

Opis oceny kryterium na podstawie przedmiotowych środków dowodowych

Wykonawca: HaloStudio Marcin Dymiński, 09-400 Płock, Plac Celebry Papieskiej 1

Informacja o przedmiotowych środkach dowodowych		TAK	NIE
Projekt rozmieszczenia zabudowy piknikowej			
	Projekt rozmieszczenia zabudowy piknikowej na płaszczyźnie kwadratu wraz z wizualizacją 2D i 3D.	x	
	szczegółowy opis zawierający: rozmieszczenie Stref: stoisko, warsztatowa, wystawców, gier i zabaw, MJWPU i KSOW, rozrywkowa i MAZOPORANEK TV oraz ciągów komunikacyjnych, sanitariatów	x	
	W projekcie muszą być uwzględnione również propozycje dodatkowych elementów wystroju opisanych w OPZ Rozdział II, ust. VIII, pkt 10.	x	
Projekt 1 Strefy (stoisko) oraz 2 strefy (warsztaty) wraz z wizualizacją 2D i 3D obu stref, z opisem zawierającym minimum	1 strefa: rozstawienie zabudowy strefy	x	
	opis wyposażenia oraz projekt dekoracji wewnętrznej (w tym użyte meble) i zewnętrznej.		
	Wizualizacja 1 Strefy ma zawierać perspektywę 2D i 3D części wewnętrznej i zewnętrznej 1 Strefy.	x	
	2 strefa – opis aranżacji strefy warsztatowej uwzględniający wyposażenie oraz rozmieszczenie poszczególnych elementów strefy.	x	
	Wizualizacja 2 Strefy ma zawierać perspektywę 2D i 3D części wewnętrznej i zewnętrznej 2 Strefy.	x	
Opis warsztatów	Opis warsztatów zawierający propozycję minimum 6 warsztatów powiązanych z tematyką wskazaną w OPZ Rozdział II ust. II. pkt. 2 lit. b.	x	
	Projekty, o których mowa w ust. 1 i 2 muszą uwzględniać logotypy Marki Mazowsze	x	

Podkryterium	Element oceny	Ocena
1. Wykonawca przedstawi projekty dwóch stref zabudowy pikniku, tj. 1 Strefa (stoisko) oraz 2 Strefa (warsztaty). Wizualizacje 2D i	Logiczna i praktyczna koncepcja rozmieszczenia elementów zabudowy stref 0-6 pkt.	4 – według opinii Zamawiającego zbyt duża odległość między elementami zabudowy strefy 1. Ustawienie stołów w namiocie warsztatowym w 5 równoległych rzędach może sprawić, że przestrzeń będzie

3D. Projekty powinny spełniać wymagania Zamawiającego opisane w SOPZ.		mało komfortowa dla uczestników oraz animatorów podczas prac warsztatowych (mało miejsca między krzesłami i stołami). Niespójna wizualizacja 3D Stoiska z planem rozmieszczenia elementów Stoiska 2 D.
	Przedstawienie 4 perspektyw 3D części wewnętrznej 1 Strefy oraz 4 perspektyw 3D części zewnętrznej 1 Strefy 0-2 pkt (1 perspektywa – 0 pkt; 2-3 perspektywy – 1 pkt; 4 perspektywy – 2 pkt)	2 - widoczne 4 perspektywy
2) Estetyka oraz wykorzystanie logotypu marki Mazowsze:	a) Estetyka elementów dekoracyjnych stref 0-4 pkt	4 – spójne i eleganckie wykorzystanie elementów dekoracyjnych stref.
	b) sposób wyeksponowania oraz aranżacji wnętrza z uwzględnieniem logotypu Marki Mazowsze zgodnym z Systemem Identyfikacji Wizualnej – Logotyp zauważalny, dobrze wkomponowany w projekt stref 0-3 pkt	3 – logotyp zauważalny, dobrze wkomponowany z w projekt stref. Zamieszczenie logotypu na zaproponowanych przez wykonawcę leżakach nie będzie zgodne z Systemem Identyfikacji Wizualnej.
	Za użycie materiałów z tworzywa wysokiej jakości (wytrzymałe, odporne na zniszczenia, możliwość wielokrotnego użytku) - 3 pkt	3 - użycie materiałów z tworzywa wysokiej jakości.
	Za maksymalne wykorzystanie elementów zieleni – 1 pkt	1 - elementy zieleni wykorzystane w sposób maksymalny.
3) Plan rozmieszczenia zabudowy piknikowej	Logiczna i praktyczna koncepcja rozmieszczenia stref zabudowy piknikowej 0-6 pkt	3 - usytuowanie zadaszonego podestu w strefie 4 w ocenie Zamawiającego znajduje się zbyt blisko strefy wystawców, zasłaniając i zagłuszając ich ekspozycję. Z planu wizualizacji zabudowy piknikowej 3D, Zamawiający wnioskuje, że strefa 4 znajduje się pod dużym namiotem zasłaniającym część strefy wystawców.
	Umieszczenie sceny w stosunku do 1 strefy (stoisko) i 2 strefy (warsztaty) 0-2 pkt	1 – według opinii Zamawiającego umiejscowienie 1 (stoisko) i 2 strefy (warsztaty) w

		bezpośrednim sąsiedztwie dużej sceny, która jest nieużywana przez czas trwania pikniku, będzie za bardzo zwracać na nią uwagę, co nie wpłynie korzystnie na wizerunek wydarzenia.
	Optymalne rozmieszczenie ciągów komunikacyjnych oraz sanitariatów 0-2 pkt	2 - Optymalne rozmieszczenie ciągów komunikacyjnych. Ciągi szerokie i bezpieczne, zapewniające płynny przepływ osób pomiędzy strefami pikniku. Sanitariaty umiejscowione w niedalekiej odległości od stref piknikowych, ale równocześnie zlokalizowane w nierzucającym się, dyskretnym miejscu.
4) S.4. Meble	Sposób wykorzystania zaproponowanych mebli zgodny z przeznaczeniem odpowiednich jej elementów 0-2 pkt	2 - sposób wykorzystania zaproponowanych mebli zgodny z przeznaczeniem odpowiednich jej elementów.
	Spójne i estetyczne dostosowanie wybranych mebli do przedstawionej koncepcji wizualnej wydarzenia 0-2 pkt	1 – Według Zamawiającego niespójna kolorystyka mebli (warsztaty). Brak możliwości porównania do estetyki hokerów na stoisku.
5) S.5. Dodatkowe formy wystroju	Za innowacyjną i atrakcyjną formę wyposażenia przestrzeni – 2 pkt	0 – Według Zamawiającego zaproponowane dodatkowe formy wystroju nie są innowacyjne, atrakcyjne i oryginalne, raczej dość popularne podczas tego rodzaju wydarzeń. Dodatkowo utrudniona ocena przez brak wizualizacji form.
	Za estetyczne wyeksponowanie logotypu Marki Mazowsze w dodatkowej formie wystroju – 1 pkt	0 - Wykonawca nie uwzględnił sposobu wyeksponowania logotypu Marki Mazowsze.
	Za wytrzymałość na uszkodzenia mechaniczne i warunki atmosferyczne zaproponowanych dodatkowych form wystroju - 2 pkt	2 – propozycje są wytrzymałe na uszkodzenia mechaniczne i warunki atmosferyczne
	Za spójne umieszczenie dodatkowych elementów wystroju w ogólnej koncepcji przedstawionej w Ofercie - 2 pkt	2 - spójne umieszczenie dodatkowych elementów wystroju w ogólnej koncepcji przedstawionej w Ofercie.

6) W1.Koncepcja realizacji strefy warsztatowej	Oryginalność oraz innowacyjność zaproponowanych warsztatów wraz z formą ich przeprowadzenia 0-8 pkt	6 - Według oceny Zamawiającego nie można jednoznacznie ocenić czy minimum 2 warsztaty są ekologiczne z rękodzieł z wykorzystaniem odpadów komunalnych przeznaczonych do recyklingu, co zmniejsza ich innowacyjność oraz oryginalność.
	Stopień zaangażowania uczestników pikniku w warsztaty oraz dopasowanie propozycji do grupy docelowej organizowanych wydarzeń 0-5 pkt	5 - maksymalne zaangażowanie uczestników – wykonanie produktu od podstaw. Aktywności odpowiednie dla rodzin z dziećmi, którzy są grupą docelową określoną w OPZ.
	Możliwość zabrania ze sobą jako pamiątki z wydarzenia przed uczestników oraz praktyczność wytworzonego produktu warsztatowego 0-4 pkt	4 - Wszystkie wytworzone produkty można zabrać ze sobą jako pamiątkę z wydarzenia, wszystkie są praktyczne, do późniejszego użycia.
7) W2.Forma dostępności warsztatów	Uniwersalność formuły warsztatów względem uczestników wydarzeń 0-5 pkt	5 – uniwersalne dla grupy docelowej określonej w OPZ.
	Dopasowanie stopnia trudności warsztatów w zależności od uczestników 0-5 pkt	5 – wszystkie warsztaty są dopasowane stopniem trudności do grupy docelowej określonej w OPZ.
	Przystosowanie formuły warsztatów do okoliczności organizowanego wydarzenia - plener 0-3 pkt.	3 – każda z propozycji warsztatów jest przystosowana do organizacji w plenerze.
Suma punktów	Maksymalnie 70 punktów	58