

znak pisma: DPR.4142.5024.MB.2023

Warszawa, dnia 19.07.2023 r

## Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty dotyczy Części 2 zamówienia

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na usługi organizacji kampanii promocyjno-informacyjnej w ramach Projektu iPFRON+ (nr postępowania ZP/12/23) w Części 2 zamówienia - kampania internetowa, mailingowa, prasowa i radiowa promująca System iPFRON+.

Zamawiający - Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, działając na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (D. U. z 2022 roku, poz. 1710 ze zm.) dalej jako „ustawa Pzp” informuje, iż dokonał czynności wyboru najkorzystniejszej oferty w Części 2 zamówienia - kampania internetowa, mailingowa, prasowa i radiowa promująca System iPFRON+ tj. oferty Wykonawcy:

### Konsorcjum:

**Euvic Media Sp. z o.o.**

**ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa**

**ARTCORE Sp. z o.o. Spółka komandytowa**

**ul. Rumiana 60A, 02-956 Warszawa**

### Uzasadnienie wyboru:

Zgodnie z art. 239 ust. 1 ustawy Pzp wybrano ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w SWZ oraz ogłoszeniu o zamówieniu. Oferta wybranego Wykonawcy jest zgodna z warunkami zamówienia oraz nie podlega odrzuceniu. Wybrany Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu i nie podlega wykluczeniu z postępowania.

Załącznik do niniejszego pisma zawiera informację o Wykonawcach wraz ze streszczeniem oceny złożonych ofert zawierającym punktację w każdym z kryteriów.

W imieniu Zamawiającego

Sebastian  
Maksymilian  
Szymonik

Elektronicznie podpisany  
przez Sebastian  
Maksymilian Szymonik  
Data: 2023.07.19 13:07:15  
+02'00'

Informacja o Wykonawcach wraz ze streszczeniem ocen złożonych ofert w Części 2 zamówienia zawierająca punktację w każdym kryterium:

Numer oferty	Nazwa albo imię i nazwisko Wykonawcy oraz siedziba lub miejsce prowadzenia działalności albo miejsce zamieszkania Wykonawcy	Punkty w kryterium - Cena oferty C” (60% = 60 pkt)	Kryterium - Zwiększenie zasięgu Artykułu opublikowanego w danym portalu internetowym w ramach Zadania nr 1 „P” – waga 10% (waga 10% = 10 punktów).	Kryterium: Zwiększenie zasięgu Artykułu opublikowanego w serwisach Regionalnych Polska Press w ramach Zadania nr 1 „S” – waga 10% (10% = 10 pkt)	Kryterium - Publikacja banera na stronach internetowych gazet w ramach Zadania nr 4 „BG” – waga 10% (10% = 10 pkt).	Kryterium - Publikacja banera na stronach internetowych rozgłośni radiowych w ramach Zadania nr 5 „BR” – waga 10% (10% = 10 pkt).	Suma punktów
1	Fabryka Marketingu Sp. z o.o. ul. Ratuszowa 11 03-450 Warszawa	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	Oferta odrzucona na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 2 lit. c) ustawy Pzp oraz art. 226 ust. 1 pkt 12 ustawy Pzp
2	Konsorcjum: Euvic Media Sp. z o.o. – lider konsorcjum ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa	60 pkt	10 pkt	10 pkt	10 pkt	10 pkt	<b>100 pkt</b>

	ARTCORE Sp. z o.o. Spółka komandytowa – partner konsorcjum ul. Rumiana 60A, 02-956 Warszawa						
3	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa	42,40 pkt	10 pkt	10 pkt	10 pkt	10 pkt	82,40 pkt