

Opis oceny kryterium na podstawie przedmiotowych środków dowodowych

Wykonawca: BERM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, ul. Postępu 17A, 02-676 Warszawa

Informacja o przedmiotowych środkach dowodowych		TAK	NIE
Projekt rozmieszczenia zabudowy piknikowej		x	
	Projekt rozmieszczenia zabudowy piknikowej na płaszczyźnie kwadratu wraz z wizualizacją 2D i 3D.	x	
	szczegółowy opis zawierający: rozmieszczenie Stref: stoisko, warsztatowa, wystawców, gier i zabaw, MJWPU i KSOW, rozrywkowa i MAZOPORANEK TV oraz ciągów komunikacyjnych, sanitariatów	x	
	W projekcie muszą być uwzględnione również propozycje dodatkowych elementów wystroju opisanych w OPZ Rozdział II, ust. VIII, pkt 10.	x	
Projekt 1 Strefy (stoisko) oraz 2 strefy (warsztaty) wraz z wizualizacją 2D i 3D obu stref, z opisem zawierającym minimum	1 strefa: rozstawienie zabudowy strefy	x	
	opis wyposażenia oraz projekt dekoracji wewnętrznej (w tym użyte meble) i zewnętrznej.	x	
	Wizualizacja 1 Strefy ma zawierać perspektywę 2D i 3D części wewnętrznej i zewnętrznej 1 Strefy.	x	
	2 strefa – opis aranżacji strefy warsztatowej uwzględniający wyposażenie oraz rozmieszczenie poszczególnych elementów strefy.	x	
	Wizualizacja 2 Strefy ma zawierać perspektywę 2D i 3D części wewnętrznej i zewnętrznej 2 Strefy.	x	
Opis warsztatów	Opis warsztatów zawierający propozycję minimum 6 warsztatów powiązanych z tematyką wskazaną w OPZ Rozdział II ust. II. pkt. 2 lit. b.	x	
	Projekty, o których mowa w ust. 1 i 2 muszą uwzględniać logotypy Marki Mazowsze	x	

Podkryterium	Element oceny	Ocena
1. Wykonawca przedstawi projekty dwóch stref zabudowy	Logiczna i praktyczna koncepcja rozmieszczenia elementów zabudowy stref 0-6 pkt.	5 – zbyt duża odległość między elementami zabudowy strefy 1 – kamper zbyt oddalony od Stoiska.

<p>pikniku, tj. 1 Strefa (stoisko) oraz 2 Strefa (warsztaty). Wizualizacje 2D i 3D. Projekty powinny spełniać wymagania Zamawiającego opisane w SOPZ.</p>	<p>Przedstawienie 4 perspektyw 3D części wewnętrznej 1 Strefy oraz 4 perspektyw 3D części zewnętrznej 1 Strefy 0-2 pkt (1 perspektywa – 0 pkt; 2-3 perspektywy – 1 pkt; 4 perspektywy – 2 pkt)</p>	<p>2 - widoczne 4 perspektywy</p>
<p>2) Estetyka oraz wykorzystanie logotypu marki Mazowsze:</p>	<p>a) Estetyka elementów dekoracyjnych stref 0-4 pkt</p>	<p>4 – spójne i eleganckie wykorzystanie elementów dekoracyjnych w strefach.</p>
	<p>b) sposób wyeksponowania oraz aranżacji wnętrza z uwzględnieniem logotypu Marki Mazowsze zgodnym z Systemem Identyfikacji Wizualnej – Logotyp zauważalny, dobrze wkomponowany w projekt stref 0-3 pkt</p>	<p>3 - logotyp zauważalny, dobrze wkomponowany w projekt stref.</p>
	<p>Za użycie materiałów z tworzywa wysokiej jakości (wytrzymałe, odporne na zniszczenia, możliwość wielokrotnego użytku) - 3 pkt</p>	<p>3 – Użyte materiały są wytrzymałe, odporne na zniszczenia.</p>
	<p>Za maksymalne wykorzystanie elementów zieleni – 1 pkt</p>	<p>1 – zastosowanie elementów zieleni zgodne z OPZ</p>
<p>3) Plan rozmieszczenia zabudowy piknikowej</p>	<p>Logiczna i praktyczna koncepcja rozmieszczenia stref zabudowy piknikowej 0-6 pkt</p>	<p>5 – w opinii Zamawiającego, Strefa 7 (Mazoporanek TV) usytuowana zbyt daleko od centralnej części pikniku – ciężko będzie uzyskać atrakcyjne kadry, szczególnie, że scena główna będzie nie wykorzystywana w ciągu dnia.</p>
	<p>Umieszczenie sceny w stosunku do 1 strefy (stoisko) i 2 strefy (warsztaty) 0-2 pkt</p>	<p>2 - dobre umiejscowienie sceny w stosunku do strefy 1 strefy (stoisko) i 2 strefy (warsztaty)</p>
	<p>Optymalne rozmieszczenie ciągów komunikacyjnych oraz sanitariatów 0-2 pkt</p>	<p>2 - Optymalne rozmieszczenie ciągów komunikacyjnych. Ciągi szerokie i bezpieczne, zapewniające płynny przepływ osób pomiędzy strefami pikniku. Sanitariaty umiejscowione w niedalekiej odległości od stref piknikowych, ale równocześnie zlokalizowane w nierzucającym się, dyskretnym miejscu.</p>
<p>4) S.4. Meble</p>	<p>Sposób wykorzystania zaproponowanych mebli zgodny z</p>	<p>2 - sposób wykorzystania zaproponowanych mebli</p>

	przeznaczeniem odpowiednich jej elementów 0-2 pkt	zgodny z przeznaczeniem odpowiednich jej elementów.
	Spójne i estetyczne dostosowanie wybranych mebli do przedstawionej koncepcji wizualnej wydarzenia 0-2 pkt	1 - Obniżona estetyka przez niespójność kolorystyczną zaproponowanych siedzisk na Stoisku (strefa 1) – hokery szare siedziska z czarnym stelażem, białe stoliki i białe krzesła na jasnym, drewnianym stelażu.
5) S.5. Dodatkowe formy wystroju	Za innowacyjną i atrakcyjną formę wyposażenia przestrzeni – 2 pkt	2 – według Zamawiającego forma wyposażenia przestrzeni innowacyjna, pomysłowa, praktyczna i atrakcyjna, w szczególności ławeczka serce.
	Za estetyczne wyeksponowanie logotypu Marki Mazowsze w dodatkowej formie wystroju – 1 pkt	1 - estetyczne wyeksponowanie logotypu Marki Mazowsze w dodatkowej formie wystroju.
	Za wytrzymałość na uszkodzenia mechaniczne i warunki atmosferyczne zaproponowanych dodatkowych form wystroju - 2 pkt	2 – propozycje są wytrzymałe na uszkodzenia mechaniczne i warunki atmosferyczne.
	Za spójne umieszczenie dodatkowych elementów wystroju w ogólnej koncepcji przedstawionej w Ofercie - 2 pkt	0 – brak informacji o umieszczeniu dodatkowego elementu w wizualizacji ogólnej koncepcji.
6) W1.Koncepcja realizacji strefy warsztatowej	Oryginalność oraz innowacyjność zaproponowanych warsztatów wraz z formą ich przeprowadzenia 0-8 pkt	6 - Według oceny Zamawiającego nie można jednoznacznie ocenić czy minimum 2 warsztaty są ekologiczne z rękodzieł z wykorzystaniem odpadów komunalnych przeznaczonych do recyklingu, co zmniejsza ich innowacyjność oraz oryginalność.
	Stopień zaangażowania uczestników pikniku w warsztaty oraz dopasowanie propozycji do grupy docelowej organizowanych wydarzeń 0-5 pkt	5 - duże zaangażowanie uczestników. Aktywności odpowiednie dla rodzin z dziećmi, którzy są grupą docelową określoną w OPZ.
	Możliwość zabrania ze sobą jako pamiątki z wydarzenia przed uczestników oraz praktyczność wytworzonego produktu warsztatowego 0-4 pkt	4 - Wszystkie wytworzone produkty można zabrać ze sobą jako pamiątkę z wydarzenia, wszystkie są praktyczne, do późniejszego użycia.

7) W2.Forma dostępności warsztatów	Uniwersalność formuły warsztatów względem uczestników wydarzeń 0-5 pkt	5 – uniwersalne dla grupy docelowej, określonej w OPZ.
	Dopasowanie stopnia trudności warsztatów w zależności od uczestników 0-5 pkt	5 – wszystkie warsztaty są dopasowane stopniem trudności do grupy docelowej określonej w OPZ.
	Przystosowanie formuły warsztatów do okoliczności organizowanego wydarzenia - plener 0-3 pkt.	3 – każda z propozycji warsztatów jest przystosowana do organizacji w plenerze.
Suma punktów	Maksymalnie 70 punktów	63