

Opis oceny kryterium na podstawie przedmiotowych środków dowodowych

Wykonawca: MEDIATOUCH spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Pory 76, 02-757 Warszawa

| Informacja o przedmiotowych środkach dowodowych | | TAK | NIE |
|---|--|-----|-----|
| Projekt rozmieszczenia zabudowy piknikowej | | | |
| | Projekt rozmieszczenia zabudowy piknikowej na płaszczyźnie kwadratu wraz z wizualizacją 2D i 3D. | X | |
| | szczegółowy opis zawierający: rozmieszczenie Stref: stoisko, warsztatowa, wystawców, gier i zabaw, MJWPU i KSOW, rozrywkowa i MAZOPORANEK TV oraz ciągów komunikacyjnych, sanitariatów | X | |
| | W projekcie muszą być uwzględnione również propozycje dodatkowych elementów wystroju opisanych w OPZ Rozdział II, ust. VIII, pkt 10. | X | |
| Projekt 1 Strefy (stoisko) oraz 2 strefy (warsztaty) wraz z wizualizacją 2D i 3D obu stref, z opisem zawierającym minimum | 1 strefa: rozstawienie zabudowy strefy | X | |
| | opis wyposażenia oraz projekt dekoracji wewnętrznej (w tym użyte meble) i zewnętrznej. | X | |
| | Wizualizacja 1 Strefy ma zawierać perspektywę 2D i 3D części wewnętrznej i zewnętrznej 1 Strefy. | X | |
| | 2 strefa – opis aranżacji strefy warsztatowej uwzględniający wyposażenie oraz rozmieszczenie poszczególnych elementów strefy. | X | |
| | Wizualizacja 2 Strefy ma zawierać perspektywę 2D i 3D części wewnętrznej i zewnętrznej 2 Strefy. | X | |
| Opis warsztatów | Opis warsztatów zawierający propozycję minimum 6 warsztatów powiązanych z tematyką wskazaną w OPZ Rozdział II ust. II. pkt. 2 lit. b. | X | |
| | Projekty, o których mowa w ust. 1 i 2 muszą uwzględniać logotypy Marki Mazowsze | X | |

| Podkryterium | Element oceny | Ocena |
|---|---|---|
| 1. Wykonawca przedstawi projekty dwóch | Logiczna i praktyczna koncepcja rozmieszczenia elementów zabudowy stref 0-6 pkt. | 6 – rozmieszczenie elementów zabudowy stref jest logiczne i praktyczne. |

| | | |
|---|--|--|
| stref zabudowy pikniku, tj. 1 Strefa (stoisko) oraz 2 Strefa (warsztaty). Wizualizacje 2D i 3D. Projekty powinny spełniać wymagania Zamawiającego opisane w SOPZ. | Przedstawienie 4 perspektyw 3D części wewnętrznej 1 Strefy oraz 4 perspektyw 3D części zewnętrznej 1 Strefy 0-2 pkt (1 perspektywa – 0 pkt; 2-3 perspektywy – 1 pkt; 4 perspektywy – 2 pkt) | 2 - 4 perspektywy |
| 2) Estetyka oraz wykorzystanie logotypu marki Mazowsze: | a) Estetyka elementów dekoracyjnych stref 0-4 pkt | 3 – W ocenie Zamawiającego żywe kwiaty wiszące pod sufitem nad ladą na stoisku nie są do końca estetyczne. Istnieje ryzyko (pikniki odbywają się w okresie wiosenno-letnim), że spadające płatki lub inne części rośliny obniżą ogólną estetykę stoiska. |
| | b) sposób wyeksponowania oraz aranżacji wnętrza z uwzględnieniem logotypu Marki Mazowsze zgodnym z Systemem Identyfikacji Wizualnej – Logotyp zauważalny, dobrze wkomponowany w projekt stref 0-3 pkt | 3 – logotyp zauważalny, dobrze wkomponowany z w projekt stref. Zamieszczenie logotypu na zaproponowanych przez wykonawcę leżakach nie będzie zgodne z Systemem Identyfikacji Wizualnej. |
| | Za użycie materiałów z tworzywa wysokiej jakości (wytrzymałe, odporne na zniszczenia, możliwość wielokrotnego użytku) - 3 pkt | 3 - użycie materiałów z tworzywa wysokiej jakości. |
| | Maksymalne wykorzystanie elementów zieleni – 1 pkt | 1 - elementy zieleni wykorzystane w sposób maksymalny. |
| 3) Plan rozmieszczenia zabudowy piknikowej | Logiczna i praktyczna koncepcja rozmieszczenia stref zabudowy piknikowej 0-6 pkt | 5 – w ocenie Zamawiającego strefa 7 (Mazoporanki TV) znajduje się zbyt blisko strefy 3 (Wystawców) i może utrudniać widoczność i dostęp do tej części, należy pamiętać, że całkowita powierzchnia namiotu to 36 m ² . |
| | Umieszczenie sceny w stosunku do 1 strefy (stoisko) i 2 strefy (warsztaty) 0-2 pkt | 2 - bardzo dobre umiejscowienie sceny w stosunku do strefy 1 strefy (stoisko) i 2 strefy (warsztaty) |
| | Optymalne rozmieszczenie ciągów komunikacyjnych oraz sanitariatów 0-2 pkt | 2 - Optymalne rozmieszczenie ciągów komunikacyjnych. Ciągi szerokie i bezpieczne, zapewniające płynny przepływ |

| | | |
|---|--|--|
| | | osób pomiędzy strefami pikniku. Sanitariaty umiejscowione w niedalekiej odległości od stref piknikowych, ale równocześnie zlokalizowane w nierzucającym się, dyskretnym miejscu. |
| 4) S.4. Meble | Sposób wykorzystania zaproponowanych mebli zgodny z przeznaczeniem odpowiednich jej elementów 0-2 pkt | 2 - sposób wykorzystania zaproponowanych mebli zgodny z przeznaczeniem odpowiednich jej elementów. |
| | Spójne i estetyczne dostosowanie wybranych mebli do przedstawionej koncepcji wizualnej wydarzenia 0-2 pkt | 2 - Spójne i estetyczne dostosowanie wybranych mebli. |
| 5) S.5. Dodatkowe formy wystroju | Za innowacyjną i atrakcyjną formę wyposażenia przestrzeni – 2 pkt | 2 – według Zamawiającego forma wyposażenia przestrzeni bardzo innowacyjna i atrakcyjna. |
| | Za estetyczne wyeksponowanie logotypu Marki Mazowsze w dodatkowej formie wystroju – 1 pkt | 1 - estetyczne wyeksponowanie logotypu Marki Mazowsze w dodatkowej formie wystroju. |
| | Za wytrzymałość na uszkodzenia mechaniczne i warunki atmosferyczne zaproponowanych dodatkowych form wystroju - 2 pkt | 2 – propozycje są bardzo wytrzymałe na uszkodzenia mechaniczne i warunki atmosferyczne. |
| | Za spójne umieszczenie dodatkowych elementów wystroju w ogólnej koncepcji przedstawionej w Ofercie - 2 pkt | 2 - spójne umieszczenie dodatkowych elementów wystroju w ogólnej koncepcji przedstawionej w Ofercie. |
| 6) W1.Koncepcja realizacji strefy warsztatowej | Oryginalność oraz innowacyjność zaproponowanych warsztatów wraz z formą ich przeprowadzenia 0-8 pkt | 8 - oryginalne i innowacyjne warsztaty. |
| | Stopień zaangażowania uczestników pikniku w warsztaty oraz dopasowanie propozycji do grupy docelowej organizowanych wydarzeń 0-5 pkt | 4 – obniżona punktacja ze względu na wykorzystanie ostrych narzędzi w jednym z warsztatów (Zielone Mazowsze) co uniemożliwia maksymalny stopień zaangażowania części grupy docelowej organizowanych wydarzeń określonej w OPZ, tj. dzieci. |
| | Możliwość zabrania ze sobą jako pamiątki z wydarzenia przez uczestników oraz praktyczność wytworzonego produktu warsztatowego 0-4 pkt | 4 - Wszystkie wytworzone produkty można zabrać ze sobą jako pamiątkę z wydarzenia, wszystkie są praktyczne, do późniejszego użycia. |

| | | |
|---|--|--|
| 7) W2.Forma dostępności warsztatów | Uniwersalność formuły warsztatów względem uczestników wydarzeń 0-5 pkt | 4 - Według oceny Zamawiającego ze względu na 1 dostępny blender, który jest kluczowym narzędziem do wykonania koktajlu w 1 z 6 warsztatów (Smakuj Mazowsze), warsztat ten nie jest do końca uniwersalny, czyli dostępny dla wszystkich, ponieważ znacznie zmniejsza przepustowość, tym samym znacznie zmniejsza liczbę osób, które mogą skorzystać z warsztatu. |
| | Dopasowanie stopnia trudności warsztatów w zależności od uczestników 0-5 pkt | 4 - Według oceny Zamawiającego w 1 z 6 warsztatów (Zielone Mazowsze) stopień trudności warsztatów nie został dopasowany do części grupy docelowej określonej w OPZ, tj. dzieci. Narzędzie (ostrzy nóż) zaproponowane do przeprowadzenia warsztatu jest nieodpowiednie i może stanowić zagrożenie dla najmłodszych. |
| | Przystosowanie formuły warsztatów do okoliczności organizowanego wydarzenia - plener 0-3 pkt. | 2 – w jednym z warsztatów (Smakuj Mazowsze) Wykonawca nie podał informacji ile wymiennych blenderów będzie dostępnych na stoisku, jak będą one czyszczone (brak dostępnej ciepłej wody na pikniku) oraz informacji na temat jak i gdzie będą przechowywane produkty mleczne podczas trwania warsztatu, co według oceny Zamawiającego powoduje, że warsztat nie jest przystosowany do organizacji w plenerze. |
| | | |
| Suma punktów | Maksymalnie 70 punktów | 64 |