

Toruń, dnia 24 czerwca 2024 r.

dotyczy: postępowania pn. „Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej wraz z zaprojektowaniem logotypów oraz identyfikacji wizualnej na potrzeby Kujawsko-Pomorskiego Funduszu Pożyczkowego Sp. z o.o.” - postępowanie nr BOA.382.4.2024

Zgodnie z art. 284 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2023 r. poz. 1605 ze zm.), zwanej dalej „Prawo zamówień publicznych”, Zamawiający informuje o wpływie wniosków o udzielenie wyjaśnień do treści SWZ. Poniżej Zamawiający udostępnia treść złożonych pytań przez Wykonawców wraz z odpowiedziami Zamawiającego.

**Pytanie nr 1:**

*Jaki jest szacunkowy budżet realizacji zamówienia?*

**Odpowiedź Zamawiającego:**

Szacunkowa wartość zamówienia netto wynosi 293 925,00 zł.

**Pytanie nr 2:**

*Jaki jest budżet, jaki Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację Zamówienia?*

**Odpowiedź Zamawiającego:**

Zamawiający informuje, że kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia zostanie podana przez Zamawiającego bezpośrednio przed terminem otwarcia ofert, stosownie do treści art. 222 ust. 4 ustawy Prawo zamówień publicznych.

### Pytanie nr 3:

Jaką maksymalną kwotę netto zamierza Zamawiający przeznaczyć na realizację przedmiotu zamówienia?

### Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający informuje, że kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia zostanie podana przez Zamawiającego bezpośrednio przed terminem otwarcia ofert, stosownie do treści art. 222 ust. 4 ustawy Prawo zamówień publicznych. Jednocześnie Zamawiający informuje, iż kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia wyrażana jest w kwocie brutto.

### Pytanie nr 4:

*W załączniku nr 1 do SWZ w pkt. 2.I „Usługi graficzne i video” podaliście Państwo konkretne terminy realizacji zamówienia poszczególnych elementów m.in. 5, 15 lipca 2024 itd.*

*Natomiast pkt 2. III „Czas realizacji zamówienia” określa rozpoczęcie realizacji zamówienia z **dniem podpisania umowy.***

*W związku z tym proszę o informacje, kiedy planujecie Państwo podpisanie ww. umowy oraz czy terminy podane w pkt. 2 I są tylko wstępnym/przykładowym harmonogramem, który Wykonawca będzie mógł modyfikować w zależności od terminu podpisania umowy?*

### Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający wyjaśnia, że wskazane w treści SWZ terminy, mogą ulec zmianie. W treści Rozdziału VI ust. 4 SWZ, który odnosi się do terminów realizacji zamówienia, Zamawiający wskazał:

*„W przypadku braku możliwości dotrzymania terminów rozpoczęcia świadczenia Usług oraz innych terminów wskazanych w OPZ, z uwagi na okoliczności za które nie odpowiada Wykonawca, Zamawiający, dopuszcza możliwość przesunięcia terminów o czas trwania tych okoliczności. Przyczynę zmiany terminu może stanowić w szczególności okres trwania przedmiotowego postępowania o udzielenie zamówienia.”*

Ponadto w treści Projektowanych postanowień umowy (PPU), stanowiących załącznik nr 4 do SWZ, Zamawiający zawarł następującą klauzulę przeglądową:

§11 ust. 1 pkt 5) PPU:

*„Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmian w Harmonogramie, w zakresie terminów realizacji poszczególnych elementów przedmiotu zamówienia, jeśli na konieczność dokonania tych zmian będzie miał wpływ termin rozstrzygnięcia postępowania i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego; wówczas Strony dokonają zmian w terminach cząstkowych w zakresie niezbędnym do zapewnienia prawidłowego wykonania zamówienia.”*

Zatem mając na uwadze powyższe, Zamawiający wprost w treści dokumentów zamówienia dopuszcza możliwość dokonania zmiany terminów realizacji poszczególnych elementów przedmiotu zamówienia w taki sposób, aby możliwe było ich wykonanie zgodnie z wymaganiami wynikającymi z Opisu przedmiotu zamówienia. Jeśli zatem w wyniku przeprowadzenia przedmiotowego postępowania umowa zostanie zawarta w terminie, który spowoduje, że stanie się niemożliwe wykonanie określonych elementów do dnia 5 lipca 2024 r., Strony umowy ustalą nową datę graniczną na wykonanie tego elementu usług graficznych i video, uwzględniając okres jaki jest niezbędny do wykonania określonego zakresu usługi. Tym samym terminy cząstkowe, odnoszące się do poszczególnych elementów kampanii są terminami planowanymi, które mogą ulec zmianie, przy czym zmiana i określenie nowych terminów uzależnione będzie od daty podpisania umowy w sprawie zamówienia publicznego.

#### **Pytanie nr 5:**

*Czy w zapisie dotyczącym kampanii reklamowej w internecie w pkt.2.II.b.i*

*„Przeprowadzenie kampanii odstónowej gwarantującej dotarcie do minimum 50 000 unikalnych użytkowników” chodzi o:*

a) *Dotarcie tylko do 50 000 użytkowników z terenu kujawsko-pomorskiego*

*czy o:*

a) *Wygenerowanie 50 000 wejść na stronę K-PFP od użytkowników z terenu kujawsko-pomorskiego?*

#### **Odpowiedź Zamawiającego:**

Poprzez przeprowadzenie kampanii odstónowej gwarantującej dotarcie do minimum 50 000 unikalnych użytkowników Zamawiający rozumie jako dotarcie do 50 000 użytkowników z województwa kujawsko-pomorskiego.

**Pytanie nr 6:**

*Prosimy o zmianę terminu składania ofert co najmniej na 5 lipca. Wymagania co do ofert dotyczą głównie mediów, przygotowanie rzetelnych wycen i opracowanie harmonogramu z uwzględnieniem wszystkich zmiennych wymaga czasu.*

**Odpowiedź Zamawiającego:**

Zamawiający nie przewiduje zmiany terminu składania ofert.

**Pytanie nr 7:**

*W związku z potrzebą przełożenia terminu składania ofert, prosimy również o zmianę terminu realizacji zamówienia dotyczącego elementów opisanych w punkcie 2.1. OPZ, który wyznaczony został na 5 lipca. Jest to czas za krótki, zwłaszcza biorąc pod uwagę czas złożenia oferty oraz okresu potrzebnego na proces związany z umową i ustalenia koncepcyjne. Adekwatnie przesunięciu powinny ulec również pozostałe terminy.*

**Odpowiedź Zamawiającego:**

Zamawiający nie dokonuje zmiany terminu składania ofert w postępowaniu. Niemniej, stosownie do treści dokumentów zamówienia, przewidywana jest zmiana terminów cząstkowych w harmonogramie. Zamawiający udzielił wyjaśnień w kwestii zmiany terminów realizacji zamówienia w ramach odpowiedzi na pytanie nr 4.

**Pytanie nr 8:**

*Zamawiający w portfolio wymaga takich elementów jak hasło oraz elementy wymienione w pkt. 2 OPZ. Czy dobrze rozumiemy, że chodzi o hasło/hasła opracowane na potrzeby innych kampanii; czy należy w portfolio zamieścić wszystkie elementy wymienione ww. punkcie OPZ, jak: keyvisuale, logotypy, posty na FB, banery reklamowe itd.? Czy należy podawać takie elementy, jak motyw prezentacji Power Point, torba prezentowa, naklejki? Prosimy o doprecyzowanie i podanie dokładnej listy elementów, jakie powinny znaleźć się w portfolio.*

**Odpowiedź Zamawiającego:**

Wykonawcy, są proszeni o przedłożenie portfolio zawierającego dotychczasowe realizacje, takie jak hasło reklamowe oraz elementy zawarte w punkcie 2, I. Należy zaprezentować zrealizowane elementy, które pozwolą zapoznać się Zamawiającemu z dotychczasowymi realizacjami Wykonawcy

i dokonać oceny w ramach kryterium. Tym samym zakres przedmiotowy portfolio został szczegółowo określony w treści SWZ w opisie sposobu dokonywania oceny ofert z zastosowaniem kryterium: Portfolio (P) - 15%. Brak zaprezentowania w portfolio, któregoś z elementów, nie stanowi podstawy do odrzucenia oferty w postępowaniu.

**Pytanie nr 9:**

*W kryterium "Koncepcja kampanii (strategiczna i kreatywna)" nie znajdują się elementy kreatywne jak np. keyvisual, scenariusz spotu, baner, post itp., wszystkie kryteria dotyczą kwestii mediów i ich wykorzystania. Czy w ofercie mają znaleźć się jakieś elementy kreatywne przygotowane pod tę kampanię, jakieś próbki wybranych elementów koncepcji kampanii zgodne z OPZ (które?), czy będzie to częścią prac dopiero na etapie roboczym po wybraniu Wykonawcy? Prosimy o wskazanie elementów kreatywnych podlegających ocenie, jeśli są wymagane oraz szczegółowe określenie kryteriów ich oceny.*

**Odpowiedź Zamawiającego:**

Elementy kreatywne będą częścią prac dopiero na etapie roboczym po wybraniu Wykonawcy.

**Pytanie nr 10:**

*Co Zamawiający rozumie pod kryterium oceny "na poziomie zadowalającym"? W jaki sposób odnosi się on do wykorzystania np. prasy i radia? Jakie elementy tego wykorzystania są oceniane: wybór mediów, zasięgi czy też inne wskaźniki? Prosimy o doprecyzowanie kryteriów.*

**Odpowiedź Zamawiającego:**

Pod kryterium oceny "na poziomie zadowalającym" Zamawiający rozumie, przedstawienie wyczerpującego opisu danego elementu koncepcji strategicznej kampanii, który odpowiada wszystkim założeniom zawartym w załączniku nr 1 do SWZ. Ocena będzie dokonywana pod kątem spełniania warunku spójności, w sposób budujący koncepcję jako całość w logiczny i jasny przekaz promocyjny przez wszystkie elementy. Ocena w ramach tego kryterium będzie dokonywana poprzez przyznanie określonej liczby punktów, które uzasadnione będą opisowym uzasadnieniem dla przyznanej liczby punktów. Wskazać bowiem należy, że ocenie podlega koncepcja kampanii jako całość, ze szczególnym uwzględnieniem poszczególnych, wskazanych w SWZ elementów. Tym samym ocenie, jak wskazano w SWZ, podlegać będzie spójność tych elementów w ramach koncepcji,

zgodnie z efektami jakie mają być osiągnięte w wyniku przeprowadzenia kampanii, stanowiącej przedmiot niniejszego zamówienia.

**Pytanie nr 11:**

*Jaki jest budżet przewidziany na kampanię?*

**Odpowiedź Zamawiającego:**

Zamawiający informuje, że kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia zostanie podana przez Zamawiającego bezpośrednio przed terminem otwarcia ofert, stosownie do treści art. 222 ust. 4 ustawy Prawo zamówień publicznych. Jednocześnie Zamawiający informuje, iż kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia wyrażana jest w kwocie brutto.

**Pytanie nr 12:**

*Czy przewidują Państwo przedłużenie terminów realizacji zadań określonych w punktach 2, I. i, ii, v, vi? Terminy realizacji wyżej wymienionych elementów są wskazane do 5.07.2024r. Biorąc pod uwagę fakt, że termin składania ofert jest do 26.06.2024r., a następnie po wyborze oferty, Wykonawca, którego oferta została najwyżej oceniona ma min. 5 dni od dnia wezwania na złożenie podmiotowych środków dowodowych, termin 5.07 może być niewystarczający na realizację zadań.*

**Odpowiedź Zamawiającego:**

Stosownie do treści dokumentów zamówienia, przewidywana jest zmiana terminów cząstkowych w harmonogramie. Zamawiający udzielił wyjaśnień w kwestii zmiany terminów realizacji zamówienia w ramach odpowiedzi na pytanie nr 4.