

**Ogłoszenie o wykonaniu umowy
Usługi
Zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej w Internecie**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

- 1.1.) **Nazwa zamawiającego:** Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie
- 1.3.) **Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 016362050
- 1.4.) **Adres zamawiającego**
- 1.4.1.) **Ulica:** ul. Młynarska 16
- 1.4.2.) **Miejscowość:** Warszawa
- 1.4.3.) **Kod pocztowy:** 01-205
- 1.4.4.) **Województwo:** mazowieckie
- 1.4.5.) **Kraj:** Polska
- 1.4.6.) **Lokalizacja NUTS 3:** PL911 - Miasto Warszawa
- 1.4.9.) **Adres poczty elektronicznej:** zzp@wup.mazowsze.pl
- 1.4.10.) **Adres strony internetowej zamawiającego:** <https://wupwarszawa.praca.gov.pl/>
- 1.5.) **Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

- 2.1.) **Identyfikator postępowania:** ocds-148610-431078a9-d341-11eb-911f-9ad5f74c2a25
- 2.2.) **Numer ogłoszenia:** 2022/BZP 00011600/01
- 2.3.) **Wersja ogłoszenia:** 01
- 2.4.) **Data ogłoszenia:** 2022-01-11 11:43

SEKCJA III – PODSTAWOWE INFORMACJE O POSTĘPOWANIU W WYNIKU KTÓREGO ZOSTAŁA ZAWARTA UMOWA

- 3.1.) **Charakter zamówienia:**
- Zamówienie klasyczne - od 130 000 zł, ale o wartości mniejszej niż progi unijne
- 3.2.) **Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:** Tak
- 3.2.1.) **Numer ogłoszenia:** 2021/BZP 00090740/01
- 3.3.) **Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:**
- Tak
- 3.4.) **Nazwa projektu lub programu:**

Zamówienie finansowane w ramach oraz Pomocy Technicznej RPO WM (informacja i promocja) oraz Pomocy Technicznej PO WER

3.5.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną:

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

3.6.) Rodzaj zamówienia:

Usługi

3.7.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej w Internecie

3.8.) Krótki opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej w Internecie, mającej na celu:

1. zwiększenie rozpoznawalności stron internetowych poświęconych PO WER oraz RPO WM
2. promocję projektów realizowanych przez beneficjentów WUP w Warszawie tzw. dobre praktyki w ramach RPO WM 2014-2020 i PO WER.

Realizacja zamówienia ma na celu dotarcie do społeczeństwa, w tym głównie do uczestników projektów oraz obecnych i przyszłych Beneficjentów konkursów organizowanych przez WUP w Warszawie z informacją o prowadzonych działaniach tzw. dobrych praktykach. Informacja powinna zostać przedstawiona w sposób atrakcyjny i zrozumiały dla odbiorcy. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 2 do SWZ

3.9.) Główny kod CPV: 79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

3.10.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA IV – PODSTAWOWE INFORMACJE O ZAWARTEJ UMOWIE

4.1.) Data zawarcia umowy: 2021-08-05

4.2.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2021-12-15

4.3.) Dane wykonawcy, z którym zawarto umowę:

4.3.1.) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia (w przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia – dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy): Cityboard Media Sp. z o.o.

4.3.2.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5251003406

4.3.3.) Ulica: Ludwika Narbutta 30

4.3.4.) Miejscowość: Warszawa

4.3.5.) Kod pocztowy: 02-541

4.3.6.) Województwo: mazowieckie

4.3.7.) Kraj: Polska

4.4.) Wartość umowy: 41811,67 PLN

4.5.) Numer ogłoszenia o wyniku postępowania w BZP lub Dz. Urz. UE: 2021/BZP 00153279/01

SEKCJA V PRZEBIEG REALIZACJI UMOWY

5.1.) Czy umowa została wykonana: Tak

5.2.) Termin wykonania umowy: 2021-12-15

5.3.) Czy umowę wykonano w pierwotnie określonym terminie: Tak

5.4.) Informacje o zmianach umowy

5.4.1.) Liczba zmian: 1

5.4.2.) Numer zmiany: 1

5.4.3.) Podstawa prawna zmiany:

art. 455 ust. 1 pkt 4 ustawy

5.4.4.) Przyczyny dokonania zmian:

Na podstawie § 9 ust. 3 umowy w związku ze zmianą Polityki Facebooka, zgodnie z którą nie są pokazywane polubienia profili.

5.4.5.) Krótki opis zamówienia po zmianie:

W uwowie zastąpiono słowo polubienia słowem obserwujący.

5.4.8.) Wzrost ceny w związku ze zmianą umowy/umowy ramowej: Nie

5.5.) Łączna wartość wynagrodzenia wypłacona z tytułu zrealizowanej umowy: 39804,71 PLN

5.6.) Czy umowa została wykonana należycie: Nie

5.7.) Podczas realizacji zamówienia zamawiający kontrolował przewidziane w zawartej umowie wymagania:

nie dotyczy