



Fundusze Europejskie
dla Mazowsza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Mazowsze.
serce Polski

Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego Nr ZPP.262.30.2024.NU

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa przygotowania, realizacji i produkcji filmu informacyjno-promocyjnego w ramach obchodów 20-lecia członkostwa Polski w Unii Europejskiej.

Założenia:

Film ma informować i promować Działania wdrażane przez Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie z Funduszy Europejskich na przestrzeni lat 2007 – 2024. Film powinien ukazywać Urząd jako Instytucję Pośredniczącą, która od wielu lat odgrywa znaczącą rolę w realizacji zadań, w zakresie aktywizacji mazowieckiego rynku pracy, finansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego. W latach 2007-2014 Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie wdrażał Program Operacyjny Kapitał Ludzki, w latach 2014-2020 wdrażaliśmy dwa programy unijne: Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój oraz Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego, natomiast obecnie wdrażamy program regionalny Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027.

Film ma być podsumowaniem prowadzonych działań na rzecz aktywizacji osób bezrobotnych na mazowieckim rynku pracy finansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach wdrażanych wcześniej Programów Operacyjnych.

Poprzez film chcielibyśmy pokazać ogrom wsparcia udzielonego osobom bezrobotnym i nieaktywnym zawodowo na przestrzeni lat. W 2024 roku obchodzimy 20 lecie wstąpienia Polski do Unii Europejskiej, dlatego film ma być promocją osiągnięć i prezentacją wsparcia przekazanego na przestrzeni lat naszym Beneficjentom oraz bezpośrednim odbiorcom form wsparcia.

Film promocyjny ma być skuteczną formą budowania wizerunku Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie, zarówno na poziomie samego regionu Mazowsza, jak i kraju.

Cel zamówienia:

Celem jest stworzenie filmu promocyjnego, zgodnie z najnowszymi trendami, który będzie pokazywał i podsumowywał Działania wdrażane przez Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie w ramach poszczególnych programów Operacyjnych na przestrzeni lat: w Perspektywie Finansowej

2007-2013 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, w Perspektywie Finansowej 2014-2020 Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój i Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego oraz możliwości uzyskania wsparcia w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027.

Film będzie miał na celu również prezentację efektów wsparcia przekazanego ostatecznym odbiorcom oraz uświadomienie społeczeństwu, pozytywnej zmiany jaka zaszła w życiu osób bezrobotnych oraz nieaktywnych zawodowo, po skorzystaniu z dofinansowania ze środków unijnych. Film ma pozakazywać pozytywną zmianę w życiu zawodowym mieszkańców Mazowsza na mazowieckim rynku pracy.

Grupa docelowa odbiorców filmów:

Ogół społeczeństwa, w tym mieszkańcy Mazowsza, osoby bezrobotne i nieaktywne zawodowo, potencjalni Beneficjenci programu regionalnego FEM 2021-2027.

Proponowana koncepcja filmu i scenariusz powinny obejmować:

- 1) Prezentację wdrażanych z Funduszy Europejskich programów operacyjnych w latach 2007-2013 oraz 2014-2020 oraz programu regionalnego FEM 2021-2027.
- 2) Podsumowanie efektów wsparcia udzielonego beneficjentom na przestrzeni lat w ramach wdrażanych przez WUP w W-wie programów unijnych,
- 3) Prezentacja i podsumowanie form wsparcia dostępnych na przestrzeni lat dla osób bezrobotnych i nieaktywnych zawodowo na mazowieckim rynku pracy,
- 4) Zwrócenie uwagi na poprawę sytuacji na mazowieckim rynku pracy w związku z ogromną ilością wsparcia przekazanego w ramach wdrażanych przez WUP w Warszawie działań z Funduszy Europejskich,
- 5) Prezentacja wybranych działalności gospodarczych, utworzonych przez ostatecznych Beneficjentów z wykorzystaniem dofinansowania z Europejskiego Funduszu Społecznego oraz innych form wsparcia, aby pokazać realną, prawdziwą pomoc w podnoszeniu kwalifikacji zawodowych oraz powrocie do aktywności zawodowej osób bezrobotnych,
- 6) Podsumowanie oraz prezentacja wybranych Beneficjentów oraz ich projektów aplikujących na przestrzeni lat o środki z Europejskiego Funduszu Społecznego,

- 7) Pokazanie pozytywnego wpływu na poprawę życia bezrobotnych i nieaktywnych zawodowo mieszkańców Mazowsza,
- 8) Pokazanie pozytywnej zmiany na mazowieckim rynku pracy oraz podniesienie świadomości społeczeństwa o możliwościach wsparcia i korzyściach jakie daje Unia Europejska,
- 9) Koncepcja filmu powinna nawiązywać do tegorocznych obchodów 20-lecia wejścia Polski do Unii Europejskiej. Tym samym WUP w Warszawie chciałby właśnie podsumować wdrażanie programów unijnych na przestrzeni lat i pokazać, że wdrażane przez niego Działania również przyczyniły się do poprawy sytuacji i jakości życia na rynku pracy, a same członkostwo Polski w UE niesie za sobą wiele korzyści.
- 10) W koncepcji filmu Wykonawca powinien uwzględnić krótką, podsumowującą wypowiedź Dyrekcji WUP w Warszawie/ Marszałka Województwa Mazowieckiego.

Parametry techniczne filmu:

- 1) **Ilość:** 1 film
- 2) **Film zostanie opracowany przy wykorzystaniu różnych technik wideo i animacji 2D i/lub 3D z wykorzystaniem najlepszego sprzętu filmowego, wspomagającego oraz oprogramowania. Jednakże przy wykorzystaniu animacji w filmie nie powinny one stanowić więcej niż 1/3 całości filmu.**
- 3) **Czas trwania i format:** od 2,5 do 3 minut – film promocyjny nagrany w standardzie umożliwiającym wielokrotne emisję, w formatach telewizyjnych odpowiadających standardom mediów, w których będą emitowane (Internet, ekrany LCD np. w środkach komunikacji miejskiej, w kinach, smartfony, tablety – format wertykalny i horyzontalny).

Czas trwania filmu (długość filmu) w wersji dostosowanej do osób z niepełnosprawnościami (audiodeskrypcji) może być dłuższy niż określony w Opisie Przedmiotu Zamówienia, tak aby zapewnić jak najlepsze dostosowanie filmów dla osób z niepełnosprawnościami.

- 4) **Jakość nagrania:** FULL HD, format – 16:9, rozdzielczość – 1920x1080, o ścieżce dźwiękowej – format 48 kHz, 24bit stereo, mix zmasterowany i przygotowany do emisji.
- 5) Film promocyjny będzie zawierał **transkrypcję, audiodeskrypcję (napisy lub lektora z językiem migowym) raz planszę końcową,**

- 6) Film promocyjny powinien posiadać **wersję opatrzoną napisami w języku polskim oraz w języku angielskim**, w których ma być zastosowana czcionka czytelna dla osób słabo- i niedowidzących,
- 7) Wykonawca zapewni **udział profesjonalnego lektora** (w zależności od koncepcji przedstawionej przez Wykonawcę lektor zakończy film informacją na temat źródła finansowania filmu). Lektorem w filmie i lektorem do opisu audiodeskcrypcji może być ta sama osoba. Zamawiający zastrzega sobie prawo do akceptacji propozycji głosu lektora,
- 8) Wykonawca zapewni muzykę oddającą charakter filmu promocyjnego (tło muzyczne zaproponowane przez Wykonawcę podlega akceptacji Zamawiającego). Muzyka może być także skomponowana specjalnie na potrzeby filmu promocyjnego,
- 9) Wykonawca zapewni efekty specjalne oraz elementy graficzne na wysokim poziomie, zgodnie z najnowszymi trendami,
- 10) Zakres: film ma dotyczyć efektów wsparcia pozyskanego przez Beneficjentów Mazowsza na przestrzeni lat 2007-2020 w ramach dwóch Perspektyw Finansowych Funduszy Europejskich.

Warunki zamówienia:

1. Zamawiający zakłada spotkanie organizacyjne po podpisaniu umowy.
2. Zamawiający przekaze Wykonawcy niezbędne wytyczne/informacje, które umożliwią opracowanie materiałów wideo niezwłocznie po podpisaniu umowy z Wykonawcą.
3. Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego koncepcję przygotowania i realizacji filmu promocyjnego w terminie 10 dni roboczych od dnia podpisania umowy.
4. Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego scenariusz do filmu promocyjnego w terminie 10 dni od dnia akceptacji koncepcji filmu przez Zamawiającego. Zamawiający ma prawo wniesienia uwag do scenariusza filmu w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania propozycji scenariusza. Uwagi powinny zostać uwzględnione przez Wykonawcę. Scenariusz powinien zawierać rozpisane przykładowe sceny, kolejność ujęć, użyte efekty.
5. **Wykonawca odpowiednio wcześniej w porozumieniu z Zamawiającym uzgodni termin nagrania krótkiej wypowiedzi Dyrekcji WUP w Warszawie/ Marszałka Województwa Mazowieckiego.**

6. Wykonawca będzie zobowiązany do przekazania Zamawiającemu Harmonogramu przygotowania, realizacji i produkcji filmu promocyjnego tj. terminy i informacje dotyczące realizacji poszczególnych etapów tj. termin, w którym będzie odbywało się nagranie krótkiej wypowiedzi Dyrekcji WUP w Warszawie/ Marszałka Województwa Mazowieckiego, termin dotyczący postprodukcji i przekazania ostatecznej wersji zmontowanego materiału itd. Wszelkie zmiany w harmonogramie wynikające z działań po stronie Wykonawcy i Zamawiającego, bądź nie wynikające z działania żadnej ze stron w poszczególnych tygodniach, muszą być zgłaszane na bieżąco. W takich przypadkach Harmonogram będzie na bieżąco modyfikowany. Zmiany te nie będą wymagały konieczności zawierania aneksu do umowy.
7. Zamawiający wymaga, że film będzie kręcony z różnych perspektyw, w filmie pojawią nie tylko ujęcia statyczne, ale także na przykład ujęcia z drona, ujęcia z jazdy operatorskiej, kranu kamerowego, ze slidera bądź przy użyciu innych technik, sprzętu itp.
8. Wykonawca przed przesłaniem zmontowanego materiału, prześle Zamawiającemu 3 propozycje podkładu muzycznego dla filmu promocyjnego. Wykonawca do ścieżki dźwiękowej użyje muzyki filmowej wprowadzającej odbiorcę filmu w odpowiedni nastrój.
9. Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego w całości nagranie z podkładem muzycznym (w tym proponowane dźwięki, czołówkę, efekty specjalne, animacje, grafiki itp.). Zamawiający będzie miał prawo do wniesienia uwag do gotowego materiału, które Wykonawca powinien uwzględnić.
10. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wzięcia udziału w nagraniu krótkiej wypowiedzi Dyrekcji WUP w Warszawie/ Marszałka Województwa Mazowieckiego do filmu promocyjnego. Ostateczna decyzja dotycząca tego udziału będzie podejmowana na bieżąco, w trakcie realizacji zamówienia.
11. Wykonawca zobowiązuje się do zamieszczenia w filmie informacji o dofinansowaniu przez Unię Europejską oraz skierowania słuchaczy do strony internetowej Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie. Wykonawca zamieści na końcu filmu w postaci slajdu odpowiednie logotypy i informację o dofinansowaniu filmu przez Unię Europejską tj.
 - znak Unii Europejskiej z napisem „dofinansowane przez Unię Europejską”,
 - znak Funduszy Europejskich dla Mazowsza 2021-2027,

- znak barw Rzeczypospolitej Polskiej
 - logotyp WUP z podpisem Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie,
 - logotyp Marki Mazowsze.
12. Logotypy Unii Europejskiej oraz Funduszy Europejskich zostaną zamieszczone w filmach zgodnie z *Księżką Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027* oraz informacji o dofinansowaniu przez Unię Europejską.
13. Zamawiający przekazuje Wykonawcy logotypy i niezbędne informacje, natomiast zakup zdjęć, grafik, infografik leży po stronie Wykonawcy.
14. Teksty użyte w reklamach i postach muszą być minimalizowane tak, aby ich tekst był przejrzysty i czytelny.
15. Minimalne wymagania dotyczące poszczególnych materiałów: Materiały graficzne – wymagane jest zamieszczanie tekstów alternatywnych przy wszystkich publikowanych zdjęciach i grafikach. Możliwe jest wykorzystanie technologii automatycznego tworzenia tekstu alternatywnego dostępnych w wybranych systemach lub ręcznego tworzenia opisów do zdjęć lub grafik. W projektach zalecane jest zastosowanie bezszeryfowych czcionek, odpowiedniego kontrastu oraz wielkości napisów.
16. Wszystkie materiały projektowane, produkowane i publikowane w ramach realizacji zamówienia powinny być przygotowane zgodnie z obowiązującymi „Wytycznymi dotyczącymi realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027”: <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-na-lata-2021-2027/prawo-i-dokumenty/wytyczne/wytyczne-dotyczace-realizacji-zasad-rownosciovych-w-ramach-funduszy-unijnych-na-lata-2021-2027/>.
17. Wykonawca zagwarantuje, że przy produkcji i postprodukcji filmu informacyjno-promocyjnego pracować będą osoby, które mają doświadczenie w realizacji tego typu filmów. Zamawiający wymaga aby w skład zespołu wchodził m.in. reżyser – osoba dysponująca wiedzą i umiejętnościami w zakresie reżyserii, odpowiedzialna za całość realizacji filmów, czuwająca nad przebiegiem prac związanych z nagrywaniem filmów, koordynująca działania ekipy.
18. Wykonawca zobowiązuje się do zawarcia umów z twórcami, artystami, wykonawcami i realizatorami utworów określonych w przedmiocie zamówienia, których przedmiotem jest

przeniesienie przez nich wszelkich autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych oraz uzyskanie zezwolenia na wykonywanie autorskich praw zależnych, w zakresie opracowań, przeróbek, montażu materiału, nowych wersji, łączenia z innymi utworami i eksploatacji takich opracowań na polach eksploatacji wymienionych poniżej, tak aby zagwarantowane było prawo Zamawiającego, do nieograniczonego w czasie i przestrzeni rozporządzania utworami w kraju i za granicą w całości lub fragmentach na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku znanym obecnie, w tym audialnym, jak np. na dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
- b) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką znaną obecnie, w tym: techniką cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (w tym CD, DVD, CD ROM, UCD, itp.);
- c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, włącznie z miejscami dostępnymi za opłatą wstępu;
- d) prawo obrotu w kraju i za granicą;
- e) użyczenie, najem lub wymiana nośników, na którym przedmiot umowy utrwalono;
- f) nadawanie za pomocą fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną (także webcasting lub simulcasting) oraz przez platformy cyfrowe;
- g) nadawanie za pośrednictwem satelity;
- h) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej;
- i) wykorzystywanie w utworach multimedialnych;
- j) obrót przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe (np. MMS, WAP, SMS itp.);
- k) wykorzystanie fragmentów przedmiotu umowy do celów promocyjnych;
- l) publiczne udostępnianie przedmiotu umowy w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, - w nieograniczonej liczbie nadań i wielkości nakładów.

19. Wykonawca będzie zobowiązany do samodzielnego występowania we własnym imieniu w stosunku do osób zaangażowanych w procesie produkcji filmu promocyjnego oraz

podmiotów dostarczających towary, wykonujących prace i usługi w związku z produkcją filmu i zaspokoić wszelkie ich należności i roszczenia z tego tytułu.

20. Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia filmu na nośniku elektronicznym i opatrzenia go dokładnym opisem czasu nagrania, nazwą oraz metryczką z informacjami o majątkowych i osobistych prawach autorskich użytych w materiale, zgodnie z normami technicznymi i warunkami technicznymi przyjmowanymi do emisji.
21. Odbiór filmu promocyjnego będzie potwierdzony podpisaniem przez obie strony Protokołem odbioru z całościowym przekazaniem praw majątkowych do dzieła.
22. Wykonawca jest zobowiązany do przestrzegania bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony zdrowia na etapie realizacji zamówienia.
23. Wykonawca zobowiązany jest do wystawienia 1 faktury/rachunku za przygotowanie, realizację i produkcję filmu informacyjno – promocyjnego w ramach FEM 2021-2027.