

Opis oceny kryterium na podstawie przedmiotowych środków dowodowych

Wykonawca: Freetime Poland Sp. z o.o., ul. Szkolna 12, 95–054 Ksawerów

Informacja o przedmiotowych środkach dowodowych		TAK	NIE
Projekt rozmieszczenia zabudowy piknikowej			
	Projekt rozmieszczenia zabudowy piknikowej na płaszczyźnie kwadratu wraz z wizualizacją 2D i 3D.	X	
	szczegółowy opis zawierający: rozmieszczenie Stref: stoisko, warsztatowa, wystawców, gier i zabaw, MJWPU i KSOW, rozrywkowa i MAZOPORANEK TV oraz ciągów komunikacyjnych, sanitariatów	X	
	W projekcie muszą być uwzględnione również propozycje dodatkowych elementów wystroju opisanych w OPZ Rozdział II, ust. VIII, pkt 10.	X	
Projekt 1 Strefy (stoisko) oraz 2 strefy (warsztaty) wraz z wizualizacją 2D i 3D obu stref, z opisem zawierającym minimum	1 strefa: rozstawienie zabudowy strefy	X	
	opis wyposażenia oraz projekt dekoracji wewnętrznej (w tym użyte meble) i zewnętrznej.	X	
	Wizualizacja 1 Strefy ma zawierać perspektywę 2D i 3D części wewnętrznej i zewnętrznej 1 Strefy.	X	
	2 strefa – opis aranżacji strefy warsztatowej uwzględniający wyposażenie oraz rozmieszczenie poszczególnych elementów strefy.	X	
	Wizualizacja 2 Strefy ma zawierać perspektywę 2D i 3D części wewnętrznej i zewnętrznej 2 Strefy.	X	
Opis warsztatów	Opis warsztatów zawierający propozycję minimum 6 warsztatów powiązanych z tematyką wskazaną w OPZ Rozdział II ust. II. pkt. 2 lit. b.	X	
	Projekty, o których mowa w ust. 1 i 2 muszą uwzględniać logotypy Marki Mazowsze	X	

Podkryterium	Element oceny	Ocena
1. Wykonawca przedstawi projekty dwóch	Logiczna i praktyczna koncepcja rozmieszczenia elementów zabudowy stref 0-6 pkt.	6 – rozmieszczenie elementów zabudowy stref jest logiczne i praktyczne.

stref zabudowy pikniku, tj. 1 Strefa (stoisko) oraz 2 Strefa (warsztaty). Wizualizacje 2D i 3D. Projekty powinny spełniać wymagania Zamawiającego opisane w SOPZ.	Przedstawienie 4 perspektyw 3D części wewnętrznej 1 Strefy oraz 4 perspektyw 3D części zewnętrznej 1 Strefy 0-2 pkt (1 perspektywa – 0 pkt; 2-3 perspektywy – 1 pkt; 4 perspektywy – 2 pkt)	2 - widoczne 4 perspektywy
2) Estetyka oraz wykorzystanie logotypu marki Mazowsze:	a) Estetyka elementów dekoracyjnych stref 0-4 pkt	4 – spójne i eleganckie wykorzystanie elementów dekoracyjnych stref.
	b) sposób wyeksponowania oraz aranżacji wnętrza z uwzględnieniem logotypu Marki Mazowsze zgodnym z Systemem Identyfikacji Wizualnej – Logotyp zauważalny, dobrze wkomponowany w projekt stref 0-3 pkt	2 – Zamieszczenie logotypu na zaproponowanych przez Wykonawcę leżakach nie będzie zgodne z Systemem Identyfikacji Wizualnej.
	Za użycie materiałów z tworzywa wysokiej jakości (wytrzymałe, odporne na zniszczenia, możliwość wielokrotnego użytku) - 3 pkt	3 – Użyte materiały są wytrzymałe, odporne na zniszczenia.
	Za maksymalne wykorzystanie elementów zieleni – 1pkt	1 - elementy zieleni wykorzystane w sposób maksymalny.
3) Plan rozmieszczenia zabudowy piknikowej	Logiczna i praktyczna koncepcja rozmieszczenia stref zabudowy piknikowej 0-6 pkt	2 - brak projektu 3D z lotu ptaka, dlatego trudno porównać go z projektem 2D i zorientować się jak rozmieszczone są poszczególne elementy zabudowy stref. Strefa warsztatowa zasłania podest, na którym będą trwały atrakcje przed większość wydarzeń. Kamper umiejscowiony za daleko Stoiska. Projekt 2D mało czytelny, mało czytelna legenda, niektórych numerów nie da się odczytać. Namiot ekspres – nie wiadomo czym jest. Jeden z saturatorów umiejscowiony przy sanitariatach.
	Umiejscowienie sceny w stosunku do 1 strefy (stoisko) i 2 strefy (warsztaty) 0-2 pkt	2 – dobre umiejscowienie sceny w stosunku do strefy 1 strefy (stoisko) i 2 strefy (warsztaty)

	<p>Optymalne rozmieszczenie ciągów komunikacyjnych oraz sanitariatów 0-2 pkt</p>	<p>2 - Optymalne rozmieszczenie ciągów komunikacyjnych. Ciągi szerokie i bezpieczne, zapewniające płynny przepływ osób pomiędzy strefami pikniku. Sanitariaty umiejscowione w niedalekiej odległości od stref piknikowych, ale równocześnie zlokalizowane w nierzucającym się, dyskretnym miejscu.</p>
4) S.4. Meble	<p>Sposób wykorzystania zaproponowanych mebli zgodny z przeznaczeniem odpowiednich jej elementów 0-2 pkt</p>	<p>2 - sposób wykorzystania zaproponowanych mebli zgodny z przeznaczeniem odpowiednich jej elementów.</p>
	<p>Spójne i estetyczne dostosowanie wybranych mebli do przedstawionej koncepcji wizualnej wydarzenia 0-2 pkt</p>	<p>1 - Obniżona estetyka przez niespójność kolorystyczną zaproponowanych mebli (krzesła białe Stoisko/krzesła czarne Warsztaty).</p>
5) S.5. Dodatkowe formy wystroju	<p>Za innowacyjną i atrakcyjną formę wyposażenia przestrzeni – 2 pkt</p>	<p>0 – według Zamawiającego mało innowacyjna i mało atrakcyjna dla odbiorców forma wyposażenia. Zaproponowane elementy nie spełniają funkcji opisanej w OPZ, czyli wykonania przez uczestników pamiątkowego zdjęcia.</p>
	<p>Za estetyczne wyeksponowanie logotypu Marki Mazowsze w dodatkowej formie wystroju – 1 pkt</p>	<p>1 - estetyczne wyeksponowanie logotypu Marki Mazowsze w dodatkowej formie wystroju.</p>
	<p>Za wytrzymałość na uszkodzenia mechaniczne i warunki atmosferyczne zaproponowanych dodatkowych form wystroju -2 pkt</p>	<p>2 – propozycje są bardzo wytrzymałe na uszkodzenia mechaniczne i warunki atmosferyczne.</p>
	<p>Za spójne umieszczenie dodatkowych elementów wystroju w ogólnej koncepcji przedstawionej w Ofercie - 2 pkt</p>	<p>2 - spójne umieszczenie dodatkowych elementów wystroju w ogólnej koncepcji przedstawionej w Ofercie.</p>
6) W1.Koncepcja realizacji strefy warsztatowej	<p>Oryginalność oraz innowacyjność zaproponowanych warsztatów wraz z formą ich przeprowadzenia 0-8 pkt</p>	<p>8 - oryginalne i innowacyjne warsztaty, propozycja przeprowadzenia jasna i przejrzysta</p>
	<p>Stopień zaangażowania uczestników pikniku w warsztaty oraz dopasowanie</p>	<p>5 – maksymalne zaangażowanie uczestników –</p>

	propozycji do grupy docelowej organizowanych wydarzeń 0-5 pkt	wykonanie produktu od podstaw.
	Możliwość zabrania ze sobą jako pamiątki z wydarzenia przed uczestników oraz praktyczność wytworzonego produktu warsztatowego 0-4 pkt	4 - Wszystkie wytworzone produkty można zabrać ze sobą jako pamiątkę z wydarzenia, wszystkie są praktyczne.
7) W2.Forma dostępności warsztatów	Uniwersalność formuły warsztatów względem uczestników wydarzeń 0-5 pkt	4 – według oceny Zamawiającego nie wszystkie warsztaty są możliwe do wykonania dla dzieci – jednego z głównych odbiorców pikniku (eko chemia). 1 z 6 warsztatów (makrama) trwa ok. 30 min., co według Zamawiającego zmniejszy przepustowość, co wiąże się ze zmniejszoną liczbą osób korzystających z warsztatów.
	Dopasowanie stopnia trudności warsztatów w zależności od uczestników 0-5 pkt	3 – Stopień trudności warsztatów nie został dopasowany do najliczniej odwiedzających pikniki, czyli dzieci. Materiały zaproponowane do przeprowadzenia niektórych warsztatów (eko chemia: alkohol etylowy, ocet) mogą być niebezpieczne dla najmłodszych.
	Przystosowanie formuły warsztatów do okoliczności organizowanego wydarzenia - plener 0-3 pkt.	3 - każda z propozycji warsztatów jest przystosowana do organizacji w plenerze
Suma punktów	Maksymalnie 70 punktów	59