

Warszawa, 30 lipca 2021 r.

ZZP.262.13.11.2021.MC

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY I WYKONAWCACH KTÓRYCH OFERTY ZOSTAŁY ODRZUCONE

Dotyczy: postępowania prowadzonego w oparciu o art. 275 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1129) zwanej dalej „uPzp”:

Zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej w Internecie.

I. Działając na podstawie art. 253 ust. 1 uPzp Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie informuje, że do upływu terminu składania ofert tj. do dnia 9 lipca 2021 r. do godziny 10:00 wpłynęło 5 ofert złożone przez niżej wymienionych Wykonawców:

Numer oferty	Wykonawca	łączna cena realizacji zamówienia (złotych brutto)	Liczba punktów przyznanych ofercie
1	NOVITZKY Piotr Nowicki ul. Rzemieślników 6 03-684 Warszawa	313 035,00	Cena (waga: 60%): 41 811,67 / 313 035,00 x 60 pkt. = 8,01 pkt. Zasięg (waga: 20%) – 20,00 pkt. Publikacja banera (waga: 20%) – 20,00 pkt. Suma = 48,01 pkt.
2	AGENCJA REKLAMOWA CIEŚLIK - STUDIO L SPÓŁKA JAWNA ul. Stefana Kisielewskiego 28 31-708 Kraków	64 882,50	Cena (waga: 60%): 41 811,67 / 64 882,50 x 60 pkt. = 38,67 pkt. Zasięg (waga: 20%) – 20,00 pkt. Publikacja banera (waga: 20%) – 20,00 pkt. Suma = 78,67 pkt.
3	ClickAd Interactive Sp. z o.o. ul. Wiertnicza 89 02-952 Warszawa	91 173,75	Cena (waga: 60%): 41 811,67 / 91 173,75 x 60 pkt. = 27,52 pkt. Zasięg (waga: 20%) – 5,00 pkt. Publikacja banera (waga: 20%) – 20,00 pkt. Suma = 52,52 pkt.
4	Cityboard Media Sp. z o.o. ul. Narbutta 30 02-541 Warszawa	41 811,67	Cena (waga: 60%): 41 811,67 / 41 811,67 x 60 pkt. = 60,00 pkt. Zasięg (waga: 20%) – 20,00 pkt. Publikacja banera (waga: 20%) – 20,00 pkt. Suma = 100,00 pkt.

5	Aplan Media Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	232 990,30	Cena (waga: 60%): 41 811,67 / 232 990,30 x 60 pkt. = 10,77 pkt. Zasięg (waga: 20%) – 20,00 pkt. Publikacja banera (waga: 20%) – 20,00 pkt. Suma = 50,77 pkt.
---	---	------------	--

Jako najkorzystniejsza zgodnie z art. 239 ust. 1 uPzp w ww. postępowaniu została wybrana oferta nr 4 złożona przez **Cityboard Media Sp. z o.o.**, ul. Narbutta 30, 02-541 Warszawa. Najkorzystniejszą ofertę wybrano na podstawie następujących kryteriów oceny ofert:

cena – 60 pkt; zasięg – 20 pkt; publikacja banera – 20 pkt.

Jednocześnie Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie informuje, że w postępowaniu nie odrzucono żadnej oferty.

Informacją o wyborze najkorzystniejszej oferty, zostanie przekazana Wykonawcom, którzy złożyli oferty, a także zamieszczona na stronie Platformy Zakupowej <https://platformazakupowa.pl/pn/wupwarszawa> prowadzonego postępowania.

III. Działając zgodnie z art. 308 ust. 2 uPzp, Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie informuje, że podpisze umowę w sprawie zamówienia publicznego w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia.

Kierownik Zespołu ds. Zamówień Publicznych
Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie
Mariola Szymańska
/podpis elektroniczny/