

Ogłoszenie o zamówieniu
Dostawy
Sukcesywna dostawa produktów leczniczych przez okres 12 miesięcy II

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Powiatowe Centrum Medyczne w Wołowie Spółka z o.o.

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 020749596

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Inwalidów Wojennych 26

1.5.2.) Miejscowość: Wołów

1.5.3.) Kod pocztowy: 56-100

1.5.4.) Województwo: dolnośląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL518 - Wrocławski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: sekretariat@pcm-wolow.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.pcmwolow.pl

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - osoba prawna, o której mowa w art. 4 pkt 3 ustawy (podmiot prawa publicznego)

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Zdrowie

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Sukcesywna dostawa produktów leczniczych przez okres 12 miesięcy II

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-88225203-c039-46f0-aca1-e4e26646c01b

2.5.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00471114

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2024-08-26

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2024/BZP 00079613/05/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.2.3 Dostawa produktów leczniczych przez okres 12 miesięcy

2.11.) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, o których mowa w art. 94 ustawy: Nie

2.14.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.16.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA III – UDOSTĘPNIANIE DOKUMENTÓW ZAMÓWIENIA I KOMUNIKACJA**3.1.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania**

<https://platformazakupowa.pl/pn/pcmwołow>

3.2.) Zamawiający zastrzega dostęp do dokumentów zamówienia: Nie**3.4.) Wykonawcy zobowiązani są do składania ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, oświadczeń oraz innych dokumentów wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej: Tak****3.5.) Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których zamawiający będzie komunikował się z wykonawcami - adres strony internetowej: <https://platformazakupowa.pl/pn/pcmwołow>****3.6.) Wymagania techniczne i organizacyjne dotyczące korespondencji elektronicznej:** 12.1 Postępowanie prowadzone jest w języku polskim za pośrednictwem platformazakupowa.pl pod adresem: <https://platformazakupowa.pl/pn/pcmwołow>.

12.2 W celu skrócenia czasu udzielenia odpowiedzi na pytania komunikacja między zamawiającym a wykonawcami w zakresie:

- przesyłania Zamawiającemu pytań do treści SWZ;
- przesyłania odpowiedzi na wezwanie Zamawiającego do złożenia podmiotowych środków dowodowych;
- przesyłania odpowiedzi na wezwanie Zamawiającego do złożenia/poprawienia/uzupełnienia oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1, podmiotowych środków dowodowych, innych dokumentów lub oświadczeń składanych w postępowaniu;
- przesyłania odpowiedzi na wezwanie Zamawiającego do złożenia wyjaśnień dotyczących treści oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1 lub złożonych podmiotowych środków dowodowych lub innych dokumentów lub oświadczeń składanych w postępowaniu;
- przesyłania odpowiedzi na wezwanie Zamawiającego do złożenia wyjaśnień dot. treści przedmiotowych środków dowodowych;
- przesyłania odpowiedzi na inne wezwania Zamawiającego wynikające z ustawy - Prawo zamówień publicznych;
- przesyłania wniosków, informacji, oświadczeń Wykonawcy;
- przesyłania odwołania/inne odbywa się za pośrednictwem platformazakupowa.pl i formularza „Wyślij wiadomość do zamawiającego”.

Za datę przekazania (wpływu) oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz informacji przyjmuje się datę ich przesłania za pośrednictwem platformazakupowa.pl poprzez kliknięcie przycisku „Wyślij wiadomość do zamawiającego” po których pojawi się komunikat, że wiadomość została wysłana do zamawiającego.

12.3 Zamawiający będzie przekazywał wykonawcom informacje za pośrednictwem platformazakupowa.pl. Informacje dotyczące odpowiedzi na pytania, zmiany specyfikacji, zmiany terminu składania i otwarcia ofert Zamawiający będzie zamieszczał na platformie w sekcji „Komunikaty”. Korespondencja, której zgodnie z obowiązującymi przepisami adresatem jest konkretny wykonawca, będzie przekazywana za pośrednictwem platformazakupowa.pl do konkretnego wykonawcy.

12.4 Wykonawca jako podmiot profesjonalny ma obowiązek sprawdzania komunikatów i wiadomości bezpośrednio na platformazakupowa.pl przesłanych przez zamawiającego, gdyż system powiadomień może ulec awarii lub powiadomienie może trafić do folderu SPAM.

12.5 Zamawiający, zgodnie z Rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2020r. w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie (Dz. U. z 2020r. poz. 2452), określa niezbędne wymagania sprzętowo - aplikacyjne umożliwiające pracę na platformazakupowa.pl, tj.:

- a) stały dostęp do sieci Internet o gwarantowanej przepustowości nie mniejszej niż 512 kb/s,
 - b) komputer klasy PC lub MAC o następującej konfiguracji: pamięć min. 2 GB Ram, procesor Intel IV 2 GHZ lub jego nowsza wersja, jeden z systemów operacyjnych – MS Windows 7, Mac Os x 10 4, Linux, lub ich nowsze wersje,
 - c) zainstalowana dowolna, inna przeglądarka internetowa niż Internet Explorer,
 - d) włączona obsługa JavaScript,
 - e) zainstalowany program Adobe Acrobat Reader lub inny obsługujący format plików .pdf,
 - f) Szyfrowanie na platformazakupowa.pl odbywa się za pomocą protokołu TLS 1.3.
 - g) Oznaczenie czasu odbioru danych przez platformę zakupową stanowi datę oraz dokładny czas (hh:mm:ss) generowany wg. czasu lokalnego serwera synchronizowanego z zegarem Głównego Urzędu Miar.
- cd - SWZ

3.8.) Zamawiający wymaga sporządzenia i przedstawienia ofert przy użyciu narzędzi elektronicznego modelowania danych budowlanych lub innych podobnych narzędzi, które nie są ogólnie dostępne: Nie**3.12.) Oferta - katalog elektroniczny: Nie dotyczy****3.14.) Języki, w jakich mogą być sporządzane dokumenty składane w postępowaniu:**

polski

3.15.) RODO (obowiązek informacyjny): KLAUZULA INFORMACYJNA ZAMÓWIENIA PUBLICZNE

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz

uchylecia dyrektywy 95/46/WE (zwane dalej RODO) informuję, iż:

Administratorem danych osobowych jest Powiatowe Centrum Medyczne w Wołowie Sp. z o. o. w restrukturyzacji, 56-100 Wołów, ul. Inwalidów Wojennych 26, e-mail: sekretariat@pcm-wolow.pl, tel. 71 380 58 01. Wszelkie kwestie dotyczące przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kierować do Inspektora Ochrony Danych: e-mailem biuro@dbi-consulting.pl lub listownie na adres Administratora danych osobowych z dopiskiem: Inspektor Ochrony Danych Dane inspektora ochrony danych są dostępne na WWW.pcmwolow.pl w zakładce RODO.

Dane osobowe przetwarzane będą w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego (dane identyfikujące postępowanie, np. nazwa, numer) prowadzonym w trybie zamówienia klasycznego w trybie podstawowym - nr sprawy 14/PCM/2024/ZP/A Sukcesywna dostawa produktów leczniczych przez okres 12 miesięcy II Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust 1 pkt c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze).

Odbiorcami danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 18 oraz art. 74 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1605 ze zm.)

Dane osobowe będą przechowywane przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy.

Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych, prawo ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Nie przysługuje Pani/Panu:

- w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
- prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
- na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

Obowiązek podania danych osobowych jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Prawo zamówień publicznych, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego. Konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Prawo zamówień publicznych.

Wobec Pani/Pana danych osobowych nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Informacje ogólne odnoszące się do przedmiotu zamówienia.

4.1.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie

4.1.2.) Numer referencyjny: 14/PCM/2024/ZP/A

4.1.3.) Rodzaj zamówienia: Dostawy

4.1.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.1.8.) Możliwe jest składanie ofert częściowych: Tak

4.1.9.) Liczba części: 22

4.1.10.) Ofertę można składać na wszystkie części

4.1.11.) Zamawiający ogranicza liczbę części zamówienia, którą można udzielić jednemu wykonawcy: Nie

4.1.13.) Zamawiający uwzględnia aspekty społeczne, środowiskowe lub etykiety w opisie przedmiotu zamówienia: Nie

4.2. Informacje szczegółowe odnoszące się do przedmiotu zamówienia:

Część 1

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Pakiet nr 1

4.2.6.) Główny kod CPV: 33600000-6 - Produkty farmaceutyczne

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2025-09-03

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 21.1. Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

1) kryterium I:

CENA OFERTOWA (C) - waga 60%

2) kryterium II:

TERMIN DOSTAWY (D) - waga 40%

21.2 Punktacja w kryterium CENA (C) zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w następujący sposób:

$C = C_{min} \times 60$

C_{bad}

gdzie:

C - punkty za kryterium CENA przyznane badanej ofercie

C_{min} - najniższa cena spośród ocenianych ofert

C_{bad} - cena oferty badanej

20.3 Punktacja w kryterium TERMIN DOSTAWY (D) będzie rozpatrywana na podstawie zadeklarowanego w Formularzu oferty terminu dostawy wyrażonego w godzinach od chwili złożenia zamówienia przez Zamawiającego mailem lub faxem.

Zaoferowany termin dostawy Liczba punktów

Powyżej 72 godzin 0,00

Maksymalnie 72 godziny 20,00

Maksymalnie 48 godzin 30,00

Maksymalnie 24 godziny 40,00

Wykonawca, który zaoferuje termin dostawy 24 godzin otrzyma maksymalną ilość tj. 40,00 pkt., pozostałe oferty z terminem 48 godzinnym – 30,00 pkt. oraz 72 godzinnym – 20,00 pkt., powyżej 72 godzin – 0,00 pkt.

Zaoferowanie terminu innego niż w SWZ będzie skutkowało odrzuceniem oferty na podstawie art. 89 ust. 1 pkt) 2 ustawy.

21.4 ŁĄCZNA PUNKTACJA OFERTY (S) zostanie obliczona w następujący sposób:

$S = C + TD$

Najkorzystniejsza oferta – oferta, która uzyska największą liczbę punktów w ww. kryteriach.

Ocena punktowa oferty będzie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku liczbą.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: termin dostawy

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 2

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Pakiet nr 2

4.2.6.) Główny kod CPV: 33600000-6 - Produkty farmaceutyczne

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2025-09-03

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 21.1. Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

1) kryterium I:

CENA OFERTOWA (C) - waga 60%

2) kryterium II:

TERMIN DOSTAWY (D) - waga 40%

21.2 Punktacja w kryterium CENA (C) zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w następujący sposób:

$C = C_{min} \times 60$

C_{bad}

gdzie:

C - punkty za kryterium CENA przyznane badanej ofercie

C_{min} - najniższa cena spośród ocenianych ofert

C_{bad} - cena oferty badanej

20.3 Punktacja w kryterium TERMIN DOSTAWY (D) będzie rozpatrywana na podstawie zadeklarowanego w Formularzu oferty terminu dostawy wyrażonego w godzinach od chwili złożenia zamówienia przez Zamawiającego mailem lub faxem.

Zaoferowany termin dostawy Liczba punktów

Powyżej 72 godzin 0,00

Maksymalnie 72 godziny 20,00

Maksymalnie 48 godzin 30,00

Maksymalnie 24 godziny 40,00

Wykonawca, który zaoferuje termin dostawy 24 godzin otrzyma maksymalną ilość tj. 40,00 pkt., pozostałe oferty z terminem 48 godzinnym – 30,00 pkt. oraz 72 godzinnym – 20,00 pkt., powyżej 72 godzin – 0,00 pkt.

Zaoferowanie terminu innego niż w SWZ będzie skutkowało odrzuceniem oferty na podstawie art. 89 ust. 1 pkt) 2 ustawy.

21.4 ŁĄCZNA PUNKTACJA OFERTY (S) zostanie obliczona w następujący sposób:

$S = C + TD$

Najkorzystniejsza oferta – oferta, która uzyska największą liczbę punktów w ww. kryteriach.

Ocena punktowa oferty będzie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku liczbą.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: termin dostawy

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 3

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Pakiet nr 3

4.2.6.) Główny kod CPV: 33600000-6 - Produkty farmaceutyczne

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2025-09-25

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 21.1. Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

1) kryterium I:

CENA OFERTOWA (C) - waga 60%

2) kryterium II:

TERMIN DOSTAWY (D) - waga 40%

21.2 Punktacja w kryterium CENA (C) zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w następujący sposób:

$$C = C_{min} \times 60$$

C_{bad}

gdzie:

C - punkty za kryterium CENA przyznane badanej ofercie

C_{min} - najniższa cena spośród ocenianych ofert

C_{bad} - cena oferty badanej

20.3 Punktacja w kryterium TERMIN DOSTAWY (D) będzie rozpatrywana na podstawie zadeklarowanego w Formularzu oferty terminu dostawy wyrażonego w godzinach od chwili złożenia zamówienia przez Zamawiającego mailem lub faxem.

Zaoferowany termin dostawy Liczba punktów

Powyżej 72 godzin 0,00

Maksymalnie 72 godziny 20,00

Maksymalnie 48 godzin 30,00

Maksymalnie 24 godziny 40,00

Wykonawca, który zaoferuje termin dostawy 24 godzin otrzyma maksymalną ilość tj. 40,00 pkt., pozostałe oferty z terminem 48 godzinnym – 30,00 pkt. oraz 72 godzinnym – 20,00 pkt., powyżej 72 godzin – 0,00 pkt.

Zaoferowanie terminu innego niż w SWZ będzie skutkowało odrzuceniem oferty na podstawie art. 89 ust. 1 pkt) 2 ustawy.

21.4 ŁĄCZNA PUNKTACJA OFERTY (S) zostanie obliczona w następujący sposób:

$$S = C + TD$$

Najkorzystniejsza oferta – oferta, która uzyska największą liczbę punktów w ww. kryteriach.

Ocena punktowa oferty będzie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku liczbą.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: termin dostawy

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 4**4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Pakiet nr 4

4.2.6.) Główny kod CPV: 33600000-6 - Produkty farmaceutyczne

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2025-09-03

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 21.1. Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

1) kryterium I:

CENA OFERTOWA (C) - waga 60%

2) kryterium II:

TERMIN DOSTAWY (D) - waga 40%

21.2 Punkcja w kryterium CENA (C) zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w następujący sposób:

$C = C_{min} \times 60$

C_{bad}

gdzie:

C - punkty za kryterium CENA przyznane badanej ofercie

C_{min} - najniższa cena spośród ocenianych ofert

C_{bad} - cena oferty badanej

20.3 Punkcja w kryterium TERMIN DOSTAWY (D) będzie rozpatrywana na podstawie zadeklarowanego w Formularzu oferty terminu dostawy wyrażonego w godzinach od chwili złożenia zamówienia przez Zamawiającego mailem lub faxem.

Zaoferowany termin dostawy Liczba punktów

Powyżej 72 godzin 0,00

Maksymalnie 72 godziny 20,00

Maksymalnie 48 godzin 30,00

Maksymalnie 24 godziny 40,00

Wykonawca, który zaoferuje termin dostawy 24 godzin otrzyma maksymalną ilość tj. 40,00 pkt., pozostałe oferty z terminem 48 godzinnym – 30,00 pkt. oraz 72 godzinnym – 20,00 pkt., powyżej 72 godzin – 0,00 pkt.

Zaoferowanie terminu innego niż w SWZ będzie skutkowało odrzuceniem oferty na podstawie art. 89 ust. 1 pkt) 2 ustawy.

21.4 ŁĄCZNA PUNKTACJA OFERTY (S) zostanie obliczona w następujący sposób:

$S = C + TD$

Najkorzystniejsza oferta – oferta, która uzyska największą liczbę punktów w ww. kryteriach.

Ocena punktowa oferty będzie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku liczbą.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: termin dostawy

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 5

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Pakiet nr 5

4.2.6.) Główny kod CPV: 33600000-6 - Produkty farmaceutyczne

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2025-09-03

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 21.1. Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

1) kryterium I:
CENA OFERTOWA (C) - waga 60%

2) kryterium II:
TERMIN DOSTAWY (D) - waga 40%

21.2 Punktacja w kryterium CENA (C) zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w następujący sposób:

$C = C_{min} \times 60$

C_{bad}

gdzie:

C - punkty za kryterium CENA przyznane badanej ofercie

C_{min} - najniższa cena spośród ocenianych ofert

C_{bad} - cena oferty badanej

20.3 Punktacja w kryterium TERMIN DOSTAWY (D) będzie rozpatrywana na podstawie zadeklarowanego w Formularzu oferty terminu dostawy wyrażonego w godzinach od chwili złożenia zamówienia przez Zamawiającego mailem lub faxem.

Zaoferowany termin dostawy Liczba punktów

Powyżej 72 godzin 0,00

Maksymalnie 72 godziny 20,00

Maksymalnie 48 godzin 30,00

Maksymalnie 24 godziny 40,00

Wykonawca, który zaoferuje termin dostawy 24 godzin otrzyma maksymalną ilość tj. 40,00 pkt., pozostałe oferty z terminem 48 godzinnym – 30,00 pkt. oraz 72 godzinnym – 20,00 pkt., powyżej 72 godzin – 0,00 pkt.

Zaoferowanie terminu innego niż w SWZ będzie skutkowało odrzuceniem oferty na podstawie art. 89 ust. 1 pkt) 2 ustawy.

21.4 ŁĄCZNA PUNKTACJA OFERTY (S) zostanie obliczona w następujący sposób:

$S = C + TD$

Najkorzystniejsza oferta – oferta, która uzyska największą liczbę punktów w ww. kryteriach.

Ocena punktowa oferty będzie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku liczbą.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: termin dostawy

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 6

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Pakiet nr 6

4.2.6.) Główny kod CPV: 33600000-6 - Produkty farmaceutyczne

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2025-09-03

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 21.1. Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

1) kryterium I:
CENA OFERTOWA (C) - waga 60%

2) kryterium II:

TERMIN DOSTAWY (D) - waga 40%

21.2 Punktacja w kryterium CENA (C) zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w następujący sposób:

$C = C_{min} \times 60$

C_{bad}

gdzie:

C - punkty za kryterium CENA przyznane badanej ofercie

C_{min} - najniższa cena spośród ocenianych ofert

C_{bad} - cena oferty badanej

20.3 Punktacja w kryterium TERMIN DOSTAWY (D) będzie rozpatrywana na podstawie zadeklarowanego w Formularzu oferty terminu dostawy wyrażonego w godzinach od chwili złożenia zamówienia przez Zamawiającego mailem lub faxem.

Zaoferowany termin dostawy Liczba punktów

Powyżej 72 godzin 0,00

Maksymalnie 72 godziny 20,00

Maksymalnie 48 godzin 30,00

Maksymalnie 24 godziny 40,00

Wykonawca, który zaoferuje termin dostawy 24 godzin otrzyma maksymalną ilość tj. 40,00 pkt., pozostałe oferty z terminem 48 godzinnym – 30,00 pkt. oraz 72 godzinnym – 20,00 pkt., powyżej 72 godzin – 0,00 pkt.

Zaoferowanie terminu innego niż w SWZ będzie skutkowało odrzuceniem oferty na podstawie art. 89 ust. 1 pkt) 2 ustawy.

21.4 ŁĄCZNA PUNKTACJA OFERTY (S) zostanie obliczona w następujący sposób:

$S = C + TD$

Najkorzystniejsza oferta – oferta, która uzyska największą liczbę punktów w ww. kryteriach.

Ocena punktowa oferty będzie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku liczbą.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: termin dostawy

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 7

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Pakiet nr 7

4.2.6.) Główny kod CPV: 33600000-6 - Produkty farmaceutyczne

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2025-09-03

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 21.1. Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

1) kryterium I:

CENA OFERTOWA (C) - waga 60%

2) kryterium II:

TERMIN DOSTAWY (D) - waga 40%

21.2 Punktacja w kryterium CENA (C) zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w następujący sposób:

$$C = C_{min} \times 60$$

C_{bad}

gdzie:

C - punkty za kryterium CENA przyznane badanej ofercie

C_{min} - najniższa cena spośród ocenianych ofert

C_{bad} - cena oferty badanej

20.3 Punktacja w kryterium TERMIN DOSTAWY (D) będzie rozpatrywana na podstawie zadeklarowanego w Formularzu oferty terminu dostawy wyrażonego w godzinach od chwili złożenia zamówienia przez Zamawiającego mailem lub faxem.

Zaoferowany termin dostawy Liczba punktów

Powyżej 72 godzin 0,00

Maksymalnie 72 godziny 20,00

Maksymalnie 48 godzin 30,00

Maksymalnie 24 godziny 40,00

Wykonawca, który zaoferuje termin dostawy 24 godzin otrzyma maksymalną ilość tj. 40,00 pkt., pozostałe oferty z terminem 48 godzinnym – 30,00 pkt. oraz 72 godzinnym – 20,00 pkt., powyżej 72 godzin – 0,00 pkt.

Zaoferowanie terminu innego niż w SWZ będzie skutkowało odrzuceniem oferty na podstawie art. 89 ust. 1 pkt) 2 ustawy.

21.4 ŁĄCZNA PUNKTACJA OFERTY (S) zostanie obliczona w następujący sposób:

$$S = C + TD$$

Najkorzystniejsza oferta – oferta, która uzyska największą liczbę punktów w ww. kryteriach.

Ocena punktowa oferty będzie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku liczbą.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: termin dostawy

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 8

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Pakiet nr 8

4.2.6.) Główny kod CPV: 33600000-6 - Produkty farmaceutyczne

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2025-09-03

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 21.1. Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

1) kryterium I:

CENA OFERTOWA (C) - waga 60%

2) kryterium II:

TERMIN DOSTAWY (D) - waga 40%

21.2 Punktacja w kryterium CENA (C) zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w następujący sposób:

$$C = C_{min} \times 60$$

C_{bad}

gdzie:

C - punkty za kryterium CENA przyznane badanej ofercie

C_{min} - najniższa cena spośród ocenianych ofert

C_{bad} - cena oferty badanej

20.3 Punktacja w kryterium TERMIN DOSTAWY (D) będzie rozpatrywana na podstawie zadeklarowanego w Formularzu oferty terminu dostawy wyrażonego w godzinach od chwili złożenia zamówienia przez Zamawiającego mailem lub faxem.

Zaoferowany termin dostawy Liczba punktów

Powyżej 72 godzin 0,00

Maksymalnie 72 godziny 20,00

Maksymalnie 48 godzin 30,00

Maksymalnie 24 godziny 40,00

Wykonawca, który zaoferuje termin dostawy 24 godzin otrzyma maksymalną ilość tj. 40,00 pkt., pozostałe oferty z terminem 48 godzinnym – 30,00 pkt. oraz 72 godzinnym – 20,00 pkt., powyżej 72 godzin – 0,00 pkt.

Zaoferowanie terminu innego niż w SWZ będzie skutkowało odrzuceniem oferty na podstawie art. 89 ust. 1 pkt) 2 ustawy.

21.4 ŁĄCZNA PUNKTACJA OFERTY (S) zostanie obliczona w następujący sposób:

$$S = C + TD$$

Najkorzystniejsza oferta – oferta, która uzyska największą liczbę punktów w ww. kryteriach.

Ocena punktowa oferty będzie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku liczbą.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: termin dostawy

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 9

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Pakiet nr 9

4.2.6.) Główny kod CPV: 33600000-6 - Produkty farmaceutyczne

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2025-09-03

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 21.1. Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

1) kryterium I:

CENA OFERTOWA (C) - waga 60%

2) kryterium II:

TERMIN DOSTAWY (D) - waga 40%

21.2 Punktacja w kryterium CENA (C) zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w następujący sposób:

$C = C_{min} \times 60$

C_{bad}

gdzie:

C - punkty za kryterium CENA przyznane badanej ofercie

C_{min} - najniższa cena spośród ocenianych ofert

C_{bad} - cena oferty badanej

20.3 Punktacja w kryterium TERMIN DOSTAWY (D) będzie rozpatrywana na podstawie zadeklarowanego w Formularzu oferty terminu dostawy wyrażonego w godzinach od chwili złożenia zamówienia przez Zamawiającego mailem lub faxem.

Zaoferowany termin dostawy Liczba punktów

Powyżej 72 godzin 0,00

Maksymalnie 72 godziny 20,00

Maksymalnie 48 godzin 30,00

Maksymalnie 24 godziny 40,00

Wykonawca, który zaoferuje termin dostawy 24 godzin otrzyma maksymalną ilość tj. 40,00 pkt., pozostałe oferty z terminem 48 godzinnym – 30,00 pkt. oraz 72 godzinnym – 20,00 pkt., powyżej 72 godzin – 0,00 pkt.

Zaoferowanie terminu innego niż w SWZ będzie skutkowało odrzuceniem oferty na podstawie art. 89 ust. 1 pkt) 2 ustawy.

21.4 ŁĄCZNA PUNKTACJA OFERTY (S) zostanie obliczona w następujący sposób:

$S = C + TD$

Najkorzystniejsza oferta – oferta, która uzyska największą liczbę punktów w ww. kryteriach.

Ocena punktowa oferty będzie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku liczbą.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: termin dostawy

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 10

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Pakiet nr 10

4.2.6.) Główny kod CPV: 33600000-6 - Produkty farmaceutyczne

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2025-09-03

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 21.1. Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

1) kryterium I:

CENA OFERTOWA (C) - waga 60%

2) kryterium II:

TERMIN DOSTAWY (D) - waga 40%

21.2 Punktacja w kryterium CENA (C) zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w następujący sposób:

$C = C_{min} \times 60$

C_{bad}

gdzie:

C - punkty za kryterium CENA przyznane badanej ofercie

Cmin. - najniższa cena spośród ocenianych ofert

Cbad. - cena oferty badanej

20.3 Punktacja w kryterium TERMIN DOSTAWY (D) będzie rozpatrywana na podstawie zadeklarowanego w Formularzu oferty terminu dostawy wyrażonego w godzinach od chwili złożenia zamówienia przez Zamawiającego mailem lub faxem.

Zaoferowany termin dostawy Liczba punktów

Powyżej 72 godzin 0,00

Maksymalnie 72 godziny 20,00

Maksymalnie 48 godzin 30,00

Maksymalnie 24 godziny 40,00

Wykonawca, który zaoferuje termin dostawy 24 godzin otrzyma maksymalną ilość tj. 40,00 pkt., pozostałe oferty z terminem 48 godzinnym – 30,00 pkt. oraz 72 godzinnym – 20,00 pkt., powyżej 72 godzin – 0,00 pkt.

Zaoferowanie terminu innego niż w SWZ będzie skutkowało odrzuceniem oferty na podstawie art. 89 ust. 1 pkt) 2 ustawy.

21.4 ŁĄCZNA PUNKTACJA OFERTY (S) zostanie obliczona w następujący sposób:

$S = C + TD$

Najkorzystniejsza oferta – oferta, która uzyska największą liczbę punktów w ww. kryteriach.

Ocena punktowa oferty będzie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku liczbą.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: termin dostawy

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 11

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Pakiet nr 11

4.2.6.) Główny kod CPV: 33600000-6 - Produkty farmaceutyczne

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2025-09-03

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 21.1. Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

1) kryterium I:

CENA OFERTOWA (C) - waga 60%

2) kryterium II:

TERMIN DOSTAWY (D) - waga 40%

21.2 Punktacja w kryterium CENA (C) zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w następujący sposób:

$C = Cmin \times 60$

Cbad

gdzie:

C - punkty za kryterium CENA przyznane badanej ofercie

Cmin. - najniższa cena spośród ocenianych ofert
 Cbad. - cena oferty badanej

20.3 Punktacja w kryterium TERMIN DOSTAWY (D) będzie rozpatrywana na podstawie zadeklarowanego w Formularzu oferty terminu dostawy wyrażonego w godzinach od chwili złożenia zamówienia przez Zamawiającego mailem lub faxem.

Zaoferowany termin dostawy Liczba punktów

Powyżej 72 godzin 0,00

Maksymalnie 72 godziny 20,00

Maksymalnie 48 godzin 30,00

Maksymalnie 24 godziny 40,00

Wykonawca, który zaoferuje termin dostawy 24 godzin otrzyma maksymalną ilość tj. 40,00 pkt., pozostałe oferty z terminem 48 godzinnym – 30,00 pkt. oraz 72 godzinnym – 20,00 pkt., powyżej 72 godzin – 0,00 pkt.

Zaoferowanie terminu innego niż w SWZ będzie skutkowało odrzuceniem oferty na podstawie art. 89 ust. 1 pkt) 2 ustawy.

21.4 ŁĄCZNA PUNKTACJA OFERTY (S) zostanie obliczona w następujący sposób:

$S = C + TD$

Najkorzystniejsza oferta – oferta, która uzyska największą liczbę punktów w ww. kryteriach.

Ocena punktowa oferty będzie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku liczbą.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: termin dostawy

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 12

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Pakiet nr 12

4.2.6.) Główny kod CPV: 33600000-6 - Produkty farmaceutyczne

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2025-09-03

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 21.1. Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

1) kryterium I:

CENA OFERTOWA (C) - waga 60%

2) kryterium II:

TERMIN DOSTAWY (D) - waga 40%

21.2 Punktacja w kryterium CENA (C) zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w następujący sposób:

$C = Cmin \times 60$

Cbad

gdzie:

C - punkty za kryterium CENA przyznane badanej ofercie

Cmin. - najniższa cena spośród ocenianych ofert

Cbad. - cena oferty badanej

20.3 Punktacja w kryterium TERMIN DOSTAWY (D) będzie rozpatrywana na podstawie zadeklarowanego w Formularzu oferty terminu dostawy wyrażonego w godzinach od chwili złożenia zamówienia przez Zamawiającego mailem lub faxem.

Zaoferowany termin dostawy Liczba punktów

Powyżej 72 godzin 0,00

Maksymalnie 72 godziny 20,00

Maksymalnie 48 godzin 30,00

Maksymalnie 24 godziny 40,00

Wykonawca, który zaoferuje termin dostawy 24 godzin otrzyma maksymalną ilość tj. 40,00 pkt., pozostałe oferty z terminem 48 godzinnym – 30,00 pkt. oraz 72 godzinnym – 20,00 pkt., powyżej 72 godzin – 0,00 pkt.

Zaoferowanie terminu innego niż w SWZ będzie skutkowało odrzuceniem oferty na podstawie art. 89 ust. 1 pkt) 2 ustawy.

21.4 ŁĄCZNA PUNKTACJA OFERTY (S) zostanie obliczona w następujący sposób:

$S = C + TD$

Najkorzystniejsza oferta – oferta, która uzyska największą liczbę punktów w ww. kryteriach.

Ocena punktowa oferty będzie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku liczbą.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: termin dostawy

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 13

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Pakiet nr 13

4.2.6.) Główny kod CPV: 33600000-6 - Produkty farmaceutyczne

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2025-09-03

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 21.1. Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

1) kryterium I:

CENA OFERTOWA (C) - waga 60%

2) kryterium II:

TERMIN DOSTAWY (D) - waga 40%

21.2 Punktacja w kryterium CENA (C) zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w następujący sposób:

$C = C_{min} \times 60$

C_{bad}

gdzie:

C - punkty za kryterium CENA przyznane badanej ofercie

C_{min} - najniższa cena spośród ocenianych ofert

C_{bad} - cena oferty badanej

20.3 Punktacja w kryterium TERMIN DOSTAWY (D) będzie rozpatrywana na podstawie zadeklarowanego w Formularzu oferty

terminu dostawy wyrażonego w godzinach od chwili złożenia zamówienia przez Zamawiającego mailem lub faxem.

Zaoferowany termin dostawy Liczba punktów

Powyżej 72 godzin 0,00

Maksymalnie 72 godziny 20,00

Maksymalnie 48 godzin 30,00

Maksymalnie 24 godziny 40,00

Wykonawca, który zaoferuje termin dostawy 24 godzin otrzyma maksymalną ilość tj. 40,00 pkt., pozostałe oferty z terminem 48 godzinnym – 30,00 pkt. oraz 72 godzinnym – 20,00 pkt., powyżej 72 godzin – 0,00 pkt.

Zaoferowanie terminu innego niż w SWZ będzie skutkowało odrzuceniem oferty na podstawie art. 89 ust. 1 pkt) 2 ustawy.

21.4 ŁĄCZNA PUNKTACJA OFERTY (S) zostanie obliczona w następujący sposób:

$S = C + TD$

Najkorzystniejsza oferta – oferta, która uzyska największą liczbę punktów w ww. kryteriach.

Ocena punktowa oferty będzie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku liczbą.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: termin dostawy

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 14

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Pakiet nr 14 - poz. 1

4.2.6.) Główny kod CPV: 33600000-6 - Produkty farmaceutyczne

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2025-09-03

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 21.1. Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

1) kryterium I:

CENA OFERTOWA (C) - waga 60%

2) kryterium II:

TERMIN DOSTAWY (D) - waga 40%

21.2 Punktacja w kryterium CENA (C) zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w następujący sposób:

$C = C_{min} \times 60$

C_{bad}

gdzie:

C - punkty za kryterium CENA przyznane badanej ofercie

C_{min} - najniższa cena spośród ocenianych ofert

C_{bad} - cena oferty badanej

20.3 Punktacja w kryterium TERMIN DOSTAWY (D) będzie rozpatrywana na podstawie zadeklarowanego w Formularzu oferty terminu dostawy wyrażonego w godzinach od chwili złożenia zamówienia przez Zamawiającego mailem lub faxem.

Zaoferowany termin dostawy Liczba punktów

Powyżej 72 godzin 0,00

Maksymalnie 72 godziny 20,00

Maksymalnie 48 godzin 30,00

Maksymalnie 24 godziny 40,00

Wykonawca, który zaoferuje termin dostawy 24 godzin otrzyma maksymalną ilość tj. 40,00 pkt., pozostałe oferty z terminem 48 godzinnym – 30,00 pkt. oraz 72 godzinnym – 20,00 pkt., powyżej 72 godzin – 0,00 pkt.

Zaoferowanie terminu innego niż w SWZ będzie skutkowało odrzuceniem oferty na podstawie art. 89 ust. 1 pkt) 2 ustawy.

21.4 ŁĄCZNA PUNKTACJA OFERTY (S) zostanie obliczona w następujący sposób:

$S = C + TD$

Najkorzystniejsza oferta – oferta, która uzyska największą liczbę punktów w ww. kryteriach.

Ocena punktowa oferty będzie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku liczbą.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: termin dostawy

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 15

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Pakiet nr 14 - poz. 2

4.2.6.) Główny kod CPV: 33600000-6 - Produkty farmaceutyczne

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2025-09-03

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 21.1. Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

1) kryterium I:

CENA OFERTOWA (C) - waga 60%

2) kryterium II:

TERMIN DOSTAWY (D) - waga 40%

21.2 Punktacja w kryterium CENA (C) zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w następujący sposób:

$C = C_{min} \times 60$

C_{bad}

gdzie:

C - punkty za kryterium CENA przyznane badanej ofercie

C_{min} - najniższa cena spośród ocenianych ofert

C_{bad} - cena oferty badanej

20.3 Punktacja w kryterium TERMIN DOSTAWY (D) będzie rozpatrywana na podstawie zadeklarowanego w Formularzu oferty terminu dostawy wyrażonego w godzinach od chwili złożenia zamówienia przez Zamawiającego mailem lub faxem.

Zaoferowany termin dostawy Liczba punktów

Powyżej 72 godzin 0,00

Maksymalnie 72 godziny 20,00

Maksymalnie 48 godzin 30,00

Maksymalnie 24 godziny 40,00

Wykonawca, który zaoferuje termin dostawy 24 godzin otrzyma maksymalną ilość tj. 40,00 pkt., pozostałe oferty z terminem 48 godzinnym – 30,00 pkt. oraz 72 godzinnym – 20,00 pkt., powyżej 72 godzin – 0,00 pkt.

Zaoferowanie terminu innego niż w SWZ będzie skutkowało odrzuceniem oferty na podstawie art. 89 ust. 1 pkt) 2 ustawy.

21.4 ŁĄCZNA PUNKTACJA OFERTY (S) zostanie obliczona w następujący sposób:

$S = C + TD$

Najkorzystniejsza oferta – oferta, która uzyska największą liczbę punktów w ww. kryteriach.

Ocena punktowa oferty będzie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku liczbą.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: termin dostawy

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 16

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Pakiet nr 14 - poz. 3

4.2.6.) Główny kod CPV: 33600000-6 - Produkty farmaceutyczne

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2025-09-03

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 21.1. Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

1) kryterium I:

CENA OFERTOWA (C) - waga 60%

2) kryterium II:

TERMIN DOSTAWY (D) - waga 40%

21.2 Punktacja w kryterium CENA (C) zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w następujący sposób:

$C = C_{min} \times 60$

C_{bad}

gdzie:

C - punkty za kryterium CENA przyznane badanej ofercie

C_{min} - najniższa cena spośród ocenianych ofert

C_{bad} - cena oferty badanej

20.3 Punktacja w kryterium TERMIN DOSTAWY (D) będzie rozpatrywana na podstawie zadeklarowanego w Formularzu oferty terminu dostawy wyrażonego w godzinach od chwili złożenia zamówienia przez Zamawiającego mailem lub faxem.

Zaoferowany termin dostawy Liczba punktów

Powyżej 72 godzin 0,00

Maksymalnie 72 godziny 20,00

Maksymalnie 48 godzin 30,00

Maksymalnie 24 godziny 40,00

Wykonawca, który zaoferuje termin dostawy 24 godzin otrzyma maksymalną ilość tj. 40,00 pkt., pozostałe oferty z terminem 48 godzinnym – 30,00 pkt. oraz 72 godzinnym – 20,00 pkt., powyżej 72 godzin – 0,00 pkt.

Zaoferowanie terminu innego niż w SWZ będzie skutkowało odrzuceniem oferty na podstawie art. 89 ust. 1 pkt) 2 ustawy.

21.4 ŁĄCZNA PUNKTACJA OFERTY (S) zostanie obliczona w następujący sposób:

$$S = C + TD$$

Najkorzystniejsza oferta – oferta, która uzyska największą liczbę punktów w ww. kryteriach.

Ocena punktowa oferty będzie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku liczbą.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: termin dostawy

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 17

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Pakiet nr 14 - poz. 4

4.2.6.) Główny kod CPV: 33600000-6 - Produkty farmaceutyczne

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2025-09-03

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 21.1. Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

1) kryterium I:

CENA OFERTOWA (C) - waga 60%

2) kryterium II:

TERMIN DOSTAWY (D) - waga 40%

21.2 Punktacja w kryterium CENA (C) zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w następujący sposób:

$$C = C_{min} \times 60$$

C_{bad}

gdzie:

C - punkty za kryterium CENA przyznane badanej ofercie

C_{min} - najniższa cena spośród ocenianych ofert

C_{bad} - cena oferty badanej

20.3 Punktacja w kryterium TERMIN DOSTAWY (D) będzie rozpatrywana na podstawie zadeklarowanego w Formularzu oferty terminu dostawy wyrażonego w godzinach od chwili złożenia zamówienia przez Zamawiającego mailem lub faxem.

Zaoferowany termin dostawy Liczba punktów

Powyżej 72 godzin 0,00

Maksymalnie 72 godziny 20,00

Maksymalnie 48 godzin 30,00

Maksymalnie 24 godziny 40,00

Wykonawca, który zaoferuje termin dostawy 24 godzin otrzyma maksymalną ilość tj. 40,00 pkt., pozostałe oferty z terminem 48 godzinnym – 30,00 pkt. oraz 72 godzinnym – 20,00 pkt., powyżej 72 godzin – 0,00 pkt.

Zaoferowanie terminu innego niż w SWZ będzie skutkowało odrzuceniem oferty na podstawie art. 89 ust. 1 pkt) 2 ustawy.

21.4 ŁĄCZNA PUNKTACJA OFERTY (S) zostanie obliczona w następujący sposób:

$$S = C + TD$$

Najkorzystniejsza oferta – oferta, która uzyska największą liczbę punktów w ww. kryteriach.

Ocena punktowa oferty będzie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku liczbą.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: termin dostawy

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 18

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Pakiet nr 14 - poz. 5

4.2.6.) Główny kod CPV: 33600000-6 - Produkty farmaceutyczne

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2025-09-03

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 21.1. Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

1) kryterium I:

CENA OFERTOWA (C) - waga 60%

2) kryterium II:

TERMIN DOSTAWY (D) - waga 40%

21.2 Punktacja w kryterium CENA (C) zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w następujący sposób:

$$C = C_{min} \times 60$$

C_{bad}

gdzie:

C - punkty za kryterium CENA przyznane badanej ofercie

C_{min} - najniższa cena spośród ocenianych ofert

C_{bad} - cena oferty badanej

20.3 Punktacja w kryterium TERMIN DOSTAWY (D) będzie rozpatrywana na podstawie zadeklarowanego w Formularzu oferty terminu dostawy wyrażonego w godzinach od chwili złożenia zamówienia przez Zamawiającego mailem lub faxem.

Zaoferowany termin dostawy Liczba punktów

Powyżej 72 godzin 0,00

Maksymalnie 72 godziny 20,00

Maksymalnie 48 godzin 30,00

Maksymalnie 24 godziny 40,00

Wykonawca, który zaoferuje termin dostawy 24 godzin otrzyma maksymalną ilość tj. 40,00 pkt., pozostałe oferty z terminem 48 godzinnym – 30,00 pkt. oraz 72 godzinnym – 20,00 pkt., powyżej 72 godzin – 0,00 pkt.

Zaoferowanie terminu innego niż w SWZ będzie skutkowało odrzuceniem oferty na podstawie art. 89 ust. 1 pkt) 2 ustawy.

21.4 ŁĄCZNA PUNKTACJA OFERTY (S) zostanie obliczona w następujący sposób:

$$S = C + TD$$

Najkorzystniejsza oferta – oferta, która uzyska największą liczbę punktów w ww. kryteriach.

Ocena punktowa oferty będzie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku liczbą.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: termin dostawy

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 19

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Pakiet nr 14 - poz. 6

4.2.6.) Główny kod CPV: 33600000-6 - Produkty farmaceutyczne

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2025-09-03

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 21.1. Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

1) kryterium I:

CENA OFERTOWA (C) - waga 60%

2) kryterium II:

TERMIN DOSTAWY (D) - waga 40%

21.2 Punktacja w kryterium CENA (C) zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w następujący sposób:

$$C = C_{min} \times 60$$

C_{bad}

gdzie:

C - punkty za kryterium CENA przyznane badanej ofercie

C_{min} - najniższa cena spośród ocenianych ofert

C_{bad} - cena oferty badanej

20.3 Punktacja w kryterium TERMIN DOSTAWY (D) będzie rozpatrywana na podstawie zadeklarowanego w Formularzu oferty terminu dostawy wyrażonego w godzinach od chwili złożenia zamówienia przez Zamawiającego mailem lub faxem.

Zaoferowany termin dostawy Liczba punktów

Powyżej 72 godzin 0,00

Maksymalnie 72 godziny 20,00

Maksymalnie 48 godzin 30,00

Maksymalnie 24 godziny 40,00

Wykonawca, który zaoferuje termin dostawy 24 godzin otrzyma maksymalną ilość tj. 40,00 pkt., pozostałe oferty z terminem 48 godzinnym – 30,00 pkt. oraz 72 godzinnym – 20,00 pkt., powyżej 72 godzin – 0,00 pkt.

Zaoferowanie terminu innego niż w SWZ będzie skutkowało odrzuceniem oferty na podstawie art. 89 ust. 1 pkt) 2 ustawy.

21.4 ŁĄCZNA PUNKTACJA OFERTY (S) zostanie obliczona w następujący sposób:

$$S = C + TD$$

Najkorzystniejsza oferta – oferta, która uzyska największą liczbę punktów w ww. kryteriach.

Ocena punktowa oferty będzie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku liczbą.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: termin dostawy

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 20

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Pakiet nr 14 - poz. 7

4.2.6.) Główny kod CPV: 33600000-6 - Produkty farmaceutyczne

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2025-09-03

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 21.1. Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

1) kryterium I:

CENA OFERTOWA (C) - waga 60%

2) kryterium II:

TERMIN DOSTAWY (D) - waga 40%

21.2 Punktacja w kryterium CENA (C) zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w następujący sposób:

$C = C_{min} \times 60$

C_{bad}

gdzie:

C - punkty za kryterium CENA przyznane badanej ofercie

C_{min} - najniższa cena spośród ocenianych ofert

C_{bad} - cena oferty badanej

20.3 Punktacja w kryterium TERMIN DOSTAWY (D) będzie rozpatrywana na podstawie zadeklarowanego w Formularzu oferty terminu dostawy wyrażonego w godzinach od chwili złożenia zamówienia przez Zamawiającego mailem lub faxem.

Zaoferowany termin dostawy Liczba punktów

Powyżej 72 godzin 0,00

Maksymalnie 72 godziny 20,00

Maksymalnie 48 godzin 30,00

Maksymalnie 24 godziny 40,00

Wykonawca, który zaoferuje termin dostawy 24 godzin otrzyma maksymalną ilość tj. 40,00 pkt., pozostałe oferty z terminem 48 godzinnym – 30,00 pkt. oraz 72 godzinnym – 20,00 pkt., powyżej 72 godzin – 0,00 pkt.

Zaoferowanie terminu innego niż w SWZ będzie skutkowało odrzuceniem oferty na podstawie art. 89 ust. 1 pkt) 2 ustawy.

21.4 ŁĄCZNA PUNKTACJA OFERTY (S) zostanie obliczona w następujący sposób:

$S = C + TD$

Najkorzystniejsza oferta – oferta, która uzyska największą liczbę punktów w ww. kryteriach.

Ocena punktowa oferty będzie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku liczbą.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: termin dostawy

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 21

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Pakiet nr 14 - poz. 8

4.2.6.) Główny kod CPV: 33600000-6 - Produkty farmaceutyczne

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2025-09-03

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 21.1. Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

1) kryterium I:

CENA OFERTOWA (C) - waga 60%

2) kryterium II:

TERMIN DOSTAWY (D) - waga 40%

21.2 Punktacja w kryterium CENA (C) zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w następujący sposób:

$$C = C_{min} \times 60$$

C_{bad}

gdzie:

C - punkty za kryterium CENA przyznane badanej ofercie

C_{min} - najniższa cena spośród ocenianych ofert

C_{bad} - cena oferty badanej

20.3 Punktacja w kryterium TERMIN DOSTAWY (D) będzie rozpatrywana na podstawie zadeklarowanego w Formularzu oferty terminu dostawy wyrażonego w godzinach od chwili złożenia zamówienia przez Zamawiającego mailem lub faxem.

Zaferowany termin dostawy Liczba punktów

Powyżej 72 godzin 0,00

Maksymalnie 72 godziny 20,00

Maksymalnie 48 godzin 30,00

Maksymalnie 24 godziny 40,00

Wykonawca, który zaferuje termin dostawy 24 godzin otrzyma maksymalną ilość tj. 40,00 pkt., pozostałe oferty z terminem 48 godzinnym – 30,00 pkt. oraz 72 godzinnym – 20,00 pkt., powyżej 72 godzin – 0,00 pkt.

Zaferowanie terminu innego niż w SWZ będzie skutkowało odrzuceniem oferty na podstawie art. 89 ust. 1 pkt) 2 ustawy.

21.4 ŁĄCZNA PUNKTACJA OFERTY (S) zostanie obliczona w następujący sposób:

$$S = C + TD$$

Najkorzystniejsza oferta – oferta, która uzyska największą liczbę punktów w ww. kryteriach.

Ocena punktowa oferty będzie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku liczbą.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: termin dostawy

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 22

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Pakiet nr 15

4.2.6.) Główny kod CPV: 33600000-6 - Produkty farmaceutyczne

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2025-09-03

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: 21.1. Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

1) kryterium I:

CENA OFERTOWA (C) - waga 60%

2) kryterium II:

TERMIN DOSTAWY (D) - waga 40%

21.2 Punkcja w kryterium CENA (C) zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w następujący sposób:

$C = C_{min} \times 60$

C_{bad}

gdzie:

C - punkty za kryterium CENA przyznane badanej ofercie

C_{min} - najniższa cena spośród ocenianych ofert

C_{bad} - cena oferty badanej

20.3 Punkcja w kryterium TERMIN DOSTAWY (D) będzie rozpatrywana na podstawie zadeklarowanego w Formularzu oferty terminu dostawy wyrażonego w godzinach od chwili złożenia zamówienia przez Zamawiającego mailem lub faxem.

Zaoferowany termin dostawy Liczba punktów

Powyżej 72 godzin 0,00

Maksymalnie 72 godziny 20,00

Maksymalnie 48 godzin 30,00

Maksymalnie 24 godziny 40,00

Wykonawca, który zaoferuje termin dostawy 24 godzin otrzyma maksymalną ilość tj. 40,00 pkt., pozostałe oferty z terminem 48 godzinnym – 30,00 pkt. oraz 72 godzinnym – 20,00 pkt., powyżej 72 godzin – 0,00 pkt.

Zaoferowanie terminu innego niż w SWZ będzie skutkowało odrzuceniem oferty na podstawie art. 89 ust. 1 pkt) 2 ustawy.

21.4 ŁĄCZNA PUNKTACJA OFERTY (S) zostanie obliczona w następujący sposób:

$S = C + TD$

Najkorzystniejsza oferta – oferta, która uzyska największą liczbę punktów w ww. kryteriach.

Ocena punktowa oferty będzie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku liczbą.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Cena**4.3.6.) Waga:** 60**Kryterium 2****4.3.4.) Rodzaj kryterium:** inne.**4.3.5.) Nazwa kryterium:** termin dostawy**4.3.6.) Waga:** 40**4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert:** Nie**SEKCYJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW****5.1.) Zamawiający przewiduje fakultatywne podstawy wykluczenia:** Tak**5.2.) Fakultatywne podstawy wykluczenia:**

Art. 109 ust. 1 pkt 4

5.3.) Warunki udziału w postępowaniu: Tak**5.4.) Nazwa i opis warunków udziału w postępowaniu.**9.2 O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy **SPEŁNIAJĄ WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU** zgodnie z art. 112 ust. 2 Ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1605 ze zm.) w następującym zakresie:

9.2.1) zdolności do występowania w obrocie gospodarczym

Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie. Zamawiający dokona oceny spełnienia warunków udziału w postępowaniu w tym zakresie na podstawie oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu (załącznik nr 3 do SWZ).

9.2.2) uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca posiada:

a) zezwolenie uprawniające do obrotu produktami leczniczymi / środkami odurzającymi /substancjami psychotropowymi wydane przez Głównego Inspektora Farmaceutycznego, zgodnie z ustawą Prawo Farmaceutyczne z dnia 6 września 2001 r. (Dz.U.2021.1977 t.j. ze zm.)

9.2.3) sytuacji ekonomicznej lub finansowej

Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie. Zamawiający dokona oceny spełnienia warunków udziału w postępowaniu w tym zakresie na podstawie oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu (załącznik nr 3 do SWZ).

9.2.4) zdolności technicznej lub zawodowej

Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie. Zamawiający dokona oceny spełnienia warunków udziału w postępowaniu w tym zakresie na podstawie oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu (załącznik nr 3 do SWZ).

5.5.) Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia, o którym mowa w art.125 ust. 1 ustawy: Tak**5.6.) Wykaz podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie niepodlegania wykluczeniu:** 10.3 Zamawiający wzywa wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 5 dni od dnia wezwania, podmiotowych środków dowodowych, aktualnych na dzień złożenia, potwierdzających:

10.3.1 BRAK PODSTAW DO WYKLUCZENIA:

10.3.1.1) w zakresie art. 109 ust. 1 pkt. 4 Ustawy Pzp - odpis lub informacji z Krajowego Rejestru Sądowego lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, sporządzonych nie wcześniej niż 3 miesiące przed jej złożeniem, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji;

10.3.1.2) w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 - oświadczenie Wykonawcy o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu Ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2020 r. poz. 1076 i 1086), z innym wykonawcą, który złożył odrębną ofertę, ofertę częściową lub wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, albo oświadczenia o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty, oferty częściowej lub wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu niezależnie od innego wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej (Załącznik nr 4 do SWZ).

5.7.) Wykaz podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu: 10.3

Zamawiający wzywa wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 5

dni od dnia wezwania, podmiotowych środków dowodowych, aktualnych na dzień złożenia, potwierdzających:

10.3.2 SPEŁNIENIE WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

10.3.2.1) zdolności do występowania w obrocie gospodarczym: Nie dotyczy

10.3.2.2) uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów: Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca posiada:

a) zezwolenie uprawniające do obrotu produktami leczniczymi / środkami odurzającymi /substancjami psychotropowymi wydane przez Głównego Inspektora Farmaceutycznego, zgodnie z ustawą Prawo Farmaceutyczne z dnia 6 września 2001 r. (Dz.U.2021.1977 t.j. ze zm.)

10.3.2.3) sytuacji ekonomicznej lub finansowej: Nie dotyczy

10.3.2.4) zdolności technicznej lub zawodowej: Nie dotyczy

5.8.) Wykaz przedmiotowych środków dowodowych:

Nie dotyczy

5.11.) Wykaz innych wymaganych oświadczeń lub dokumentów:

10.2 INNE WYMAGANE DOKUMENTY SKŁADANE WRAZ Z OFERTA:

10.2.1 Uzupełniony formularz ofertowy (zał. nr 1 oraz 1a do SWZ).

10.2.2 Pełnomocnictwo upoważniające do złożenia oferty, o ile ofertę składa pełnomocnik.

Pełnomocnictwo do złożenia oferty musi być złożone w oryginale w takiej samej formie, jak składana oferta (t.j. w formie elektronicznej lub postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym). Dopuszcza się także złożenie elektronicznej kopii (skanu) pełnomocnictwa sporządzonego uprzednio w formie pisemnej, w formie elektronicznego poświadczenia sporządzonego stosownie do art. 97 § 2 ustawy z dnia 14 lutego 1991 r. - Prawo o notariacie, które to poświadczenie notariusz opatruje kwalifikowanym podpisem elektronicznym, bądź też poprzez opatrzenie skanu pełnomocnictwa sporządzonego uprzednio w formie pisemnej kwalifikowanym podpisem, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym mocodawcy. Elektroniczna kopia pełnomocnictwa nie może być uwierzytelniona przez upoważnionego.

10.2.3 Pełnomocnictwo dla pełnomocnika do reprezentowania w postępowaniu wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia - dotyczy ofert składanych przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia;

10.2.4 Pisemne zobowiązanie innych podmiotów do oddania do dyspozycji Wykonawcy niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia, jako dowód polegania na zdolnościach technicznych lub zawodowych lub sytuacji finansowej lub ekonomicznej innych podmiotów w odniesieniu do określonego warunku udziału w postępowaniu – jeżeli dotyczy.

SEKCJA VI - WARUNKI ZAMÓWIENIA

6.1.) Zamawiający wymaga albo dopuszcza oferty wariantowe: Nie

6.3.) Zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną: Nie

6.4.) Zamawiający wymaga wadium: Nie

6.5.) Zamawiający wymaga zabezpieczenia należytego wykonania umowy: Nie

6.6.) Wymagania dotyczące składania oferty przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:

9.3 Wspólne ubieganie się o zamówienie:

9.3.1. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia.

9.3.2 W przypadku, o którym mowa w ust. 1, wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

9.3.3. Zamawiający nie może wymagać od wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia posiadania określonej formy prawnej w celu złożenia oferty lub wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu.

9.3.4 W odniesieniu do wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia zamawiający może określić wymagania związane z realizacją zamówienia w inny sposób niż w odniesieniu do pojedynczych wykonawców, jeżeli jest to uzasadnione charakterem zamówienia i proporcjonalne do jego przedmiotu.

9.3.5 Przepisy dotyczące wykonawcy stosuje się odpowiednio do wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.

9.3.6 Jeżeli została wybrana oferta wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, zamawiający może żądać przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego kopii umowy regulującej współpracę tych wykonawców.

9.4 Wspólne ubieganie się o zamówienie – dokumentacja:

9.4.1 W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, oświadczenia, o których mowa w pkt. 10.1 SWZ, składa każdy z wykonawców. Oświadczenia te potwierdzają brak podstaw wykluczenia oraz spełnianie warunków udziału w zakresie, w jakim każdy z wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu.

9.4.2 Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia dołączają do oferty oświadczenie, z którego wynika, które usługi wykonają poszczególni wykonawcy. W tym celu Zamawiający przygotował stosowną sekcję formularza ofertowego.

6.7.) Zamawiający przewiduje unieważnienie postępowania, jeśli środki publiczne, które zamierzał przeznaczyć na

sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostały przyznane: Nie

SEKCJA VII - PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY

7.1.) Zamawiający przewiduje udzielenia zaliczek: Nie

7.3.) Zamawiający przewiduje zmiany umowy: Tak

7.4.) Rodzaj i zakres zmian umowy oraz warunki ich wprowadzenia:

25.4.1 Zamawiający przewiduje zmiany postanowień zawartej umowy w następujących przypadkach:

- a) w przypadku zmiany stawki podatku VAT Wykonawca do ceny netto doliczy wysokość stawki podatku VAT obowiązującej w dniu wystawienia faktury,
- b) obniżenie wartości netto lub brutto wynagrodzenia Wykonawcy, bez równoczesnej zmiany zakresu przedmiotu umowy, w wypadku zmian w obowiązujących przepisach prawa, mających wpływ na wartość towaru, w przypadku promocji lub obniżki cen;
- c) zmiana liczby opakowań w sytuacji zmiany sposobu pakowania produktu;
- d) zmiany cen jednostkowych asortymentu będącego przedmiotem zamówienia w przypadku zmiany wielkości opakowania oraz dawki z zachowaniem zasad proporcjonalności w stosunku do ceny objętej umową;
- e) zmiany cen w przypadku zmiany cen urzędowych leków – Wykonawca jest zobowiązany przedstawić Zamawiającemu uzasadnienie nowych cen, potwierdzone powołaniem się na stosowne przepisy, z których wynikają zmiany urzędowych cen zbytu produktów leczniczych i / lub wyrobów medycznych oraz zmiany urzędowej marży hurtowej związanej z przedmiotem umowy. Zmiana polegająca na wzroście cen netto / brutto może nastąpić po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego w formie aneksu do umowy;
- f) w przypadku skreślenia leku lub wyrobu objętego niniejszą umową z wykazu znajdującego się w obwieszczeniu Ministra Zdrowia, wydanego i ogłoszonego na podstawie art. 37 ust. 1 Ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o refundacji leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 826 ze zm.) – w takim przypadku, za zgodą Zamawiającego, dopuszcza się wycofanie go z zakresu umowy i zastąpienie odpowiednim zamiennikiem ujętym w ww. obwieszczeniu, z zachowaniem ceny określonej w umowie, nie wyższej jednak niż urzędowa cena zbytu powiększona o urzędową marżę hurtową.
- g) zakończenia lub wstrzymania produkcji lub wycofania z rynku wyrobu będącego przedmiotem zamówienia, o czym przy zachowaniu najwyższej staranności Wykonawca nie mógł wiedzieć w chwili zawarcia umowy – w takim przypadku dopuszcza się zmianę na nowy produkt, tzw. „zamiennik” pod warunkiem, że spełni on wszystkie wymogi Zamawiającego, po cenie jednostkowej zaoferowanej w ofercie.
- h) zmiany nazwy asortymentu lub zmiany producenta produktu, jaki wykazał w złożonej ofercie za zgodą Zamawiającego, w tym zmianę numeru katalogowego towaru objętego umową, zmianę sposobu konfekcjonowania w przypadku, gdy wprowadzony zostanie na rynek produkt zmodyfikowany bądź udoskonolony w stosunku do towaru zaoferowanego w ofercie lub wystąpi przejściowy brak asortymentu, przy czym będzie to produkt o parametrach nie gorszych od zaoferowanego w ofercie towaru.
- i) w sytuacji, kiedy w okresie trwania umowy nie zostanie zamówiony cały asortyment nią określony, Strony dopuszczają możliwość przedłużenia czasu trwania umowy na okres pozwalający wykorzystać asortyment, jednak na okres nie dłuższy niż do czasu rozstrzygnięcia nowej procedury przetargowej dotyczącej tożsamego asortymentu lub wyczerpania wartości umowy;
- j) wystąpienia konieczności wprowadzenia zmian wynikających ze zmian w powszechnie obowiązujących przepisach prawa lub zmian wynikłych z prawomocnych orzeczeń lub ostatecznych aktów administracyjnych właściwych organów, w takim zakresie w jakim będzie to niezbędne w celu dostosowania postanowień Umowy do zaistniałego stanu prawnego lub faktycznego;
- k) zmiana danych Zam. lub Wykonawcy (np. adres siedziby, zmiana formy prawnej, nr konta bankowego), a także zmiany organizacyjnej Wykonawcy, ale wyłącznie takiej, która nie powoduje likwidacji Wykonawcy.
- m) innych sytuacji, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy i mających charakter zmian nieistotnych tj. nieodnoszących się do kwestii, które podlegały ocenie podczas wyboru Wyk. i takich, które, gdyby były znane w momencie wszczęcia procedury mającej na celu wybór Wykonawcy, nie miałyby wpływu na udział większej ilości podmiotów zainteresowanych tą procedurą.

cd - SWZ

7.5.) Zamawiający uwzględnił aspekty społeczne, środowiskowe, innowacyjne lub etykiety związane z realizacją zamówienia: Nie

SEKCJA VIII – PROCEDURA

8.1.) Termin składania ofert: 2024-09-04 10:00

8.2.) Miejsce składania ofert: <https://platformazakupowa.pl/pn/pcmwoLOW>

8.3.) Termin otwarcia ofert: 2024-09-04 10:05

8.4.) Termin związania ofertą: do 2025-10-03

SEKCJA IX – POZOSTAŁE INFORMACJE

Dodatkowa obligatoryjna przesłanka wykluczenia z postępowania, tj.:

Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę, w stosunku do którego zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022poz.835).