

**Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia**  
**Dostawy paliwa w formie tankowania NZP.3520.4.2021**

**SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**

**1.1.) Nazwa zamawiającego:** STACJA POGOTOWIA RATUNKOWEGO SAMODZIELNY PUBLICZNY ZAKŁAD OPIEKI ZDROWOTNEJ W BIAŁEJ PODLASKIEJ

**1.3.) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 000570559

**1.4.) Adres zamawiającego:**

**1.4.1.) Ulica:** ul. Warszawska 20

**1.4.2.) Miejscowość:** Biała Podlaska

**1.4.3.) Kod pocztowy:** 21-500

**1.4.4.) Województwo:** lubelskie

**1.4.5.) Kraj:** Polska

**1.4.7.) Numer telefonu:** 83 343 40 68 wew. 36

**1.4.8.) Numer faksu:** 83 344 37 06

**1.4.9.) Adres poczty elektronicznej:** zamowieniapubliczne@pogotowiebp.pl

**1.4.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** www.pogotowiebp.pl

**1.5.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - samodzielny publiczny zakład opieki zdrowotnej

**1.6.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Zdrowie

**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE****SEKCJA III ZMIANA OGŁOSZENIA**

**3.1.) Nazwa zmienianego ogłoszenia:**

Ogłoszenie o zamówieniu

**3.2.) Numer zmienianego ogłoszenia w BZP:** 2021/BZP 00009002/01

**3.3.) Identyfikator ostatniej wersji zmienianego ogłoszenia:** 01

**3.4.) Identyfikator sekcji zmienianego ogłoszenia:**

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

**3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:**

4.3.8. Sposób oceny ofert (Część 1)

Przed zmianą:

1. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował kryterium: cena oferty [C]60 %Wysokość udzielonego upustu [U]38 %Odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego [O] 2 %2. Sposób obliczenia wartości punktowej za kryterium cena oferty (C), nastąpi wg. wzoru:  $C = \text{najniższa cena oferowana spośród złożonych ofert} / \text{cena oferowana oferty rozpatrywanej (ocenianej)} \times \text{ranga} \times 100$  3. Sposób obliczenia wartości punktowej za kryterium upust (U),

nastąpi wg. wzoru:  $U = \text{upust oferowany w ofercie rozpatrywanej (ocenianej)} / \text{najwyższy upust oferowany spośród złożonych ofert} \times \text{ranga} \times 100$  4. Za kryterium odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego (O) zamawiający przyzna punkty wg poniżej opisanych zasad: 1) wartość punktowa w kryterium odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego zostanie dokonana na podstawie informacji podanych przez Wykonawcę w formularzu ofertowym; 2) odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego tj. odległość mierzona drogami publicznymi (wg [www.mapa.targeo.pl](http://www.mapa.targeo.pl)) dzieląca Stację Paliw od adresu Zamawiającego określonego dla każdego zadania; 3) za odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego, Wykonawca otrzyma następującą punktację: ODLEGŁOŚĆ OD STACJI PALIW DO SIEDZIBY / FILII ZAMAWIAJĄCEGO LICZBA PUNKTÓW: poniżej 1 km 21 km i więcej, poniżej 2 km 1,52 km i więcej, poniżej 3 km 13 km i więcej, poniżej 5 km 0,55 km i więcej 05. Ocena końcowa oferty jest to ilość punktów, otrzymana łącznie za kryterium wskazane w ust. 1. Zamawiający dokona oceny ofert, obliczając wartość punktów z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. 6. Ocenie będą podlegać wyłącznie oferty nie podlegające odrzuceniu. 7. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z najwyższą ilością punktów. 8. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny lub kosztu i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający wybiera spośród tych ofert ofertę, która otrzymała najwyższą ocenę w kryterium o najwyższej wadze. Jeżeli oferty otrzymały taką samą ocenę w kryterium o najwyższej wadze, zamawiający wybiera ofertę z najniższą ceną lub najniższym kosztem. Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty w sposób, o którym mowa w niniejszym ustępie, Zamawiający wzywa wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych zawierających nową cenę lub koszt. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą oferować cen lub kosztów wyższych niż zaoferowane w uprzednio złożonych przez nich ofertach.

Po zmianie:

1. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował kryterium: cena oferty [C]60 %Wysokość udzielonego upustu [U]38 %Odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego [O] 2 %2. Sposób obliczenia wartości punktowej za kryterium cena oferty (C), nastąpi wg. wzoru:  $C = \text{najniższa cena oferowana spośród złożonych ofert} / \text{cena oferowana oferty rozpatrywanej (ocenianej)} \times \text{ranga} \times 100$  3. Sposób obliczenia wartości punktowej za kryterium upust (U), nastąpi wg. wzoru:  $U = \text{upust oferowany w ofercie rozpatrywanej (ocenianej)} / \text{najwyższy upust oferowany spośród złożonych ofert} \times \text{ranga} \times 100$  4. Za kryterium odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego (O) zamawiający przyzna punkty wg poniżej opisanych zasad: 1) wartość punktowa w kryterium odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego zostanie dokonana na podstawie informacji podanych przez Wykonawcę w formularzu ofertowym; 2) odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego tj. odległość mierzona drogami publicznymi (wg [www.mapa.targeo.pl](http://www.mapa.targeo.pl)) dzieląca Stację Paliw od adresu Zamawiającego określonego dla każdego zadania; 3) za odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego, Wykonawca otrzyma następującą punktację: ODLEGŁOŚĆ OD STACJI PALIW DO SIEDZIBY / FILII ZAMAWIAJĄCEGO LICZBA PUNKTÓW: poniżej 1 km -2pkt; 1 km i więcej, poniżej 2 km -1,5 pkt; 2 km i więcej, poniżej 3 km -1pkt; 3 km i więcej, poniżej 5 km - 0,5 pkt; 5 km i więcej- 0pkt. Ocena końcowa oferty jest to ilość punktów, otrzymana łącznie za kryterium wskazane w ust. 1. Zamawiający dokona oceny ofert, obliczając wartość punktów z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. 6. Ocenie będą podlegać wyłącznie oferty nie podlegające odrzuceniu. 7. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z najwyższą ilością punktów. 8. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny lub kosztu i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający wybiera spośród tych ofert ofertę, która otrzymała najwyższą ocenę w kryterium o najwyższej wadze. Jeżeli oferty otrzymały taką samą ocenę w kryterium o najwyższej wadze, zamawiający wybiera ofertę z najniższą ceną lub najniższym kosztem. Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty w sposób, o którym mowa w niniejszym ustępie, Zamawiający wzywa wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych zawierających nową cenę lub koszt. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą oferować cen lub kosztów wyższych

niż zaoferowane w uprzednio złożonych przez nich ofertach.

### 3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

#### 4.3.8. Sposób oceny ofert (Część 2)

Przed zmianą:

1. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował kryterium: cena oferty [C]60 %Wysokość udzielonego upustu [U]38 %Odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego [O] 2 %2. Sposób obliczenia wartości punktowej za kryterium cena oferty (C), nastąpi wg. wzoru:  $C = \text{najniższa cena oferowana spośród złożonych ofert} / \text{cena oferowana oferty rozpatrywanej (ocenianej)} \times \text{ranga} \times 100$  3. Sposób obliczenia wartości punktowej za kryterium upust (U), nastąpi wg. wzoru:  $U = \text{upust oferowany w ofercie rozpatrywanej (ocenianej)} / \text{najwyższy upust oferowany spośród złożonych ofert} \times \text{ranga} \times 100$  4. Za kryterium odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego (O) zamawiający przyzna punkty wg poniżej opisanych zasad:1) wartość punktowa w kryterium odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego zostanie dokonana na podstawie informacji podanych przez Wykonawcę w formularzu ofertowym; 2) odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego tj. odległość mierzona drogami publicznymi (wg [www.mapa.targeo.pl](http://www.mapa.targeo.pl)) dzieląca Stację Paliw od adresu Zamawiającego określonego dla każdego zadania;3) za odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego, Wykonawca otrzyma następującą punktację:ODLEGŁOŚĆ OD STACJI PALIW DO SIEDZIBY / FILII ZAMAWIAJĄCEGO LICZBA PUNKTÓWponiżej 1 km 21 km i więcej, poniżej 2 km 1,52 km i więcej, poniżej 3 km 13 km i więcej, poniżej 5 km 0,55 km i więcej 05. Ocena końcowa oferty jest to ilość punktów, otrzymana łącznie za kryterium wskazane w ust. 1. Zamawiający dokona oceny ofert, obliczając wartość punktów z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.6. Ocenie będą podlegać wyłącznie oferty nie podlegające odrzuceniu.7. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z najwyższą ilością punktów.8. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny lub kosztu i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający wybiera spośród tych ofert ofertę, która otrzymała najwyższą ocenę w kryterium o najwyższej wadze. Jeżeli oferty otrzymały taką samą ocenę w kryterium o najwyższej wadze, zamawiający wybiera ofertę z najniższą ceną lub najniższym kosztem. Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty w sposób, o którym mowa w niniejszym ustępie, Zamawiający wzywa wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych zawierających nową cenę lub koszt. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą oferować cen lub kosztów wyższych niż zaoferowane w uprzednio złożonych przez nich ofertach.

Po zmianie:

1. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował kryterium: cena oferty [C]60 %Wysokość udzielonego upustu [U]38 %Odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego [O] 2 %2. Sposób obliczenia wartości punktowej za kryterium cena oferty (C), nastąpi wg. wzoru:  $C = \text{najniższa cena oferowana spośród złożonych ofert} / \text{cena oferowana oferty rozpatrywanej (ocenianej)} \times \text{ranga} \times 100$  3. Sposób obliczenia wartości punktowej za kryterium upust (U), nastąpi wg. wzoru:  $U = \text{upust oferowany w ofercie rozpatrywanej (ocenianej)} / \text{najwyższy upust oferowany spośród złożonych ofert} \times \text{ranga} \times 100$  4. Za kryterium odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego (O) zamawiający przyzna punkty wg poniżej opisanych zasad:1) wartość punktowa w kryterium odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego zostanie dokonana na podstawie informacji podanych przez Wykonawcę w formularzu ofertowym; 2) odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego tj. odległość mierzona drogami publicznymi (wg [www.mapa.targeo.pl](http://www.mapa.targeo.pl)) dzieląca Stację Paliw od adresu Zamawiającego określonego dla każdego zadania;3) za odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego, Wykonawca otrzyma następującą punktację:ODLEGŁOŚĆ OD STACJI PALIW DO SIEDZIBY / FILII ZAMAWIAJĄCEGO LICZBA PUNKTÓW: poniżej 1 km -2pkt; 1 km i więcej, poniżej 2 km -1,5 pkt; 2 km i więcej, poniżej 3 km -1pkt; 3 km i więcej, poniżej 5 km - 0,5 pkt; 5 km i więcej- 0pkt. Ocena końcowa oferty jest to ilość punktów, otrzymana łącznie za kryterium wskazane w ust. 1.

Zamawiający dokona oceny ofert, obliczając wartość punktów z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.6. Ocenie będą podlegać wyłącznie oferty nie podlegające odrzuceniu.7. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z najwyższą ilością punktów.8. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny lub kosztu i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający wybiera spośród tych ofert ofertę, która otrzymała najwyższą ocenę w kryterium o najwyższej wadze. Jeżeli oferty otrzymały taką samą ocenę w kryterium o najwyższej wadze, zamawiający wybiera ofertę z najniższą ceną lub najniższym kosztem. Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty w sposób, o którym mowa w niniejszym ustępie, Zamawiający wzywa wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych zawierających nową cenę lub koszt. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą oferować cen lub kosztów wyższych niż zaoferowane w uprzednio złożonych przez nich ofertach.

### 3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

#### 4.3.8. Sposób oceny ofert (Część 3)

Przed zmianą:

1. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował kryterium: cena oferty [C]60 %Wysokość udzielonego upustu [U]38 %Odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego [O] 2 %2. Sposób obliczenia wartości punktowej za kryterium cena oferty (C), nastąpi wg. wzoru:  $C = \text{najniższa cena oferowana spośród złożonych ofert} / \text{cena oferowana oferty rozpatrywanej (ocenianej)} \times \text{ranga} \times 100$  3. Sposób obliczenia wartości punktowej za kryterium upust (U), nastąpi wg. wzoru:  $U = \text{upust oferowany w ofercie rozpatrywanej (ocenianej)} / \text{najwyższy upust oferowany spośród złożonych ofert} \times \text{ranga} \times 100$  4. Za kryterium odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego (O) zamawiający przyzna punkty wg poniżej opisanych zasad:1) wartość punktowa w kryterium odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego zostanie dokonana na podstawie informacji podanych przez Wykonawcę w formularzu ofertowym; 2) odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego tj. odległość mierzona drogami publicznymi (wg [www.mapa.targeo.pl](http://www.mapa.targeo.pl)) dzieląca Stację Paliw od adresu Zamawiającego określonego dla każdego zadania;3) za odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego, Wykonawca otrzyma następującą punktację:ODLEGŁOŚĆ OD STACJI PALIW DO SIEDZIBY / FILII ZAMAWIAJĄCEGO LICZBA PUNKTÓWponiżej 1 km 21 km i więcej, poniżej 2 km 1,52 km i więcej, poniżej 3 km 13 km i więcej, poniżej 5 km 0,55 km i więcej 05. Ocena końcowa oferty jest to ilość punktów, otrzymana łącznie za kryterium wskazane w ust. 1. Zamawiający dokona oceny ofert, obliczając wartość punktów z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.6. Ocenie będą podlegać wyłącznie oferty nie podlegające odrzuceniu.7. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z najwyższą ilością punktów.8. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny lub kosztu i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający wybiera spośród tych ofert ofertę, która otrzymała najwyższą ocenę w kryterium o najwyższej wadze. Jeżeli oferty otrzymały taką samą ocenę w kryterium o najwyższej wadze, zamawiający wybiera ofertę z najniższą ceną lub najniższym kosztem. Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty w sposób, o którym mowa w niniejszym ustępie, Zamawiający wzywa wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych zawierających nową cenę lub koszt. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą oferować cen lub kosztów wyższych niż zaoferowane w uprzednio złożonych przez nich ofertach.

Po zmianie:

1. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował kryterium: cena oferty [C]60 %Wysokość udzielonego upustu [U]38 %Odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego [O] 2 %2. Sposób obliczenia wartości punktowej za kryterium cena oferty (C), nastąpi wg. wzoru:  $C = \text{najniższa cena oferowana spośród złożonych ofert} / \text{cena oferowana oferty rozpatrywanej (ocenianej)} \times \text{ranga} \times 100$  3. Sposób obliczenia wartości punktowej za kryterium upust (U), nastąpi wg. wzoru:  $U = \text{upust oferowany w ofercie rozpatrywanej (ocenianej)} / \text{najwyższy upust}$

oferowany spośród złożonych ofert x ranga x 100 4. Za kryterium odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego (O) zamawiający przyzna punkty wg poniżej opisanych zasad: 1) wartość punktowa w kryterium odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego zostanie dokonana na podstawie informacji podanych przez Wykonawcę w formularzu ofertowym; 2) odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego tj. odległość mierzona drogami publicznymi (wg [www.mapa.targeo.pl](http://www.mapa.targeo.pl)) dzieląca Stację Paliw od adresu Zamawiającego określonego dla każdego zadania; 3) za odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego, Wykonawca otrzyma następującą punktację: ODLEGŁOŚĆ OD STACJI PALIW DO SIEDZIBY / FILII ZAMAWIAJĄCEGO LICZBA PUNKTÓW: poniżej 1 km -2pkt; 1 km i więcej, poniżej 2 km -1,5 pkt; 2 km i więcej, poniżej 3 km -1pkt; 3 km i więcej, poniżej 5 km - 0,5 pkt; 5 km i więcej- 0pkt. Ocena końcowa oferty jest to ilość punktów, otrzymana łącznie za kryterium wskazane w ust. 1. Zamawiający dokona oceny ofert, obliczając wartość punktów z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. 6. Ocenie będą podlegać wyłącznie oferty nie podlegające odrzuceniu. 7. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z najwyższą ilością punktów. 8. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny lub kosztu i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający wybiera spośród tych ofert ofertę, która otrzymała najwyższą ocenę w kryterium o najwyższej wadze. Jeżeli oferty otrzymały taką samą ocenę w kryterium o najwyższej wadze, zamawiający wybiera ofertę z najniższą ceną lub najniższym kosztem. Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty w sposób, o którym mowa w niniejszym ustępie, Zamawiający wzywa wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych zawierających nową cenę lub koszt. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą oferować cen lub kosztów wyższych niż zaoferowane w uprzednio złożonych przez nich ofertach.

### 3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

#### 4.3.8. Sposób oceny ofert (Część 4)

Przed zmianą:

1. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował kryterium: cena oferty [C]60 %Wysokość udzielonego upustu [U]38 %Odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego [O] 2 %2. Sposób obliczenia wartości punktowej za kryterium cena oferty (C), nastąpi wg. wzoru:  $C = \text{najniższa cena oferowana spośród złożonych ofert} / \text{cena oferowana oferty rozpatrywanej (oceniwanej)} \times \text{ranga} \times 100$  3. Sposób obliczenia wartości punktowej za kryterium upust (U), nastąpi wg. wzoru:  $U = \text{upust oferowany w ofercie rozpatrywanej (oceniwanej)} / \text{najwyższy upust oferowany spośród złożonych ofert} \times \text{ranga} \times 100$  4. Za kryterium odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego (O) zamawiający przyzna punkty wg poniżej opisanych zasad: 1) wartość punktowa w kryterium odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego zostanie dokonana na podstawie informacji podanych przez Wykonawcę w formularzu ofertowym; 2) odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego tj. odległość mierzona drogami publicznymi (wg [www.mapa.targeo.pl](http://www.mapa.targeo.pl)) dzieląca Stację Paliw od adresu Zamawiającego określonego dla każdego zadania; 3) za odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego, Wykonawca otrzyma następującą punktację: ODLEGŁOŚĆ OD STACJI PALIW DO SIEDZIBY / FILII ZAMAWIAJĄCEGO LICZBA PUNKTÓW: poniżej 1 km 21 km i więcej, poniżej 2 km 1,52 km i więcej, poniżej 3 km 13 km i więcej, poniżej 5 km 0,55 km i więcej 05. Ocena końcowa oferty jest to ilość punktów, otrzymana łącznie za kryterium wskazane w ust. 1. Zamawiający dokona oceny ofert, obliczając wartość punktów z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. 6. Ocenie będą podlegać wyłącznie oferty nie podlegające odrzuceniu. 7. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z najwyższą ilością punktów. 8. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny lub kosztu i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający wybiera spośród tych ofert ofertę, która otrzymała najwyższą ocenę w kryterium o najwyższej wadze. Jeżeli oferty otrzymały taką samą ocenę w kryterium o najwyższej wadze, zamawiający wybiera ofertę z najniższą ceną lub najniższym kosztem. Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty w sposób, o którym mowa w niniejszym ustępie, Zamawiający wzywa wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez

Zamawiającego ofert dodatkowych zawierających nową cenę lub koszt. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą oferować cen lub kosztów wyższych niż zaoferowane w uprzednio złożonych przez nich ofertach.

Po zmianie:

1. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował kryterium: cena oferty [C]60 %Wysokość udzielonego upustu [U]38 %Odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego [O] 2 %2. Sposób obliczenia wartości punktowej za kryterium cena oferty (C), nastąpi wg. wzoru:  $C = \text{najniższa cena oferowana spośród złożonych ofert} / \text{cena oferowana oferty rozpatrywanej (oceniwanej)} \times \text{ranga} \times 100$  3. Sposób obliczenia wartości punktowej za kryterium upust (U), nastąpi wg. wzoru:  $U = \text{upust oferowany w ofercie rozpatrywanej (oceniwanej)} / \text{najwyższy upust oferowany spośród złożonych ofert} \times \text{ranga} \times 100$  4. Za kryterium odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego (O) zamawiający przyzna punkty wg poniżej opisanych zasad:1) wartość punktowa w kryterium odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego zostanie dokonana na podstawie informacji podanych przez Wykonawcę w formularzu ofertowym; 2) odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego tj. odległość mierzona drogami publicznymi (wg [www.mapa.targeo.pl](http://www.mapa.targeo.pl)) dzieląca Stację Paliw od adresu Zamawiającego określonego dla każdego zadania;3) za odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego, Wykonawca otrzyma następującą punktację:ODLEGŁOŚĆ OD STACJI PALIW DO SIEDZIBY / FILII ZAMAWIAJĄCEGO LICZBA PUNKTÓW: poniżej 1 km -2pkt; 1 km i więcej, poniżej 2 km -1,5 pkt; 2 km i więcej, poniżej 3 km -1pkt; 3 km i więcej, poniżej 5 km - 0,5 pkt; 5 km i więcej- 0pkt. Ocena końcowa oferty jest to ilość punktów, otrzymana łącznie za kryterium wskazane w ust. 1. Zamawiający dokona oceny ofert, obliczając wartość punktów z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.6. Ocenie będą podlegać wyłącznie oferty nie podlegające odrzuceniu.7. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z najwyższą ilością punktów.8. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny lub kosztu i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający wybiera spośród tych ofert ofertę, która otrzymała najwyższą ocenę w kryterium o najwyższej wadze. Jeżeli oferty otrzymały taką samą ocenę w kryterium o najwyższej wadze, zamawiający wybiera ofertę z najniższą ceną lub najniższym kosztem. Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty w sposób, o którym mowa w niniejszym ustępie, Zamawiający wzywa wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych zawierających nową cenę lub koszt. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą oferować cen lub kosztów wyższych niż zaoferowane w uprzednio złożonych przez nich ofertach.

### **3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:**

#### **4.3.8. Sposób oceny ofert (Część 5)**

Przed zmianą:

1. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował kryterium: cena oferty [C]60 %Wysokość udzielonego upustu [U]38 %Odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego [O] 2 %2. Sposób obliczenia wartości punktowej za kryterium cena oferty (C), nastąpi wg. wzoru:  $C = \text{najniższa cena oferowana spośród złożonych ofert} / \text{cena oferowana oferty rozpatrywanej (oceniwanej)} \times \text{ranga} \times 100$  3. Sposób obliczenia wartości punktowej za kryterium upust (U), nastąpi wg. wzoru:  $U = \text{upust oferowany w ofercie rozpatrywanej (oceniwanej)} / \text{najwyższy upust oferowany spośród złożonych ofert} \times \text{ranga} \times 100$  4. Za kryterium odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego (O) zamawiający przyzna punkty wg poniżej opisanych zasad:1) wartość punktowa w kryterium odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego zostanie dokonana na podstawie informacji podanych przez Wykonawcę w formularzu ofertowym; 2) odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego tj. odległość mierzona drogami publicznymi (wg [www.mapa.targeo.pl](http://www.mapa.targeo.pl)) dzieląca Stację Paliw od adresu Zamawiającego określonego dla każdego zadania;3) za odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego, Wykonawca otrzyma następującą punktację:ODLEGŁOŚĆ OD STACJI PALIW DO SIEDZIBY / FILII ZAMAWIAJĄCEGO LICZBA PUNKTÓWponiżej 1 km 21 km i więcej, poniżej 2 km 1,52 km i

więcej, poniżej 3 km 13 km i więcej, poniżej 5 km 0,55 km i więcej 05. Ocena końcowa oferty jest to ilość punktów, otrzymana łącznie za kryterium wskazane w ust. 1. Zamawiający dokona oceny ofert, obliczając wartość punktów z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.6. Ocenie będą podlegać wyłącznie oferty nie podlegające odrzuceniu.7. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z najwyższą ilością punktów.8. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny lub kosztu i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający wybiera spośród tych ofert ofertę, która otrzymała najwyższą ocenę w kryterium o najwyższej wadze. Jeżeli oferty otrzymały taką samą ocenę w kryterium o najwyższej wadze, zamawiający wybiera ofertę z najniższą ceną lub najniższym kosztem. Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty w sposób, o którym mowa w niniejszym ustępie, Zamawiający wzywa wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych zawierających nową cenę lub koszt. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą oferować cen lub kosztów wyższych niż zaoferowane w uprzednio złożonych przez nich ofertach.

Po zmianie:

1. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował kryterium: cena oferty [C]60 %Wysokość udzielonego upustu [U]38 %Odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego [O] 2 %2. Sposób obliczenia wartości punktowej za kryterium cena oferty (C), nastąpi wg. wzoru:  $C = \text{najniższa cena oferowana spośród złożonych ofert} / \text{cena oferowana oferty rozpatrywanej (ocenianej)} \times \text{ranga} \times 100$  3. Sposób obliczenia wartości punktowej za kryterium upust (U), nastąpi wg. wzoru:  $U = \text{upust oferowany w ofercie rozpatrywanej (ocenianej)} / \text{najwyższy upust oferowany spośród złożonych ofert} \times \text{ranga} \times 100$  4. Za kryterium odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego (O) zamawiający przyzna punkty wg poniżej opisanych zasad:1) wartość punktowa w kryterium odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego zostanie dokonana na podstawie informacji podanych przez Wykonawcę w formularzu ofertowym; 2) odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego tj. odległość mierzona drogami publicznymi (wg [www.mapa.targeo.pl](http://www.mapa.targeo.pl)) dzieląca Stację Paliw od adresu Zamawiającego określonego dla każdego zadania;3) za odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego, Wykonawca otrzyma następującą punktację:ODLEGŁOŚĆ OD STACJI PALIW DO SIEDZIBY / FILII ZAMAWIAJĄCEGO LICZBA PUNKTÓW: poniżej 1 km -2pkt; 1 km i więcej, poniżej 2 km -1,5 pkt; 2 km i więcej, poniżej 3 km -1pkt; 3 km i więcej, poniżej 5 km - 0,5 pkt; 5 km i więcej- 0pkt. Ocena końcowa oferty jest to ilość punktów, otrzymana łącznie za kryterium wskazane w ust. 1. Zamawiający dokona oceny ofert, obliczając wartość punktów z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.6. Ocenie będą podlegać wyłącznie oferty nie podlegające odrzuceniu.7. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z najwyższą ilością punktów.8. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny lub kosztu i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający wybiera spośród tych ofert ofertę, która otrzymała najwyższą ocenę w kryterium o najwyższej wadze. Jeżeli oferty otrzymały taką samą ocenę w kryterium o najwyższej wadze, zamawiający wybiera ofertę z najniższą ceną lub najniższym kosztem. Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty w sposób, o którym mowa w niniejszym ustępie, Zamawiający wzywa wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych zawierających nową cenę lub koszt. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą oferować cen lub kosztów wyższych niż zaoferowane w uprzednio złożonych przez nich ofertach.

### 3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

#### 4.3.8. Sposób oceny ofert (Część 6)

Przed zmianą:

1. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował kryterium: cena oferty [C]60 %Wysokość udzielonego upustu [U]38 %Odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego [O] 2 %2. Sposób obliczenia wartości punktowej za kryterium cena oferty (C), nastąpi wg. wzoru:  $C = \text{najniższa cena oferowana spośród złożonych ofert} / \text{cena oferowana oferty rozpatrywanej}$

(ocenianej) x ranga x 100 3. Sposób obliczenia wartości punktowej za kryterium upust (U), nastąpi wg. wzoru:  $U = \text{upust oferowany w ofercie rozpatrywanej (ocenianej) / najwyższy upust oferowany spośród złożonych ofert} \times \text{ranga} \times 100$  4. Za kryterium odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego (O) zamawiający przyzna punkty wg poniżej opisanych zasad: 1) wartość punktowa w kryterium odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego zostanie dokonana na podstawie informacji podanych przez Wykonawcę w formularzu ofertowym; 2) odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego tj. odległość mierzona drogami publicznymi (wg [www.mapa.targeo.pl](http://www.mapa.targeo.pl)) dzieląca Stację Paliw od adresu Zamawiającego określonego dla każdego zadania; 3) za odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego, Wykonawca otrzyma następującą punktację: ODLEGŁOŚĆ OD STACJI PALIW DO SIEDZIBY / FILII ZAMAWIAJĄCEGO LICZBA PUNKTÓW: poniżej 1 km 21 km i więcej, poniżej 2 km 1,52 km i więcej, poniżej 3 km 13 km i więcej, poniżej 5 km 0,55 km i więcej 05. Ocena końcowa oferty jest to ilość punktów, otrzymana łącznie za kryterium wskazane w ust. 1. Zamawiający dokona oceny ofert, obliczając wartość punktów z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. 6. Ocenie będą podlegać wyłącznie oferty nie podlegające odrzuceniu. 7. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z najwyższą ilością punktów. 8. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny lub kosztu i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający wybiera spośród tych ofert ofertę, która otrzymała najwyższą ocenę w kryterium o najwyższej wadze. Jeżeli oferty otrzymały taką samą ocenę w kryterium o najwyższej wadze, zamawiający wybiera ofertę z najniższą ceną lub najniższym kosztem. Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty w sposób, o którym mowa w niniejszym ustępie, Zamawiający wzywa wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych zawierających nową cenę lub koszt. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą oferować cen lub kosztów wyższych niż zaoferowane w uprzednio złożonych przez nich ofertach.

Po zmianie:

1. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował kryterium: cena oferty [C] 60 % Wysokość udzielonego upustu [U] 38 % Odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego [O] 2 % 2. Sposób obliczenia wartości punktowej za kryterium cena oferty (C), nastąpi wg. wzoru:  $C = \text{najniższa cena oferowana spośród złożonych ofert} / \text{cena oferowana oferty rozpatrywanej (ocenianej)} \times \text{ranga} \times 100$  3. Sposób obliczenia wartości punktowej za kryterium upust (U), nastąpi wg. wzoru:  $U = \text{upust oferowany w ofercie rozpatrywanej (ocenianej) / najwyższy upust oferowany spośród złożonych ofert} \times \text{ranga} \times 100$  4. Za kryterium odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego (O) zamawiający przyzna punkty wg poniżej opisanych zasad: 1) wartość punktowa w kryterium odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego zostanie dokonana na podstawie informacji podanych przez Wykonawcę w formularzu ofertowym; 2) odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego tj. odległość mierzona drogami publicznymi (wg [www.mapa.targeo.pl](http://www.mapa.targeo.pl)) dzieląca Stację Paliw od adresu Zamawiającego określonego dla każdego zadania; 3) za odległość stacji paliw od siedziby/filii Zamawiającego, Wykonawca otrzyma następującą punktację: ODLEGŁOŚĆ OD STACJI PALIW DO SIEDZIBY / FILII ZAMAWIAJĄCEGO LICZBA PUNKTÓW: poniżej 1 km -2pkt; 1 km i więcej, poniżej 2 km -1,5 pkt; 2 km i więcej, poniżej 3 km -1pkt; 3 km i więcej, poniżej 5 km - 0,5 pkt; 5 km i więcej- 0pkt. Ocena końcowa oferty jest to ilość punktów, otrzymana łącznie za kryterium wskazane w ust. 1. Zamawiający dokona oceny ofert, obliczając wartość punktów z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. 6. Ocenie będą podlegać wyłącznie oferty nie podlegające odrzuceniu. 7. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z najwyższą ilością punktów. 8. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny lub kosztu i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający wybiera spośród tych ofert ofertę, która otrzymała najwyższą ocenę w kryterium o najwyższej wadze. Jeżeli oferty otrzymały taką samą ocenę w kryterium o najwyższej wadze, zamawiający wybiera ofertę z najniższą ceną lub najniższym kosztem. Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty w sposób, o którym mowa w niniejszym ustępie, Zamawiający wzywa wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych zawierających nową cenę lub

koszt. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą oferować cen lub kosztów wyższych niż zaoferowane w uprzednio złożonych przez nich ofertach.