

Poland.
Business Forward

Marka Polskiej Gospodarki

Księga Znak

Znak **Poland. Business Forward** stanowi nowe otwarcie i rebranding Marki Polskiej Gospodarki. Księga określa zasady użycia znaku w działaniach promocyjnych o charakterze wizerunkowym, związanych z promocją polskiej gospodarki, m.in. w projekcie pn. Umędzynarodowienie MŚP – BRAND HUB w ramach programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027 (FENG).

Projektując znak chcieliśmy osiągnąć uniwersalny, minimalistyczny efekt, mając na uwadze, że znaki zawsze funkcjonują w kontekście. Wszelkie figuratywne przedstawienie rozwoju czy ekspansji, przyjazności i bycia podmiotem godnym zaufania jest narażone na ryzyko niewłaściwego odczytania w konkretnych kulturach.

Nowy znak **Poland. Business Forward** ma budować trwałą, pozytywną Markę Polskiej Gospodarki na całym świecie. Koncepcja znaku jest otwarta i skalowalna, poza hasłem jest w nim miejsce na promocję wybranych sektorów.

Poland. Business Forward to rodzaj akceleratora otwierającego wiele możliwości. Dzięki czystej i minimalistycznej formie znaku istnieje przestrzeń na budowanie atrakcyjnej komunikacji dla poszczególnych sektorów i organizacji z nimi związanych.

Strategią znaku **Poland. Business Forward** jest otwartość – to rodzaj parasola, pod którym zmieścić się może wiele działań związanych z promocją Marki Polskiej Gospodarki.

Spis treści:

4	Logotyp
26	Kolorystyka
35	Typografia
41	Znakowanie
61	Znakowanie Brand Hub
71	Oznakowanie stoiska
98	Oznakowanie stoiska Brand Hub
109	Oznakowanie stoiska dla przedsiębiorcy

Poland.
Business Forward

Logotyp.

Logotyp bazowy

Logotyp bazowy składa się z zapisu słownego w języku angielskim. Występuje w wersji jednowierszowej oraz dwuwierszowej.

Poland.
Business Forward

Poland. Business Forward

Konstrukcja znaku

Logotyp został zapisany krojem
Averta Semi Bold.

Zapis ma skorygowane światła międzylitero-
we do wartości -24. Proporcja wielkości kroju
do interlinii wynosi 1:2.

↔ -24

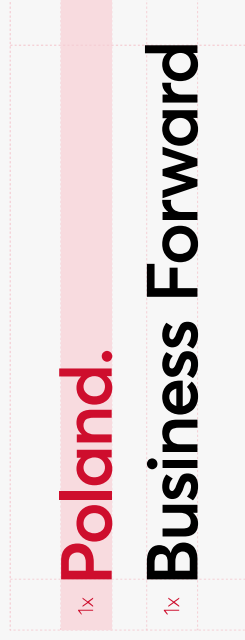
1x Poland.

1x Business Forward

1x Poland. Business Forward

Pole minimalne

Minimalne pole ochronne znaku ma wielkość równą polu powierzchni samego znaku, powiększonego o margines wysokości pojedynczego wersalika, w tym przypadku pierwszej litery słowa Poland.



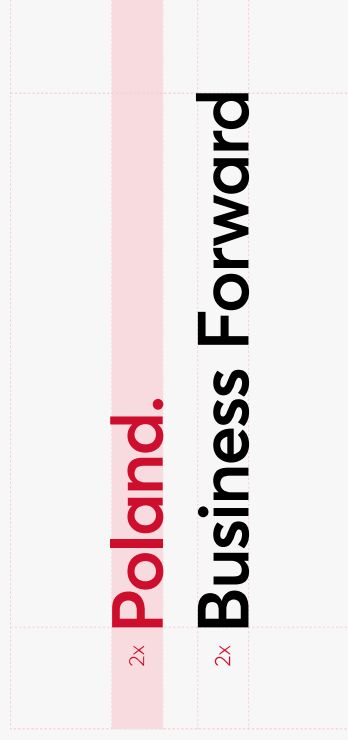
Pole minimalne

Minimalne pole ochronne znaku ma zastosowanie w sytuacjach, gdy wymagane jest użycie znaku w małej lub bardzo małej skali (np. w projekcie wizytówek), lub gdy zachodzi konieczność ciasnego skomponowania elementów.



Pole ochronne

Standardowe pole ochronne znaku ma wielkość równą polu powierzchni samego znaku, powiększonego o margines podwójnej wysokości pojedynczego wersalika, w tym przypadku pierwszej litery słowa **Poland**.



Pole ochronne

Standardowe pole ochronne znaku ma zastosowanie we wszystkich innych (nieskrajnych) przypadkach umieszczania znaku w otoczeniu innych elementów layoutu.

W obrębie pola ochronnego nie mogą znaleźć się żadne inne liternicze lub graficzne elementy projektu.



Poland.
Business Forward



Poland. **Business Forward**

Logotyp skr6c6ny

Logotyp skr6c6ny skł6da si6 z zapisu słownego w j6zyku angielskim, jest ograniczony do frazy **Poland.** złoŹonej krojem Averta Semi Bold.

Zasady wyznaczania pola ochronnego i minimalnego działaj6 w taki sam spos6b, jak w przypadku logotypu bazowego.



Przykładowe wersje językowe znaku

Tworzenie wersji językowych polega na dodaniu zapisu w obcym języku w kolejnej linijce.

Poland.
Business Forward
Lorem Ipsum

Poland. Business Forward
Lorem Ipsum

Przykładowe wersje językowe znaku

W zależności od danego języka i potrzeb,
zapis można wyrównać do lewej lub prawej
strony logotypu.

Poland.
Business Forward
Lorem Ipsum

Poland. Business Forward
Lorem Ipsum

Przykładowe wersje językowe znaku

Obok przykładowe zapisy.

Użyty kraj Noto dostępny do pobrania
za darmo z Google Fonts.

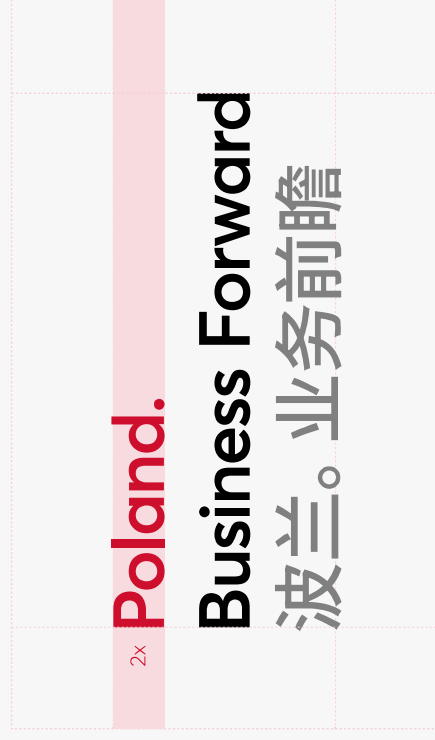
Należy wybrać odpowiednią wersję językową
kroju z listy: fonts.google.com/noto

Poland.
Business Forward
波兰。业务前瞻

Poland. **Business Forward**
بولندا. الأعمال إلى الأمام

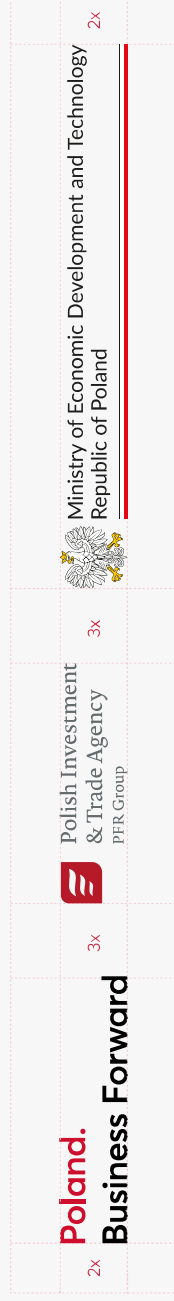
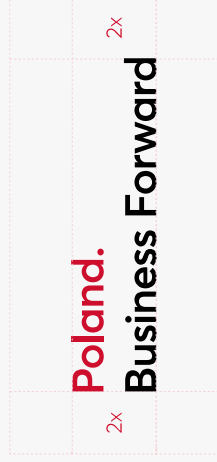
Przykładowe wersje językowe znaku

Standardowe pole ochronne znaku ma wielkość równą polu powierzchni samego znaku, powiększonego o margines podwójnej wysokości pojedynczego wersalika, w tym przypadku pierwszej litery słowa Poland.



Forma kompozytowa znaku

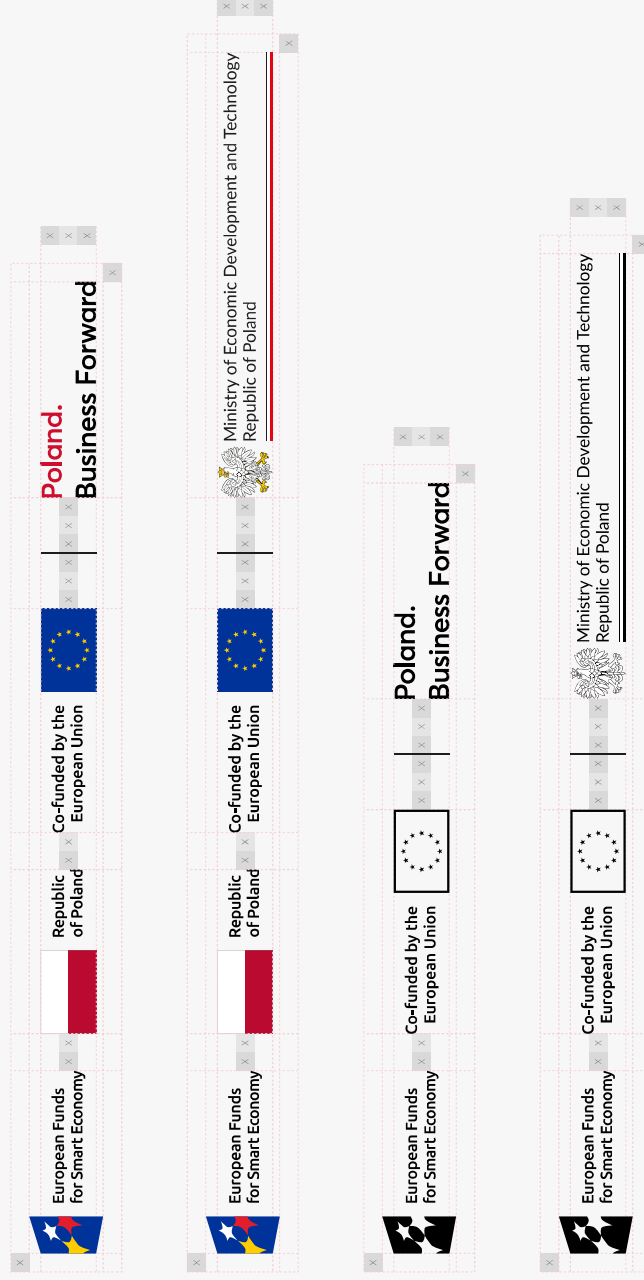
Pasek logotypów tworzy się proporcjonalnie, z zachowaniem pola ochronnego logotypu Poland. Business Forward.



Oznakowanie UE – wersja ENG

Pasek logotypów unijnych, przygotowany zgodnie z wytycznymi:

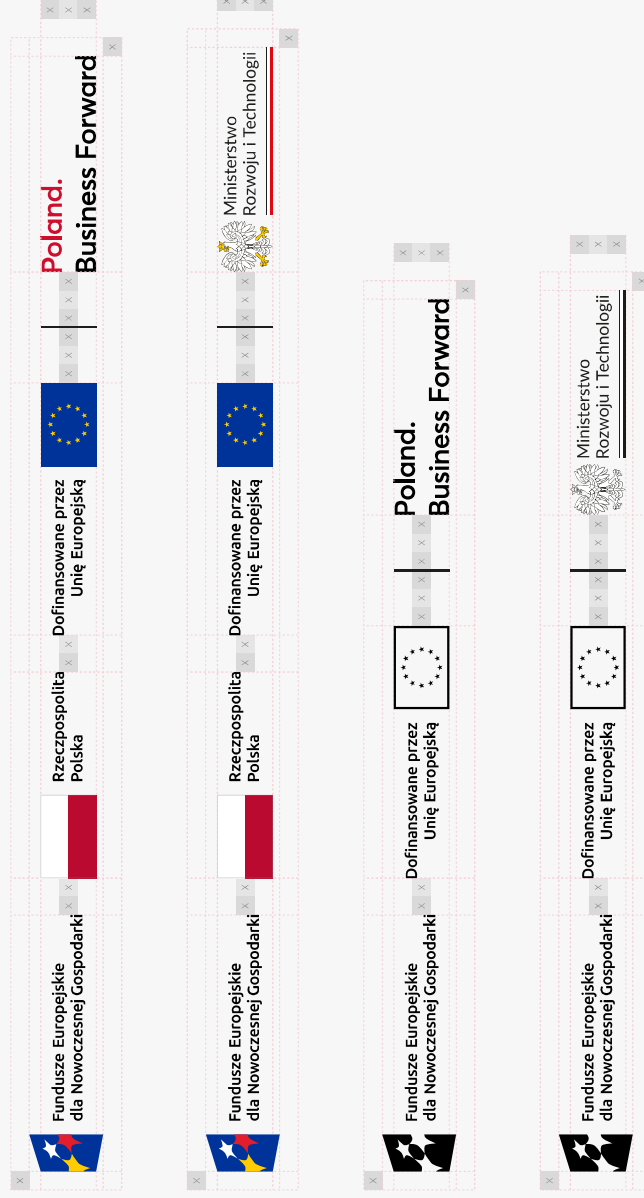
https://www.nowoczesnagospodarka.gov.pl/-media/111705/KTW_marki_FE_2021+2027.pdf



Oznakowanie UE – wersja PL

Pasek logotypów unijnych, przygotowany zgodnie z wytycznymi:

https://www.nowoczesnagospodarka.gov.pl/-media/111705/KTW_marki_FE_2021+2027.pdf



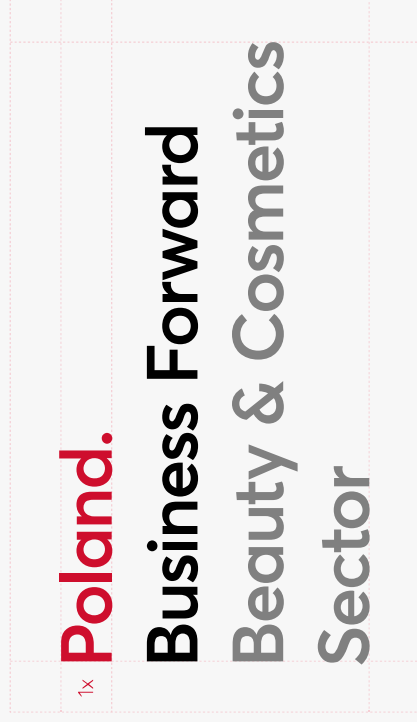
Rozwinięcia znaku

Znak może zostać rozwinięty o nazwy sektorów. Każdy sektor dopisany jest krojem **Averta Semi Bold**.

Poland.
Business Forward
Beauty & Cosmetics
Sector

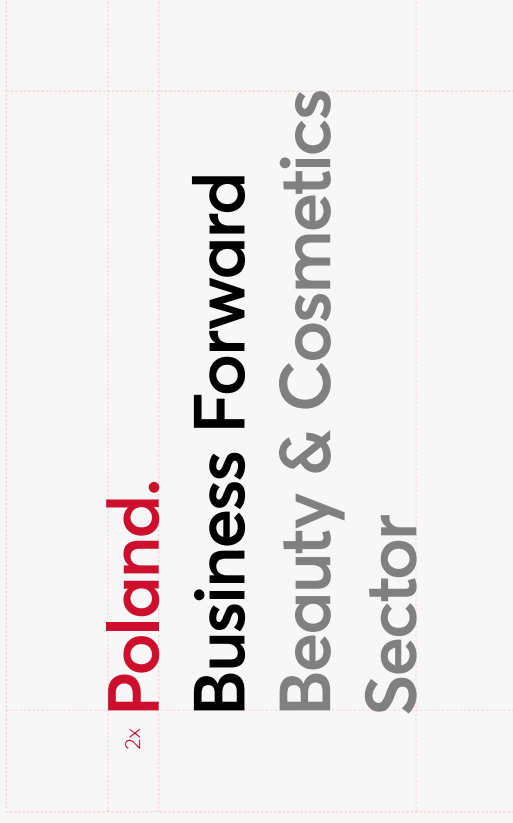
Pole minimalne

Minimalne pole ochronne znaku ma wielkość równą polu powierzchni samego znaku, powiększonego o margines wysokości pojedynczego wersalika, w tym przypadku pierwszej litery słowa **Poland**.



Pole ochronne

Standardowe pole ochronne znaku ma wielkość równą polu powierzchni samego znaku, powiększonego o margines podwójnej wysokości pojedynczego wersalika, w tym przypadku pierwszej litery słowa **Poland**.



Rozwinięcia znaku

Nazwy sektorów w formie logotypów zostały
złamane w jeden lub dwa wiersze, umieszczone
bez odstępów, bezpośrednio pod nazwą marki.

Nie dopuszcza się łamania nazw sektorów
w sposób inny niż zaprezentowany.

Poland.
Business Forward
Construction
Sector

Poland.
Business Forward
Electronics & Photonics
Sector

Poland.
Business Forward
IT & ICT Sector

Poland.
Business Forward
Beauty & Cosmetics
Sector

Poland.
Business Forward
Aviation & Aerospace
Industry

Poland.
Business Forward
Furniture Industry

Poland.
Business Forward
Automotive Sector

Poland.
Business Forward
Rail Vehicles Sector

Poland.
Business Forward
Food Specialties
Sector

Poland.
Business Forward
Specialized Water
Craft Sector

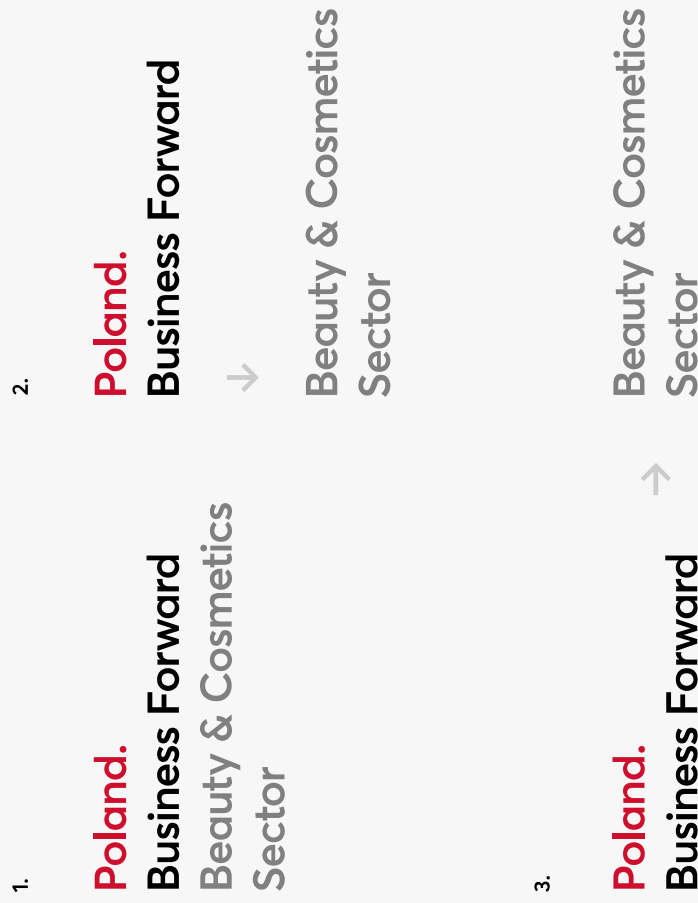
Poland.
Business Forward
Security & Dual Use
Goods Sector

Poland.
Business Forward
Creative Industry

Poland.
Business Forward
GreenTech Sector

Rozwinięcia znaku

Dopuszcza się rozdzielenie nazwy sektora od logotypu marki w przypadku zastosowań ogólnopromocyjnych, np. na okładce broszury.



Rozwinięcia znaku

Znak można przeskalować do pożądanej wielkości i wykorzystywać jako nagłówek w celu wyróżnienia, np. na okładce.

W takim przypadku należy pamiętać o respektowaniu pola ochronnego logotypu.

Poland.
Business Forward

Beauty & Cosmetics
Sector

Wielkości minimalne

Wielkość minimalna w druku wynika z rozmiaru kroju – 6 punktów.

Wielkość minimalna w nośnikach cyfrowych wynika z rozmiaru kroju – 14 pt.

Wymiar znaku wynika z zastosowanej wielkości kroju pisma.

Druk: 6 pt
Digital: 14 pt

Poland.
Business Forward
Beauty & Cosmetics
Sector

Poland.
Business Forward

Poland. Business Forward

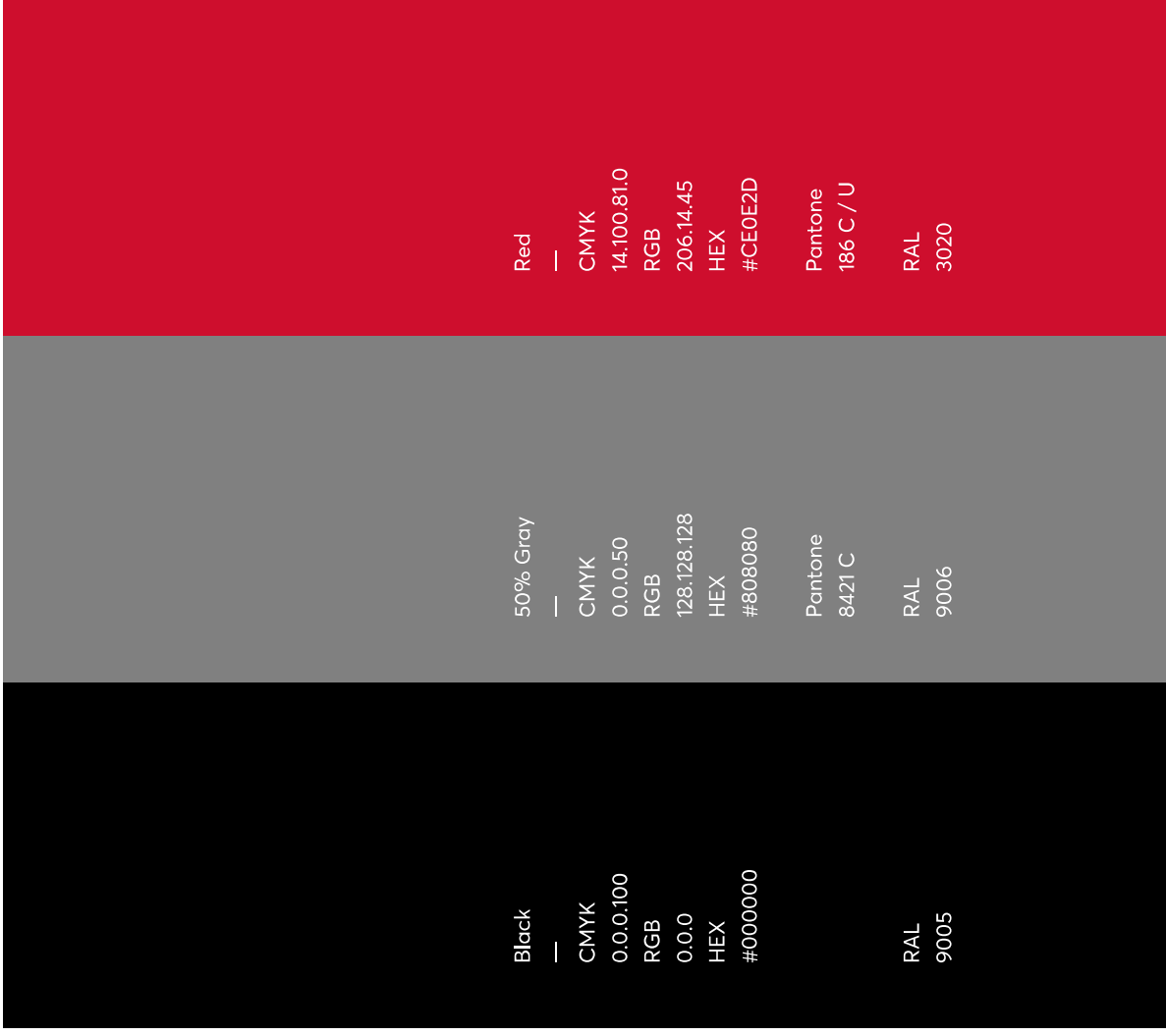
Poland.
Business Forward

Kolorystyka.

Kolorystyka

Paleta w wersji podstawowej to cztery kolory: biel, czerwień, czerń oraz szary.

Obok wyspecyfikowane wartości dla ważnych systemów kolorystycznych.



Wersje pozytywowe

Wersje pozytywowe należy stosować w druku na tłach białych i jasnoszarych, nigdy jednak ciemniejszych niż K10 (CMYK) a w nośnikach cyfrowych odpowiednio 237.237.237 (RGB).

Wersje pozytywowe można stosować również w produkcji na tłach przezroczystych, upewnij się, że wersja pozytywowa gwarantuje odpowiednią czytelność znaku.

Poland.
Business Forward

Poland.
Business Forward
Beauty & Cosmetics
Sector

Wersje mieszane

Wersje mieszane należy stosować na czerwonym tle. Wersje mieszane można stosować również w produkcji na tłach przezroczystych, upewniwszy się, że wersja mieszana gwarantuje odpowiednią czytelność znaku.

**Poland
Business Forward**

**Poland.
Business Forward
Beauty & Cosmetics
Sector**

Wersje negatywowe

Wersje negatywowe należy stosować w druku na tłach czarnych lub ciemnoszarych, nigdy jednak jaśniejszych niż K90 (CMYK) a w nośnikach cyfrowych odpowiednio 60.60.60 (RGB).

Wersje negatywowe można stosować również w produkcji na tłach przezroczystych, upewnij się, że wersja negatywowa gwarantuje odpowiednią czytelność znaku.

Poland.
Business Forward

Poland.
Business Forward
Beauty & Cosmetics
Sector

Wersje monochro- matyczne

Wersje pozytywowe należy stosować w druku na tłach białych i jasnoszarych, nigdy jednak ciemniejszych niż K10 (CMYK), a w nośnikach cyfrowych odpowiednio 237.237.237 (RGB).

W wersji mono- oraz achromatycznej, do zapisu nazw sektorów należy użyć wersji kroju Averta Regular.

Poland.
Business Forward

Poland.
Business Forward
Beauty & Cosmetics
Sector

Wersje monochro- matyczne

Wersje negatywowe należy stosować w druku na tłach czarnych lub ciemnoszarych, nigdy jednak jaśniejszych niż K90 (CMYK), a w nośnikach cyfrowych odpowiednio 60.60.60 (RGB). Nie należy reprodukcować na mediach transparentnych.

W wersji mono- oraz achromatycznej, do zapisu nazw sektorów należy użyć wersji kroju Averta Regular.

Poland.
Business Forward

Poland.
Business Forward
Beauty & Cosmetics
Sector

Wersje achroma- tyczne

Wersje achromatyczne służą wyłącznie do reprodukcji achromatycznych na tłach w kolorach odpowiednio: białym dla wersji pozytywnych i czarnym dla wersji negatywowej. Dopuszcza się również użycie logotypu w wersji negatywowej na zdjęciach.

Dopuszcza się warunkową reprodukcję na mediach transparentnych, jeśli: inne użycie innych wersji nie zapewni odpowiedniej czytelności. Nazwa sektora jest napisana krojem Averta Regular.

System Identyfikacji Wizualnej

Poland.
Business Forward

Poland.
Business Forward
Beauty & Cosmetics
Sector

Kolorystyka

Wersje achromatyczne

Wersje achroma- tyczne

Wersje achromatyczne służą wyłącznie do reprodukcji achromatycznych na tłach w kolorach odpowiednio: białym dla wersji pozytywnych i czarnym dla wersji negatywowej. Dopuszcza się również użycie logotypu w wersji negatywowej na zdjęciach.

Dopuszcza się warunkową reprodukcję na mediach transparentnych, jeśli: inne użycie innych wersji nie zapewni odpowiedniej czytelności. Nazwa sektora jest napisana krojem Averta Regular.

System Identyfikacji Wizualnej

Poland.
Business Forward

Poland.
Business Forward
Beauty & Cosmetics
Sector

Kolorystyka

Wersje achromatyczne

Poland.
Business Forward

Typografia.

Krój podstawowy

Averta

Geometryczny krój bezszeryfowy

Projektant:

Kostas Bartsokas
Intelligent Design

Krój dostępny odpłatnie online:

myfonts.com/fonts/intelligent-foundry/averta

System Identyfikacji Wizualnej

Averta Semi Bold

AĄBCĆDEEĚFGHIJKLLMNOÓPQRSŠTUVWXYŽŽ

aqbccdeęghijklłmnoópqrsštuvwxyžž

1234567890!@#\$%^&*()_+<:/

Averta Regular

AĄBCĆDEEĚFGHIJKLLMNOÓPQRSŠTUVWXYŽŽ

aqbccdeęghijklłmnoópqrsštuvwxyžž

1234567890!@#\$%^&*()_+<:/

Typografia

Krój podstawowy

Krój alternatywny

Poppins

Geometryczny krój bezszeryfowy

Projektant:

Jonny Pinhorn

Ninad Kale

Krój dostępny bezpłatnie online:

fonts.google.com/specimen/Poppins

System Identyfikacji Wizualnej

Poppins Medium

AĄBCĆDEEĘFGHIJKLłMNOÓPQRSŚTUVWXYŻŻ

aqbcćdeęfghijklmnoópqrsśtuvwxyżż

1234567890!@#\$\$%^&*()_+<:/

Poppins Regular

AĄBCĆDEEĘFGHIJKLłMNOÓPQRSŚTUVWXYŻŻ

aqbcćdeęfghijklmnoópqrsśtuvwxyżż

1234567890!@#\$\$%^&*()_+<:/

Typografia

Krój alternatywny

Porównanie krajów

W przypadku braku dostępu do kraju podstawowego (Averta), należy skorzystać z kraju Poppins. Obok porównanie obu krajów w nagłówku i tekście ciągłym.

Logotyp zawsze powinien być napisany krojem Averta.

Averta

Poland.
Business Forward

Beauty & Cosmetics Sector

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper.

Poppins

Poland.
Business Forward

Beauty & Cosmetics Sector

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper.

Krój systemowy

Arial
Kroj bezszeryfowy (Windows)

Projektant:
Robin Nicholas
Patricia Saunders

Arial Bold

AĄBCĆDEEĚFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUVWXYŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnoópqrsśtuvwxyzż
1234567890!@#\$\$%^&*()_+<>/

Arial Regular

AĄBCĆDEEĚFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUVWXYŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnoópqrsśtuvwxyzż
1234567890!@#\$\$%^&*()_+<>/

Dobre i złe praktyki

✓ **Poland.**
Business Forward
Beauty & Cosmetics
Sector

✓ **Poland.**
Business Forward

× **Poland.**
Business Forward
Beauty & Cosmetics
Sector

× **Poland.**
Business Forward

Niepoprawna interlinia

× **Poland. Business**
Forward Beauty &
Cosmetics Sector

× **Poland. Business**
Forward

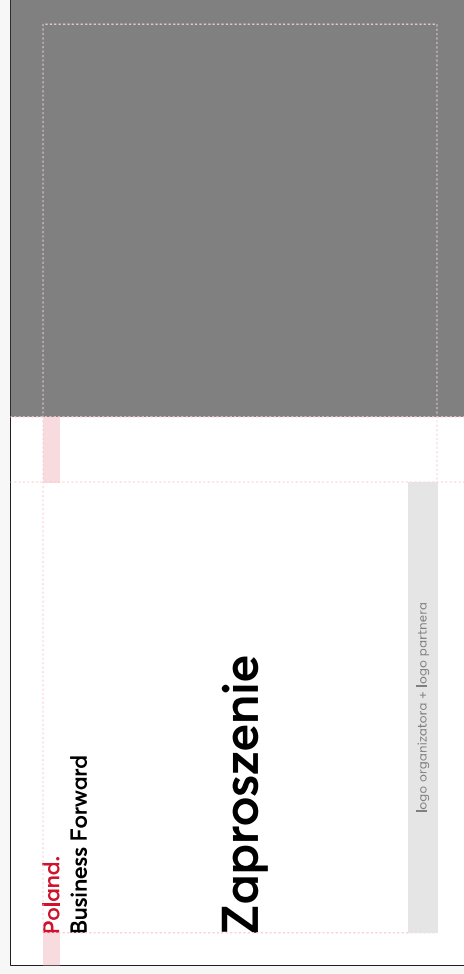
Niepoprawne łamanie wierszy

Poland.
Business Forward

Znakowanie.

Przykłady znakowania

Przykład znakowania zaproszenia.



Przykłady znakowania

Przykład znakowania treści rewersu zaproszenia. Wszystkie logotypy powinny znajdować się na awersie.

Poland.
Business Forward
Beauty & Cosmetics
Sector

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan.

Data: XX.YY.XXXX
Miejsce: Lorem ipsum

A

Poland.
Business Forward
Beauty & Cosmetics
Sector

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan.

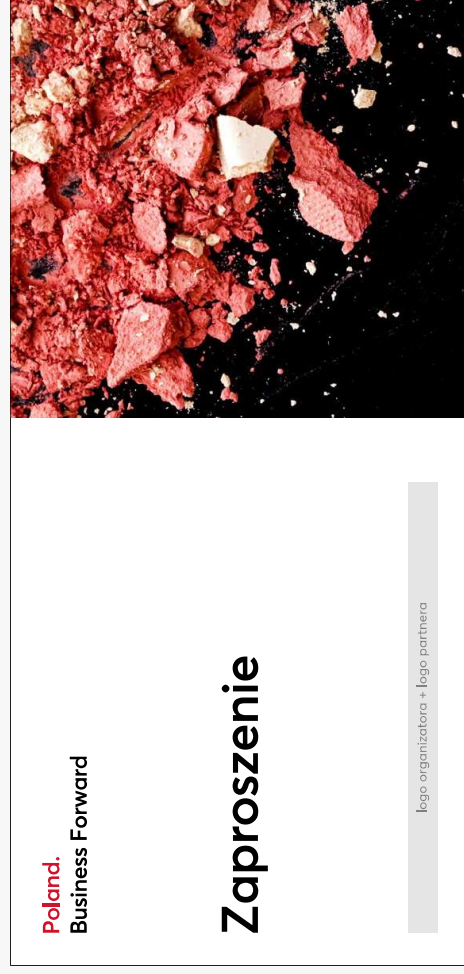
tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputatemagna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

Data: XX.YY.XXXX
Miejsce: Lorem ipsum

B

Przykłady znakowania

Przykładowa wizualizacja układu.



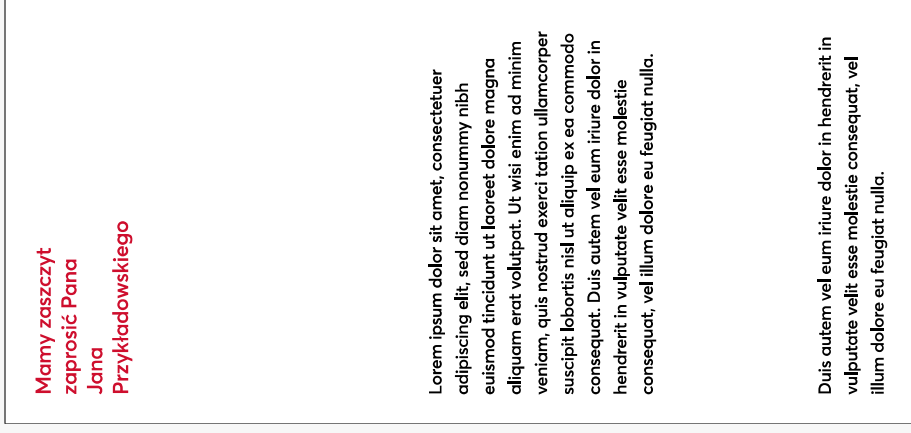
Przykłady znakowania

Przykładowa wizualizacja układu.



Przykłady znakowania

Przykładowe wizualizacje układów.



Przykłady znakowania

Przykład znakowania papieru firmowego
z opcjonalnym zaznaczeniem sektora.

Poland. Business Forward	Beauty & Cosmetics Sector
Andrzej Kowalski	Joanna Nowak
Nazwa firmy 00-000 The World Polska	Nazwa firmy 00-000 The Universe Polska

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

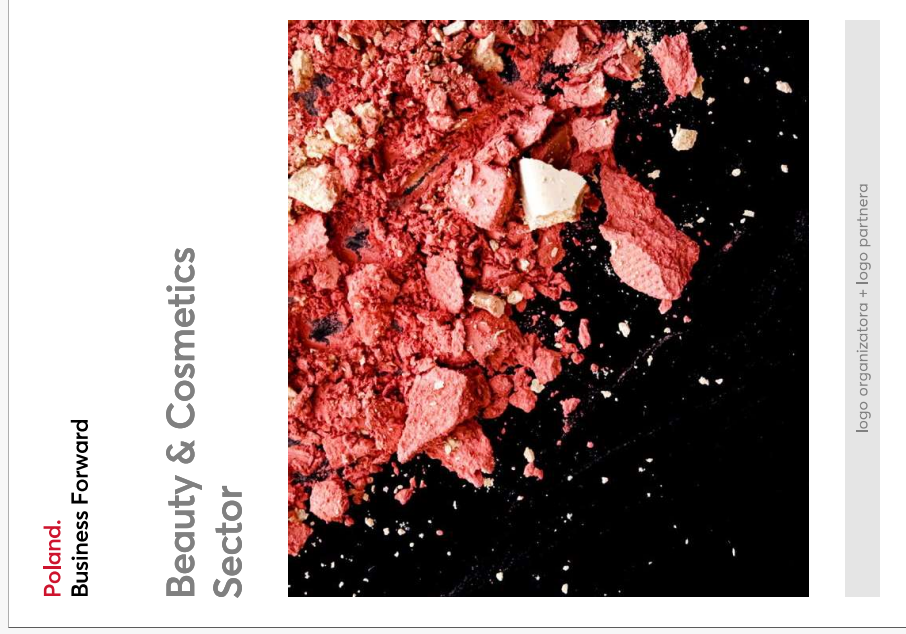
Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam.

Z poważaniem,
Andrzej Kowalski

Logo organizatora

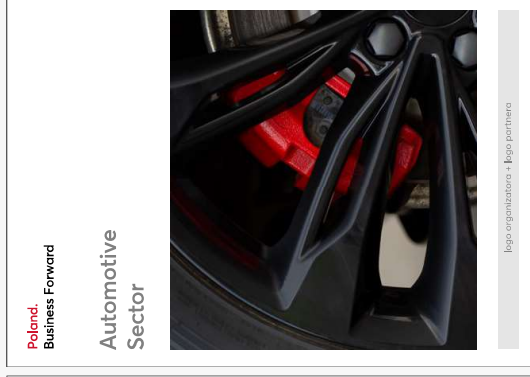
Przykłady znakowania

Przykład znakowania broszury w formacie A.



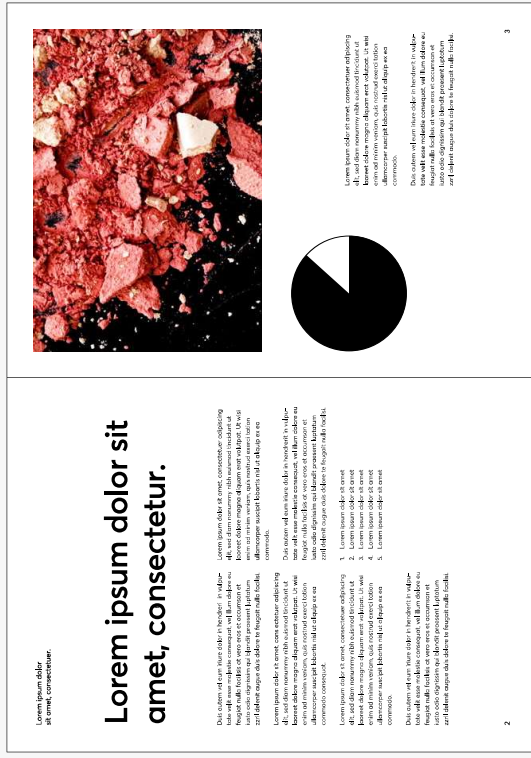
Przykłady znakowania

Przykład znakowania broszury w formacie A.



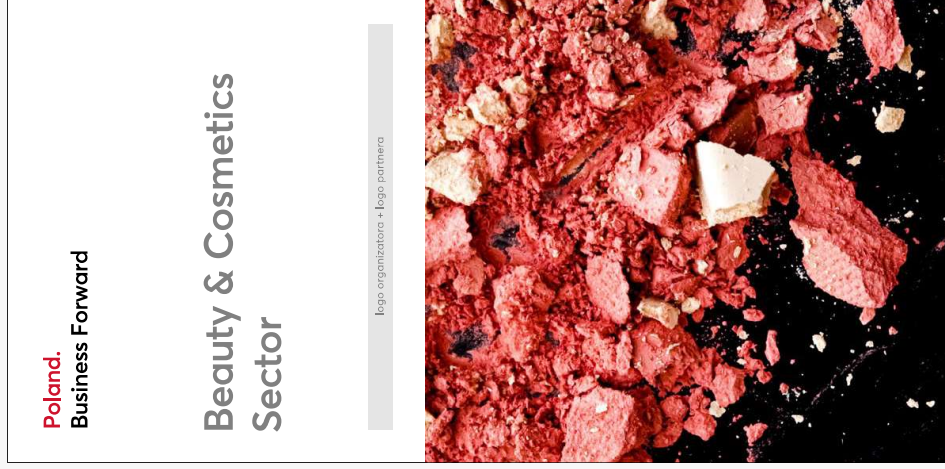
Przykłady znakowania

Przykład znakowania broszury w formacie A.



Przykłady znakowania

Przykład znakowania rollupu / ścianki.



Przykłady znakowania

Rollup / Ścianka

Przykłady znakowania

Przykład znakowania gadżetów.



Przykłady znakowania

Przykład znakowania gadżetów.



Poland. Business Forward

Przykłady znakowania

Przykład znakowania gadżetów.

System Identyfikacji Wizualnej



Przykłady znakowania

Gadżety

Przykłady znakowania

Przykład znakowania gadżetów.



Przykłady znakowania

Przykład znakowania gadżetów.

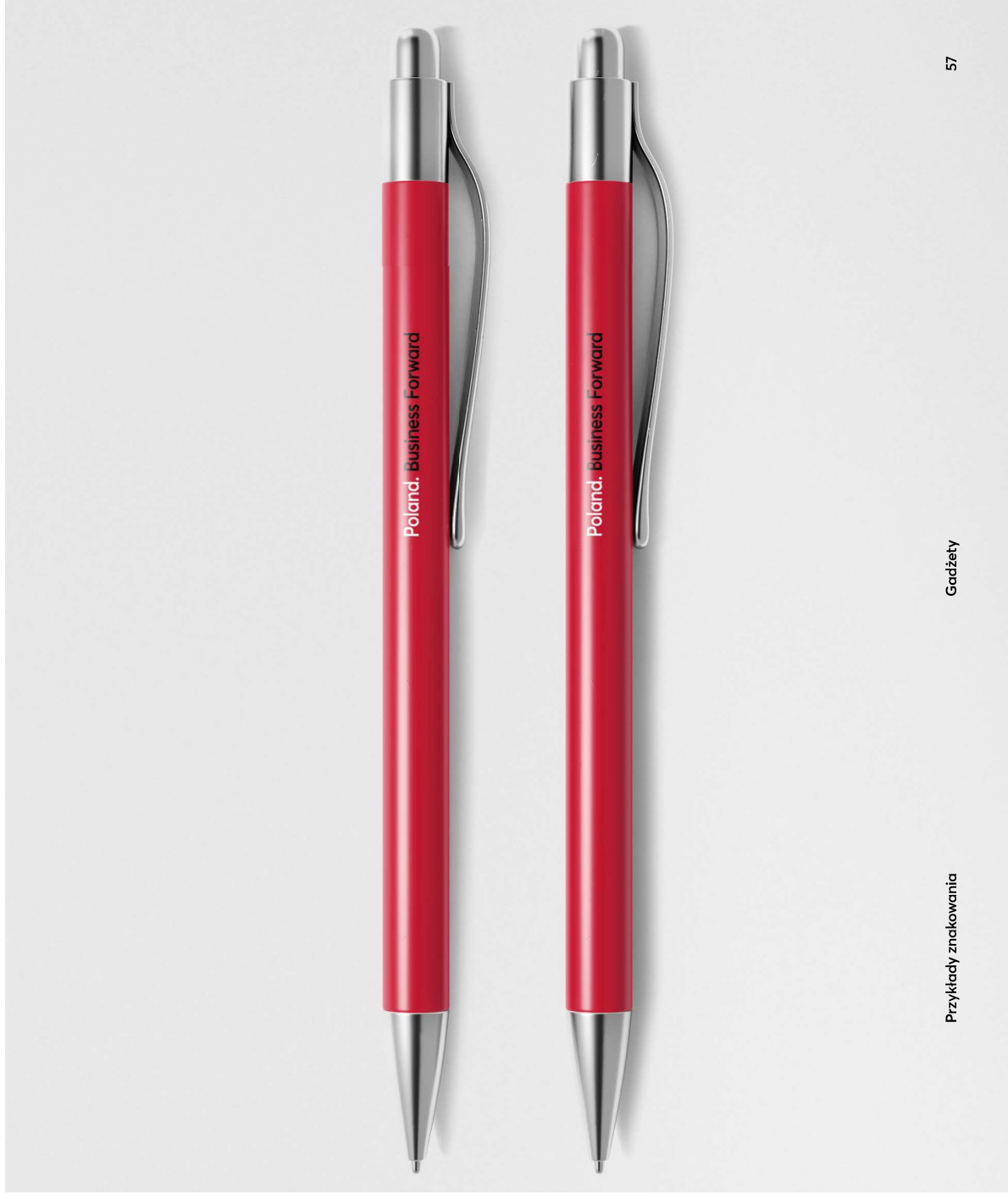


Poland. Business Forward

Przykłady znakowania

Przykład znakowania gadżetów.

System Identyfikacji Wizualnej



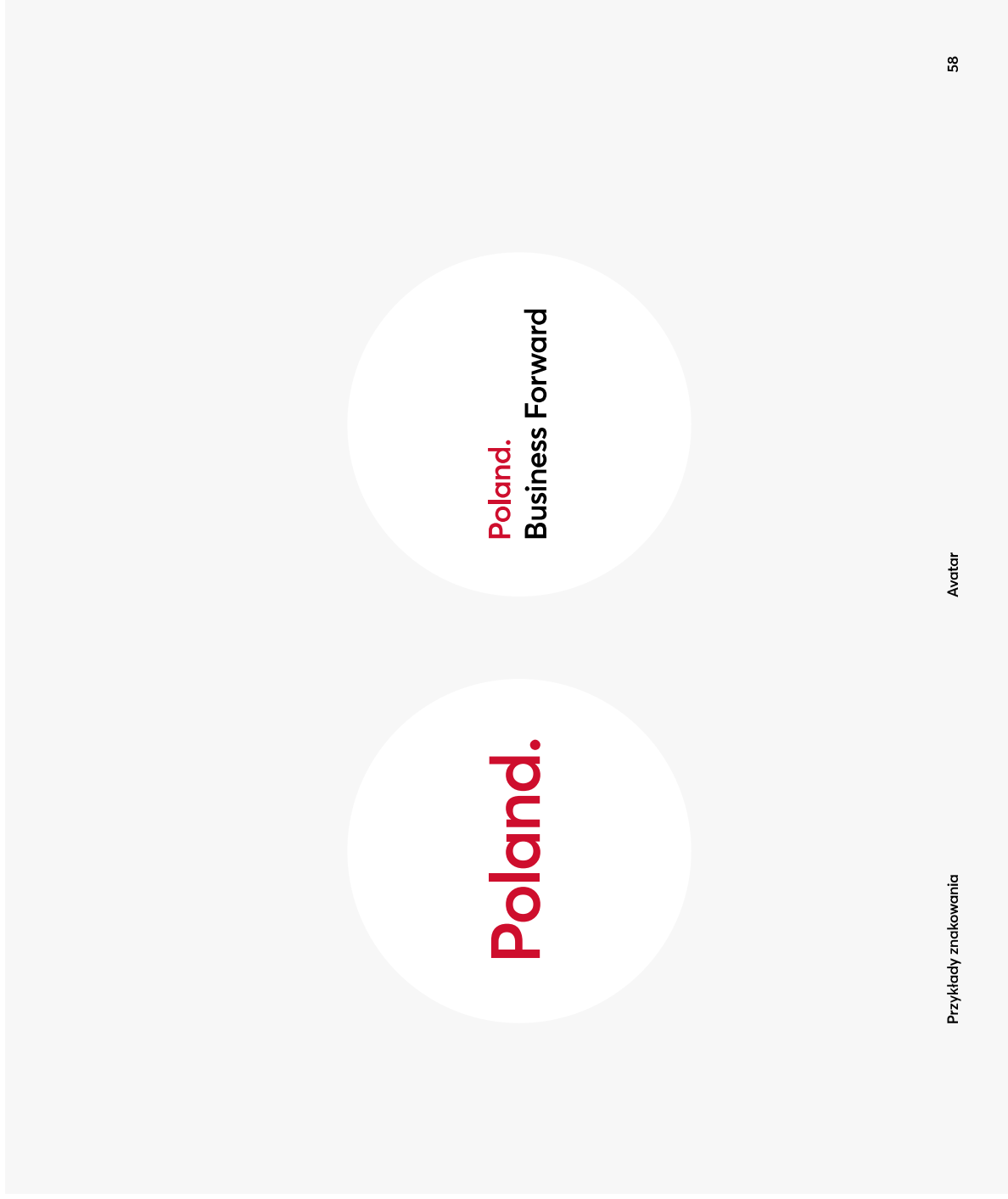
Przykłady znakowania

Gadżety

57

Przykłady znakowania

Przykład znakowania awataru.



Przykłady znakowania

Przykład znakowania postów.

W celu zbudowania hierarchii treści, w komunikacji social media, logotyp został wyrównany do dolnej krawędzi obszaru.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper.

Poland.
Business Forward



Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper.

Poland.
Business Forward

Przykłady znakowania

Przykład znakowania profilu.

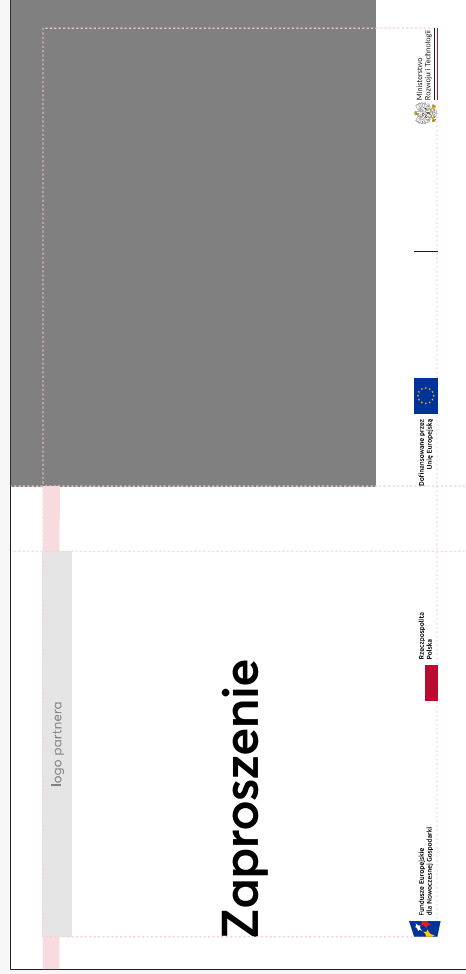


Poland.
Business Forward

Znakowanie Brand Hub.

Przykłady znakowania

Przykład znakowania zaproszenia zawierającego stopkę unijną oraz dodatkowe logo partnera.



Przykłady znakowania

Przykład znakowania treści rewersu zaproszenia. Wszystkie logotypy powinny znajdować się na awersie.

Poland.
Business Forward
Beauty & Cosmetics
Sector

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan.

Data: XX.YY.XXXX
Miejsce: Lorem ipsum

A

Poland.
Business Forward
Beauty & Cosmetics
Sector

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan.

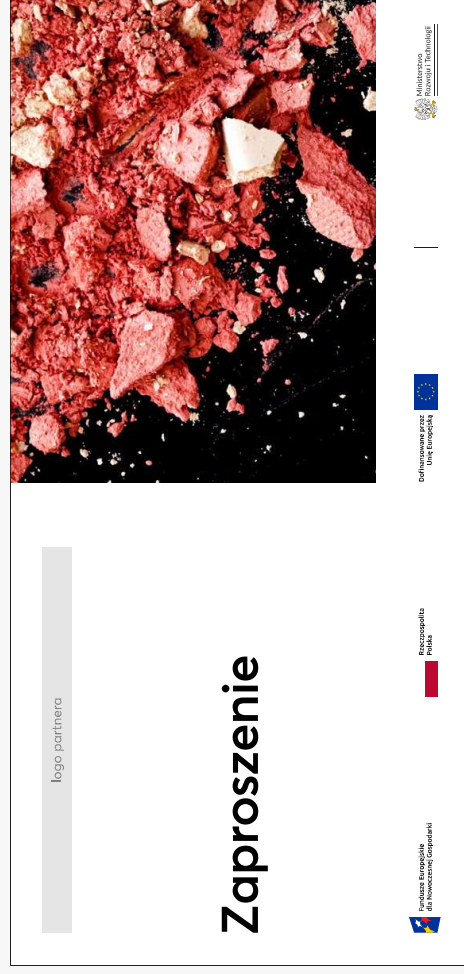
tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputatemagna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

Data: XX.YY.XXXX
Miejsce: Lorem ipsum

B

Przykłady znakowania

Przykładowa wizualizacja układu.



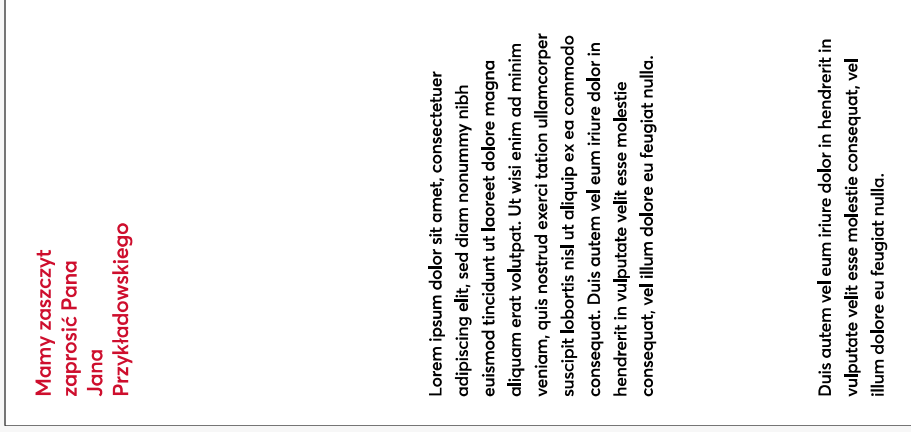
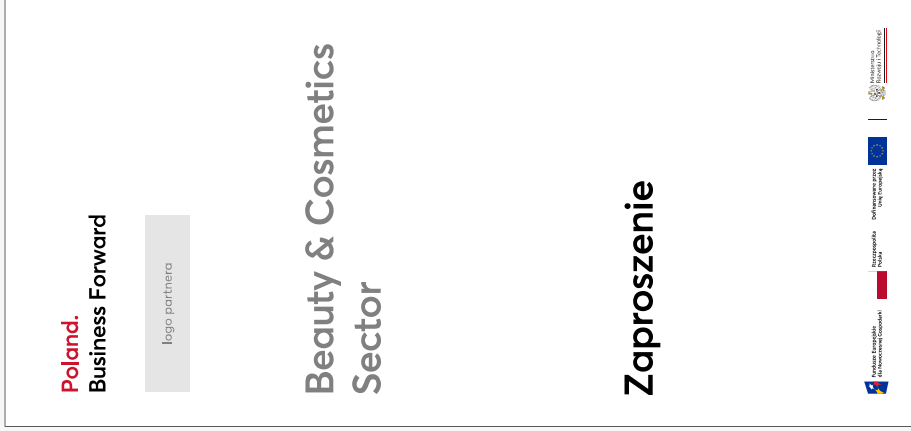
Przykłady znakowania

Przykładowa wizualizacja układu.



Przykłady znakowania

Przykładowe wizualizacje układów.



Przykłady znakowania

Przykład znakowania papieru firmowego
z opcjonalnym zaznaczeniem sektora.

logo partnera

Beauty & Cosmetics
Sector

Andrzej Kowalski	Joanna Nowak
Nazwa firmy 00-000 The World Polska	Nazwa firmy 00-000 The Universe Polska

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Z poważaniem,
Andrzej Kowalski

Produkte Europäische
Union
EU

Europejski
Związek
Ekonomiczny

Dołączanie przez
Unię Europejską

Poland.
Business Forward

Przykłady znakowania

Przykład znakowania broszury w formacie A.



Przykłady znakowania

Przykład znakowania broszury w formacie A.



Przykłady znakowania

Przykład znakowania rollupu / ścianki.

System Identyfikacji Wizualnej



Przykłady znakowania



Rollup / Ścianka

Poland.
Business Forward

Oznakowanie Stoiska.

Projektując wytyczne do oznakowania stoisk kierowaliśmy się prostotą i czytelnością. Staraliśmy się wykorzystać proste bryły geometryczne w aranżacji stoisk tak, by na ich powierzchniach łatwo umieszczać elementy liternicze i graficzne. Na system oznakowania składa się wykorzystanie różnych form logotypu, w tym wersji branżowych, wykorzystanie w dominujący sposób bieli oraz płaszczyzn w zaakcentowanych zestawieniach z wykorzystaniem motywu czerwienu. Istotna jest skala typografii, zapraszająca odwiedzających do środka. Wykorzystujemy różnorodność tych elementów, by dać im wybrzmieć w różnej skali, tworząc tym samym zróżnicowaną, dobrze oznakowaną i atrakcyjną przestrzeń do rozmów.

Zaprezentowane wizualizacje dotyczą przykładowych projektów Stoiska Narodowego realizowanego podczas udziału Polski w najważniejszych zagranicznych wydarzeniach targowych (promocyjnych), w tym w ramach projektu pn. Umiędzynarodowienie MŚP – BRAND HUB, działanie 2.26 programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027 (FENG). Podczas przygotowywania Stoiska Narodowego w ramach projektu BRAND HUB obowiązuje uwzględnienie wytycznych z załączników do umowy o partnerstwie, w tym dotyczących realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027, w szczególności w zakresie dostosowania zabudowy stoiska do potrzeb osób z niepełnosprawnościami:

<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/0-funduszach/dokumenty/wytyczne-dotyczace-realizacji-zasad-rownosciowych-w-ramach-funduszy-unijnych-na-lata-2021-2027-1/>

Trzy podstawowe typy stoisk



Stoisko wyspowe z kasetonem

Stoisko zabudowane z 2 stron
z kasetonem

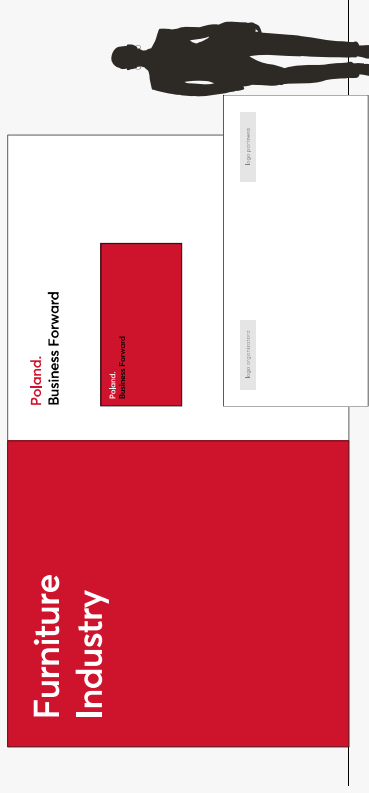
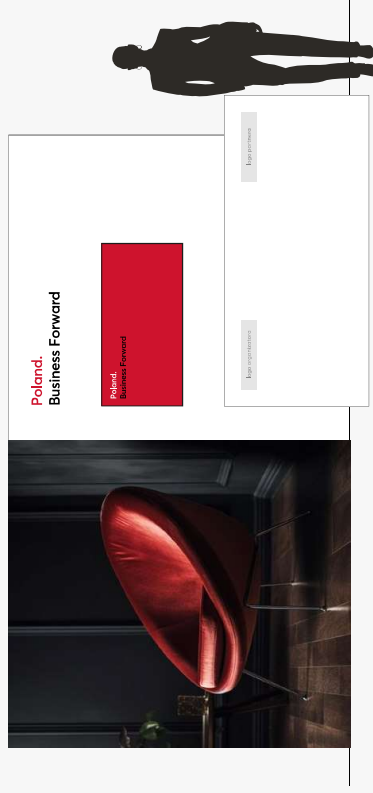
Stoisko piętrowe z tarasem

Dwa warianty znakowania

Rekomendowany wariant A do znakowania wykorzystuje grafikę w formie fotograficznych modułów.

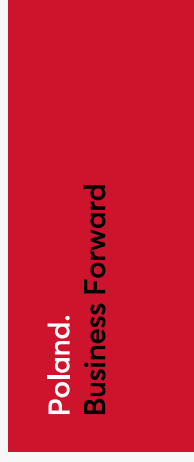
Możemy je umieszczać na dużych formach, by podkreślić tematykę wydarzenia.

W przypadku niemożliwości wykorzystania zdjęć, stosujemy graficzne czerwone apły dla przełamania bielei i różnicowania efektu (wariant B).



Wariant A

Harmonijna kompozycja elementów oznakowania z wykorzystaniem motywu fotograficznego.



Poland.
Business Forward



logo organizatora

logo partnera



Stoisko typu wyspa (A)



Czerwony kaseton
z jednokowymi oznakowaniami.

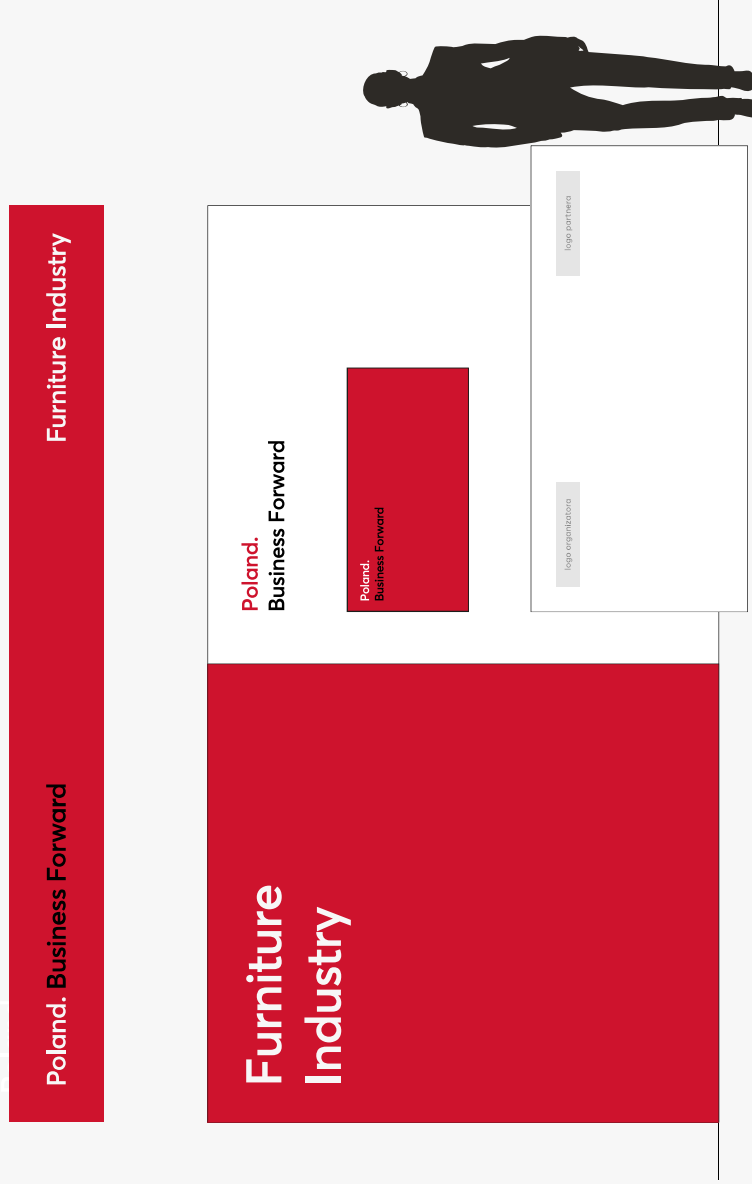
Wariant oznakowań A

Przykład użycia fotografii branżowej.



Wariant B

Przykład kompozycji elementów oznakowania z wykorzystaniem motywu czerwonej opłi.



Stoisko typu wyspa (B)

Czerwony kaseton
z jednokowymi oznakowaniami.

Wariant oznakowań B

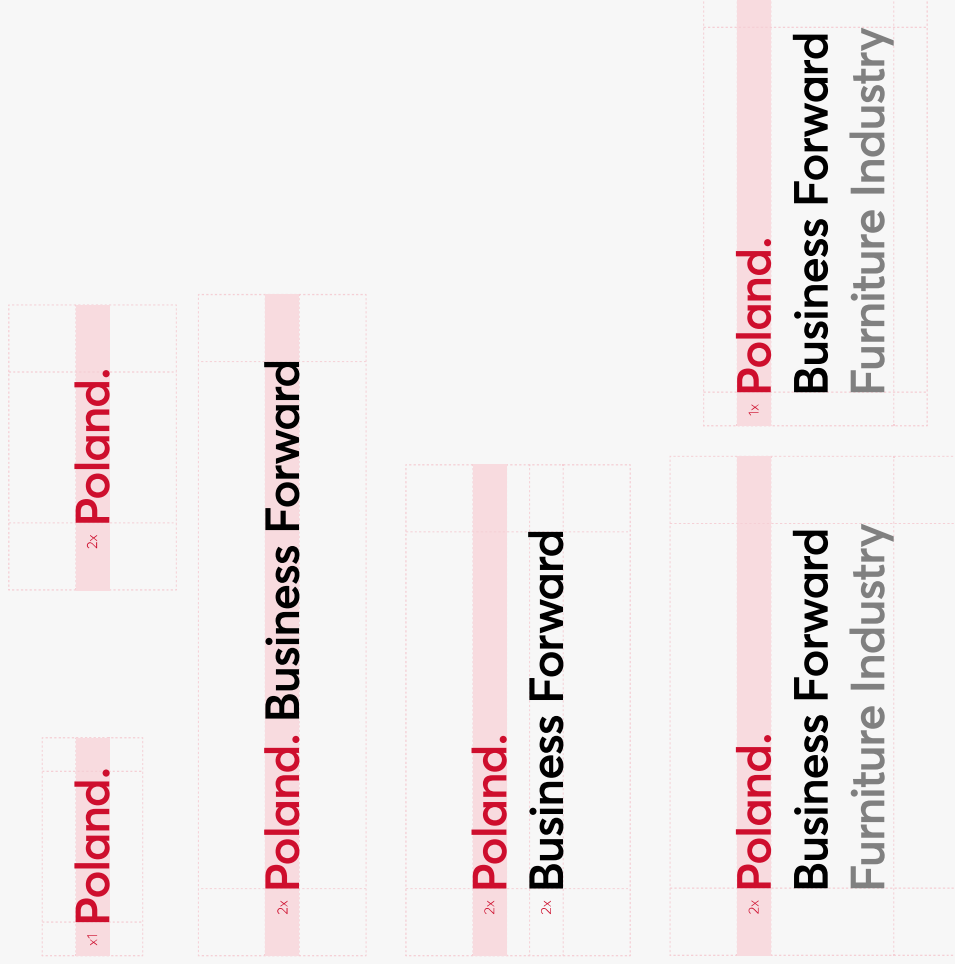
Wąski kaseton z logotypem jednowierszowym
i nazwą sektora.



Pola ochronne

Umieszczając elementy typograficzne na panelach stoiska przestrzegajmy zasad zachowania pola ochronnego.

Na kolejnych slajdach prezentujemy przykłady zastosowania logotypów **Poland. Business Forward** i logotypów partnerów.



Stoisko typu wyspa



Czerwony kaseton łączący użycie logotypu i zapisu Poland. w harmonijnej skali.

Dodatkowy panel ekspozycyjny na elementy fotograficzne (lub ekran LCD).

Wariant oznakowań A



Stoisko typu wyspa



Biały kaseton z zapisem Poland.

Wariant oznakowań A



Stoisko typu wyspa

Biało-czerwony kaseton łączący użycie logotypu i zapisu Poland. w harmonijnej skali.

Wariant oznakowań A



Stoisko typu wyspa



Białe kaseton łączący użycie logotypu i zapisu Poland. w harmonijnej skali.

Dodatkowy panel ekspozycyjny na elementy fotograficzne (lub ekran LCD).

Wariant oznakowań A



Stoisko typu wyspa



Czerwony kaseton łączący użycie logotypu i zapisu Poland. w harmonijnej skali.

Dodatkowy panel ekspozycyjny na elementy fotograficzne (lub ekran LCD).

Wariant oznakowań A





Stoisko zabudowane

Czerwony kaseton łączący użycie logotypu i zapisu Poland. w harmonijnej skali.

Dodatkowy panel ekspozycyjny na elementy fotograficzne (lub ekran LCD).

Białe ścianki.



Stoisko zabudowane

Czerwony kaseton łączący użycie logotypu i zapisu Poland. w harmonijnej skali.

Dodatkowy panel ekspozycyjny na elementy fotograficzne (lub ekran LCD).

Białe ścianki z motywem litericznym Poland.



Stoisko zabudowane

Białe kaseton z czerwonym wnętrzem łączący użycie logotypu zapisu Poland. w harmonijnej skali.

Dodatkowy panel ekspozycyjny na elementy fotograficzne (lub ekran LCD).



Stoisko Piętrowe

Stoisko piętrowe z tarasem, funkcję kasetonu pełni zabudowa klatki schodowej na piętrze.

Wariant oznakowań A



Stoisko Piętrowe

Stoisko piętrowe z tarasem, funkcję kasetonu pełni zabudowa klatki schodowej na piętrze.

Dodatkowo zastosowano ścianki i oznakowania na jednej z nich.

Wariant oznakowań A



Warianty mieszane

Obok prezentujemy kilka wariantów mieszanych pokazując, jak można uzyskać różnorodne efekty scenograficzne.

Wariant oznakowań A



Warianty mieszane

Obok prezentujemy kilka wariantów mieszanych pokazując, jak można uzyskać różnorodne efekty scenograficzne.

Wariant oznakowań A



Wariant branżowy A

Wariant z wykorzystaniem logotypów branżowych bazuje na dowolnej wersji stoiska. Używamy w nim logotypu zawierającego nazwę branży, zaś wygląd stoiska dostosowujemy do tematyki.

Przykład zastosowania monolitycznego zapisu nazwy sektora w logotypie.



Wariant branżowy B

Wariant z wykorzystaniem logotypów branżowych bazuje na dowolnej wersji stoiska. Używamy w nim logotypu zawierającego nazwę branży, zaś wygląd stoiska dostosowujemy do tematyki.

Przykład zastosowania rozdzielnego zapisu nazwy sektora w logotypie.



Wariant branżowy C

Wariant z wykorzystaniem logotypów branżowych bazuje na dowolnej wersji stoiska. Używamy w nim logotypu zawierającego nazwę branży, zaś wygląd stoiska dostosowujemy do tematyki.

Przykład podstawowego stoiska typu wyspa z białym kasetonem.



Logotypy przedsiębiorców

Logotypy przedsiębiorców w miarę możliwości umieszczamy jako ekspozycję drugoplanową.

W przypadku posługiwania się logotypami przedsiębiorców, dotychczas omówione pola ochronne traktujemy jako wartości minimalne, możemy je proporcjonalnie zwiększać, by uzyskać optymalny efekt.



LOGOTYP
PRZEDSIĘBIORCY

LOGOTYP
PRZEDSIĘBIORCY

LOGOTYP
PRZEDSIĘBIORCY

LOGOTYP
PRZEDSIĘBIORCY

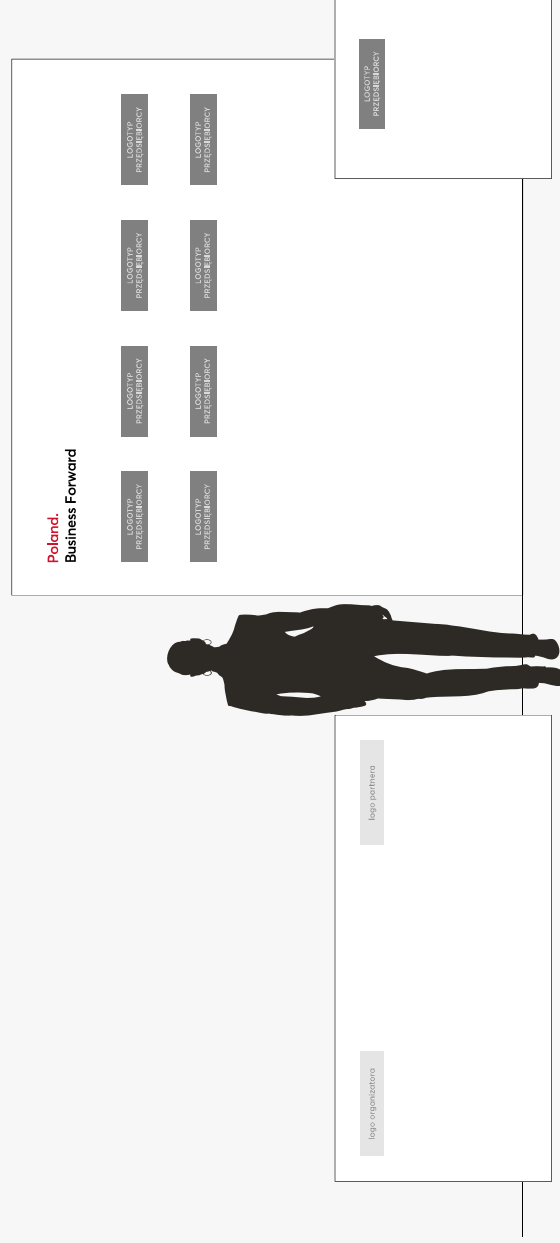
Logotypy przedsiębiorców

Logotypy przedsiębiorców w miarę możliwości umieszczamy jako ekspozycję drugoplanową.

W przypadku posługiwania się logotypami przedsiębiorców, dotychczas omówione pola ochronne traktujemy jako wartości minimalne, możemy je proporcjonalnie zwiększać, by uzyskać optymalny efekt. Na przykładzie obok widoczne znakowanie lady za pomocą logotypu przedsiębiorcy.

Przykład aplikacji.

System Identyfikacji Wizualnej



Przykłady znakowania

Stoisko

Przykład oznakowania

Logotypy przedsiębiorców w miarę możliwości umieszczamy jako ekspozycję drugoplanową.

W przypadku posługiwania się logotypami przedsiębiorców, dotychczas omówione pola ochronne traktujemy jako wartości minimalne, możemy je proporcjonalnie zwiększać, by uzyskać optymalny efekt.

Przykład aplikacji – wizualizacja.

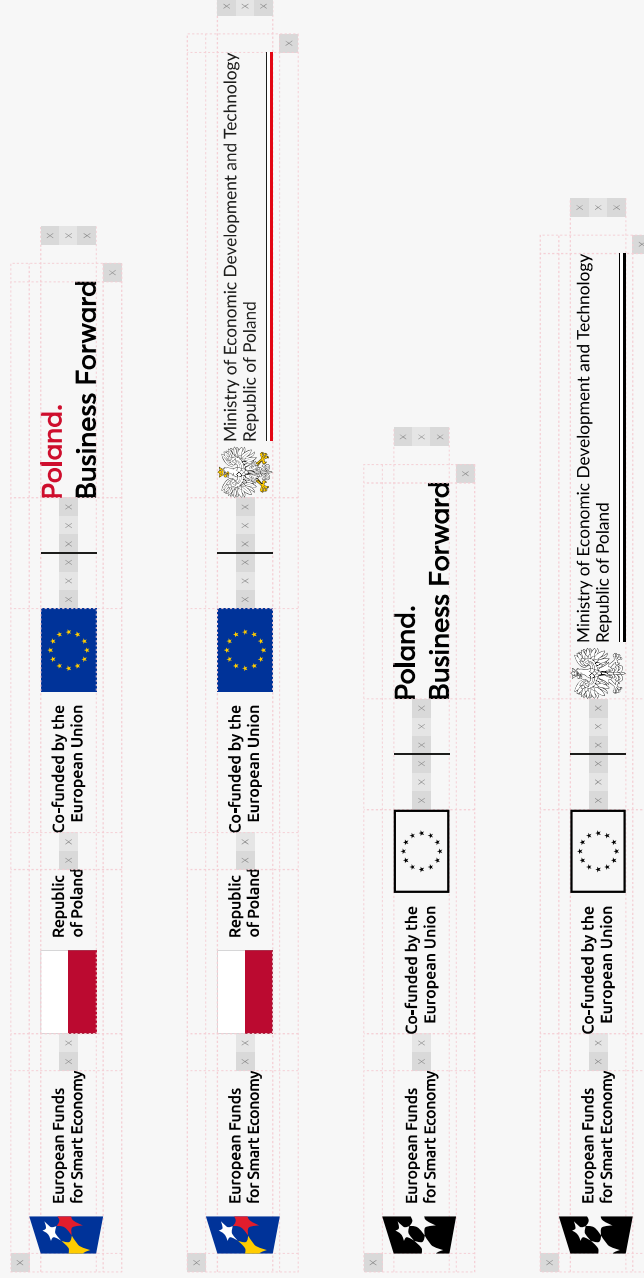


Poland.
Business Forward

Oznakowanie Stoiska.
Brand Hub.

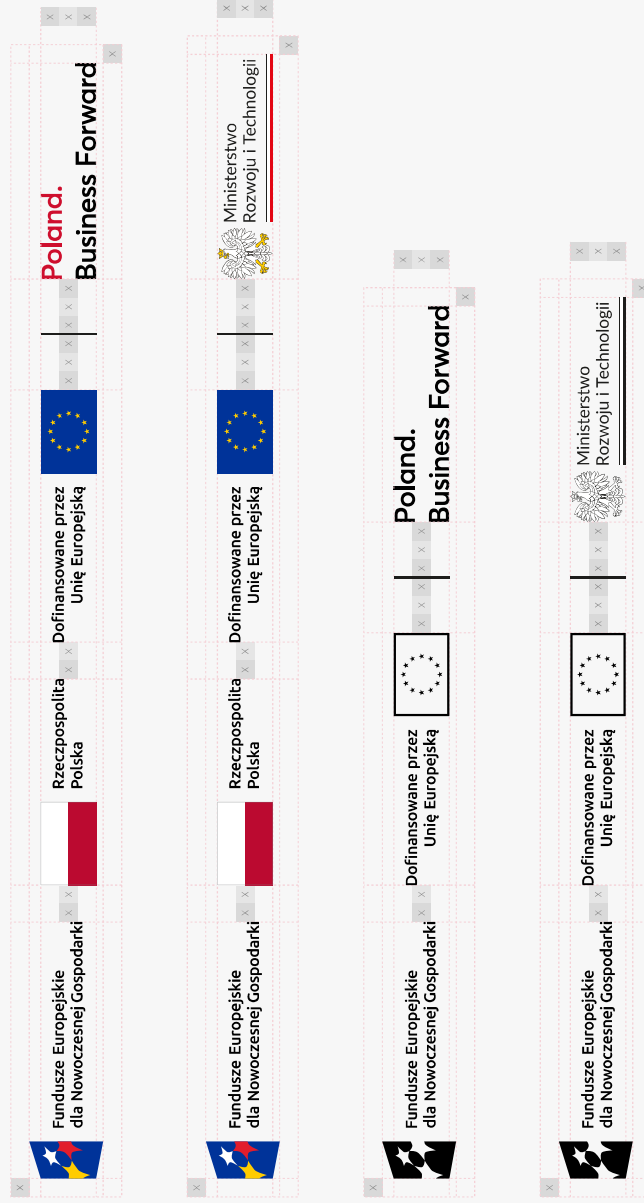
Logotypy UE – wersja ENG

W przypadku posługiwania się logotypami UE dotyczącymi omówionej polskiej ochrony traktujemy jako wartości minimalne, możemy je proporcjonalnie zwiększać, by uzyskać optymalny efekt.



Logotypy UE – wersja PL

W przypadku posługiwania się logotypami UE dotyczącymi omówione pola ochronne traktujemy jako wartości minimalne, możemy je proporcjonalnie zwiększać, by uzyskać optymalny efekt.

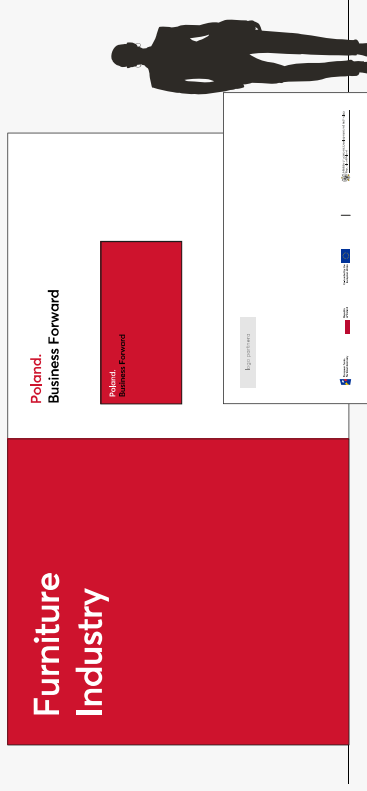
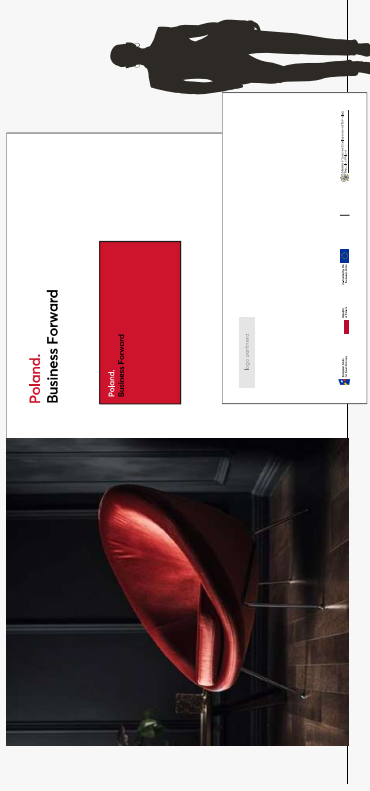


Dwa warianty znakowania

Rekomendowany wariant A do znakowania wykorzystuje grafikę w formie fotograficznych modułów.

Możemy je umieszczać na dużych formach, by podkreślić tematykę wydarzenia.

W przypadku niemożliwości wykorzystania zdjęć, stosujemy graficzne czerwone apły dla przełamania bielei i różnicowania efektu (wariant B).



Przykład znakowania

Przykład znakowania stoiska branżowego z wykorzystaniem dwóch form logotypu i zachowaniem pól ochronnych.

Na wizualizacji obok zaprezentowano sektor meblowy (Furniture Industry).



Poland.
Business Forward
Furniture Industry

logo partnera



Przykład oznakowania

Logotypy partnerów w miarę możliwości umieszczamy jako ekspozycję drugoplanową.

W przypadku posługiwania się logotypami partnerów dotychczas omówione pola ochronne traktujemy jako wartości minimalne, możemy je proporcjonalnie zwiększać, by uzyskać optymalny efekt.

Przykład aplikacji – wizualizacja.



Logotypy przedsiębiorców

Logotypy przedsiębiorców w miarę możliwości umieszczamy jako ekspozycję drugoplanową.

W przypadku posługiwania się logotypami przedsiębiorców, dotychczas omówione pola ochronne traktujemy jako wartości minimalne, możemy je proporcjonalnie zwiększać, by uzyskać optymalny efekt.



Logotypy przedsiębiorców

Logotypy przedsiębiorców w miarę możliwości umieszczamy jako ekspozycję drugoplanową.

W przypadku posługiwania się logotypami przedsiębiorców, dotychczas omówione pola ochronne traktujemy jako wartości minimalne, możemy je proporcjonalnie zwiększać, by uzyskać optymalny efekt. Na przykładzie obok widoczne znakowanie lady za pomocą logotypu przedsiębiorcy.

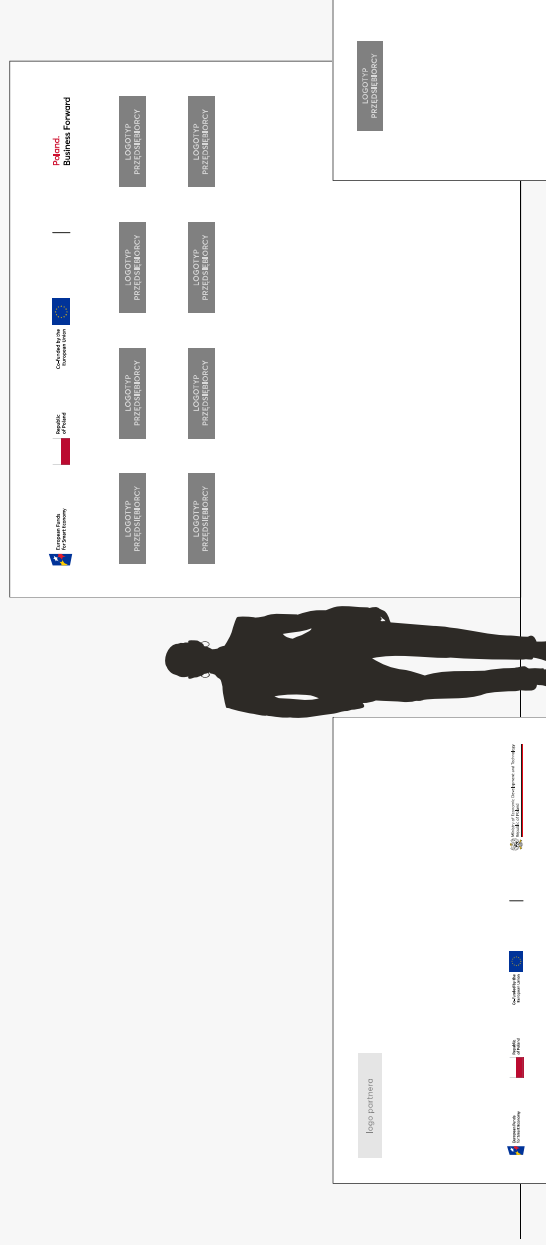
Przykład aplikacji.

System Identyfikacji Wizualnej

Przykłady znakowania

Stoisko

105



Przykład oznakowania

Logotypy przedsiębiorców w miarę możliwości umieszczamy jako ekspozycję drugoplanową.

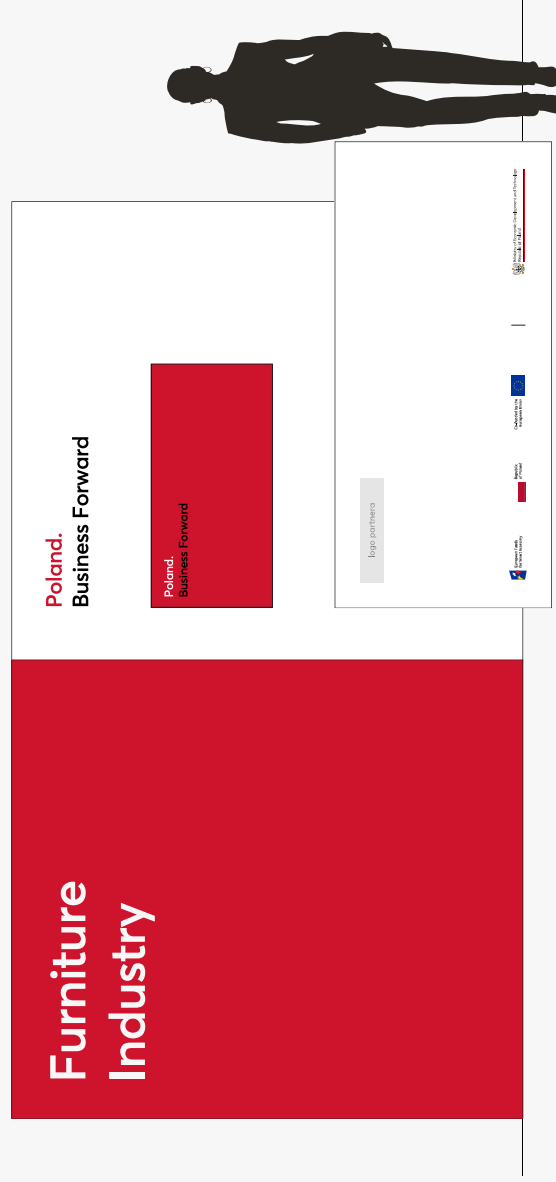
W przypadku posługiwania się logotypami przedsiębiorców, dotychczas omówione pola ochronne traktujemy jako wartości minimalne, możemy je proporcjonalnie zwiększać, by uzyskać optymalny efekt.

Przykład aplikacji – wizualizacja.



Wariant B

Przykład kompozycji elementów oznakowania z wykorzystaniem motywu czerwonej apli.



Stoisko typu wyspa (B)



Czerwony kaseton
z jednokowymi oznakowaniami.

Wariant oznakowań B



Poland.
Business Forward

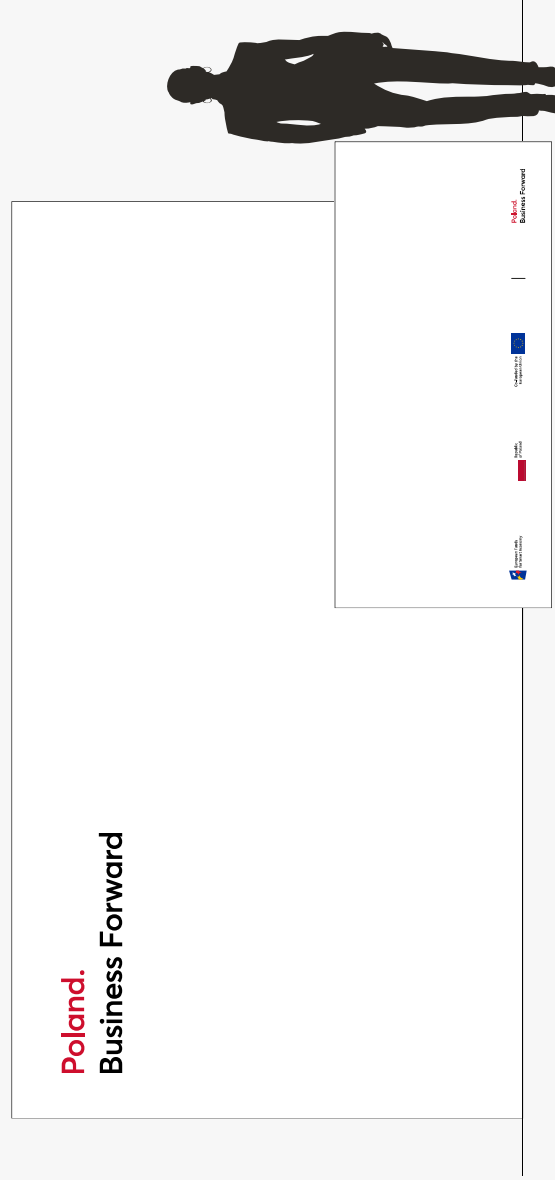
Oznakowanie Stoiska.
Dla przedsiębiorcy.

Przedsiębiorcy, beneficjenci działania 2.25 FENG są zobowiązani do stosowania wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki podczas realizacji działań promocyjnych.

Znak Poland. Business Forward powinien być stosowany zarówno na stoisku wystawienniczym, jak i wszystkich materiałach informacyjno-promocyjnych.

Przykład oznakowania

Zaprezentowana wizualizacja dotyczy przykładowego oznakowania stoiska wystawieni- niczego przedsiębiorcy z wykorzystaniem znaku Poland. Business Forward oraz logotypów unijnych.



W przypadku wątpliwości dotyczących projektów i specyfikacji technicznych oraz rozwiązań nietypowych, prosimy o kontakt: halo@lenivastudio.com