

## **OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA - ZADANIE nr 4**

Przedmiot zamówienia obejmuje zakup i dostawę do wskazanego przez Zamawiającego miejsca, fabrycznie nowych **monitorów LCD 27"** zgodnie z przedstawionym zestawieniem i specyfikacją. Wszystkie podane parametry opisujące przedmiot zamówienia są parametrami jakościowymi określającymi właściwości (cechy) nie gorsze niż wymagane i odnoszą się do co najmniej głównych elementów składających się na przedmiot zamówienia. Oznacza to, że parametry mogą być odpowiednio wyższe, jeżeli dzięki temu polepszają właściwości przedmiotu zamówienia.

LP	PRZEDMIOT	IŁOŚĆ
1	Monitor LCD 27" LCD	88
2	Monitor LCD 27" LCD (część opcjonalna)	30

### **1. Monitor LED 27" – parametry minimalne:**

Parametr	Wymagania
Rodzaj podświetlania	IPS
Przekątna	27"
Rozdzielczość nominalna	2560x1440 przy 75 Hz
Głośniki	Wbudowane
Czas reakcji	4 ms
Jasność	350 cd/m2
Złącza	2 x HDMI, Upstream USB-C / DisplayPort z Zasilaniem (DisplayPort 1.2 mode / power up to 65W), USB 3.2 Generacji 1. downstream z Ładowaniem Baterii 1.2, USB 3.2 Generacji 1. downstream, wyjście audio. Niedopuszczalne jest zastosowanie jakichkolwiek przejściówek, adapterów itp.
Certyfikaty i standardy	Deklaracja zgodności CE
Gwarancja	Minimum 36 miesięcy

### **Pozostałe wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia:**

1. Dostarczony sprzęt będący przedmiotem umowy musi być fabrycznie nowy (nieużywany).
2. Dostarczony sprzęt będący przedmiotem umowy musi posiadać wszystkie niezbędne kable, zasilacze oraz inne akcesoria niezbędne do jego prawidłowej pracy.
3. Sterowniki/oprogramowanie do urządzeń będą dostarczone na osobnych nośnikach.
4. Monitor może być w kolorach: czarny, srebrny, odcienie szarości.
5. Dostarczony sprzęt musi posiadać oznakowanie CE.
6. W przypadku pojawienia się wątpliwości co do pochodzenia oferowanego sprzętu, jego właściwości, parametrów technicznych, oznaczeń czy też funkcjonalności, Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Wykonawców do składania wyjaśnień, w tym do przedstawiania dokumentów uwiarygadniających powyższe, a także prawo do żądania próbek testowych tego sprzętu.

7. Niedozwolone jest oferowanie sprzętu polegające na działaniu de-brandingu, ponieważ działanie to stanowi czyn nieuczciwej konkurencji. Oferty w których sprzęt został poddany działaniu usunięcia, zastąpienia lub w jakikolwiek inny sposób przerobienia oznaczeń mających na celu ukrycie lub wprowadzenie w błąd co do pochodzenia, jakości, czy właściwości sprzętu będą odrzucane.