



Warszawa, 21 sierpnia 2023 roku

OR-D-III.272.64.2023.AP

## UCZESTNICY POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO

### ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

**Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na „usługę przygotowania scenariuszy oraz realizację spotów filmowych związanych z działalnością województwa mazowieckiego”**

Działając na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r., poz. 1605, tj.), zwanej dalej „ustawą”, zawiadamiam, że w postępowaniu prowadzonym w trybie podstawowym bez przeprowadzania negocjacji na „usługę przygotowania scenariuszy oraz realizację spotów filmowych związanych z działalnością województwa mazowieckiego”, do upływu terminu składania ofert, wpłynęły oferty, złożone przez niżej wymienionych Wykonawców:

Tabela 1 Zestawienie złożonych ofert

Nr oferty	Nazwa (firma) i siedziba Wykonawcy	CZĘŚĆ 1 ZAMÓWIENIA Cena brutto (Z VAT) w PLN	CZĘŚĆ 2 ZAMÓWIENIA Cena brutto (Z VAT) w PLN
1	Dźwignia Handlu Sp. z o. o. ul. Mieszczkańska 13/27, 30-313 Kraków	43 000,00	29 000,00
2	People TOMASZ KEMPSKI ul. Chełmska 19/21 lok. 119, 00-724 Warszawa	184 500,00	-
3	APLAN MEDIA Sp. z o. o. ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź	106 272,00	118 080,00
4	Będzie ładnie Łukasz Matysiak ul. Aleja Komisji Edukacji Narodowej 52/129, 02-797 Warszawa	-	<del>73 800,00</del> <b>73 000,00</b> po poprawieniu innej omyłki polegającej na niezgodności oferty z dokumentów zamówienia
5	PANATO PR Aleksandra Bobkowska ul. Łuki Wielkie 5/4, 02-434 Warszawa	191 880,00	123 000,00

Nr oferty	Nazwa (firma) i siedziba Wykonawcy	CZĘŚĆ 1 ZAMÓWIENIA Cena brutto (Z VAT) w PLN	CZĘŚĆ 2 ZAMÓWIENIA Cena brutto (Z VAT) w PLN
6	PROXYMEDIA FILMS M. Grzelak, P. Szamocki Spółka Jawna, ul. Towarowa 36, 85-746 Bydgoszcz	290 000,00	154 000,00
7	Fotoacc Grzegorz Łobodziński ul. Przybyszowska 17, 35-213 Rzeszów	-	110 000,00
8	SIMPLE FRAME Sp. z o. o. ul. Wiertnicza 135A, 02-952 Warszawa	-	287 205,00
9	Luminaris Patrycja Dendor ul. Wallenroda 32, 80-438 Gdańsk	251 100,00	37 692,00

Poniżej punktacja przyznana ofertom:

Część 1 zamówienia

Nr oferty	Nazwa (firma) i siedziba Wykonawcy	Punkty w kryterium cena – 40 pkt	Punkty w kryterium materiał/spot o charakterze społecznym – 30 pkt.	Punkty w kryterium KONCEPCJA SCENARIUSZA – 30 PKT	Łączna punktacja
1	Dźwignia Handlu Sp. z o. o. ul. Mieszcząńska 13/27, 30-313 Kraków	40	5	10	55
2	People TOMASZ KEMPSKI ul. Chełmska 19/21 lok. 119, 00-724 Warszawa	9.32	24	24	57.32
3	APLAN MEDIA Sp. z o. o. ul. Wróblewskiego 18, 93- 578 Łódź	16.18	22	21	<b>59.18</b>
5	PANATO PR Aleksandra Bobkowska ul. Łuki Wielkie 5/4, 02- 434 Warszawa	8.96	24	21	53.96
6	PROXYMEDIA FILMS M. Grzelak, P. Szamocki Spółka Jawna, ul. Towarowa 36, 85-746 Bydgoszcz	5.93	23	9	37.93
9	Luminaris Patrycja Dendor ul. Wallenroda 32, 80-438 Gdańsk	6.85	16	17	39.85

**Poniżej punktacja przyznana ofertom:  
Część 2 zamówienia**

NR OFERTY	Nazwa (firma) i siedziba Wykonawcy	Punkty w kryterium cena – 40 pkt	Punkty w kryterium materiał/spot o charakterze społecznym – 30 pkt	Punkty w kryterium Koncepcja scenariusza – 30 pkt	Łączna punktacja
1	Dźwignia Handlu Sp. z o. o. ul. Mieszcząńska 13/27, 30-313 Kraków	40	5	13	58
3	APLAN MEDIA Sp. z o. o. ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź	9.82	23	17	49.82
4	Będzie ładnie Łukasz Matysiak ul. Aleja Komisji Edukacji Narodowej 52/129, 02-797 Warszawa	15.89	27	18	<b>60.89</b>
5	PANATO PR Aleksandra Bobkowska ul. Łuki Wielkie 5/4, 02-434 Warszawa	9.43	25	24	58.43
6	PROXYMEDIA FILMS M. Grzelak, P. Szamocki Spółka Jawna, ul. Towarowa 36, 85-746 Bydgoszcz	7.53	21	12	40.53
7	Fotoacc Grzegorz Łobodziński ul. Przybyszowska 17, 35-213 Rzeszów	10.55	10	17	37.55
8	SIMPLE FRAME Sp. z o. o. ul. Wiertnicza 135A, 02-952 Warszawa	4.04	18	24	46.04
9	Luminaris Patrycja Dendor ul. Wallenroda 32, 80-438 Gdańsk	30.77	16	12	58.77

Zgodnie z art. 239 ust. 1 ustawy jako najkorzystniejsza, spośród niepodlegających odrzuceniu ofert, została wybrana:

- 1) **w części I zamówienia** oferta Wykonawcy: nr 3 , złożona przez Wykonawcę: APLAN MEDIA ,Sp. z o. o. ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź
- 2) **w części II zamówienia** oferta Wykonawcy: nr 4 , złożona przez Wykonawcę: Będzie ładnie Łukasz Matysiak, ul. Aleja Komisji Edukacji Narodowej 52/129, 02-797 Warszawa

**Uzasadnienie wyboru:** najkorzystniejszą ofertę wybrano na podstawie kryteriów oceny ofert, określonych w § 23 specyfikacji warunków zamówienia (SWZ): W celu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający przyjął następujące kryteria przypisując im odpowiednio

wagi punktowe: cena (C)– 40 pkt. materiał/spot o charakterze społecznym (M) – 30 pkt.; koncepcja scenariusza(K) – 30 pkt.

1) **Uzasadnienie oceny w kryterium „materiał/spot o charakterze społecznym” w części I i II zamówienia zgodnie z tabelą zamieszczona w § 23 SWZ:**

Punkty w kryterium „materiał/spot o charakterze społecznym” (M) w części I i II zamówienia

Tabela 2 Uzasadnienie – poziom koncepcji i kompozycji

Liczba przyznanych punktów	Jaki jest poziom koncepcji i kompozycji?
0 – 15 <b>Stopień oceny: Niski</b>	pomysł nie jest oryginalny, ale zawiera ciekawe i nowatorskie elementy, jednak nie angażuje widza, montaż nie jest do końca czytelny, ale nie ma bałaganu kompozycyjnego utrudniającego odbiór widzowi, efekty i techniki filmowe nie wyczerpują pomysłu lub są źle dobrane, spot nie jest zapamiętywalny
16-24 <b>Stopień oceny: Średni</b>	pomysł jest oryginalny, zawiera ciekawe i nowatorskie elementy, nie do końca jednak angażuje widza, montaż jest czytelny, wystarczająca liczba efektów i technik filmowych pozwalająca zainteresować widza, w spocie zastosowano rozwiązania, które mogą wpływać na jego zapamiętywalność
25-30 <b>Stopień oceny: Wysoki</b>	pomysł jest oryginalny, zawiera ciekawe i nowatorskie elementy, angażuje widza, materiał charakteryzuje nowatorskie podejście do tematu, montaż jest czytelny i ma logiczny układ treści, zastosowano szeroki wachlarz efektów i rozwiązań filmowych, spot jest zapamiętywalny.

2) **Uzasadnienie oceny w kryterium „koncepcja scenariusza” w części I i II zamówienia zgodnie z tabelą zamieszczoną w § 23 SWZ:**

a) Punkty w kryterium „koncepcja scenariusza” w części I zamówienia zostały przyznane w skali punktowej od 0 do 30 punktów zgodnie z poniższym opisem:

Tabela 4 Uzasadnienie – ocena scenariuszy część I zamówienia

Liczba przyznanych punktów	Scenariusz oraz proponowane rozwiązania
0 – 12 <b>Stopień oceny: Niski</b>	scenariusz nie jest oryginalny, cechuje go wtórność, nielogiczny układ całości, bałagan kompozycyjny, bohaterowie są jednak właściwi dopasowani, lokalizacje są prawidłowe, brakuje historii i elementów angażujących widza, brak propozycji rozwiązań graficznych
13-24 <b>Stopień oceny: Średni</b>	scenariusz nie jest oryginalny, ale zawiera ciekawe rozwiązania, w tym np. rozwiązania graficzne, scenariusz nie tworzy spójnej całości, brakuje historii i elementów angażujących widza, bohaterowie są dobrze dobrani, a lokalizacje są właściwe do przekazu do tematu oraz efektu, jakie chce uzyskać Zamawiający
25-30 <b>Stopień oceny: Wysoki</b>	scenariusz jest oryginalny, zawiera unikatowe rozwiązania, oparty jest o ciekawy, nowatorski pomysł, wyróżniający się na tle tego typu projektów, jest spójną, angażującą historią, jest czytelny z logiczny układ scen i treści, bohaterowie są dobrze dobrani a lokalizacje zgodne z tematem spotu, scenariusz zawiera propozycje rozwiązań graficznych.

b) Punkty w kryterium „**koncepcja scenariusza**” w części II zamówienia zostały przyznane w skali punktowej od 0 do 30 punktów zgodnie z poniższym opisem:

*Tabela 5 Uzasadnienie – ocena scenariuszy część II zamówienia*

Liczba przyznanych punktów	Scenariusz oraz proponowane rozwiązania
0 – 12 Stopień oceny: Niski	scenariusz nie jest oryginalny, cechuje go wtórność, nielogiczny układ całości, bałagan kompozycyjny, jednak bohaterowie są właściwie dobrani, a lokalizacje pasują do zaproponowanej koncepcji scenariusza, brakuje historii i elementów angażujących widza, brak propozycji rozwiązań graficznych
13-24 Stopień oceny: Średni	scenariusz nie jest oryginalny, ale zawiera ciekawe rozwiązania, w tym np. rozwiązania graficzne, scenariusz nie tworzy spójnej całości, brakuje historii i elementów angażujących widza, bohaterowie są dobrze dobrani, a lokalizacje są właściwe do przekazu do tematu oraz efektu, jakie chce uzyskać Zamawiający
25-30 Stopień oceny: Wysoki	scenariusz jest oryginalny, zawiera unikatowe rozwiązania, oparty jest o ciekawy, nowatorski pomysł, wyróżniający się na tle tego typu projektów, jest spójną, angażującą historią, jest czytelny z logiczny układ scen i treści, bohaterowie są dobrze dobrani a lokalizacje zgodne z tematem spotu, scenariusz zawiera propozycje rozwiązań graficznych.

Jednocześnie, działając na podstawie art. 253 ust. 1 pkt 2 ustawy, przekazuję informację, że w postępowaniu w części I i II zamówienia żadna z ofert nie została odrzucona.

Zgodnie z art. 308 ust. 2, z uwzględnieniem art. 577, ustawy umowa w sprawie zamówienia publicznego może zostać zawarta w terminie **nie krótszym niż 5 dni** od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty, zgodnie z art. 253 ust. 2 ustawy zostanie udostępnione na stronie Platformy Zakupowej <https://platformazakupowa.pl/pn/mazovia> ,

Z poważaniem  
Dyrektor Kancelarii Marszałka

*Magdalena Flis*  
podpisano kwalifikowanym  
podpisem elektronicznym