

Warszawa, dnia 11 lipca 2024 r.

Zamawiający:

Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy

ul. Chocimska 24

00-791 Warszawa

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. „Organizacja i realizacja V edycji konkursu pt. „Rodzinna Akcja: Zdrowa Rywalizacja” pod hasłem „Kierunek zdrowie!” oraz kampanii promocyjno-edukacyjnej zachęcającej do udziału w Konkursie oraz motywującej rodziny do zmiany nawyków żywieniowych i zwiększenia aktywności fizycznej”.

Znak postępowania: D.DZP.262.590.2024

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Zamawiający, tj. Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy, działając na podstawie art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U 2023 r. poz. 1605 z późn. zm.) przekazuje informacje z otwarcia ofert, które odbyło się w dniu 11 lipca 2024 r. o godz. 09.30.

Lp.	Nazwa (firma) i adres Wykonawcy	Cena oferty
1.	ALTHERMEDIA SP. Z O.O. SP. K. Al. Niepodległości 210/25, 00-608 Warszawa	198 899,00 złotych brutto
2.	APLAN MEDIA SP. Z O.O. ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź	151 610,67 złotych brutto
3.	EUVIC MEDIA SP. Z O.O. ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa	160 000,00 złotych brutto
4.	KDK SP. Z O.O. ul. Mokotowska 14, 00-561 Warszawa	159 285,00 złotych brutto

5.	CREATIVEHARDER SP. Z O.O. ul. Drwali 9a, 04-840 Warszawa	206 000,00 złotych brutto
6.	AGENCJA REKLAMOWA DSK SP. Z O.O. ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa	238 079,00 złotych brutto
7.	38PR & CONTENT COMMUNICATION SP. Z O. O. ul. Gdańska 47/49, 90-729 Łódź	210 822,00 złotych brutto

Zatwierdził:

Dyrektor

Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH

– Państwowego Instytutu Badawczego

dr n. med. Bernard Waśko