

## Opis oceny kryterium na podstawie przedmiotowych środków dowodowych

Wykonawca: El Padre Sp. z o.o., ul. Mesińska 6, 02-761 Warszawa

Informacja o przedmiotowych środkach dowodowych		TAK	NIE
Projekt rozmieszczenia zabudowy piknikowej			
	Projekt rozmieszczenia zabudowy piknikowej na płaszczyźnie kwadratu wraz z wizualizacją 2D i 3D.	X	
	szczegółowy opis zawierający: rozmieszczenie Stref: stoisko, warsztatowa, wystawców, gier i zabaw, MJWPU i KSOW, rozrywkowa i MAZOPORANEK TV oraz ciągów komunikacyjnych, sanitariatów	X	
	W projekcie muszą być uwzględnione również propozycje dodatkowych elementów wystroju opisanych w OPZ Rozdział II, ust. VIII, pkt 10.	X	
Projekt 1 Strefy (stoisko) oraz 2 strefy (warsztaty) wraz z wizualizacją 2D i 3D obu stref, z opisem zawierającym minimum	<b>1 strefa:</b> rozstawienie zabudowy strefy	X	
	opis wyposażenia oraz projekt dekoracji wewnętrznej (w tym użyte meble) i zewnętrznej.	X	
	Wizualizacja 1 Strefy ma zawierać perspektywę 2D i 3D części wewnętrznej i zewnętrznej 1 Strefy.	X	
	<b>2 strefa</b> – opis aranżacji strefy warsztatowej uwzględniający wyposażenie oraz rozmieszczenie poszczególnych elementów strefy.	X	
	Wizualizacja 2 Strefy ma zawierać perspektywę 2D i 3D części wewnętrznej i zewnętrznej 2 Strefy.	X	
Opis warsztatów	Opis warsztatów zawierający propozycję minimum 6 warsztatów powiązanych z tematyką wskazaną w OPZ Rozdział II ust. II. pkt. 2 lit. b.	X	
	Projekty, o których mowa w ust. 1 i 2 muszą uwzględniać logotypy Marki Mazowsze	X	

Podkryterium	Element oceny	Ocena
<b>1. Wykonawca przedstawi projekty dwóch stref zabudowy pikniku, tj. 1 Strefa (stoisko) oraz 2 Strefa (warsztaty).</b>	Logiczna i praktyczna koncepcja rozmieszczenia elementów zabudowy stref <b>0-6 pkt.</b>	4 – Według opinii Zamawiającego, na podstawie dostarczonych projektów, nie można jednoznacznie ocenić czy elementy zabudowy Strefy 1 są logicznie i praktycznie rozmieszczone.

Wizualizacje 2D i 3D. Projekty powinny spełniać wymagania Zamawiającego opisane w SOPZ.	Przedstawienie 4 perspektyw 3D części wewnętrznej 1 Strefy oraz 4 perspektyw 3D części zewnętrznej 1 Strefy <b>0-2 pkt</b> (1 perspektywa – 0 pkt; 2-3 perspektywy – 1 pkt; 4 perspektywy – 2 pkt)	2 – widoczne 4 perspektywy
2) Estetyka oraz wykorzystanie logotypu marki Mazowsze:	a) Estetyka elementów dekoracyjnych stref <b>0-4 pkt</b>	4 – spójne i eleganckie wykorzystanie elementów dekoracyjnych stref.
	b) sposób wyeksponowania oraz aranżacji wnętrza z uwzględnieniem logotypu Marki Mazowsze zgodnym z Systemem Identyfikacji Wizualnej – Logotyp zauważalny, dobrze wkomponowany w projekt stref <b>0-3 pkt</b>	3 – logotyp zauważalny, dobrze wkomponowany z w projekt stref. Zamieszczenie logotypu na zaproponowanych przez wykonawcę leżakach nie będzie zgodne z Systemem Identyfikacji Wizualnej.
	Za użycie materiałów z tworzywa wysokiej jakości (wytrzymałe, odporne na zniszczenia, możliwość wielokrotnego użytku) - <b>3 pkt</b>	3 - użycie materiałów z tworzywa wysokiej jakości
	Za maksymalne wykorzystanie elementów zieleni – <b>1pkt</b>	1 - elementy zieleni wykorzystane w sposób maksymalny.
3) Plan rozmieszczenia zabudowy piknikowej	Logiczna i praktyczna koncepcja rozmieszczenia stref zabudowy piknikowej <b>0-6 pkt</b>	5 – Według opinii Zamawiającego, usytuowanie strefy 1 (Stoisko i kamper) znajduje się zbyt blisko strefy wystawców i może utrudniać widoczność i dostęp do części wystawców.
	Umieszczenie sceny w stosunku do 1 strefy (stoisko) i 2 strefy (warsztaty) <b>0-2 pkt</b>	2 – bardzo dobre umieszczenie sceny w stosunku do strefy 1 strefy (stoisko) i 2 strefy (warsztaty)
	Optymalne rozmieszczenie ciągów komunikacyjnych oraz sanitariatów <b>0-2 pkt</b>	2 - Optymalne rozmieszczenie ciągów komunikacyjnych. Ciągi szerokie i bezpieczne, zapewniające płynny przepływ osób pomiędzy strefami pikniku. Sanitariaty umiejscowione w niedalekiej odległości od stref piknikowych, ale równocześnie zlokalizowane w nierzucającym się, dyskretnym miejscu.

<b>4) S.4. Meble</b>	Sposób wykorzystania zaproponowanych mebli zgodny z przeznaczeniem odpowiednich jej elementów <b>0-2 pkt</b>	2 - sposób wykorzystania zaproponowanych mebli zgodny z przeznaczeniem odpowiednich jej elementów.
	Spójne i estetyczne dostosowanie wybranych mebli do przedstawionej koncepcji wizualnej wydarzenia <b>0-2 pkt</b>	1 - Obniżona estetyka przez niespójność kolorystyczną zaproponowanych mebli (hokery białe Stoisko/krzesła czarne Warsztaty). W ocenie Zamawiającego krzesła w strefie 2 nie pasują do zaproponowanych stołów warsztatowych.
<b>5) S.5. Dodatkowe formy wystroju</b>	Za innowacyjną i atrakcyjną formę wyposażenia przestrzeni – <b>2 pkt</b>	2 – według Zamawiającego forma wyposażenia przestrzeni innowacyjna i atrakcyjna, w szczególności Instalacja 360 stopni.
	Za estetyczne wyeksponowanie logotypu Marki Mazowsze w dodatkowej formie wystroju – <b>1 pkt</b>	0 - Wykonawca ani w opisie ani na wizualizacji nie uwzględnił sposobu wyeksponowania logotypu Marki Mazowsze.
	Za wytrzymałość na uszkodzenia mechaniczne i warunki atmosferyczne zaproponowanych dodatkowych form wystroju - <b>2 pkt</b>	2 – propozycje są bardzo wytrzymałe na uszkodzenia mechaniczne i warunki atmosferyczne.
	Za spójne umieszczenie dodatkowych elementów wystroju w ogólnej koncepcji przedstawionej w Ofercie - <b>2 pkt</b>	2 - spójne umieszczenie dodatkowych elementów wystroju w ogólnej koncepcji przedstawionej w Ofercie.
<b>6) W1.Koncepcja realizacji strefy warsztatowej</b>	Oryginalność oraz innowacyjność zaproponowanych warsztatów wraz z formą ich przeprowadzenia <b>0-8 pkt</b>	6 - według oceny Zamawiającego nie można jednoznacznie ocenić czy minimum 2 warsztaty są ekologiczne z rękodzieł z wykorzystaniem odpadów komunalnych przeznaczonych do recyklingu.
	Stopień zaangażowania uczestników pikniku w warsztaty oraz dopasowanie propozycji do grupy docelowej organizowanych wydarzeń <b>0-5 pkt</b>	4 – średni poziom dopasowania trudności warsztatów dla grupy docelowej określonej w OPZ (wiklina, korale, eko kapelusze).
	Możliwość zabrania ze sobą jako pamiątki z wydarzenia przed uczestników oraz praktyczność wytworzonego produktu warsztatowego <b>0-4 pkt</b>	4 - Wszystkie wytworzone produkty można zabrać ze sobą jako pamiątkę z wydarzenia, wszystkie są praktyczne, do późniejszego użycia

<b>7) W2.Forma dostępności warsztatów</b>	Uniwersalność formuły warsztatów względem uczestników wydarzeń <b>0-5 pkt</b>	2 – Nie wszystkie warsztaty są możliwe do wykonania dla dzieci – jednego z głównych odbiorców pikniku. Według oceny Zamawiającego 3 z 6 warsztatów (wiklina, korale, eko kapelusze) spowodują małą przepustowość i zmniejszoną liczbę osób korzystających z warsztatów.
	Dopasowanie stopnia trudności warsztatów w zależności od uczestników <b>0-5 pkt</b>	3 – Stopień trudności warsztatów nie został dopasowany do najliczniej odwiedzających pikniki, czyli dzieci.
	Przystosowanie formuły warsztatów do okoliczności organizowanego wydarzenia - plener <b>0-3 pkt.</b>	3 - każda z propozycji warsztatów jest przystosowana do organizacji w plenerze
Suma punktów	Maksymalnie 70 punktów	57