

SPECYFIKACJA LOGO

Wydział Dowodzenia i Operacji Morskich



KSIĘGA ZNAKU

Księga znaku jest narzędziem przeznaczonym dla projektantów i osób tworzących materiały reklamowe - tych zatrudnionych wewnętrznie, jak również współpracujących agencji zewnętrznych oraz wszystkich osób współpracujących w zakresie komunikacji marketingowej.

Znajdują się w niej wszystkie wskazówki dotyczące właściwego i spójnego wykorzystywania naszej marki. Zasad w niej zawartych powinno się bezwzględnie przestrzegać dla dobra i spójności wizerunku.

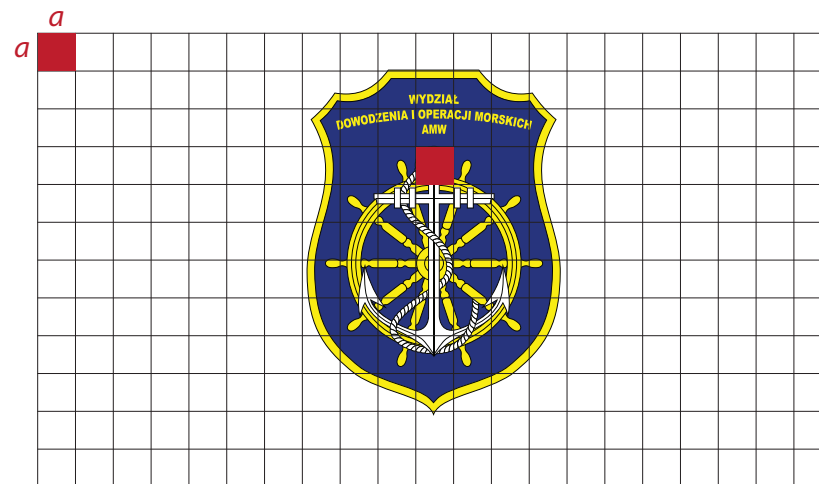


KONSTRUKCJA

SIATKA

Siatka proporcji przedstawia relacje między elementami konstrukcyjnymi logo. Może być pomocna w przypadku konieczności odtworzenia logo za pomocą technik innych niż wektorowe, zwłaszcza dla dużych powiększeń, na przykład malowania logo na elewacji lub innej powierzchni wielkoformatowej.

Do ustalenia proporcji została wyznaczona jednostka „ a ” - średnica pierścienia kotwicy



POLE OCHRONNE

POLE OCHRONNE

Pole ochronne to minimalna odległość innych elementów graficznych (takich jak: tekst, ilustracje) od logo. Jest niezbędne dla właściwej ekspozycji i zapewnia dobry efekt wizualny, chroniący logo przed niekorzystnym oddziaływaniem elementów pobocznych.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque iaculis tortor nec blandit convallis. Curabitur ornare varius sed. Suspendisse venenatis. Fusce quis cursus est at bibendum. aliquet hendrerit. Praesent Pellentesque lacinia id commodo mi at blandit. molestie. Proin hendrerit, tellus turpis sodales orci, viverra augue. Fusce libero aliquet id ligula. Cras ut magna. Donec gravida non accumsan neque. Etiam auctor nunc. Aliquam odio a, ultricies iaculis augue. In risu eget, laoreet tempor consectetur elit. Donec consequat nec ornare odio. Cras elementum lacus quis quam pulvinar, a placerat sem consectetur.



KOLORYSTYKA

Opis kolorów w zależności od techniki druku lub innego rodzaju odwzorowania. Dokładne odwzorowanie tych kolorów jest istotne dla spójności identyfikacji. Kolory zostały określone w powszechnie stosowanych systemach: Pantone i CMYK w druku, oraz przestrzeń RGB do zastosowań multimedialnych i internetowych.

UWAGA!

Z dostępnych systemów kolorystycznych zostały wybrane kolory najbardziej zbliżone do wzorcowych. Ze względu na różne technologie nośników niemożliwe jest uzyskanie idealnej zgodności kolorystycznej odwzorowania kolorów. Przedstawione obok kolory nie powinny być traktowane jako wzorzec - zawsze należy odnosić się do danych z tabeli.



CMYK offset	100-94-17-7	3-1-97-0	75-68-67-90
Papier powlekany	PANTONE 2756 C	PANTONE 3945 C	PANTONE 419 C
Papier niepowlekany	PANTONE Reflex Blue U	PANTONE 3965 U	PANTONE 5463 U
RGB	42-47-116	255-234-0	18-17-12



WARIANTY KOLORYSTYCZNE

Jeżeli jest to możliwe ze względów technicznych (druk pełnokolorowy CMYK lub dwukolorowy Pantone), należy zawsze stosować formę podstawową logo kolorową,

W przypadku ograniczenia ilości kolorów w publikacjach dopuszcza się możliwość stosowania wersji monochromatycznej czarno-białej oraz w skali szarości.

Ważne jest aby wersje monochromatyczne: czarno-biała oraz w skali szarości, nie były stosowane w publikacjach, w których obok umieszcza się przekazy kolorowe.



NIEPRAWIDŁOWE ZASTOSOWANIE LOGO

NIGDY nie należy dopuszczać do żadnej z wypunktowanych powyżej sytuacji.

Grozi to destabilizacją najistotniejszego elementu identyfikacji wizualnej firmy, co w konsekwencji przynosi skutek dowrotny od zamierzonego - użycie logo w nieprawidłowy sposób nie tylko nie podnosi prestiżu firmy, ale wysyła w świat sygnał o niedbałości i braku profesjonalizmu.

1. Nie wolno stosować innych kolorów niż projektowane



2. Nie wolno umieszczać znaku na agresywnym lub ciemnym tle bez pola ochronnego



3. Nie wolno stosować innych czcionek niż projektowane



4. Nie wolno zniekształcać proporcji znaku przez ściąganie i rozciąganie



5. Nie wolno zmieniać proporcji elementów znaku oraz odległości między elementami znaku



6. Nie wolno umieszczać innych elementów w polu ochronnym znaku



MINIMALNE ROZMIARY LOGO

MINIMALNE ROZMIARY LOGO

Aby logo WDiOM było czytelne, musi być drukowane z minimalnym wymiarem zapewniającym jego widoczność.

W przypadku nadruku logo jego minimalna wysokość wynosi 12 mm.



12 mm
Druk offsetowy i cyfrowy



40 mm
Cięcie proterowe
druk wielkoformatowy