



Łukasiewicz
Sieć Badawcza

Księga Identyfikacji Wizualnej

Znak marki

Geneza znaku

Znak stanowi syntezę skojarzeń i wartości kluczowych dla marki. Kształt i poszczególne elementy mają swoją genezę i uzasadnienie. Zastosowanie wielkiej litery „Ł”, występującej jedynie w języku polskim, podkreśla pochodzenie instytucji i wzmacnia jej rozpoznawalność. Budowa sygnetu oparta na załamującej się linii odzwierciedla złożoną, pełną meandrów drogę badawczą. Zielony element w górnej części znaku nawiązuje do momentu olśnienia, przebłytku, zrozumienia istoty problemu. Swoją barwą symbolizuje zarówno nadzieję, która przyświeca procesowi badawczemu, jak i zielone światło dla nowych możliwości, które są efektem pracy.



Opis nazwy i pisownia

Wersja znaku bez dopisku używana jest wyłącznie w kontekście Sieci Badawczej Łukasiewicz i podlega odmianie przez przypadki.



Zastosowanie wersji znaku z dopiskiem „Sieć Badawcza”:

- sprawy oficjalne, urzędowe,
- umowy,
- zaciąganie zobowiązań,
- certyfikaty,
- wizytówki,
- papier firmowy,
- stopka e-mail,
- itp.

Odmiana wersji znaku z dopiskiem „Sieć Badawcza”:

M.: Sieć Badawcza Łukasiewicz
 D.: Sieci Badawczej Łukasiewicz
 C.: Sieci Badawczej Łukasiewicz
 B.: Sieć Badawczą Łukasiewicz
 N.: Siecią Badawczą Łukasiewicz
 Mc.: Sieci Badawczej Łukasiewicz

Zastosowanie wersji znaku bez dopisku:

- sprawy nieoficjalne, nieurzędowe,
- komunikacja zewnętrzna,
- komunikacja wewnętrzna,
- marketing,
- magazyny, newslettery,
- itp.

Odmiana wersji znaku bez dopisku:

M.: Łukasiewicz
 D.: Łukasiewiczza
 C.: Łukasiewiczzowi
 B.: Łukasiewiczza
 N.: Łukasiewiczzem
 Mc.: Łukasiewiczzu
 W.: Łukasiewiczzu

Konstrukcja znaku

Znak Sieci Badawczej Łukasiewicz składa się z sygnetu, umieszczonego pod nim logotypu i dopisku. Ich układ jest stały i nie podlega żadnym modyfikacjom.

Konstrukcja sygnetu oparta została na siatce kwadratowej o pięciu modułach poziomych i sześciu modułach pionowych.

Do wyznaczenia odstępów między wierszami logotypu i dopisku zastosowano moduł konstrukcyjny oparty na zielonym elemencie sygnetu.



Wersja podstawowa znaku

Wersja podstawowa znaku zbudowana jest z sygnetu „Ł” i umieszczonego pod nim logotypu „Łukasiewicz”.

Logotyp może występować samodzielnie oraz z dopiskiem „Sieć Badawcza” albo „Centrum”.

Wersja podstawowa znaku jest stosowana w większości przypadków komunikacji wizualnej.



Wersja uzupełniająca znaku

Wersja uzupełniająca znaku zbudowana jest z sygnetu „Ł” i umieszczonego po prawej stronie logotypu „Łukasiewicz”.

Logotyp może występować samodzielnie oraz z dopiskiem „Sieć Badawcza” albo „Centrum”.

Zestawienie sygnetu i logotypu jest stałe i nie podlega żadnym modyfikacjom.

Wersja uzupełniająca znaku stosowana jest na powierzchniach o proporcjach prostokątnych, które mogłyby utrudniać właściwą ekspozycję podstawowej wersji znaku poprzez zbyt dużą ilość tła wokół niego.



Znak w wersji angielskiej

Wersje angielskie znaków podlegają takim samym zasadom konstrukcji i stosowania w materiałach jak wersja polska.

Znak w wersji angielskiej stosowany jest w:

- sprawach nieoficjalnych, nieurzędowych,
- komunikacji zewnętrznej, w tym w afiliacjach,
- komunikacji wewnętrznej,
- marketingu,
- magazynach, newsletterach,
- itp.

Wersje podstawowe znaku – wersja angielska



Wersje uzupełniające znaku – wersja angielska



Kolorystyka podstawowa

Na stronie przedstawiono parametry kolorystyczne znaku.

W materiałach drukowanych nadrzędnym kolorem jest Pantone, najwierniej odwierciedlający kolorystykę i jej intensywność.

W przypadku druku w systemie CMYK, z uwagi na niekompatybilność tych systemów, mogą występować różnice w tonacji kolorów. W wątpliwych sytuacjach należy dążyć do kolorów Pantone. Przy niektórych drukach (np. akcydensach) można używać rozszerzonej kolorystyki druku cyfrowego CMYKOVG, który pozwala lepiej odwzorować odcienie kolorystyczne znaku. Dobór techniki druku powinno się każdorazowo konsultować z drukarnią.

Wydruki z poszczególnych drukarni mogą się różnić w realizacji, dlatego dla zapewnienia spójności systemu identyfikacji i dla wysokiej jakości materiałów, należy potwierdzić zgodność kolorystyczną z zaakceptowanym wydrukiem próbnym (tzw. proof).

W mediach cyfrowych należy stosować tryb kolorów RGB.

Przy realizacji niestandardowych nośników lakierowanych należy stosować kolorystykę NCS, do materiałów foliowanych kolorystykę RAL.



Pantone 802 C
CMYK 55/0/100/0
RGB 68/214/44
NCS S 0570-G20Y
RAL 120 70 70



Pantone Black 6 C
CMYK 60/30/30/100
RGB 0/0/0
NCS S 9000-N
RAL 8022

Kolorystyka uzupełniająca

Na stronie przedstawiono parametry kolorów uzupełniających marki.

Kolory uzupełniające są stosowane, kiedy paleta kolorów podstawowych jest niewystarczająca, np. do przygotowania raportów lub wykresów. W pierwszej kolejności należy zastosować kolory uzupełniające 1, a w dalszej kolory uzupełniające 2.

Na tłach w kolorystyce uzupełniającej nie wolno umieszczać znaku marki.

Kolory uzupełniające 1



Pantone Process Blue C
CMYK 100/0/0/10
RGB 0/133/202



Pantone Process Blue C 50%
CMYK 50/0/0/5
RGB 127/194/228



Pantone Red 032 C
CMYK 0/90/75/0
RGB 239/51/64



Pantone Red 032 C 50%
CMYK 0/45/38/0
RGB 247/153/159



Pantone 7442 C
CMYK 55/85/0/0
RGB 150/60/189



Pantone 7442 C 50%
CMYK 28/43/0/0
RGB 202/157/222



Pantone 802 C 50%
CMYK 28/0/50/0
RGB 161/234/149



Pantone Rhodamine Red C
CMYK 5/90/0/0
RGB 255/0/152



Pantone Rhodamine Red C 50%
CMYK 0/45/0/0
RGB 255/127/203



Pantone Black 6 C 50%
CMYK 30/15/15/50
RGB 128/128/128



Pantone 3282 C
CMYK 100/5/55/10
RGB 0/133/120



Pantone 3282 C 50%
CMYK 50/0/28/5
RGB 127/194/187

Kolory uzupełniające 2



Pantone Yellow 012 C
CMYK 0/5/100/0
RGB 255/215/0



Pantone Yellow 012 C 50%
CMYK 0/0/50/0
RGB 225/235/127



Pantone 389 C
CMYK 15/0/100/0
RGB 208/223/0



Pantone 389 C 50%
CMYK 8/0/50/0
RGB 231/239/127

Wersje pełnokolorowe znaku

W większości przypadków komunikacji wizualnej stosowane są wersje pełnokolorowe znaku.

Wersja pozytywna znaku jest czarna z zielonym płomieniem i stosowana na białym tle.

Wersja negatywna znaku jest biała z zielonym płomieniem i stosowana na czarnym tle.

Specjalna wersja pozytywna znaku jest czarna z białym płomieniem i służy do stosowania na zielonym tle. Zastosowanie tej wersji znaku rekomendowane jest tylko w wyjątkowych sytuacjach, np. kiedy znak ma być umieszczony na nośniku z wyraźną przewagą koloru zielonego.



Wersja pozytywna znaku



Wersja negatywna znaku



Specjalna wersja pozytywna znaku z białym płomieniem do stosowania na zielonym tle

Wersje monochromatyczne znaku

Wersje monochromatyczne znaku mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji programu, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych.



Wersja monochromatyczna zielona
Pantone 802 C – pozytyw



Wersja monochromatyczna czarna
Pantone Black 6 C – pozytyw



Wersja monochromatyczna zielona
Pantone 802 C – negatyw



Wersja monochromatyczna czarna
Pantone Black 6 C – negatyw

Tła marki

Podstawowym tłem marki jest tło koloru białego dla znaku w wersji pozytywowej oraz tło koloru czarnego dla znaku w wersji negatywowej.

Uzupełniającym tłem marki jest tło koloru zielonego dla znaku w wersji pozytywowej z białym płomieniem.



Tło podstawowe białe



Tło podstawowe czarne



Tło uzupełniające zielone

Tła niejednolite i obce

W przypadku konieczności zastosowania pełnokolorowego znaku na intensywnie kolorowym lub niejednorodnym tle należy go umieścić na białym prostokącie wielkości pola ochronnego znaku.

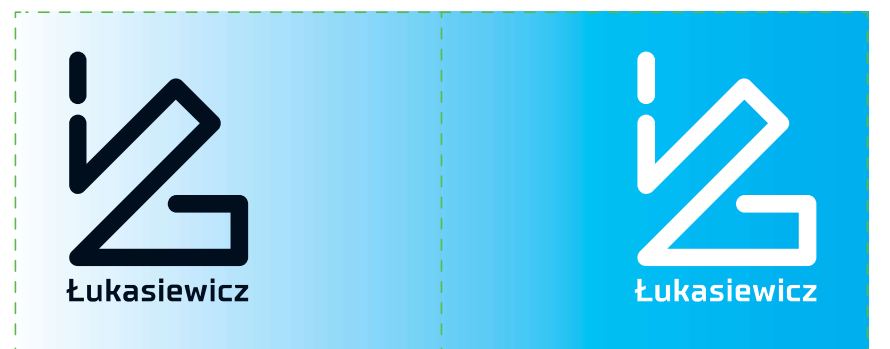
W przypadku tła obcych lub o niejednorodnym nasyceniu należy stosować achromatyczny wariant logotypu – czarny lub biały – w zależności od stopnia nasycenia koloru tła.



Znak w wersji achromatycznej białej na tle obcym niebieskim

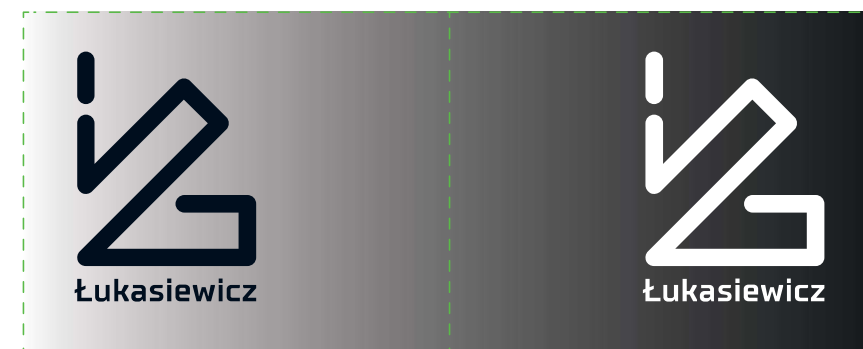


Znak pełnokolorowy w polu ochronnym na tle obcym



0% 50% 100%

Znak na tle obcym niebieskim o różnym nasyceniu



0% 50% 100%

Znak na tle czarnym o różnym nasyceniu

Wielkości minimalne znaku

Na stronie przedstawiono minimalne wielkości znaków dla różnych nośników.

Użycie znaków mniejszych niż podane na stronie może spowodować utratę ich czytelności.

Wielkości minimalne dla znaków z dopiskiem „Sieć Badawcza” i „Centrum” są takie same.



	Druk offsetowy	Nośniki cyfrowe
x	13 mm	68 px



	Druk offsetowy	Nośniki cyfrowe
x	17 mm	90 px



	Druk offsetowy	Nośniki cyfrowe
x	19 mm	100 px



	Druk offsetowy	Nośniki cyfrowe
x	25 mm	120 px

Typografia

Podstawowym krojem pisma Sieci Badawczej Łukasiewicz jest Supermolot w odmianach Bold i Regular. Supermolot stosowany jest w logotypie marki oraz głównych nośnikach systemu identyfikacji, takich jak ścianki multiplex lub roll-upy.

Krojem uzupełniającym jest Verdana w odmianach Regular i Bold. Verdana, ze względu na swoją powszechną dostępność, stosowana jest w akcydensach, np. w papierze firmowym lub wizytówkach.



Łukasiewicz

Sieć Badawcza

Logotyp Sieci Badawczej Łukasiewicz zaprojektowany przy użyciu kroju Supermolot w odmianach Bold i Regular

a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p q r s s t u v w x y z z z z
A B C C D E F G H I J K L L M N N O O P Q R S T U V W X Y Z Z Z Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Supermolot Bold – Tytuły

a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p q r s s t u v w x y z z z z
 A B C C D E F G H I J K L L M N N O O P Q R S T U V W X Y Z Z Z Z
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Supermolot Regular – Podtytuły, tekst

a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p q r s s t u v w x y z z z z
A B C C D E F G H I J K L L M N N O O P Q R S T U V W X Y Z Z Z Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Verdana Bold – Tytuły, wyróżnienia

a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p q r s s t u v w x y z z z z
 A B C C D E F G H I J K L L M N N O O P Q R S T U V W X Y Z Z Z Z
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

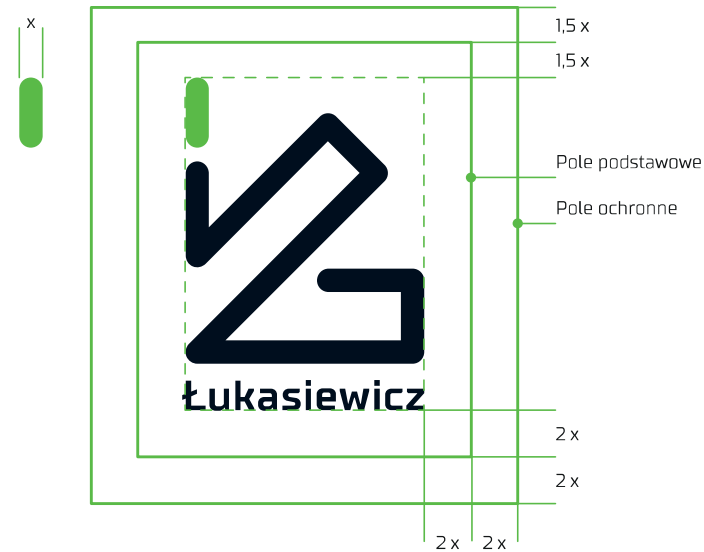
Verdana Regular – Podtytuły, tekst

Pole ochronne

Pole podstawowe – minimalny, zamknięty obszar wokół znaku, w którym może być on użyty.

Pole ochronne – minimalny, zamknięty obszar wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna forma graficzna ani tekstowa.

Do wyznaczenia pola podstawowego i ochronnego użyto modułu konstrukcyjnego [x] równego szerokości płożenia sygnetu.



Układ multiplikacyjny

Na stronie przedstawiono układ multiplikacyjny stosowany w systemie identyfikacji wizualnej Sieci Badawczej Łukasiewicz.

Do konstrukcji układu użyto modułu konstrukcyjnego [x] równego szerokości znaku.

Stosując układ multiplikacyjny, należy pamiętać, aby nie kadrować (obcinać) znaku na krawędziach formatu.

Prostokąt zbudowany z przerywanej linii wokół układu multiplikacyjnego symuluje tło, na jakim układ się znajduje.



Inkrustacje systemowe

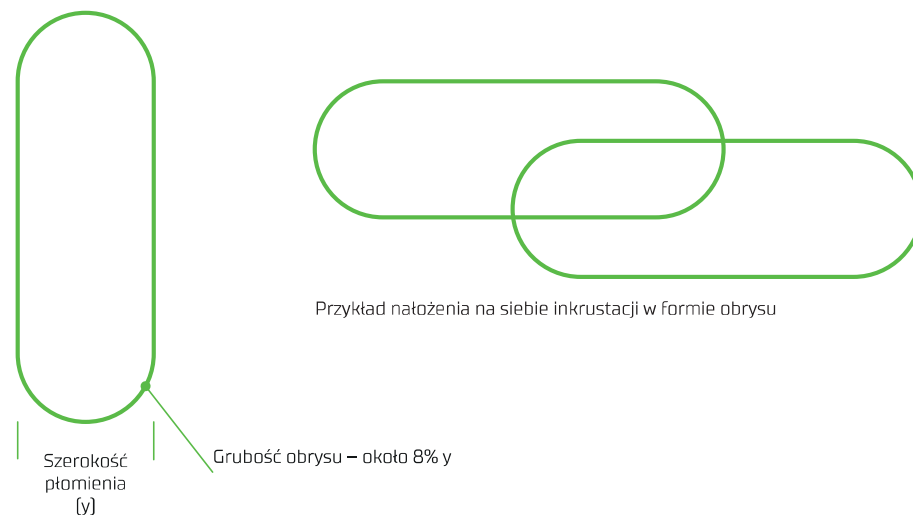
W identyfikacji wizualnej Sieci Badawczej Łukasiewicz stosowane są inkrustacje systemowe zbudowane w oparciu o element płomienia występującego w znaku marki. Inkrustacje systemowe służą do budowania rozpoznawalności i tożsamości wizualnej marki. Na stronie przedstawiono zasadę ich konstruowania.

Inkrustacje mogą występować zarówno w formie obrysów, jak i wypełnione kolorem.

Dopuszczalne jest nakładanie na siebie inkrustacji w formie obrysu.

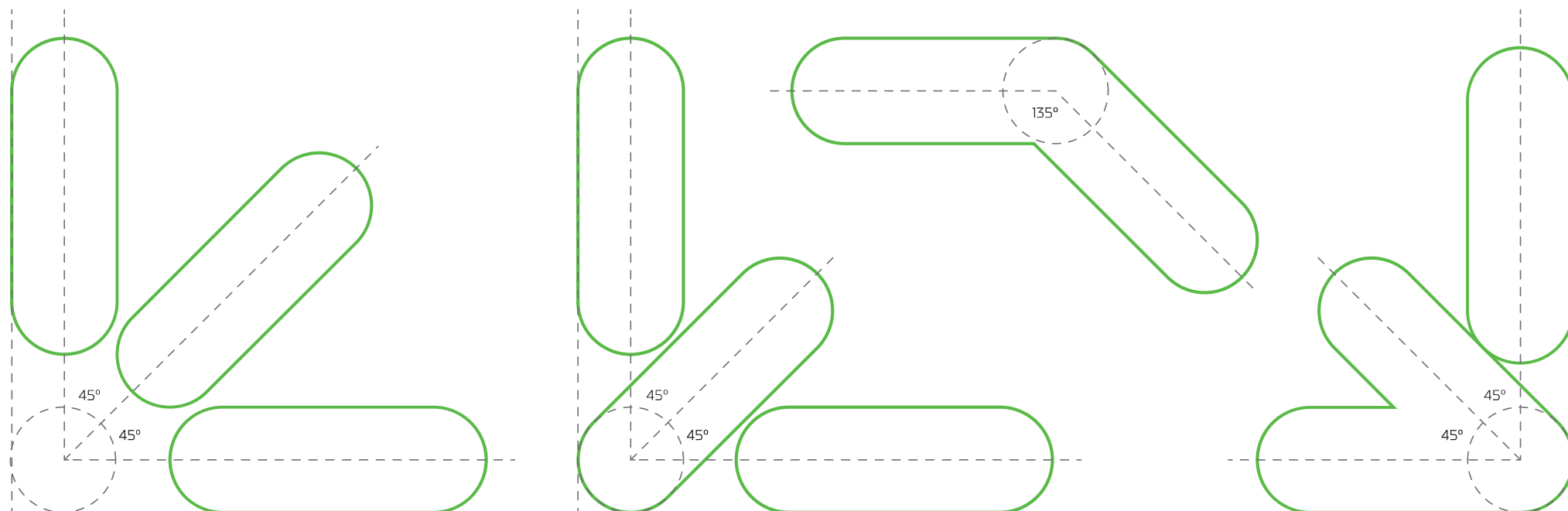
Grubość obrysu inkrustacji powinna wynosić około 8% szerokości płomienia.

Elementy inkrustacji mogą być kadrowane w zależności od potrzeb. Należy pamiętać, aby zachować ich identyfikowalność z symbolem płomienia pochodzącego ze znaku.



Przykład nałożenia na siebie inkrustacji w formie obrysu

Przykład inkrustacji i zasada ich konstruowania



Przykłady niedopuszczalnych zastosowań znaku

Na stronie przedstawiono niedopuszczalne sposoby zastosowania znaku.



Nie wolno dodawać obcych form graficznych



Nie wolno zmieniać położenia elementów znaku



Nie wolno zmieniać proporcji elementów składowych



Nie wolno obracać i pochyłać



Nie wolno nieproporcjonalnie skalować



Nie wolno zmieniać liternictwa logotypu



Materiały ekspozycyjne

Ścianka multiplex – wariant A

Typografia: Supermolot Bold

Ścianka multiplex wykorzystywana jest podczas imprez promocyjnych, targów itp.

W optymalnym zestawieniu należy zastosować obydwa warianty ścianek – A i B.



Ścianka multiplex – wariant B

Typografia: Supermolot Bold

Ścianka multiplex wykorzystywana jest podczas imprez promocyjnych, targów itp.

W optymalnym zestawieniu należy zastosować obydwa warianty ścianek – A i B.



Ścianka multiplex – wariant ze zdjęciem

Typografia: Supermolot Bold

Ścianka multiplex wykorzystywana jest podczas imprez promocyjnych, targów itp.

Wariant zdjęciowy stosuje się, kiedy szczególnie istotne jest wzmocnienie przekazu.

W zależności od potrzeb wzór ścianki oraz zastosowane na niej zdjęcie powinny być modyfikowane.



Roll-up – wariant A

Format: 100 × 200 cm

technologia: druk cyfrowy CMYK

Typografia: Supermolot Bold

Roll-up wykorzystywany jest podczas imprez promocyjnych, konferencji prasowych itp.

W optymalnym zestawieniu należy zastosować obydwa warianty roll-upów – A i B.



Roll-up – wariant B

Format: 100 × 200 cm

technologia: druk cyfrowy CMYK

Typografia: Supermolot Bold

Roll-up wykorzystywany jest podczas imprez promocyjnych, konferencji prasowych itp.

W optymalnym zestawieniu należy zastosować obydwa warianty roll-upów – A i B.



Roll-up – wariant ze zdjęciem

Format: 100 × 200 cm

technologia: druk cyfrowy CMYK

Typografia: Supermolot Bold

Roll-up wykorzystywany jest podczas imprez promocyjnych, konferencji prasowych itp.

W zależności od potrzeb wzór roll-upu oraz zastosowane na nim zdjęcie mogą być modyfikowane.



Flaga typu winder

Technologia: druk sublimacyjny, sitodruk
Materiał: poliestr 110-140 g/m²

Optymalnym ustawieniem flag jest zgrupowanie ich po trzy, z wykorzystaniem każdego wzoru. W przypadku występowania dwóch flag, jedna z nich powinna być biała, a druga zielona.

