

Opis oceny kryterium na podstawie przedmiotowych środków dowodowych

Wykonawca: Althermedia sp. z o.o. sp.k., Al. Niepodległości 210/25, 00-608 Warszawa

Informacja o przedmiotowych środkach dowodowych		TAK	NIE
Projekt rozmieszczenia zabudowy piknikowej			
	Projekt rozmieszczenia zabudowy piknikowej na płaszczyźnie kwadratu wraz z wizualizacją 2D i 3D.	x	
	szczegółowy opis zawierający: rozmieszczenie Stref: stoisko, warsztatowa, wystawców, gier i zabaw, MJWPU i KSOW, rozrywkowa i MAZOPORANEK TV oraz ciągów komunikacyjnych, sanitariatów	x	
	W projekcie muszą być uwzględnione również propozycje dodatkowych elementów wystroju opisanych w OPZ Rozdział II, ust. VIII, pkt 10.	x	
Projekt 1 Strefy (stoisko) oraz 2 strefy (warsztaty) wraz z wizualizacją 2D i 3D obu stref, z opisem zawierającym minimum	1 strefa: rozstawienie zabudowy strefy	x	
	opis wyposażenia oraz projekt dekoracji wewnętrznej (w tym użyte meble) i zewnętrznej.	x	
	Wizualizacja 1 Strefy ma zawierać perspektywę 2D i 3D części wewnętrznej i zewnętrznej 1 Strefy.	x	
	2 strefa – opis aranżacji strefy warsztatowej uwzględniający wyposażenie oraz rozmieszczenie poszczególnych elementów strefy.	x	
	Wizualizacja 2 Strefy ma zawierać perspektywę 2D i 3D części wewnętrznej i zewnętrznej 2 Strefy.	x	
Opis warsztatów	Opis warsztatów zawierający propozycję minimum 6 warsztatów powiązanych z tematyką wskazaną w OPZ Rozdział II ust. II. pkt. 2 lit. b.	x	
	Projekty, o których mowa w ust. 1 i 2 muszą uwzględniać logotypy Marki Mazowsze	x	

Podkryterium	Element oceny	Ocena
1. Wykonawca przedstawi projekty dwóch	Logiczna i praktyczna koncepcja rozmieszczenia elementów zabudowy stref 0-6 pkt.	6 – rozmieszczenie elementów zabudowy stref jest logiczne i praktyczne.

stref zabudowy pikniku, tj. 1 Strefa (stoisko) oraz 2 Strefa (warsztaty). Wizualizacje 2D i 3D. Projekty powinny spełniać wymagania Zamawiającego opisane w SOPZ.	Przedstawienie 4 perspektyw 3D części wewnętrznej 1 Strefy oraz 4 perspektyw 3D części zewnętrznej 1 Strefy 0-2 pkt (1 perspektywa – 0 pkt; 2-3 perspektywy – 1 pkt; 4 perspektywy – 2 pkt)	2 – widoczne 4 perspektywy
2) Estetyka oraz wykorzystanie logotypu marki Mazowsze:	a) Estetyka elementów dekoracyjnych stref 0-4 pkt	3 – W ocenie Zamawiającego żywe kwiaty wiszące pod sufitem nad wejściem do stoiska nie są do końca estetyczne. Istnieje ryzyko (pikniki odbywają się w okresie wiosenno-letnim), że spadające płatki lub inne części rośliny obniżą ogólną estetykę stoiska.
	b) sposób wyeksponowania oraz aranżacji wnętrza z uwzględnieniem logotypu Marki Mazowsze zgodnym z Systemem Identyfikacji Wizualnej – Logotyp zauważalny, dobrze wkomponowany w projekt stref 0-3 pkt	3 - logotyp zauważalny, dobrze wkomponowany w projekt stref.
	Za użycie materiałów z tworzywa wysokiej jakości (wytrzymałe, odporne na zniszczenia, możliwość wielokrotnego użytku) - 3 pkt	3 – użyte materiały są wytrzymałe, odporne na zniszczenia.
	Za maksymalne wykorzystanie elementów zieleni – 1 pkt	1 - elementy zieleni wykorzystane w sposób maksymalny.
3) Plan rozmieszczenia zabudowy piknikowej	Logiczna i praktyczna koncepcja rozmieszczenia stref zabudowy piknikowej 0-6 pkt	5 - Brak oznaczenia w projekcie umiejscowienia kampera, który, zgodnie z OPZ powinien znajdować się w bezpośrednim sąsiedztwie stoiska.
	Umiejscowienie sceny w stosunku do 1 strefy (stoisko) i 2 strefy (warsztaty) 0-2 pkt	2 - dobre umiejscowienie sceny w stosunku do strefy 1 strefy (stoisko) i 2 strefy (warsztaty)
	Optymalne rozmieszczenie ciągów komunikacyjnych oraz sanitariatów 0-2 pkt	2 - Optymalne rozmieszczenie ciągów komunikacyjnych. Ciągi szerokie i bezpieczne, zapewniające płynny przepływ osób pomiędzy strefami pikniku. Sanitariaty

		umiejscowione w niedalekiej odległości od stref piknikowych, ale równocześnie zlokalizowane w nierzucającym się, dyskretnym miejscu.
4) S.4. Meble	Sposób wykorzystania zaproponowanych mebli zgodny z przeznaczeniem odpowiednich jej elementów 0-2 pkt	2 - sposób wykorzystania zaproponowanych mebli zgodny z przeznaczeniem odpowiednich jej elementów.
	Spójne i estetyczne dostosowanie wybranych mebli do przedstawionej koncepcji wizualnej wydarzenia 0-2 pkt	2 - Spójne i estetyczne dostosowanie wybranych mebli.
5) S.5. Dodatkowe formy wystroju	Za innowacyjną i atrakcyjną formę wyposażenia przestrzeni – 2 pkt	2 – według Zamawiającego forma wyposażenia przestrzeni innowacyjna, pomysłowa, praktyczna i atrakcyjna, w szczególności ławeczka serce, w szczególności kwietny łuk.
	Za estetyczne wyeksponowanie logotypu Marki Mazowsze w dodatkowej formie wystroju – 1 pkt	1 - estetyczne wyeksponowanie logotypu Marki Mazowsze w dodatkowej formie wystroju.
	Za wytrzymałość na uszkodzenia mechaniczne i warunki atmosferyczne zaproponowanych dodatkowych form wystroju - 2 pkt	2 – propozycje są wytrzymałe na uszkodzenia mechaniczne i warunki atmosferyczne
	Za spójne umieszczenie dodatkowych elementów wystroju w ogólnej koncepcji przedstawionej w Ofercie - 2 pkt	2 - spójne umieszczenie dodatkowych elementów wystroju w ogólnej koncepcji przedstawionej w Ofercie – ramka do zdjęć umiejscowiona z boku terenu pikniku.
6) W1.Koncepcja realizacji strefy warsztatowej	Oryginalność oraz innowacyjność zaproponowanych warsztatów wraz z formą ich przeprowadzenia 0-8 pkt	8 - oryginalne i innowacyjne warsztaty.
	Stopień zaangażowania uczestników pikniku w warsztaty oraz dopasowanie propozycji do grupy docelowej organizowanych wydarzeń 0-5 pkt	4 – obniżona punktacja ze względu na wykorzystanie młotka oraz gwoździ w jednym z warsztatów (String Art), co uniemożliwia maksymalny stopień zaangażowania części grupy docelowej organizowanych wydarzeń określonej w OPZ, tj. dzieci.
	Możliwość zabrania ze sobą jako pamiątki z wydarzenia przed uczestników oraz praktyczność wytworzonego produktu warsztatowego 0-4 pkt	4 - Wszystkie wytworzone produkty można zabrać ze sobą jako pamiątkę z wydarzenia, wszystkie są

		praktyczne, do późniejszego użycia.
7) W2.Forma dostępności warsztatów	Uniwersalność formuły warsztatów względem uczestników wydarzeń 0-5 pkt	4 – według oceny Zamawiającego jeden z warsztatów (String Art) nie jest do końca uniwersalny, czyli dostępny dla wszystkich.
	Dopasowanie stopnia trudności warsztatów w zależności od uczestników 0-5 pkt	4 - Według oceny Zamawiającego w 1 z 6 warsztatów (String Art) stopień trudności warsztatów nie został dopasowany do części grupy docelowej określonej w OPZ, tj. dzieci. Narzędzie (młotek i gwoździe) zaproponowane do przeprowadzenia warsztatu jest nieodpowiednie i może stanowić zagrożenie dla najmłodszych.
	Przystosowanie formuły warsztatów do okoliczności organizowanego wydarzenia - plener 0-3 pkt.	3 - każda z propozycji warsztatów jest przystosowana do organizacji w plenerze.
Suma punktów	Maksymalnie 70 punktów	65