

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

Opis przedmiotu zamówienia na usługę nagrania filmów promujących ideę ekonomii społecznej.

W wyniku sytuacji epidemicznej w kraju podmioty ekonomii społecznej przeżywają kryzys, grozi im ograniczenie możliwości wypełniania swojej roli reintegracyjnej dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym dlatego też podejmowane są działania promujące ideę sektora ekonomii społecznej. W związku z powyższym :

- a) przedmiot zamówienia obejmuje usługę kompleksowej realizacji trzech spotów 15-sto sekundowych w modelu „full-service”, tj. rekomendację trzech znanych osób, po jednej do każdego spotu, nagranie przedmiotowych spotów z ich udziałem w warunkach studyjnych, pełną post-produkcję (w tym udźwiękowienie, napisy, plansza końcowa, montaż, etc.), wynagrodzenie ww. osób, prawa autorskie oraz przekazanie gotowych materiałów emisyjnych Zamawiającemu;
- b) całość usługi musi zostać zrealizowana z zachowaniem obowiązujących rygorów sanitarnych dot. pandemii Coronavirusa;
- c) termin przekazania gotowych materiałów emisyjnych najpóźniej **do 14 grudnia 2020r.**; materiały emisyjne mają być opracowane w formacie pozwalającym na ich wykorzystanie w Internecie;
- d) pożądana rekomendacja (jest kluczowa dla produkcji) wykonawcy dot. trzech znanych osób: mogą to być np. aktorzy, sportowcy, dziennikarze, itp.; ich krótka wypowiedź ma promować ideę dokonywania zakupów w podmiotach ekonomii społecznej na Mazowszu; występujące osoby nie mogą być kontrowersyjne, powinny być zaangażowane społecznie (np. poprzez udział w akcjach społecznych, charytatywnych, etc.), nie powinny kojarzyć się z reklamami, których treści mogłyby nie być spójne z ideą ekonomii społecznej;
- e) ze względu na szczególne przypadki związane z pandemią Coronavirusa (zachorowanie, kwarantanna) Wykonawca powinien być przygotowany na skompletowanie obsady zastępczej, spełniającej kryteria opisane powyżej;
- f) przewidywany efekt końcowy dla każdego ze spotów : uzyskanie przy absolutnie minimalistycznym zaangażowaniu środków technicznych (uproszczone tło, proste kadrowanie) przekonującego przekazu osoby wypowiadającej dedykowany tekst, na zakończenie którego ukaże się plansza z claim'em i logotypem.