

ODPOWIEDŹ NA ZAPYTANIE DO TREŚCI SWZ NR 3

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na usługę, której przedmiotem jest „Zaprojektowanie i wykonanie stoiska modułowego, salek akustycznych, infomatów, „konferencyjnej strefy spotkań” wraz z wynajmem wyposażenia oraz zapewnieniem obsługi na wydarzeniach promocyjnych oraz przechowywaniem”

Szanowni Państwo,

Działając na podstawie art. 135 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 t.j. ze zm.; dalej Pzp) Centrum Łukasiewicz, ul. Poleczki 19, 02-822 Warszawa (Zamawiający), udostępnia treść zapytania wraz z udzieloną odpowiedzią:

Pytanie nr 1:

W zał. 5 „formularz cenowy” w odniesieniu do konferencyjnej strefy spotkań widnieje zapis: „podłoga na podwyższeniu (5 cm) łącznie 25m² - dywan” natomiast w zał nr 2 do OPZ widnieje zapis: 1.1.1.1.1.1. podłoga z dywanów pełniących funkcję optycznego wydzielenia przestrzeni, położonych bezpośrednio na podłodze w części wydzielonej na aranżację konferencyjnej strefy spotkań lub na odpowiednim podwyższeniu (5 cm), umożliwiającym dyskretne poprowadzenie okablowania; Która wersję należy traktować jako obowiązkową?

Czy jest obowiązek zapewnienia podłogi 5 cm czy jest to tylko opcja?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że w pkt 6.2.4.1.4.2 OPZ (załącznik nr 2) zapisana jest informacja dotycząca podłogi składającej się na element konferencyjnej strefy spotkań przechodzącej na własność Zamawiającego – dotyczącym wymogów z podłogą:

”

6.2.4.1.4.2. podłoga z dywanów pełniących funkcję optycznego wydzielenia przestrzeni, położonych bezpośrednio na podłodze w części wydzielonej na aranżację konferencyjnej strefy spotkań lub na odpowiednim

podwyższeniu (5 cm), umożliwiającym dyskretne poprowadzenie okablowania;”.

Ten element został wskazany przez Zamawiającego do wyceny w „formularzu cenowym” w tabeli A pod nr 5 w realizacji konferencyjnej strefy.

W „formularzu cenowym” w tabeli B określającej harmonogram wydarzeń z wyszczególnieniem wykorzystania poszczególnych elementów systemu wystawienniczego na poszczególnych wydarzeniach targowych zamawiający określił poza wykorzystaniem elementów będących własnością Zamawiającego również inne elementy podlegające usłudze najmu w tym między innymi „*odpowiednie podwyższenie (5 cm), umożliwiające dyskretne poprowadzenie okablowania*”;. Zamawiający oczekuje wyceny najmu podwyższonej podłogi w tym miejscu.

Pytanie nr 2:

W zał. 5 „formularz cenowy” widnieje zapis przy każdym z eventów jako zapotrzebowanie tzw. „totem z ekspozycją logotypów zamawiającego”, jednakże nigdzie w treści OPZ ani SIWZ nie ma podanych szczegółowych informacji o totemie. Jego wymiarach i założeniach. Prośba o doprecyzowanie oczekiwań.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że totem z ekspozycją logotypów ma zapewnić dobrą ekspozycję logotypów instytucji wskazanych przez Zamawiającego przed każdym z wydarzeń. Totem powinien być elementem stoiska modułowego i konferencyjnej strefy spotkań. Jego dobra widoczność powinna być zapewniona poprzez jego odpowiednią konstrukcję, umiejscowienie w strefie stoiska czy konferencyjnej strefie spotkań, odpowiednie oświetlenie/podświetlenie czy wymiary.

Zamawiający nie określa szczegółowych parametrów totemu – jego projekt i design jest elementem pomysłu i projektu zaproponowanego przez Wykonawcę. W ogólnych założeniach totem powinien być widoczny i wysoce akcentujący logotypy.

Z poważaniem

**Dyrektor Generalny
dr Tomasz Bzukała**

/podpisano elektronicznie/

