Załącznik nr 1 do ogłoszenia o zamówieniu

|  |
| --- |
| **FORMULARZ OFERTOWY** |
| ............................................................  ............................................................  ............................................................  *(nazwa i adres Wykonawcy)*  adres e-mail: …………………………...  Adres do korespondencji, jeżeli inny niż powyżej:  ………………………………………………………  Nawiązując do ogłoszenia o zamówieniu w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na usługi społeczne: ***wykonanie i ekspozycja stoiska wystawienniczego wraz z jego kompleksową obsługą oraz wynajmie powierzchni wystawienniczej na Warsaw Industry Week Międzynarodowe Targi Innowacyjnych Rozwiązań Przemysłowych organizowanych w PTAK WARSAW EXPO  w Nadarzynie w dniach 3-5.11.2020 r.*, nr sprawy 8/PZP/DKPR/2020/US**, przedkładamy ofertę  na poniższych warunkach: |
| **cena:**  Oferujemy wykonanie zamówienia w pełnym rzeczowym zakresie zgodnie z ogłoszeniem o zamówieniu:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | Cena jednostkowa netto | Kwota podatku od towarów i usług | Cena brutto  (2+3) | | 1 | 2 | 3 | 4 | | Wykonanie i ekspozycja stoiska wystawienniczego |  |  |  | | Kompleksowa obsługa stoiska |  |  |  | | Wynajem powierzchni wystawienniczej |  |  |  | | Serwis kawowy świadczony przez 3 dni wraz z obsługą profesjonalnego baristy |  |  |  | | Wejściówki na wydarzenie oraz parking dla 25 przedstawicieli Zamawiającego |  |  |  | | Prawa autorskie |  |  |  | | **Razem:** |  |  |  | |
| **OŚWIADCZENIA:**   1. zamówienie zostanie zrealizowane w terminach określonych w ogłoszeniu o zamówieniu oraz  w załącznikach do ogłoszenia; 2. w cenie naszej oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia; 3. zapoznaliśmy się z ogłoszeniem o zamówieniu oraz istotnymi postanowieniami umowy i nie wnosimy do nich zastrzeżeń oraz przyjmujemy warunki w nich zawarte; 4. uważamy się za związanych niniejszą ofertą na okres **30 dni** licząc od dnia otwarcia ofert (włącznie z tym dniem); 5. akceptujemy warunki płatności określone w załączniku nr 2 do ogłoszenia *Istotne postanowienia umowy*; 6. **oświadczam, iż na dzień składania ofert nie zachodzą wobec mnie okoliczności, o których mowa w Rozdziale III ust. 1 i 2 ogłoszenia o zamówieniu i spełniam warunki udziału  w postępowaniu określone przez Zamawiającego;** 7. **oświadczam, że wypełniłem lub wypełnię obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. *w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE* (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskaliśmy w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.\***   \* w przypadku, gdy Wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust 4 lub 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia Wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia następuje np. przez jego wykreślenie). |
| **INNE INFORMACJE:**  Czy Wykonawca jest mikroprzedsiębiorcą bądź małym lub średnim przedsiębiorcą?  (należy zaznaczyć odpowiednią odpowiedz)   * nie * tak, jesteśmy mikroprzedsiębiorcą / małym przedsiębiorcą / średnim przedsiębiorcą \*   \* niepotrzebne skreślić |
| **PODWYKONAWCY:**  Oświadczam, że:   * nie zamierzam powierzyć wykonania żadnej części zamówienia podwykonawcom; * zamierzam powierzyć podwykonawcom poniższe części zamówienia   *(jeżeli jest to wiadome, należy podać również dane proponowanych podwykonawców)*:\*   |  |  |  | | --- | --- | --- | | L.p. | Nazwa i adres podwykonawcy  *(podać pełną nazwę/firmę, adres, a także w zależności  od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)* | Powierzone części zamówienia | | 1 |  |  | | 2 |  |  | | … |  |  |   *odpowiedzenie zaznaczyć „X”* |
| **ZOBOWIĄZANIA W PRZYPADKU UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:**   1. zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego; 2. osobą upoważnioną do kontaktów z Zamawiającym w sprawach dotyczących realizacji umowy jest:   ...........................................................................................................................................................  e-mail: ………………….....………….………….  tel./fax: …..................................................………………..; |
| **SPIS TREŚCI:**  Integralną część oferty stanowią następujące dokumenty:   1. **wstępny projekt i wizualizacja strefy** 2. ….   Oferta została złożona na …........... stronach. |

Załącznik nr 2 do ogłoszenia o zamówieniu

**Istotne postanowienia umowy**

**§ 1.**

1. Przedmiotem umowy jest świadczenie przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego usługi polegającej na **wykonaniu i ekspozycji stoiska wystawienniczego wraz z jego kompleksową obsługą oraz wynajmie powierzchni wystawienniczej na Warsaw Industry Week Międzynarodowe Targi Innowacyjnych Rozwiązań Przemysłowych organizowanych w PTAK WARSAW EXPO w Nadarzynie w dniach 3-5.11.2020** (dalej: „Warsaw Industry Week”),  **(dalej „Przedmiot umowy” lub „Targi”), którego szczegółowy zakres został określony w ust. 2 poniżej.**
2. W związku z zawarciem niniejszej umowy, Wykonawca w ramach Przedmiotu umowy wskazanego w ust. 1, zobowiązuje się do wynajmu powierzchni   
   i zrealizowania stoiska, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia (dalej „OPZ”, stanowiący załącznik nr 1 do Umowy), którego szczegóły zawiera oferta otrzymana od Wykonawcy, zgodnie z załącznikiem nr 2 do Umowy.
3. Przedmiot umowy będzie realizowany w sposób uzgodniony z Zamawiającym, w terminach i zakresie wskazanych w niniejszej umowie – w tym w załącznikach do niej.
4. Wykonawca oświadcza, że posiada niezbędny potencjał techniczny oraz dysponuje osobami zdolnymi do wykonania Przedmiotu umowy, a także posiada kwalifikacje, wiedzę, umiejętności oraz doświadczenie niezbędne do należytego wykonania Przedmiotu umowy oraz wszystkie pozwolenia i zgody, o ile wymagane   
   są w obowiązujących przepisach prawa, a także zobowiązuje się do wykonania umowy z zachowaniem należytej staranności wymaganej w stosunkach tego rodzaju.
5. Wykonawca zobowiązuje się do uwzględnienia okoliczności, że Zamawiający jest państwową osobą prawną i przy realizacji przedmiotu niniejszej umowy nie naruszy powszechnie obowiązujących norm społecznych lub obyczajowych. Naruszenie postanowień zdania poprzedzającego traktowane będzie jako niewykonanie umowy przez Wykonawcę z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.
6. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za działanie lub zaniechanie osób, przy pomocy których wykonuje niniejszą umowę, jak za własne działanie lub zaniechanie.
7. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność odszkodowawczą w związku   
   z zawarciem i wykonaniem przez niego niniejszej umowy oraz przez podmioty wskazane w ust. 6, a wszelkie roszczenia osób trzecich z tego tytułu powstałe obciążać będą wyłącznie Wykonawcę.
8. Wykonawca w ramach niniejszej umowy zobowiązany jest do naprawy wszelkich szkód, które powstaną w wyniku wykonywania Przedmiotu umowy przez Wykonawcę lub przez osoby za które Wykonawca ponosi odpowiedzialność w tym osób działających na rzecz lub w jego imieniu.
9. Wykonawca zobowiązuje się do zachowania najwyższej staranności przy wykonaniu usług stanowiącej Przedmiot umowy.
10. Zamawiający jest uprawniony do kontroli u Wykonawcy przebiegu wykonania umowy, a Wykonawca zobowiązany jest zapewnić warunki do jej przeprowadzenia.
11. W przypadku zastrzeżeń co do sposobu realizacji Przedmiotu umowy w trakcie jej wykonywania, Zamawiający zgłosi je Wykonawcy, a Wykonawca zobowiązuje się do usunięcia zgłoszonych zastrzeżeń bez zbędnej zwłoki.
12. Termin realizacji umowy: **od dnia podpisania umowy do dnia 7 listopada   
    2020 r.**, z uwzględnieniem, szczegółowych terminów realizacji poszczególnych elementów Przedmioty umowy wynikających z Umowy oraz z załączników   
    do Umowy.

**§ 2.**

1. Wykonawca zobowiązuje się, że materiały graficzne powstałe w związku   
   z realizacją niniejszej umowy, zawierać będą logotyp Zamawiającego, przekazane przez Zamawiającego na cele realizacji Przedmiotu Umowy.
2. Zamawiający, w celu wykonania przez Wykonawcę umowy w zakresie określonym w § 1 ust. 1 i 2 umowy, nieodpłatnie udziela Wykonawcy licencji, niewyłącznej   
   do korzystania z materiałów/ logo Zamawiającego oraz sublicencji do logo partnerów Zamawiającego, w zakresie, w jakim jest ono niezbędne dla wykonania postanowień Umowy i bez dodatkowego wynagrodzenia na następujących polach eksploatacji.
3. utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części poprzez wytwarzanie egzemplarzy materiałów jakąkolwiek techniką drukarską, zapisu magnetycznego, wszelkimi technikami graficznymi oraz techniką cyfrową;
4. obrotu egzemplarzami, na których materiały utrwalono poprzez wprowadzenie ich do obrotu lub użyczenie tych egzemplarzy;
5. rozpowszechniania poprzez publiczne wystawianie, wyświetlanie, a także publiczne udostępnianie materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym, a w szczególności przez wprowadzenie do pamięci komputera i umieszczenie w sieci internetowej,   
   w tym na stronie internetowej wykonawcy;
6. wykorzystywania poprzez umieszczenie/naniesienie na rzeczach ruchomych lub nieruchomościach.
7. Licencja jak i sublicencja obowiązuje przez czas określony od dnia przekazania Wykonawcy materiałów/logo przez okres obowiązywania niniejszej umowy.
8. Korzystanie przez Wykonawcę z otrzymanych materiałów jest możliwe wyłącznie w związku i w celu wykonania postanowień umowy.
9. W przypadku wykorzystania logo Zamawiającego i jego partnerów niezgodnie   
   z treścią niniejszej Umowy, Zamawiającego ma prawo cofnąć udzieloną licencję.
10. Udzielanie przez Wykonawcę dalszych sublicencji jest niedopuszczalne.

**§ 3.**

1. Za należyte wykonanie Przedmiotu umowy Wykonawca otrzyma wynagrodzenie   
   w kwocie **………………..** (………………………………………….), zgodnie z ofertą Wykonawcy, której kopia stanowi załącznik nr 2 do umowy.
2. Podstawę do wystawienia faktury stanowić będzie zaakceptowany przez Zamawiającego, nie później niż w terminie 5 dni roboczych od terminu wskazanego w § 1 ust. 12, końcowy protokół odbioru.
3. Zapłata wynagrodzenia, o którym mowa w par. 3 ust. 1, nastąpi w terminie 30 dni od daty doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury   
   i zaakceptowanej przez Zamawiającego, na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w fakturze. Za dzień zapłaty uważa się dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.
4. Strony zobowiązują się do pisemnego wzajemnego informowania o wszelkich zmianach danych, które mogą wpływać na wystawianie i obieg faktury oraz jej księgowanie i rozliczanie dla celów podatkowych, w tym nazwa firmy, adres, numer konta, numer NIP.
5. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, zaspokaja wszelkie roszczenia finansowe Wykonawcy z tytułu wykonania umowy

**§ 4.**

1. W razie niewykonania Przedmiotu umowy, Zamawiający może żądać   
   od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości 30 % kwoty wynagrodzenia wysokości brutto, wskazanego w § 3 ust. 1 niniejszej umowy.
2. W przypadku nienależytego wykonania Przedmiotu umowy, Zamawiający może żądać od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości 5 % kwoty wynagrodzenia w maksymalnej wysokości brutto, wskazanego w § 3 ust. 1 niniejszej umowy, za każde naruszenie. Za nienależyte wykonanie umowy będzie uznane w szczególności:
3. niedostarczenie wszystkich elementów stoiska zgodnie z zaakceptowanym projektem;
4. dostarczenie elementów stoiska uszkodzonych, brudnych, niekompletnych;
5. nieterminowe dostarczenie elementów stoiska.
6. Jeżeli Wykonawca jest w zwłoce z przystąpieniem do realizacji umowy tak dalece, że terminy wynikające z niniejszej umowy, w tym z załączników do niej, nie będą mogły być dotrzymane, Zamawiający jest uprawniony do odstąpienia od umowy bez wyznaczenia Wykonawcy terminu dodatkowego niezwłocznie po stwierdzeniu takiej okoliczności. Wypowiedzenie powinno być sporządzone w formie pisemnej pod rygorem nieważności oraz zawierać uzasadnienie. W przypadku zaistnienia okoliczności opisanych w zdaniu pierwszym, Zamawiający może żądać   
   od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości 30 % kwoty wynagrodzenia wysokości brutto, wskazanego w § 3 ust. 1 niniejszej umowy.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych, na zasadach ogólnych określonych w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. *Kodeks cywilny* (t.j. Dz. U.   
   z 2019 r., poz. 1145), dalej **KC**.
8. Wykonawca wyraża zgodę na potrącanie naliczonych kar umownych przez Zamawiającego z kwoty przysługującego mu wynagrodzenia, choćby którakolwiek z wierzytelności przedstawionych do potrącenia przez Zamawiającego, była niewymagalna lub niezaskarżalna. W przypadku braku pokrycia nałożonych kar umownych w kwotach pozostałych do zapłaty, Wykonawca zobowiązuje się   
   do uregulowania kary w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia doręczenia mu wezwania do zapłaty.
9. W celu uniknięcia wątpliwości, Strony zgodnie postanawiają , że przy dochodzeniu kar umownych Zamawiający nie ma obowiązku wykazywania poniesionej szkody ani jej wysokości.
10. Kary umowne podlegają sumowaniu, co oznacza, że naliczenie kary umownej   
    z jednego tytułu nie wyłącza możliwości naliczenia kary umownej z innego tytułu, jeżeli istnieją ku temu podstawy. Maksymalna wysokość naliczonych kar umownych nie przekroczy 30 % kwoty wynagrodzenia wysokości brutto, wskazanego w § 3 ust. 1 niniejszej umowy.
11. W razie wystąpienia zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie przedmiotu umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie do 30 dni   
    od powzięcia wiadomości o zaistnieniu tych okoliczności. W takim przypadku Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części przedmiotu umowy do momentu otrzymania od Zamawiającego zawiadomienia o odstąpieniu od umowy.
12. Wierzytelności wobec Zamawiającego wynikające z niniejszej umowy nie mogą być przenoszone na rzecz osób trzecich, bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej na piśmie.

**§ 4a.**

1. Żadna ze Stron nie będzie odpowiedzialna z tytułu niewykonania lub nieterminowego wykonania Umowy, jeżeli okoliczności takie zajdą z powodu siły wyższej. Przez siłę wyższą Strony rozumieją zdarzenia przyszłe i niepewne, które znajdują poza możliwością kontroli każdej ze Stron i czyniące realizację zobowiązań wynikających z Umowy niemożliwą, w szczególności takie, jak: stany wojenny, stan nadzwyczajny, stan klęski żywiołowej, stan zagrożenia epidemicznego, stan epidemii, pandemii, nadzwyczajne konflikty społeczne, akty władzy ustawodawczej lub wykonawczej. W takiej sytuacji, stosuje się postanowienia niniejszego paragrafu.
2. W przypadku, jeśli Targi nie odbędą się z przyczyn niezależnych od Stron, Zamawiający pokryje poniesione przez Wykonawcę koszty niezbędne   
   do wykonania Umowy w kwocie brutto wynikającej z przedstawionego przez Wykonawcę kosztorysu oraz wynagrodzenie należne za świadczenia już wykonane. Płatność nastąpi w terminie 14 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury VAT.
3. Jeżeli w przypadku wystąpienia siły wyższej Wykonawca podejmie decyzję   
   o zmianie terminu lub miejsca odbycia się Targów, Zamawiający w zależności   
   od swojego uznania, zaakceptuje zmianę Umowy w tym zakresie (aneks do Umowy), lub uprawiony będzie od Umowy odstąpić. W przypadku odstąpienia Zamawiającego od Umowy, odpowiednio stosuje się postanowienia ust. 2.
4. W celu uniknięcia wątpliwości Strony zgodnie oświadczają, że zmiana terminu lub odwołanie Targów z powodu sytuacji związanej z rozprzestrzenianiem się wirusa Sars-Cov-2 i ryzykiem wprowadzenia regulacji uniemożliwiających lub utrudniających realizację Targów w zaplanowanym terminie lub formie będzie stanowiło odwołanie Targów z przyczyn niezależnych od Stron.

**§ 5.**

1. W ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 3 ust. 1, Wykonawca przenosi   
   na Zamawiającego, na zasadzie wyłączności, bez ograniczenia co do czasu   
   i terytorium oraz liczby egzemplarzy, całość autorskich praw majątkowych   
   do wszystkich utworów (dalej „**Utwór**”) powstałych w wyniku realizacji niniejszej umowy oraz zezwala Zamawiającemu na korzystanie z opracowań utworów (w tym polegających na opracowywaniu poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnianie, modyfikację, dokonywanie przeróbek oraz tłumaczenie na różne języki) i rozporządzanie opracowaniami tych utworów, jak również wyraża zgodę na zezwalanie przez Zamawiającego podmiotom trzecim na wykonywanie przez   
   te podmioty praw zależnych, na polach eksploatacji określonych w ust. 2.
2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych na Zamawiającego obejmuje wszelkie znane w dniu zwarcia niniejszej umowy pola eksploatacji, w tym wskazane   
   w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. *o prawie autorskim i prawach pokrewnych* (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1231,z późn. zm.), a w szczególności:
3. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wszelkimi technikami,   
   w szczególności: techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, analogową, cyfrową, optyczną, laserową, drukarską, reprograficzną, komputerową, elektroniczną, niezależnie od standardu   
   i formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki i oprawy, włączając nanoszenie na dowolne przedmioty;
4. rozpowszechnianie Utworu, w tym wprowadzanie go do obrotu;
5. wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci multimedialnych,   
   w tym w szczególności Internetu lub baz danych;
6. wielokrotne publiczne wykonanie albo publiczne odtworzenie, prawa   
   do wielokrotnego łączenia z innymi utworami i artystycznym wykonaniem, występami, produkcjami, do użytku komercyjnego i niekomercyjnego,   
   na nośnikach audiowizualnych, multimedialnych, kasetach, taśmach video, dyskach, chipach, wszystkich formatów, procesów analogowych i cyfrowych, transmisji na żywo, za pośrednictwem ekranu, ekranów video, ekranów cyfrowych, plazmowych, telebimów, promieni laserowych, dla publiczności ograniczonej i nieograniczonej,
7. wykorzystanie Utworu do celów komunikacyjnych, promocyjnych lub marketingowych;
8. wielokrotne wystawianie i wyświetlanie;
9. wypożyczanie, najem, użyczanie, dzierżawa lub wymiana nośników;
10. inne wielokrotne publiczne udostępnianie w dowolny sposób, tak, aby każdy miał dostęp do Utworu w wybranym prze siebie miejscu i czasie;
11. swobodną ingerencję w treść i formę Utworów oraz rozpowszechnianie zmienionych w ten sposób Utworów w dowolny sposób i dowolnymi środkami;
12. opracowanie całości lub jakiejkolwiek części Utworu i wykorzystywanie opracowania na znanych w chwili zawarcia umowy polach eksploatacji;
13. wykorzystanie Utworu do prowadzenia dalszych prac, w tym łączenie Utworu w całości lub części z innymi materiałami lub innymi dokumentami oraz jego tłumaczenie;
14. wykorzystanie Utworu do produkcji, dystrybucji, transportu, sprzedaży towarów;
15. wykorzystanie Utworu w jakikolwiek sposób przed Urzędem Patentowym   
    RP lub innym właściwym urzędem, w szczególności w celu uzyskania patentu na wynalazek, prawa ochronnego na wzór użytkowy lub prawa z rejestracji   
    na wzór przemysłowy;
16. zgłaszanie i rejestracja Utworów, ich fragmentów, elementów lub dowolnych opracowań, sprawozdań w warstwie słownej, dźwiękowej, wizualnej, graficznej i innych lub ich połączeniach jako dowolnego znaku towarowego, wzoru przemysłowego, użytkowego, domeny lub innego oznaczenia odróżniającego w polskich, zagranicznych, niezależnie od procedury, trybu, klas – dla wszystkich towarów lub usług lub oznaczeń podmiotów i korzystania z takich oznaczeń w pełnym zakresie.
17. Przeniesienie autorskich praw majątkowych i udzielenie zezwoleń, o których mowa w ust. 1, następuje z chwilą przekazania Utworów Zamawiającemu. Z tą samą chwilą Zamawiający nabywa własność wszystkich egzemplarzy, na których Utwory zostały utrwalone i przekazane Zamawiającemu.
18. Wykonawca zobowiązuje się, że realizując umowę nie naruszy praw majątkowych osób trzecich i przekaże Utwory w stanie wolnym od obciążeń prawami osób trzecich.
19. Wykonawca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego za wszelkie wady prawne przedmiotu umowy, a w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw autorskich, w tym za nieprzestrzeganie przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
20. W przypadku wystąpienia przeciwko Zamawiającemu przez osobę trzecią   
    z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej praw, Wykonawca zobowiązuje się do ich zaspokojenia i zwolnienia Zamawiającego od obowiązku świadczeń z tego tytułu.
21. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej przez osoby trzecie roszczeń wynikających z powyższych tytułów przeciwko Zamawiającemu, Wykonawca zobowiązany jest do przystąpienia po stronie Zamawiającego do postępowania   
    i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Zamawiającego z udziału   
    w postępowaniu.
22. Wykonawca zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych   
    do Utworów.
23. Wynagrodzenie, o którym mowa w § 4, obejmuje również przeniesienie własności nośników, na których utrwalono Utwory.

**§ 6.**

1. Osobami wyznaczonymi do uzgodnień i koordynacji realizacji przedmiotu niniejszej umowy, w szczególności do podpisania protokołu, o którym mowa w § 3 ust. 2 umowy, są:
2. ze strony Zamawiającego: …., adres e-mail: ….., nr tel.: ……;
3. ze strony Wykonawcy: ……., adres e-mail: ……., nr tel.: ………
4. Uznaje się, iż dotarcie informacji do osób wskazanych w ust. 1, jest poinformowaniem Stron umowy.
5. Korespondencja będzie traktowana jako doręczona prawidłowo w przypadku, gdy Wykonawca nie poinformował o zmianie danych do korespondencji lub korespondencja pisemna zostanie zwrócona z adnotacją urzędu pocztowego   
   o braku możliwości doręczenia przesyłki, np. "adresat przeprowadził się", "nie podjęto w terminie", "adresat nieznany".
6. Jeżeli Wykonawca odmawia przyjęcia pisemnej korespondencji, uznaje się,   
   że została doręczona w dniu złożenia oświadczenia o odmowie jego przyjęcia.

**§ 7.**

1. Wszelkie zmiany w treści niniejszej umowy wymagają formy pisemnej, w postaci aneksu, pod rygorem nieważności, z zastrzeżeniem, iż zmiana osób lub danych, o których mowa w § 6, następuje poprzez powiadomienie drugiej Strony pisemnie na adres wskazany w komparycji Umowy lub za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej na odpowiednie adresy e-mail wskazane w § 6 ust. 1, drugiej Strony i nie wymaga sporządzania aneksu.
2. W sprawach nieuregulowanych w umowie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w tym KC oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. *o prawie autorskim i prawach pokrewnych* (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1231, z późn. zm.).
3. Wszelkie spory wynikające z zawarcia i wykonania niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.
4. Umowa sporządzona została w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
5. Integralną część umowy stanowią załączniki:
   1. załącznik nr 1 – szczegółowy opis przedmiotu zamówienia;
   2. załącznik nr 2 – kopia oferty Wykonawcy wraz ze szczegółową kalkulacją cenową i koncepcją.

Załącznik nr 3 do ogłoszenia o zamówieniu

**Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia**

**OGÓLNE WYTYCZNE**

Podstawowym celem działania jest wynajęcie powierzchni wystawienniczej oraz produkcja, ekspozycja i koordynacja stoiska wystawienniczego do wykorzystania podczas Warsaw Industry Week Międzynarodowych Targów Innowacyjnych Rozwiązań Przemysłowych, organizowanych w Ptak Warsaw Expo w Nadarzynie w dniach   
3-5 listopada dla Sieci Badawczej Łukasiewicz.

**STOISKO WYSTAWIENNICZE ORAZ POWIERZCHNIA WYSTAWIENNICZA   
NA WARSAW INDUSTRY WEEK MIĘDZYNARODOWE TARGI INNOWACYJNYCH ROZWIĄZAŃ PRZEMYSŁOWYCH ORGANIZOWANYCH W PTAK WARSAW EXPO   
W NADARZYNIE DLA SIECI BADAWCZEJ ŁUKASIEWICZ.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa działania promocyjnego** | Wykonanie i ekspozycja stoiska wystawienniczego wraz  z jego kompleksową obsługą oraz wynajem powierzchni wystawienniczej w ramach WARSAW INDUSTRY WEEK MIĘDZYNARODOWE TARGI INNOWACYJNYCH ROZWIĄZAŃ PRZEMYSŁOWYCH ORGANIZOWANYCH W PTAK WARSAW EXPO W NADARZYNIE w dniach  3-5.11.2020 dla Sieci Badawczej Łukasiewicz. |
| **Zgłaszający** | Centrum Łukasiewicz |
| **Cel działania** | Podstawowym celem działania jest wynajem powierzchni wystawienniczej oraz produkcja, ekspozycja i koordynacja stoiska wystawienniczego dla Sieci Badawczej Łukasiewicz podczas WARSAW INDUSTRY WEEK, MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW INNOWACYJNYCH ROZWIĄZAŃ PRZEMYSŁOWYCH ORGANIZOWANYCH W PTAK WARSAW EXPO W NADARZYNIE.   * Stoisko musi być wykonane zgodnie z brandingiem Sieci Badawczej Łukasiewicz. * Oczekiwane są elementy, które wpasowują się  w nowoczesny charakter Sieci Badawczej Łukasiewicz, w oparciu w szczególności o Załącznik A. Stoisko należy zaprojektować przy zachowaniu dobrej ergonomii poszczególnych elementów konstrukcyjnych, aby poruszanie się w jego przestrzeni było swobodne i bezpieczne. * Ostateczny projekt stoiska jak również wszystkie jego elementy wymagają ustaleń z Zamawiającym oraz ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego |
| **Lokalizacja, daty** | **Miejsce: Ptak Warsaw Expo, Nadarzyn, ul. Aleja Katowicka 62, 05-830 Nadarzyn**  **Powierzchnia:** 119 m2  **Termin wydarzenia:** 3-5.11.2020  **Montaże:** 30.10-02.11.2020  **Demontaże:** 6-7.11.2020 |
| **Zadania dla wykonawcy** | Wykonawca musi wziąć pod uwagę następujące zapotrzebowanie:   * Produkcję, ekspozycję i koordynację stoiska wystawienniczego, z którego Zamawiający będzie korzystał w trakcie Warsaw Industry Week. * Stoisko swoją kolorystyką i wykończeniem musi być zgodne z identyfikacją wizualną Sieci Badawczej Łukasiewicz. Powinno być nowoczesne i spójne  z przedmiotem działalności Sieci Badawczej Łukasiewicz. Wykonanie stoiska powinno zapewniać atrakcyjność wizualną i kreatywną oraz odpowiednią ekspozycję brandu Sieci Badawczej Łukasiewicz. Powinno mieć charakter otwarty i zapraszający oraz zachęcać do odwiedzenia go przez gości/uczestników wydarzenia. * Powierzchnia podłogi stoiska ma być wyłożona wykładziną w kolorze zgodnym z kolorystyką występującą w logotypie Zamawiającego. Wykładzina powinna być estetycznie wykończona/obszyta z każdej strony. * Zabudowa stoiska wykonana z wykorzystaniem płyt MDF tworzących ścianki z grafiką prezentującą branding Sieci Badawczej Łukasiewicz oraz  z wykorzystaniem systemu krat Quadlo. * Grafiki na ścianach stoiska powinny prezentować  4 grupy badawcze Łukasiewicza: zdrowie, zrównoważona gospodarka i energia, transformacja cyfrowa oraz inteligentna mobilność. Każda z grup przedstawiana jest w odrębnej kolorystyce  z wykorzystaniem specyficznych ikon graficznych – kolorystyka i ikony stanowią załącznik do OPZ * Stoisko powinno zawierać oświetlenie efektowe  i spójne z identyfikacją wizualną Sieci Badawczej Łukasiewicz, które zapewni odpowiednią ekspozycję stoiska i widoczność jego elementów. * Na stoisku mają być zainstalowane cztery ekrany  TV, każdy 42’ z możliwością włączenia z pendrive’a prezentacji materiałów Sieci Badawczej Łukasiewicz. Ekrany TV powinny być umiejscowione (podwieszone) w sposób, umożliwiający swobodne ich obserwowanie przez uczestników/gości wydarzenia. Przewiduje się umiejscowienie jednego ekranu TV przy grafice eksponującej grupę badawczą zrównoważona gospodarka i energia, 1 w strefie chillout,  1 na obszarze wydzielonej przestrzeni z ekspozycją platformy autonomicznej wyposażonej w roboty MIR  i ABB, 1 w zaproponowanym przez Wykonawcę miejscu stoiska zapewniających dobrą ekspozycję prezentowanych na nim materiałów. * Uzupełnieniem strefy będzie podświetlana lada  o wymiarach 100 x 50 x 100 cm z widocznym logotypem Zamawiającego. * Stoisko musi mieć wydzielone zaplecze o powierzchni 5m2, oświetlone i z drzwiami zamykanymi na kluczyk, zawierające wieszaki na ubrania, niewielki stolik  z 2 krzesłami, , lodówkę i podłączenia do prądu oraz dyspozytor na wodę pitną (50l) i kosz na śmieci. * Stoisko ma być wyposażone w nowoczesne i spójne  z wizualizacją stoiska stojaki/ekspozytory podłogowe  w ilości 10 szt na ulotki i materiały promocyjne  w różnych formatach, w tym w formacie A4. * Stoisko musi mieć doprowadzoną instalację sprężonego powietrza. * Na stoisku musi znajdować się dostęp do 8 gniazdek elektrycznych umożliwiających zasilanie TV i innych sprzętów. * Na stoisku musi zostać wydzielony **obszar  o powierzchni 49m2** w którym zostanie zorganizowana ekspozycja następujących eksponatów: **platforma autonomiczna wyposażona w roboty MIR oraz ABB; zestaw okularów VR oraz symulacja odzwierciedlająca rzeczywiste stanowisko pracujące u klienta w programie RobotStudio oraz stanowisko wirtualnego spawania.** Zaprogramowana platforma z robotem ABB będzie poruszać się w granicach powierzchni stanowiska, na robocie przemysłowym zamocowany zostanie tablet wyświetlający materiały marketingowe. Dodatkowo na stoisku będzie możliwość zapoznania się z narzędziami do symulowania procesów produkcyjnych przed rozpoczęciem inwestycji.  Na stanowisku do wirtualnego spawania będzie można poznać technologię spawania dzięki wirtualnym narzędziom wykorzystywanym podczas szkoleń. Wszystkie eksponaty zostaną dostarczone  i zamontowane przez Zamawiającego. Na potrzeby prezentacji eksponatów Wykonawca przygotuje postumenty/stoliki: 2 szt – 1m szerokości x 2m długości lub 3 szt – 1m szerokości x 1m długości; wysokość postumentów/stolików umożliwiającą osobie siedzącej na standardowej wysokości krześle testować elementy ekspozycji oraz 2 pasujące krzesełka W tej strefie umieszczony zostanie jeden z ekranów TV  do prezentacji materiałów promocyjnych. * Na stoisku zostanie wydzielone miejsce o wymiarach 18 m**2**  na ekspozycje przygotowaną przez Ł-IPIMB  ze Wykonawca przygotuje postumenty/stoliki  do prezentacji eksponatów: 2 szt – 1m szerokości x 2m długości. * Na stoisku zostanie wydzielone miejsce o wymiarach 10 m**2**  na ekspozycje silników przygotowaną przez  Ł-KOMEL. Wykonawca przygotuje postumenty/stoliki do prezentacji eksponatów: 2 szt – 1m szerokości x 2m długości. * Na stoisku musi zostać **wydzielone miejsce  o wymiarach 4 x 2,5** metra **do prezentacji autonomicznej platformy**. Miejsce to powinno być wyposażone w podest zapobiegający zniszczeniu wykładziny przez skręcane osie. * Na stoisku musi **zostać wydzielona część  do prezentacji rozwiązania** Sieci Badawczej Łukasiewicz, jakim jest nowoczesny **panel oświetleniowy led o wymiarach 80 cm x 80 cm**, który powinien zostać podwieszony na odpowiedniej wysokości i w sposób umożliwiającej prezentację. Prezentacja rozwiązania polega na automatycznym włączaniu i wyłączaniu oświetlenia w przypadku pojawienia się w jego pobliżu osób. Panel wymaga zasilania i podłączenia do prądu. * Stoisko musi umożliwiać prezentację 11 posterów  o wymiarach 100 x 70 cm. Istotnym jest prezentacja posterów tak, żeby wszystkie informacje w nich zawarte były dobrze widoczne i czytelne dla odwiedzających stoisko. Projekty posterów Zamawiający dostarczy Wykonawcy na 5 dni przed wydarzeniem a Wykonawca przygotuje wydruki  i zainstaluje je w przestrzeni stoiska lub na jego ścianach. * stoisko będzie miało zorganizowaną strefę chillout  do swobodnego prowadzenia rozmów, która będzie wyposażona w minimum 4 stoliki koktajlowe,  8 krzeseł/hokerów, 2 dwuosobowe sofy, 3 fotele,  3 stoliki kawowe oraz profesjonalny bar kawowy  z baristą serwującym pełen zakres menu kawowego oraz herbatę. Biorąc pod uwagę wszystkie ww. elementy stoiska liczba stolików, krzeseł, sof i foteli może zostać zwiększona wg propozycji Wykonawcy tak, by zachować ergonomię i swobodę poruszania się na stoisku. Wszystkie ww. meble będą nowoczesne, pasujące do charakteru i kolorystyki stoiska oraz estetyczne bez widocznych śladów użytkowania.  W strefie chillout stanie również tzw. totem multimedialny umożliwiający ładowanie urządzeń elektronicznych, zawierający łącznie min 9 przewodów w min 3 standardach: lightning, USB-C, miniUSB. * Serwis kawowy w strefie chillout świadczony będzie podczas 3 dni trwania wydarzenia w oparciu  o profesjonalny sprzęt baristyczny. Serwis kawowy będzie obejmował: obsługę profesjonalnego baristy ubranego w fartuch w kolorystyce i z logotypem Zamawiającego (fartuch dostarczy Wykonawca  po uprzedniej akceptacji wizualizacji przez Zamawiającego), profesjonalny ekspres kawowy  (z własnym zasobnikiem wody pitnej, bez konieczności podłączenia do sieci wod-kan) umożliwiający serwowanie pełnego asortymentu kaw oraz kawę pochodzącą ze zrównoważonych upraw, herbatę pochodzącą ze zrównoważonych upraw, jednorazowe kubeczki papierowe w kolorystyce i z logotypem Zamawiającego, cukier porcjowany i pakowany  w papierowe saszetki, mleko do kawy 3,2% i cytryna do herbaty, drewniane mieszadełka oraz papierowe serwetki. Serwis kawowy przewiduje przygotowanie 300 kaw i 40 herbat każdego dnia trwania wydarzenia. * Na stoisku muszą znajdować się 2 standy  z dozownikiem do dezynfekcji rąk dla gości i osób przebywających na stoisku. Wykonawca zapewni niezbędny płyn do uzupełniania standu. * Pracownicy Wykonawcy zajmujący się obsługą stoiska powinni być wyposażeni w rękawiczki i osłony zasłaniające usta i nos (maseczki w kolorze czarnym lub przyłbice - z logotypem Zamawiającego zostaną wykonane przez Wykonawcę po akceptacji Zamawiającego) oraz niezbędne akcesoria umożliwiające dezynfekcję powierzchni. Pracownicy obsługi stoiska powinni świadczyć pracę zgodnie  z wytycznymi GIS związanymi z ochroną przed zakażeniem covid-19 * Wszystkie materiały, meble i rozwiązania techniczne będą nowoczesne, estetyczne i zgodne z kolorystyką obowiązującą w brandbooku Sieci Badawczej Łukasiewicz. * Meble powinny być łatwe do czyszczenia i odporne  na środki dezynfekujące * Zamawiający zastrzega sobie możliwość umieszczenia logotypów partnerów i wyeksponowania ich  w odpowiedni sposób w elementach graficznych stoiska. * Na stoisku będzie dostępny internet WiFi * W trakcie trwania wydarzenia Wykonawca zapewni obsługę stoiska w postaci sprzątania * Wykonawca zapewni wejściówki na wydarzenie oraz parking dla 25 przedstawicieli Zamawiającego * Wykonawca zapewni najem powierzchni wystawienniczej pod zabudowę stoiska Zamawiającego na wydarzeniu i podpisze stosowne umowy z Organizatorem wydarzenia * Wykonawca zapewni niezbędną pomoc  w rozładunku/załadunku eksponatów Zamawiającego podczas montażu i demontażu ekspozycji oraz pomoc w ustawieniu eksponatów na stoisku. W tym celu niezbędny będzie wózek widłowy. Datę i godzinę dostawy i odbioru eksponatów Strony ustalą  na roboczo na 5 dni przed datą montażu stoiska. * Okablowanie stoiska zostanie przygotowane  i poprowadzone w sposób niewidoczny i bezpieczny dla użytkowników i gości stoiska   Na etapie produkcji:   * Produkcja elementów oferty wybranych przez Zgłaszającego * Montaż oraz demontaż wszystkich niezbędnych elementów strefy * Zapewnienie obsługi strefy podczas wydarzenia * Bieżący serwis strefy obejmujący sprzątanie  i dezynfekcję. |
| **Harmonogram prac** | **Proponowany harmonogram:**   * Montaże: 30.10-02.11.2020 * Termin wydarzenia: 3-5.11.2020 * Demontaże**:** 6-7.11.2020 |
| **Grupa docelowa** | * przedstawiciele przedsiębiorstw małych, średnich  i dużych obecni na targach Warsaw Industry Week |
| **Informacje dodatkowe** | Dodatkowe informacje na temat działalności Centrum Łukasiewicz: <https://lukasiewicz.gov.pl/>   * Załącznik A - Niezbędne informacje o Sieci Badawczej Łukasiewicz * Załącznik B - Umieszczenie stoiska na planie * Załącznik C – Księga Identyfikacji Wizualnej |

**ZAŁĄCZNIKI**

Załącznik A – Niezbędne informacje o Sieci Badawczej Łukasiewicz

Załącznik B – Rozmieszczenie stoisk na planie – rzut piętra 1 w skali 1:100

Załącznik C – Księga Identyfikacji Wizualnej

**ZAŁĄCZNIK A**

**NIEZBĘDNE INFORMACJE O SIECI BADAWCZEJ ŁUKASIEWICZ**

* 1. **PREZENTACJA SIECI BADAWCZEJ ŁUKASIEWICZ**

Sieć Badawcza Łukasiewicz to unikatowy projekt o ogromnym potencjale komercyjnym. Jesteśmy zintegrowanym graczem rynkowym dostarczającym atrakcyjne, kompletne   
i konkurencyjne rozwiązania biznesowe w obszarach automatyki, chemii, biomedycyny, teleinformatyki, materiałów oraz zaawansowanego wytwarzania. Z ośmioma tysiącami pracowników, 33 instytutami badawczymi zlokalizowanymi w 12 polskich miastach, jesteśmy trzecią co do wielkości siecią badawczą w Europie.

Stanowimy tę część nauki, która pracuje dla przedsiębiorczości i wspiera rozwój polskich firm. Działając w formule Science is Business spotykamy się z przedsiębiorcami   
i oferujemy rozwiązania, które pomagają usprawniać biznes oraz tworzyć technologie zmieniające rzeczywistość.

Łukasiewicz to realizacja polskich aspiracji do współdziałania z europejskimi i światowymi liderami. Jako Sieć Badawcza Łukasiewicz wchodzimy na zupełnie nowy, globalny poziom zwiększając szanse naszych Klientów na pozyskiwanie międzynarodowych grantów i partnerów gospodarczych.

**2. TŁO SYTUACYJNE**

Z dniem 1 kwietnia 2019 r. zaczęła działać Sieć Badawcza Łukasiewicz, składająca się   
z Centrum Łukasiewicz i 38 instytutów badawczych (obecnie na skutek połączeń Sieć składa się z 33 instytutów). Powstała na mocy ustawy z dnia 21 lutego 2019 r. o Sieci Badawczej Łukasiewicz (Dz.U. 2019 poz. 534).

Sieć Badawcza ŁUKASIEWICZ to odpowiedź na wyzwania związane z tworzeniem nowatorskich rozwiązań dla gospodarki. Połączenie 33 instytutów badawczych   
w skoordynowaną sieć to unikatowy projekt o ogromnym potencjale komercyjnym.   
Ma na celu zdecydowane zwiększenie efektywności zarządzania, optymalizację kosztów, wygenerowanie efektów synergii i skali, a w konsekwencji zbudowanie komplementarnej oraz konkurencyjnej oferty naukowej dla biznesu: start-upów, małych i średnich firm oraz wielkich koncernów. Sieć ma m.in. prowadzić badania aplikacyjne ważne dla polityki gospodarczej i kształtować świadomość społeczną nt. zaawansowanych technologii.   
To także realizacja polskich aspiracji do współdziałania z europejskimi i światowymi instytucjami, szanse na pozyskiwanie międzynarodowych grantów i partnerów gospodarczych. Sieć jest dzisiaj ważnym partnerem dla takich organizacji jak niemieckie Stowarzyszenie Fraunhofera, francuskie Carnot czy fińskie VTT.

1. **MARKA**

Nazwa: Sieć Badawcza Łukasiewicz została zatwierdzona ww. Ustawą.

Logo aktualnie funkcjonujące:



Wersja anglojęzyczna:

Nazwa: Łukasiewicz Research Network

Logo:



**4. CELE MARKETINGOWE, STRATEGIA POZYCJONOWANIA**

Marka ma budzić skojarzenia z nowoczesnością, przełomowymi technologiami oraz innowacjami.

**5. OPIS GRUPY DOCELOWEJ**

Szeroka, zróżnicowana grupa docelowa:

• właściciele, menadżerowie start-upów, małych i średnich firm oraz korporacji, pracownicy R&D w Polsce i za granicą,

• rodzice i/lub młodzież, w tym młodzież stojąca przed wyborem kierunku studiów lub profilu szkoły średniej,

• środowiska opiniotwórcze,

• organy nadzorujące i wykorzystujące nazwę oraz logo w swojej komunikacji, w tym m.in.: KPRM, Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii, Ministerstwo Nauki   
i Szkolnictwa Wyższego, NCBR, PFR, itp.

• władze i pracownicy Instytutów wchodzących w skład Sieci Badawczej Łukasiewicz.

**6. WSKAZÓWKI WYKONAWCZE DLA DESIGNU**

A. Nazwa Sieć Badawcza Łukasiewicz jest usankcjonowana Ustawą, ale możliwe jest jej zmodyfikowanie przez Wykonawcę przy zachowaniu słowa ŁUKASIEWICZ.

**ZAŁĄCZNIK B**

**ROZMIESZCZENIE STOISKA NA PLANIE**

Przestrzeń o powierzchni 119 m2 przeznaczona dla Sieci Badawczej ŁUKASIEWICZ została oznaczona logo Sieci Badawczej Łukasiewicz.