



# INSTYTUT SPORTU - PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

## INSTITUTE OF SPORT - NATIONAL RESEARCH INSTITUTE

### 1. Kryteria oceny ofert:

- 1) Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu o poniższe kryteria:
  - a) **cena oferty (godzina pracy brutto) – 60%.**
  - b) **ocena projektów graficznych – 40%**
- 2) Przedmiotem oceny będą następujące projekty graficzne:
  - a) projekt przykładowego plakatu promocyjnego o tematyce sportowej;
  - b) projekt przykładowych: folderu, ulotki lub infografik, w tym o tematyce sportowej;
  - c) projekt przykładowej grafiki do wykorzystania w social media;
  - d) projekt jednej sceny komiksu nawiązującej do jednego z projektów realizowanych przez Zleceniodawcę. Informacje na temat projektów dostępne są na stronach:  
[www.szkolnyklubsportowy.pl](http://www.szkolnyklubsportowy.pl)  
[www.projektorlik.pl](http://www.projektorlik.pl)

#### **A. Punkty w kryterium ceny oferty wyliczone będzie wg poniższego wzoru:**

$$C_c = (C_{\min} : C_b) \times 60\%$$

gdzie:

$C_c$  - wskaźnik kryterium ceny oferty w pkt (max 60 pkt);

$C_{\min}$  - najniższa kwota brutto za godzinę wykonanej pracy zaoferowana przez Wykonawcę spośród wszystkich ofert,

$C_b$  - cena kwoty brutto za godzinę wykonanej prac oferty badanej.

#### **B. Ocena projektów graficznych Zamawiający będzie dokonywał biorąc pod uwagę następujące podkryteria:**

LP.	opis podkryteriów oceny	podkryterium	znaczenie
1	przejrzystość dla odbiorcy	Ocena P1	20
2	funkcja promocyjna i informacyjna	Ocena P2	30
3	oryginalność	Ocena P3	30
4	estetyka wykonania	Ocena P4	20

Punkty w poszczególnych podkryteriach oceny projektów graficznych będą przyznawane przez wykwalifikowanych pracowników Zamawiającego na podstawie oceny dostarczonych przykładowych projektów graficznych określonych w pkt 10 formularza oferty (załącznik nr 3).



# INSTYTUT SPORTU - PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

## INSTITUTE OF SPORT - NATIONAL RESEARCH INSTITUTE

### Punkty w kryterium oceny projektów graficznych wyliczone będą wg poniższego wzoru:

$$C_o = (P_1 + P_2 + P_3 + P_4) \times 40\%$$

gdzie:

$C_o$  - wskaźnik kryterium oceny projektów graficznych oferty w pkt (max 40 pkt.);

$P_1, P_2, P_3, P_4$  – ocena punktowa oceny w ramach podkryterium oceny projektów graficznych.

Zamawiający wybierze ofertę z najkorzystniejszym bilansem punktów w kryterium ceny, kryterium oceny projektów graficznych wykorzystując następujący wzór:

$$C = C_c + C_o$$

**C – jest sumą wszystkich punktów (max. 100 pkt)**

- 3) Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiadać będzie wszystkim wymaganiom określonym w niniejszej specyfikacji i zostanie oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane powyżej kryterium wyboru, czyli temu, który otrzymał najwyższą wartość punktową wyliczoną w zaokrągleniu maksymalnie do dwóch miejsc po przecinku.
  - 4) Wartość cenową należy podać w złotych polskich cyfrą – z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku oraz słownie.
  - 5) W uzasadnionych przypadkach, gdy cena oferty najkorzystniejszej przekracza środki finansowe zaplanowane na realizację zamówienia, Zamawiający zastrzega sobie możliwość skierowania ponownego zapytania ofertowego lub zaproszenia do negocjacji do Wykonawców, nie więcej niż trzech, którzy złożyli w kolejności najkorzystniejsze oferty. Ponowne zapytanie ofertowe lub zaproszenie do negocjacji może być skierowane jedynie do Wykonawcy, który złożył najkorzystniejszą ofertę.
  - 6) Zamawiający będzie zaokrągał punkty do dwóch miejsc po przecinku..
2. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu o kryterium oceny ofert.
  3. Cena oferty musi zawierać wszelkie koszty niezbędne do zrealizowania zamówienia. Cena musi być skalkulowana w sposób jednoznaczny, bez podziału na wartości zależne od wielkości zamówienia i powinna zawierać wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia, ze szczególnym uwzględnieniem warunków realizacji przedmiotu zamówienia.