

Opis oceny kryterium na podstawie przedmiotowych środków dowodowych

Wykonawca: JGMG Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Ostrów 157, 32-112 Klimontów

Informacja o przedmiotowych środkach dowodowych		TAK	NIE
Projekt rozmieszczenia zabudowy piknikowej			
	Projekt rozmieszczenia zabudowy piknikowej na płaszczyźnie kwadratu wraz z wizualizacją 2D i 3D.	x	
	szczegółowy opis zawierający: rozmieszczenie Stref: stoisko, warsztatowa, wystawców, gier i zabaw, MJWPU i KSOW, rozrywkowa i MAZOPORANEK TV oraz ciągów komunikacyjnych, sanitariatów	x	
	W projekcie muszą być uwzględnione również propozycje dodatkowych elementów wystroju opisanych w OPZ Rozdział II, ust. VIII, pkt 10.	x	
Projekt 1 Strefy (stoisko) oraz 2 strefy (warsztaty) wraz z wizualizacją 2D i 3D obu stref, z opisem zawierającym minimum	1 strefa: rozstawienie zabudowy strefy	x	
	opis wyposażenia oraz projekt dekoracji wewnętrznej (w tym użyte meble) i zewnętrznej.	x	
	Wizualizacja 1 Strefy ma zawierać perspektywę 2D i 3D części wewnętrznej i zewnętrznej 1 Strefy.	x	
	2 strefa – opis aranżacji strefy warsztatowej uwzględniający wyposażenie oraz rozmieszczenie poszczególnych elementów strefy.	x	
	Wizualizacja 2 Strefy ma zawierać perspektywę 2D i 3D części wewnętrznej i zewnętrznej 2 Strefy.	x	
Opis warsztatów	Opis warsztatów zawierający propozycję minimum 6 warsztatów powiązanych z tematyką wskazaną w OPZ Rozdział II ust. II. pkt. 2 lit. b.	x	
	Projekty, o których mowa w ust. 1 i 2 muszą uwzględniać logotypy Marki Mazowsze	x	

Podkryterium	Element oceny	Ocena
1. Wykonawca przedstawi projekty dwóch stref zabudowy pikniku, tj. 1 Strefa (stoisko) oraz 2 Strefa (warsztaty). Wizualizacje 2D i	Logiczna i praktyczna koncepcja rozmieszczenia elementów zabudowy stref 0-6 pkt.	5 – W ocenie Zamawiającego tak duża różnorodność wprowadzonych stołów i krzeseł/ siedzisk w strefie 2 (warsztaty) niesie ryzyko nie zmieszczenia 20 stołów i min. 50 krzeseł/ siedzisk wymaganych w OPZ, na takiej

3D. Projekty powinny spełniać wymagania Zamawiającego opisane w SOPZ.		przestrzeni. Równoległe ustawienie stołów w namiocie warsztatowym może sprawić, że przestrzeń będzie mało komfortowa dla uczestników oraz animatorów podczas prac warsztatowych (mało miejsca między krzesłami i stołami).
	Przedstawienie 4 perspektyw 3D części wewnętrznej 1 Strefy oraz 4 perspektyw 3D części zewnętrznej 1 Strefy 0-2 pkt (1 perspektywa – 0 pkt; 2-3 perspektywy – 1 pkt; 4 perspektywy – 2 pkt)	2 - widoczne 4 perspektywy
2) Estetyka oraz wykorzystanie logotypu marki Mazowsze:	a) Estetyka elementów dekoracyjnych stref 0-4 pkt	2 – w opinii Zamawiającego użycie 9 kolorów elementów dekoracyjnych nie jest estetyczne – kolory nie współgrają ze sobą, całość sprawia przytłaczające wrażenie, strefy nie są eleganckie. Elementem dekoracyjnym są również zaproponowane przez Wykonawcę Mazowieckie Śmieciozaury w strefie 2 (warsztatowej) – w opinii Zamawiającego, sam pomysł jest atrakcyjny (duże chodzące maskotki), jednak wybranie postaci dinozaurów obniża atrakcyjność i estetykę tej strefy – nie nawiązuje w żaden sposób do regionu i nie jest jego wizytówką.
	b) sposób wyeksponowania oraz aranżacji wnętrza z uwzględnieniem logotypu Marki Mazowsze zgodnym z Systemem Identyfikacji Wizualnej – Logotyp zauważalny, dobrze wkomponowany w projekt stref 0-3 pkt	3 - logotyp zauważalny, dobrze wkomponowany z w projekt stref.
	Za użycie materiałów z tworzywa wysokiej jakości (wytrzymałe, odporne na zniszczenia, możliwość wielokrotnego użytku) - 3 pkt	3 – Użyte materiały są wytrzymałe, odporne na zniszczenia.
	Za maksymalne wykorzystanie elementów zieleni – 1pkt	1 - elementy zieleni wykorzystane w sposób maksymalny.

3) Plan rozmieszczenia zabudowy piknikowej	Logiczna i praktyczna koncepcja rozmieszczenia stref zabudowy piknikowej 0-6 pkt	4 – W opinii Zamawiającego usytuowanie stoiska (strefa 1) tyłem do strefy 4 (gier i zabaw), gdzie znajduje się podest, na którym przez cały czas trwania pikniku przewidziane są aktywności, które skupią na sobie uwagę dużej liczby osób, sprawia, że stoisko nie będzie w „centrum” wydarzeń, co może skutkować mniejszą liczbą odwiedzających.
	Umieszczenie sceny w stosunku do 1 strefy (stoisko) i 2 strefy (warsztaty) 0-2 pkt	2 - dobre umiejscowienie sceny w stosunku do strefy 1 strefy (stoisko) i 2 strefy (warsztaty)
	Optymalne rozmieszczenie ciągów komunikacyjnych oraz sanitariatów 0-2 pkt	2 - Optymalne rozmieszczenie ciągów komunikacyjnych. Ciągi szerokie i bezpieczne, zapewniające płynny przepływ osób pomiędzy strefami pikniku. Sanitariaty umiejscowione w niedalekiej odległości od stref piknikowych, ale równocześnie zlokalizowane w nierzucającym się, dyskretnym miejscu.
4) S.4. Meble	Sposób wykorzystania zaproponowanych mebli zgodny z przeznaczeniem odpowiednich jej elementów 0-2 pkt	2 - sposób wykorzystania zaproponowanych mebli zgodny z przeznaczeniem odpowiednich jej elementów.
	Spójne i estetyczne dostosowanie wybranych mebli do przedstawionej koncepcji wizualnej wydarzenia 0-2 pkt	1 – w opinii Zamawiającego użycie mniejszej ilości kolorów mebli zwiększyłoby atrakcyjność koncepcji wizualnej wydarzenia.
5) S.5. Dodatkowe formy wystroju	Za innowacyjną i atrakcyjną formę wyposażenia przestrzeni – 2 pkt	2 – według Zamawiającego forma wyposażenia przestrzeni innowacyjna i atrakcyjna – szczególnie aranżacja atrapy studia Mazoporanka do robienia zdjęć.
	Za estetyczne wyeksponowanie logotypu Marki Mazowsze w dodatkowej formie wystroju – 1 pkt	1 - estetyczne wyeksponowanie logotypu Marki Mazowsze w dodatkowej formie wystroju.

	Za wytrzymałość na uszkodzenia mechaniczne i warunki atmosferyczne zaproponowanych dodatkowych form wystroju - 2 pkt	2 – propozycje są wytrzymałe na uszkodzenia mechaniczne i warunki atmosferyczne
	Za spójne umieszczenie dodatkowych elementów wystroju w ogólnej koncepcji przedstawionej w Ofercie - 2 pkt	2 - spójne umieszczenie dodatkowych elementów wystroju w ogólnej koncepcji przedstawionej w Ofercie.
6) W1.Koncepcja realizacji strefy warsztatowej	Oryginalność oraz innowacyjność zaproponowanych warsztatów wraz z formą ich przeprowadzenia 0-8 pkt	8 - oryginalne i innowacyjne warsztaty.
	Stopień zaangażowania uczestników pikniku w warsztaty oraz dopasowanie propozycji do grupy docelowej organizowanych wydarzeń 0-5 pkt	3 - obniżona punktacja ze względu na wykorzystanie ostrych narzędzi w dwóch zaproponowanych warsztatach (Zielone Ogrody w Butelkach i Hotelik dla Owadów) co uniemożliwia maksymalny stopień zaangażowania części grupy docelowej organizowanych wydarzeń, określonej w OPZ, tj. dzieci. Wykonawca wprowadził napis, że narzędzia będą do użytku pod nadzorem dla dzieci, jednak Zamawiający ma obawy czy na pewno przy kilkunastu osobach biorących udział w warsztacie, dwóch animatorów jest w stanie dopilnować wszystkich uczestników.
	Możliwość zabrania ze sobą jako pamiątki z wydarzenia przed uczestników oraz praktyczność wytworzonego produktu warsztatowego 0-4 pkt	4 - Wszystkie wytworzone produkty można zabrać ze sobą jako pamiątkę z wydarzenia, wszystkie są praktyczne, do późniejszego użycia.
7) W2.Forma dostępności warsztatów	Uniwersalność formuły warsztatów względem uczestników wydarzeń 0-5 pkt	3 – według oceny Zamawiającego dwa warsztaty nie są do końca uniwersalne, czyli dostępne dla wszystkich (Zielone Ogrody w Butelkach i Hotelik dla Owadów).
	Dopasowanie stopnia trudności warsztatów w zależności od uczestników 0-5 pkt	3 - Według oceny Zamawiającego w 2 z 6 warsztatów (Zielone Ogrody w Butelkach i Hotelik dla Owadów), stopień trudności warsztatów nie został

		dopasowany do części grupy docelowej określonej w OPZ, tj. dzieci. Narzędzia (wiertarka, nóż, młotek i gwoździe) zaproponowane do przeprowadzenia warsztatów są nieodpowiednie i mogą stanowić zagrożenie dla najmłodszych.
	Przystosowanie formuły warsztatów do okoliczności organizowanego wydarzenia - plener 0-3 pkt.	3 - każda z propozycji warsztatów jest przystosowana do organizacji w plenerze.
Suma punktów	Maksymalnie 70 punktów	58