

Warszawa, dnia 07-06-2022

Zn. spr.: DZ.270.33.2022

Protokół z wyboru Wykonawcy na podstawie rozeznania rynku

1. Dotyczy postępowania o zamówienie publiczne na:

„Działanie promocyjne z zakresu marketingu treści (influencer marketing)”

2. Zebrane oferty:

| Wykonawca (nazwa, adres, nr faksu, e-mail) | Data otrzymania oferty oraz forma oferty (wydruk ze strony, oferta handlowa itp.) | Pkt w kryterium Cena brutto oferty (50%) | Pkt w kryterium Zasięg rozumiany jako liczba unikatowych wyświetleń publikacji (łącznie) (50%) | Łączna punktacja | Wybrano |
|--|---|---|---|---------------------|---------|
| Brand Lift Sp.z o.o. ul. Grzybowska 60 00-844 Warszawa | 27.05.2022 r. oferta złożona za pośrednictwem platformy zakupowej) | 27,01 pkt (55 350,00 zł) | 12,50 pkt (250 000) | 39,51 pkt | NIE |
| PUBLIC MANAGEMENT ul. Radzymińska 12/1 03-752 Warszawa | 27.05.2022 r. oferta złożona za pośrednictwem platformy zakupowej) | 50 pkt (29 900,00 zł) | 50 pkt (1 000 000) | 100 pkt | TAK |

3. Uzasadnienie wyboru danego Wykonawcy:

Wykonawca uzyskał najwyższą liczbę punktów w kryterium oceny ofert: Cena brutto oferty (50%) oraz Zasięg rozumiany jako liczba unikatowych wyświetleń publikacji (łącznie) (50%) spośród wszystkich ważnych ofert.

4. Z wybranym Wykonawcą:

zostanie podpisana umowa

~~nie zostanie podpisana umowa~~



5. Inne uwagi:

Zapytanie ofertowe zostało zamieszczone 19.05.2022 r. na platformie zakupowej pod adresem: <https://platformazakupowa.pl/pn/ckps>

