicznym kwalifikowanym na adres: karolina.graczyk@phh.pl.
W tym przypadku nie ma obowiązku przesłania oryginału dokumentów pocztą

lub

b. pocztą/kurierem podpisane odręcznie 2 egzemplarze oświadczenia na adres:
Karolina Graczyk
Polski Holding Hotelowy sp. z o.o.
ul. Komitetu Obrony Robotników 39G
02-148 Warszawa

7. Zamawiający po otrzymaniu podpisanego oświadczenia o zachowaniu poufności udostępni Oferentowi dokumentację:

- a. katalog wytycznych projektowych przedstawiający podstawowe wymagania techniczne i specyfikację materiałów dla poszczególnych znaków,
b. dokumentację techniczną budynków, jeśli taka będzie dostępna. W przypadku braku takiej dokumentacji lub też dokumentacji, która nie pozwala na należyte i całościowe wykonanie Umowy, Wykonawca wyceni przygotowanie lub uzupełnienie takiej dokumentacji w arkuszu ofertowym.

8. W toku postępowania zamawiający może poprosić Oferentów o przygotowanie próbek elementów oznakowania zgodnie z przedstawioną specyfikacją. Dokładny opis wymaganych próbek zostanie przesłany przez Zamawiającego na odpowiednim etapie postępowania.

9. Wszystkie prace związane z realizacją Zamówienia Dostawca będzie wykonywał w terminie i godzinach uzgodnionych z osobą odpowiedzialną po stronie Polskiego Holdingu Hotelowego oraz obiektu.

10. Zamawiający wymaga od Dostawcy w trakcie realizowania zamówienia należytej staranności, wysokiej jakości świadczonych usług oraz profesjonalnego podejścia do jego wykonania.

11. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert, zmienić zapytanie ofertowe. Zmienione zapytanie ofertowe Zamawiający niezwłocznie przekaże wszystkim potencjalnym Wykonawcom, którzy złożyli ofertę. Jeżeli w wyniku zmiany treści zapytania ofertowego jest niezbędny dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.

IV. Termin realizacji

1. Projekt wykonawczo-warsztatowy oznakowania zewnętrznego:

do 31.01.2025 dla lokalizacji:

- a. Hotel Krynica – Park Sportowy Imienia Juliana Zawadowskiego 3, 33-380
Krynica-Zdrój
b. Hotel Wolin – Nowomyśliwska 76, 72-500 Międzyzdroje

do 28.02.2025 dla lokalizacji:

- a. Interferie Chalkozyn Kołobrzeg, Zdrojowa 1, 78-100 Kołobrzeg,
b. Interferie Cechsztyń Ustronie Morskie, Chrobrego 58, 78-111 Ustronie Morskie,

- c. Interferie Sport Hotel Bornit w Szklarskiej Porębie, Mickiewicza 21, 58-580 Szklarska Poręba.
- d. Hotel Wodnik w w Słoku k. Bełchatowa, 97-400 Słok
- e. Geovita Wisła, os. Bajcary 14, 43-460 Wisła,
- f. Geovita Dźwirzyno, ul. Wyzwolenia 27, 78-131 Dźwirzyno,
Geovita Zakopane, ul. Wierchowa 4, 34-500 Zakopane

2. Produkcja i montaż oznakowania:

- a. Hotel Wolin, ul. Nowomyśliwska 76, 72-500 Międzyzdroje – I kwartał 2026
- b. Hotel Krynica, Park Sportowy Imienia Juliana Zawadowskiego 3, 33-380 Krynica-Zdrój – I kwartał 2026
- c. Geovita Dźwirzyno, ul. Wyzwolenia 27, 78-131 Dźwirzyno – I kwartał 2026
- d. Geovita Wisła, os. Bajcary 14, 43-460 Wisła – II kwartał 2026
- e. Interferie Cechsztyń Ustronie Morskie, ul. Chrobrego 58, 78-111 Ustronie Morskie – I kwartał 2027
- f. Hotel Wodnik w Słoku k. Bełchatowa, 97-400 Słok – I kwartał 2027
- g. Interferie Sport Hotel Bornit w Szklarskiej Porębie, ul. Mickiewicza 21, 58-580 Szklarska Poręba – I kwartał 2027
- h. Geovita Zakopane, ul. Wierchowa 4, 34-500 Zakopane – I kwartał 2028
- i. Interferie Chalkozyn Kołobrzeg, ul. Zdrojowa 1, 78-100 Kołobrzeg – II kwartał 2028

Wskazane terminy produkcji i montażu oznakowania mają charakter orientacyjny. Przesunięcie realizacji nie będzie powodowało zwiększonych kosztów po stronie Zamawiającego, o ile zakończy się do końca 2028 r.

3. Zamawiający może zrezygnować z zamówienia produkcji i montażu oznakowania w poszczególnej lokalizacji. Rezygnacja przez Zamawiającego z realizacji produkcji i montażu nie będzie podstawą do jakichkolwiek roszczeń względem Zamawiającego.

4. Szczegółowy harmonogram prac będzie ustalany na bieżąco, w trakcie realizacji zamówienia. Rozpoczęcie produkcji i montażu może nastąpić po zleceniu przez Zamawiającego. Wykonawca wyprodukuje oraz zamontuje oznakowanie (wraz z uzyskaniem niezbędnych zgód i pozwoleń) nie później niż w terminie 3 miesięcy od potwierdzenia zlecenia przez Zamawiającego.

5. Lista osób kontaktowych w sprawie umówienia i wykonania wizji lokalnej zostanie przekazana Oferentowi po podpisaniu oświadczenia o zachowaniu poufności.

V. Przystępując do składania oferty Oferent oświadcza, że:

Dysponuje zespołem projektowym posiadającym odpowiednie uprawnienia, kwalifikacje, wiedzę i doświadczenie niezbędne do należytego wykonywania przedmiotu niniejszego zamówienia oraz że nie istnieją żadne przeszkody zarówno prawne, jak i faktyczne uniemożliwiające lub utrudniające Oferentowi wykonanie tego zobowiązania.

VI. Wymagania formalne, merytoryczne i handlowe

1. Podwykonawstwo:

Zamawiający wymaga wskazania przez Wykonawcę w części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom i podania przez Wykonawcę nazw firm podwykonawców, o ile są znane. Wykonawca może zmienić podwykonawcę lub zrezygnować z niego. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia najwyższej jakości usług również przez podwykonawców, którym powierzy wykonanie zadania.

2. Do postępowania dopuszcza się Wykonawców, którzy:

- a. posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
- b. posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia wspólnego,
- c. znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia wspólnego,
- d. nie podlegają wykluczeniu z postępowania.

3. Zamawiający dopuści do udziału w postępowaniu Wykonawców, którzy:

- a. wykażą się doświadczeniem w postaci montażu logotypów na obiektach, w przynajmniej dwóch lokalizacjach dla dwóch różnych podmiotów, w okresie 5 lat przed upływem terminu składania ofert, popartych referencjami potwierdzającymi należyte wykonanie umowy oraz dokumentacją zdjęciową realizacji,
- b. zobowiązują się do zawarcia umowy ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem zamówienia (min. 2-krotność całkowitej wartości umów zawieranych w związku z niniejszym postępowaniem). Umowa ubezpieczenia OC musi obowiązywać w dniu zawarcia umowy oraz w trakcie realizacji zamówienia.

4. Odrzuceniu podlega oferta, która:

- a. **nie będzie zawierała podpisanego protokołu z wizji lokalnej**
- b. nie spełnia wymagań określonych w niniejszym Zapytaniu,
- c. zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia,
- d. nie zawiera podpisanych protokołów wizji lokalnych ze wszystkich lokalizacji,
- e. jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów.

5. W przypadku niedostarczenia przez Wykonawców dokumentów i oświadczeń potwierdzających spełnianie warunków udziału oraz niepodlegania wykluczeniu w postępowaniu, Zamawiający może wyznaczyć dodatkowy termin w celu ich uzupełnienia, a po tym terminie odrzucić ofertę Wykonawcy.

6. Zamawiający może odrzucić ofertę Wykonawcy, jeżeli powźmie uzasadnione wątpliwości dotyczące możliwości prawidłowej realizacji przez Wykonawcę przedmiotu zamówienia.

VII. Przygotowanie oferty

Zamawiający wymaga złożenia następujących dokumentów:

- a. wypełniony formularz ofertowy wraz z załącznikami – Załącznik nr 1 do 9, w formie Excel do edycji oraz pdf – podpisany przez osobę upoważnioną skan dokumentów,
- b. wykaz wykonanych prac wraz z referencjami potwierdzającymi ich należyte wykonanie – Załącznik nr 4,

- c. wypełnione oraz podpisane protokoły z odbycia wizji lokalnej w obiektach – Załącznik nr 7,
- d. dokument potwierdzający, że Wykonawca jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem zamówienia,
- e. pełnomocnictwo – jeżeli ofertę podpisują inne osoby niż wskazane w dokumencie rejestrowym do oferty należy dołączyć kopię pełnomocnictwa.

VIII. Kryteria oceny ofert

Zamawiający zawrze umowę z Wykonawcą, który otrzyma najwyższą liczbę punktów przyznanych zgodnie z poniższymi kryteriami:

1. Cena.
2. Czas gwarancji:
 - a) elementy elektroniczne/elektryczne gwarancję producencką nie krótszą niż 24 miesiące od daty podpisania protokołu odbioru
 - b) pozostałe elementy wchodzące w skład przedmiotu zamówienia gwarancję na okres: minimum 36 miesięcy od daty podpisania protokołu odbioru
 - c) gwarancja na wykonanie usługi - 36 miesięcy od daty podpisania umowy

IX. Zasady składania ofert

1. Oferta musi być sporządzona zgodnie z wymogami określonymi w Zapytaniu ofertowym.
2. Oferta musi zostać podpisana przez osoby upoważnione do reprezentacji Spółki. Oferta powinna zostać złożona w postaci elektronicznej.
3. Oferta musi zostać sporządzona w języku polskim. Zaleca się ponumerowanie stron oferty.
4. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę na wszystkie obiekty, wypełniając odpowiednio formularze oferty. Dopuszcza się złożenie oferty wariantowej (poza ofertą podstawową), która wykaże optymalne wykorzystanie logotypów. Złożenie większej liczby ofert lub oferty częściowej, spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez danego Wykonawcę.
5. Poprawki lub zmiany (również przy użyciu korektora) w ofercie, muszą być parafowane własnoręcznie przez osobę(-y) podpisującą(-e) ofertę.
6. Oferta oraz oświadczenia złożone w postępowaniu winny być podpisane własnoręcznie przez umocowanego/ych prawnie przedstawiciela/i wykonawcy, upoważnionego/ych do podejmowania zobowiązań w jego imieniu, zgodnie z wpisem o reprezentacji w stosownym dokumencie uprawniającym do występowania w obrocie prawnym lub z udzielonym pełnomocnictwem. Podpisy powinny umożliwić identyfikację osób je składających.
7. Pozostałe wymagane dokumenty należy dołączyć do oferty.
8. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może w każdym czasie, przed upływem terminu składania ofert, zmienić treść Zapytania ofertowego. Dokonaną zmianę Zamawiający przekaże niezwłocznie wszystkim Wykonawcom zaproszonym do składania ofert oraz umieści w miejscu publikacji Zapytania ofertowego. W przypadku, gdy zmiana treści Zapytania będzie istotna, Zamawiający może przedłużyć termin składania ofert.

9. Wykonawca może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę. W przypadku zmiany lub wycofania oferty należy ją opisać odpowiednio adnotacją: Oferta zmieniona albo Oferta wycofana.

X. Termin składania oferty

1. **Składanie ofert nastąpi: do 27.08.2024 r. do końca dnia.**

2. Oferty prosimy przysyłać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: karolina.graczyk@phh.pl oraz joanna.jankowska@phh.pl

3. Otwarcie ofert nie jest jawne.

XI. Uwagi dodatkowe

1. Zamawiający po dokonaniu oceny ofert pod kątem formalnym dopuszcza przeprowadzenie negocjacji handlowych i prawnych:

- a. negocjacje mogą być przeprowadzone z Wykonawcami, którzy nie podlegają wykluczeniu lub których oferty nie zostały odrzucone,
- b. negocjacje mogą być przeprowadzone ze wszystkimi Wykonawcami, którzy złożyli oferty w postępowaniu z zastrzeżeniem pkt a) lub z Wykonawcą/cami, który/rzy złożył/li najkorzystniejszą ofertę (lub jedyną ofertę), o terminie i formie prowadzonych negocjacji Wykonawca/y zostanie powiadomiony przez Zamawiającego poprzez przekazanie zaproszenia do negocjacji,
- c. negocjacje mogą zostać przeprowadzone w jednej lub kilku rundach negocjacyjnych,
- d. oferta złożona w trakcie negocjacji nie może być mniej korzystna dla Zamawiającego niż oferta złożona w postępowaniu. Zaproszenie do negocjacji nie oznacza wyboru oferty przez Zamawiającego.

2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zakończenia procedury bez udzielenia zamówienia na każdym jej etapie bez podania przyczyny, a Wykonawcy nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia.

3. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.

4. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Zaproszeniu stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego. Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu kc.

5. Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez okres 90 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

6. Zapisy o ochronie danych osobowych stanowi Załącznik nr 10 do niniejszego zapytania ofertowego.

7. Wykonawca, składając ofertę akceptuje treść umowy, która jest załącznikiem do niniejszego zapytania. Wszystkie ewentualne uwagi do umowy mogą być zgłaszane w trybie zadawania pytań do zamawiającego jednak nie muszą być uwzględnione przez zamawiającego w ostatecznej treści umowy.

8. Zamawiający będzie miał obowiązek udzielenia wyjaśnień do treści Zapytania ofertowego jak również zapisów umownych, jeżeli prośba o udzielenie wyjaśnień wpłynie do dnia 19.08.2024 na adres: karolina.graczyk@phh.pl oraz joanna.jankowska@phh.pl w Formularzu do zadawania pytań do dokumentacji przetargowej

– **Załącznik nr 8.** Udzielone przez Zamawiającego wyjaśnienia są wiążące dla wykonawców.

9. Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami Zamawiający przekazuje do wiadomości wszystkich Wykonawców, którzy biorą udział w postępowaniu, bez wskazania autora pytania.

10. Pytania i odpowiedzi dot. Zapytania przekazane telefonicznie lub ustnie będą nieskuteczne, tj. Zamawiający nie jest zobowiązany do udzielenia odpowiedzi, a udzielone odpowiedzi nie są wiążące.

11. Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień oraz dalszych informacji dotyczących treści złożonych ofert.

12. Informacje zawarte w niniejszym dokumencie są poufnymi danymi PHH i zostały podane wyłącznie w celu uzyskania odpowiedzi na zapytanie ofertowe.

13. Dokument oraz wszystkie jego kopie są własnością PHH. Zawartość ma charakter poufny i nie może być ujawniony osobom trzecim bez wcześniejszej zgody PHH.

14. Na ogłoszone w tym postępowaniu prace Wykonawca zobowiązuje się do zawarcia umów ze Spółkami, które są właścicielami obiektów:

- a) INTEERFERIE S.A. ul. CHOJNOWSKA 41/---, 59-220 LEGNICA; KRS 0000225570
 - Interferie Chalkozyn Kołobrzeg, ul. Zdrojowa 1, 78-100 Kołobrzeg
 - Interferie Cechsztyń Ustronie Morskie, ul. Chrobrego 58, 78-111 Ustronie Morskie
 - Interferie Sport Hotel Bornit w Szklarskiej Porębie, ul. Mickiewicza 21, 58-580 Szklarska Poręba
- b) ELBEST sp. z o.o., ul. 1 MAJA 63/---, 97-400 BEŁCHATÓW, KRS 0000022197
 - Hotel Krynica, Park Sportowy Imienia Juliana Zawadowskiego 3, 33-380 Krynica-Zdrój
 - Hotel Wolin, ul. Nowomyśliwska 76, 72-500 Międzyzdroje
 - Hotel Wodnik, Hotel Wodnik w Słoku k. Bełchatowa, 97-400 Słok
 -
- c) GEOVITA S.A., ul. OGRODOWA 31/---, 05-140 JADWISIN, KRS 0000425914
 - Geovita Wisła, oś. Bajcary 14, 43-460 Wisła
 - Geovita Dźwirzyno, ul. Wyzwolenia 27, 78-131 Dźwirzyno
 - Geovita Zakopane, ul. Wierchowa 4, 34-500 Zakopane

XII. Załączniki

- Załącznik nr 1 – Formularz cenowy dla obiektów Elbest sp. z o.o.: Hotel Krynica, Hotel Wolin, Hotel Wodnik
- Załącznik nr 2 – Formularz cenowy dla obiektów Interferie S.A.: Interferie Chalkozyn, Cechsztyń oraz hotel Bornit
- Załącznik nr 3 – Formularz cenowy dla obiektów Geovita S.A.: Geovita Wisła, Dźwirzyno oraz Zakopane
- Załącznik nr 4 – Wykaz zrealizowanych prac przez Oferenta
- Załącznik nr 5 – Oświadczenie o zachowaniu poufności
- Załącznik nr 6 – Wzór umowy
- Załącznik nr 7 – Protokół z odbycia wizji lokalnej w hotelu
- Załącznik nr 8 – Formularz do zadawania pytań

- Załącznik nr 9 – Kodeks postępowania dostawców
- Załącznik nr 10 – RODO do zapytań ofertowych
- Załącznik nr 11 – Formularz ofertowy