Załącznik nr 2 do SWZ

ZZP.261.268.2023.MD

Opis Przedmiotu Zamówienia

1. **Wykaz przedmiotu zamówienia, ich ilość oraz warunki techniczne stanowią poniższe tabele**:

**1. Plecak piknikowy**

|  |  |
| --- | --- |
| **CECHA** | **WYMAGANE PARAMETRY** |
| **OPIS** | Plecak piknikowy, termoizolacyjny z nakryciem dla 2 osób (np. kieliszki, noże widelce, łyżki, talerze, serwetki itp.), przegroda termoizolacyjna. Materiał trwały np. RPET, solidne wykonanie, zszycia. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej. |
| **PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU (ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚC ZMIANY LOGOTYPU NA WERSJĘ MONOCHROMATYCZNĄ)** | **Logo** |
| **POWIERZCHNIA NADRUKU** | Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostoswana do pola zadruku.  **Uwaga:** nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. |
| **KOLOR NADRUKU/TECHNOLOGIA** | W jednym miejscu, metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.  Technologia, powierzchnia nadruku i przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały. |
| **PROJEKT** | Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji. |
| **PAKOWANIE** | Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą materiału reklamowego i ilością w paczce/kartonie. |
| **ILOŚĆ** | **70** |
| **PRZYKŁAD GRAFICZNY** |  |

**2. Kosmetyczka rolowana**

|  |  |
| --- | --- |
| **CECHA** | **WYMAGANE PARAMETRY** |
| **OPIS** | Kosmetyczka wyposażona w dwie mniejsze odpinane saszetki, w kieszonkę zamykaną na zamek oraz uchwyt umożliwiający przyczepienie kosmetyczki w łazience np. do wieszaka na ręcznik. Kosmetyczka wykonana z trwałego i przyjemnego dwunitkowego poliestru. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej. |
| **PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU (ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚC ZMIANY LOGOTYPU NA WERSJĘ MONOCHROMATYCZNĄ)** | **Logo** |
| **POWIERZCHNIA NADRUKU** | Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostoswana do pola zadruku.  Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. |
| **KOLOR NADRUKU/TECHNOLOGIA** | W jednym miejscu, metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.  Technologia, powierzchnia nadruku i przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały. |
| **PROJEKT** | Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji. |
| **PAKOWANIE** | Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą materiału reklamowego i ilością w paczce/kartonie. |
| **ILOŚĆ** | **100** |
| **PRZYKŁAD GRAFICZNY** |  |

**3. Metalowe pióro**

|  |  |
| --- | --- |
| **CECHA** | **WYMAGANE PARAMETRY** |
| **OPIS** | Wysokiej jakości klasyczne pióro, wykonane z metalu, elegancki design. Sposób napełniania: atrament, naboje.  Rozmiar stalówki F lub M.  Stalówka wykonana ze stali nierdzewnej.  W zestawie eleganckie etui na 1 pióro, startowy nabój. Wymiary etui dostosowane do rozmiaru pióra. Kolorystyka pióra zostanie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej. |
| **PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU (ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚC ZMIANY LOGOTYPU NA WERSJĘ MONOCHROMATYCZNĄ)** | **Logo** |
| **POWIERZCHNIA NADRUKU** | Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostoswana do pola zadruku.  Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. |
| **KOLOR NADRUKU/TECHNOLOGIA** | W jednym miejscu, metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. |
| **PROJEKT** | Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji. |
| **PAKOWANIE** | Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą materiału reklamowego i ilością w paczce/kartonie. |
| **ILOŚĆ** | **50** |
| **PRZYKŁAD GRAFICZNY** |  |

**4. Piłeczka antystresowa**

|  |  |
| --- | --- |
| **CECHA** | **WYMAGANE PARAMETRY** |
| **OPIS** | Tworzywo: PU Pianka.  Rozmiar ø70 mm lub zbliżony.  Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej. |
| **PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU (ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚC ZMIANY LOGOTYPU NA WERSJĘ MONOCHROMATYCZNĄ)** | **Logo** |
| **POWIERZCHNIA NADRUKU** | Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostoswana do pola zadruku.  Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. |
| **KOLOR NADRUKU/TECHNOLOGIA** | W jednym miejscu, metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. |
| **PROJEKT** | Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji. |
| **PAKOWANIE** | Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą materiału reklamowego i ilością w paczce/kartonie. |
| **ILOŚĆ** | **200** |
| **PRZYKŁAD GRAFICZNY** |  |

**5. Elegancki portfel skórzany męski**

|  |  |
| --- | --- |
| **CECHA** | **WYMAGANE PARAMETRY** |
| **OPIS** | Portfel wykonany ze skóry naturalnej wyposażony w zamykaną kieszeń na monety, przegrody na banknoty, miejsca na karty kredytowe i kieszeń lub kieszenie transparentne. Produkt klasy premium. Pakowany w pudełko.  Kolorystyka będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej. |
| **PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU (ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚC ZMIANY LOGOTYPU NA WERSJĘ MONOCHROMATYCZNĄ)** | **Logo** |
| **POWIERZCHNIA NADRUKU** | Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostoswana do pola zadruku.  Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. |
| **KOLOR NADRUKU/TECHNOLOGIA** | W jednym miejscu, metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. |
| **PROJEKT** | Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji. |
| **PAKOWANIE** | Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą materiału reklamowego i ilością w paczce/kartonie. |
| **ILOŚĆ** | **50** |
| **PRZYKŁAD GRAFICZNY** |  |

**6. Elegancki portfel skórzany damski**

|  |  |
| --- | --- |
| **CECHA** | **WYMAGANE PARAMETRY** |
| **OPIS** | Portfel wykonany ze skóry naturalnej wyposażony w zamykaną kieszeń na monety, przegrody na banknoty, miejsca na karty kredytowe i kieszeń lub kieszenie transparentne. Produkt klasy premium. Pakowany w pudełko.  Kolorystyka będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej. |
| **PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU (ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚC ZMIANY LOGOTYPU NA WERSJĘ MONOCHROMATYCZNĄ)** | **Logo** |
| **POWIERZCHNIA NADRUKU** | Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostoswana do pola zadruku.  Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. |
| **KOLOR NADRUKU/TECHNOLOGIA** | W jednym miejscu, metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. |
| **PROJEKT** | Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji. |
| **PAKOWANIE** | Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą materiału reklamowego i ilością w paczce/kartonie. |
| **ILOŚĆ** | **50** |
| **PRZYKŁAD GRAFICZNY** |  |

**7. Pendrive min. 32 GB z dwoma wtyczkami USB**

|  |  |
| --- | --- |
| **CECHA** | **WYMAGANE PARAMETRY** |
| **OPIS** | Urządzenie z dodatkową wtyczką micro USB. Po podłączeniu pamięci do kompatybilnego urządzenia (telefonu lub tabletu z funkcją OTG oraz gniazdem micro USB) możliwy jest transfer dowolnych plików z telefonu na pendrive i vice versa. Obie wtyczki (USB i micro USB) w standardzie Plug and Play, w technologii USB 2.0 lub wyższej. |
| **PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU (ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚC ZMIANY LOGOTYPU NA WERSJĘ MONOCHROMATYCZNĄ)** | **Logo** |
| **POWIERZCHNIA NADRUKU** | Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostoswana do pola zadruku.  Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. |
| **KOLOR NADRUKU/TECHNOLOGIA** | W jednym miejscu, metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. |
| **PROJEKT** | Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji. |
| **PAKOWANIE** | Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą materiału reklamowego i ilością w paczce/kartonie. |
| **ILOŚĆ** | **70** |
| **PRZYKŁAD GRAFICZNY** |  |

**8. Power bank z solarem min 8 000 mAh.**

|  |  |
| --- | --- |
| **CECHA** | **WYMAGANE PARAMETRY** |
| **OPIS** | Wydajne panele solarne do ładowania power banku za pomocą promieni słonecznych. Produkt wyposażony jest w Minimum 2 porty USB oraz wskaźnik poziomu energii. W zestawie standardowy kabel USB do ładowania oraz instrukcja obsługi. Produkt zgodny z odpowiednimi dyrektywami Unii Europejskiej. Dane techniczne: - wejście: 5 V / 2 A (port micro USB)- wyjście: 5 V / 2 A oraz 2 A (porty USB) - pojemność baterii: min. 8 000 mAh. Dodatkowo może posiadać wbudowaną latarkę LED oraz gumową zaślepkę chroniąca porty przed kurzem i wilgocią. |
| **PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU (ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚC ZMIANY LOGOTYPU NA WERSJĘ MONOCHROMATYCZNĄ)** | **Logo** |
| **POWIERZCHNIA NADRUKU** | Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostoswana do pola zadruku.  Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. |
| **KOLOR NADRUKU/TECHNOLOGIA** | W jednym miejscu, metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. |
| **PROJEKT** | Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji. |
| **PAKOWANIE** | Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą materiału reklamowego i ilością w paczce/kartonie. |
| **ILOŚĆ** | **70** |
| **PRZYKŁAD GRAFICZNY** |  |

**9. Torba wodoodporna**

|  |  |
| --- | --- |
| **CECHA** | **WYMAGANE PARAMETRY** |
| **OPIS** | Wodoodporny zamykany worek o gumowanej powierzchni. Pojemność 10 litrów lub podobna. Wyposażony w szczelne rolowane zamknięcie i odpinany pasek na ramię. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej. |
| **PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU (ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚC ZMIANY LOGOTYPU NA WERSJĘ MONOCHROMATYCZNĄ)** | **Logo** |
| **POWIERZCHNIA NADRUKU** | Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostoswana do pola zadruku.  Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. |
| **KOLOR NADRUKU/TECHNOLOGIA** | W jednym miejscu, metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. |
| **PROJEKT** | Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji. |
| **PAKOWANIE** | Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą materiału reklamowego i ilością w paczce/kartonie. |
| **ILOŚĆ** | **70** |
| **PRZYKŁAD GRAFICZNY** |  |

**10. Zestaw naprawczy do roweru**

|  |  |
| --- | --- |
| **CECHA** | **WYMAGANE PARAMETRY** |
| **OPIS** | Zestaw naprawczy do roweru zawierający co najmniej wielofunkcyjne narzędzie ze śrubokrętem, śrubokrętem krzyżowym, kluczami sześciokątnymi, kluczami płaskimi, klejem w tubie, szlifierka/tarka i łatą do dętek. Cały zestaw zapakowany w pokrowiec z poliestru lub plastikowe pudełko. |
| **PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU (ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚC ZMIANY LOGOTYPU NA WERSJĘ MONOCHROMATYCZNĄ)** | **Logo** |
| **POWIERZCHNIA NADRUKU** | Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostoswana do pola zadruku.  Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. |
| **KOLOR NADRUKU/TECHNOLOGIA** | W jednym miejscu, metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. |
| **PROJEKT** | Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji. |
| **PAKOWANIE** | Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą materiału reklamowego i ilością w paczce/kartonie. |
| **ILOŚĆ** | **30** |
| **PRZYKŁAD GRAFICZNY** |  |

**11. Rozdzielacz USB z kablami do różnych urządzeń (USB-C, Lightning itp.)**

|  |  |
| --- | --- |
| **CECHA** | **WYMAGANE PARAMETRY** |
| **OPIS** | Kabel do ładowania co najmniej z 4 końcówkami: USB, micro USB, lightning i type-C. |
| **PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU (ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚC ZMIANY LOGOTYPU NA WERSJĘ MONOCHROMATYCZNĄ)** | **Logo** |
| **POWIERZCHNIA NADRUKU** | Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostoswana do pola zadruku.  Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. |
| **KOLOR NADRUKU/TECHNOLOGIA** | W jednym miejscu, metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. |
| **PROJEKT** | Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji. |
| **PAKOWANIE** | Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą materiału reklamowego i ilością w paczce/kartonie. |
| **ILOŚĆ** | **70** |
| **PRZYKŁAD GRAFICZNY** |  |

**12. Torba papierowa na dokumenty w rozmiarze A4**

|  |  |
| --- | --- |
| **CECHA** | **WYMAGANE PARAMETRY** |
| **OPIS** | Papier: kreda minimum 200 g/m2. Nadruk: 4+0, CMYK.  Uszlachetnienia: folia matowa jednostronnie, lakier UV punktowy jednostronnie.  Inne: tekturki wzmacniające górne krawędzie oraz spód torby.  Uchwyty: bawełniane lub polipropylenowe, krótkie 2 x minimum 41 cm, kolorystycznie  dopasowane do projektu torby, z zabezpieczonymi końcówkami w formie supełków – sznurki nie mogą wysuwać się z torby.  **Wymiary: 24x32x9 cm (lub podobne).** |
| **PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU (ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚC ZMIANY LOGOTYPU NA WERSJĘ MONOCHROMATYCZNĄ)** | **Logo** |
| **POWIERZCHNIA NADRUKU** | Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostoswana do pola zadruku.  Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. |
| **KOLOR NADRUKU/TECHNOLOGIA** | W jednym miejscu, metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. |
| **PROJEKT** | Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji. |
| **PAKOWANIE** | Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą materiału reklamowego i ilością w paczce/kartonie. |
| **ILOŚĆ** | **200** |
| **PRZYKŁAD GRAFICZNY** |  |

**13. Torba papierowa duża**

|  |  |
| --- | --- |
| **CECHA** | **WYMAGANE PARAMETRY** |
| **OPIS** | Elegancka torba wykonana z papieru kredowego minimum 200 g/m2. Nadruk: 4+0, CMYK.  Uszlachetnienia: folia matowa jednostronnie, lakier UV punktowy jednostronnie.  Inne: tekturki wzmacniające górne krawędzie oraz spód torby. Uchwyty: bawełniane lub polipropylenowe, krótkie 2 x minimum 41 cm, kolorystycznie  dopasowane do projektu torby, z zabezpieczonymi końcówkami w formie supełków – sznurki  nie mogą wysuwać się z torby. Wytrzymałość: minimum 2 kg.  **Wymiary: 47x34x13 cm (lub podobne)** |
| **PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU (ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚC ZMIANY LOGOTYPU NA WERSJĘ MONOCHROMATYCZNĄ)** | **Logo** |
| **POWIERZCHNIA NADRUKU** | Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostoswana do pola zadruku.  Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. |
| **KOLOR NADRUKU/TECHNOLOGIA** | W jednym miejscu, metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. |
| **PROJEKT** | Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji. |
| **PAKOWANIE** | Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą materiału reklamowego i ilością w paczce/kartonie. |
| **ILOŚĆ** | **200** |
| **PRZYKŁAD GRAFICZNY** |  |

**14. Torba materiałowa z długimi uszami i rozszerzonym dnem.**

|  |  |
| --- | --- |
| **CECHA** | **WYMAGANE PARAMETRY** |
| **OPIS** | Torba uszyta z grubego drelichu (100% bawełna) o gramaturze minimalnej 220g (materiał nieprześwitujący).  Szerokość dna 10cm (lub podobna).  Rozmiar: 38x42x10cm (lub zbliżony).  Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty  rynkowej - minimum 2 propozycje kolorystyczne do wyboru. |
| **PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU (ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚC ZMIANY LOGOTYPU NA WERSJĘ MONOCHROMATYCZNĄ)** | **Logo** |
| **POWIERZCHNIA NADRUKU** | Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostoswana do pola zadruku.  Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. |
| **KOLOR NADRUKU/TECHNOLOGIA** | W jednym miejscu, metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. |
| **PROJEKT** | Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji. |
| **PAKOWANIE** | Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą materiału reklamowego i ilością w paczce/kartonie. |
| **ILOŚĆ** | **100** |
| **PRZYKŁAD GRAFICZNY** |  |

**15. Butelka termiczna**

|  |  |
| --- | --- |
| **CECHA** | **WYMAGANE PARAMETRY** |
| **OPIS** | Wysokiej jakości butelka termiczna wykonana z najwyższej jakości stali nierdzewnej izolowanej próżniowo, bezpieczna dla zdrowia, bez BPA. Przeznaczona do zimnych i gorących napojów. Utrzymuje temperaturę napojów zimnych do 24 godzin, a ciepłych do 10 godzin. Szeroki gwint umożliwia wrzucenie kostek lodu. Pojemność od 590 do 1000 ml. |
| **PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU (ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚC ZMIANY LOGOTYPU NA WERSJĘ MONOCHROMATYCZNĄ)** | **Logo** |
| **POWIERZCHNIA NADRUKU** | Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostoswana do pola zadruku.  Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. |
| **KOLOR NADRUKU/TECHNOLOGIA** | W jednym miejscu, metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. |
| **PROJEKT** | Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji. |
| **PAKOWANIE** | Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą materiału reklamowego i ilością w paczce/kartonie. |
| **ILOŚĆ** | **70** |
| **PRZYKŁAD GRAFICZNY** |  |

**16. Koc piknikowy RPET**

|  |  |
| --- | --- |
| **CECHA** | **WYMAGANE PARAMETRY** |
| **OPIS** | Składany akrylowy lub polarowy koc piknikowy. Na spodzie materiał z powłoką odporną na uszkodzenia, doskonale izolującą od wilgoci i chłodu podłoża, bardzo odporny na uszkodzenia. Brzegi koca  wykonane/ wykończone w taki sposób, by zabezpieczyć produkt przed rozsnuciem Po złożeniu w formie przypomina małą walizkę. Wygodny uchwyt do przenoszenia.  **Wymiary 120x130 cm lub zbliżone.** |
| **PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU (ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚC ZMIANY LOGOTYPU NA WERSJĘ MONOCHROMATYCZNĄ)** | **Logo** |
| **POWIERZCHNIA NADRUKU** | Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostoswana do pola zadruku.  Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. |
| **KOLOR NADRUKU/TECHNOLOGIA** | W jednym miejscu, metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. |
| **PROJEKT** | Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji. |
| **PAKOWANIE** | Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą materiału reklamowego i ilością w paczce/kartonie. |
| **ILOŚĆ** | **70** |
| **PRZYKŁAD GRAFICZNY** |  |

**17. Poduszka podróżna**

|  |  |
| --- | --- |
| **CECHA** | **WYMAGANE PARAMETRY** |
| **OPIS** | Poduszka podróżna z przyjemnej w dotyku i trwałej tkaniny. W komplecie z torbą z poliestru RPET ze sznurkiem. Poduszka o kształcie pozwalającym na wygodne umieszczenie jej na szyi w taki sposób, aby głowa podtrzymywana była zarówno z tyłu, jak i z boków. |
| **PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU (ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚC ZMIANY LOGOTYPU NA WERSJĘ MONOCHROMATYCZNĄ)** | **Logo** |
| **POWIERZCHNIA NADRUKU** | Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostoswana do pola zadruku.  Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. |
| **KOLOR NADRUKU/TECHNOLOGIA** | W jednym miejscu, metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. |
| **PROJEKT** | Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji. |
| **PAKOWANIE** | Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą materiału reklamowego i ilością w paczce/kartonie. |
| **ILOŚĆ** | **50** |
| **PRZYKŁAD GRAFICZNY** |  |

**18. Kamizelka odblaskowa dla dorosłych**

|  |  |
| --- | --- |
| **CECHA** | **WYMAGANE PARAMETRY** |
| **OPIS** | Kamizelka bezpieczeństwa, odblaskowa zaaprobowana do użytku przez dorosłych. Wykonana z dzianiny 100% poliester. Odblaskowe pasy 2 klasy widoczności.  Rozmiar 65X70 CM lub zbliżony. |
| **PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU (ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚC ZMIANY LOGOTYPU NA WERSJĘ MONOCHROMATYCZNĄ)** | **Logo** |
| **POWIERZCHNIA NADRUKU** | Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostoswana do pola zadruku.  Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. |
| **KOLOR NADRUKU/TECHNOLOGIA** | W jednym miejscu, metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. |
| **PROJEKT** | Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji. |
| **PAKOWANIE** | Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą materiału reklamowego i ilością w paczce/kartonie. |
| **ILOŚĆ** | **40** |
| **PRZYKŁAD GRAFICZNY** |  |

**19. Kamizelka odblaskowa dla dzieci**

|  |  |
| --- | --- |
| **CECHA** | **WYMAGANE PARAMETRY** |
| **OPIS** | Kamizelka bezpieczeństwa, odblaskowa zaaprobowana do użytku przez dzieci. Wykonana z dzianiny 100% poliester. Odblaskowe pasy 2 klasy widoczności.  Rozmiar 40 x 51 cm lub zbliżony. |
| **PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU (ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚC ZMIANY LOGOTYPU NA WERSJĘ MONOCHROMATYCZNĄ)** | **Logo** |
| **POWIERZCHNIA NADRUKU** | Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostoswana do pola zadruku.  Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. |
| **KOLOR NADRUKU/TECHNOLOGIA** | W jednym miejscu, metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. |
| **PROJEKT** | Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji. |
| **PAKOWANIE** | Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą materiału reklamowego i ilością w paczce/kartonie. |
| **ILOŚĆ** | **40** |
| **PRZYKŁAD GRAFICZNY** |  |

**20. Organizer na akcesoria**

|  |  |
| --- | --- |
| **CECHA** | **WYMAGANE PARAMETRY** |
| **OPIS** | Etui do przechowywania takich przedmiotów jak powerbank, słuchawki douszne, kable i ładowarki do telefonów lub inne akcesoria elektroniczne. W środku posiada pętle oraz zapinane kieszonki na akcesoria. Etui powinno mieć możliwość wyprowadzenia kabla ładującego na zewnątrz bez konieczności otwierania torby (np. kabel podłączony do powerbanku). Etui wykonane z trwałego materiału. |
| **PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU (ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚC ZMIANY LOGOTYPU NA WERSJĘ MONOCHROMATYCZNĄ)** | **Logo** |
| **POWIERZCHNIA NADRUKU** | Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostoswana do pola zadruku.  Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. |
| **KOLOR NADRUKU/TECHNOLOGIA** | W jednym miejscu, metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. |
| **PROJEKT** | Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji. |
| **PAKOWANIE** | Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą materiału reklamowego i ilością w paczce/kartonie. |
| **ILOŚĆ** | **70** |
| **PRZYKŁAD GRAFICZNY** |  |

**21. Filiżanka ze spodkiem**

|  |  |
| --- | --- |
| **CECHA** | **WYMAGANE PARAMETRY** |
| **OPIS** | Filiżanka ze spodkiem o pojemności od 150 do 300 ml. Materiał: szkło lub porcelana.  Zestaw zawiera filiżankę oraz spodek. Każdy zestaw jest zabezpieczony przed stłuczeniem i spakowany do pudełka. |
| **PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU (ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚC ZMIANY LOGOTYPU NA WERSJĘ MONOCHROMATYCZNĄ)** | **Logo** |
| **POWIERZCHNIA NADRUKU** | Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostoswana do pola zadruku.  Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. |
| **KOLOR NADRUKU/TECHNOLOGIA** | W jednym miejscu, metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. |
| **PROJEKT** | Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji. |
| **PAKOWANIE** | Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą materiału reklamowego i ilością w paczce/kartonie. |
| **ILOŚĆ** | **50** |
| **PRZYKŁAD GRAFICZNY** |  |

**22.** **Lunchbox składany co najmniej z 1 komorą wykonany z PP wraz ze sztućcami.**

|  |  |
| --- | --- |
| **CECHA** | **WYMAGANE PARAMETRY** |
| **OPIS** | Lunchbox z co najmniej 1 komorą, wykonany z PP wraz ze sztućcami. Lunchbox powinien posiadać opcję złożenia i zabezpieczenia przed wydostaniem się z niego jedzenia np. gumka. |
| **PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU (ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚC ZMIANY LOGOTYPU NA WERSJĘ MONOCHROMATYCZNĄ)** | **Logo** |
| **POWIERZCHNIA NADRUKU** | Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostoswana do pola zadruku.  Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. |
| **KOLOR NADRUKU/TECHNOLOGIA** | W jednym miejscu, metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. |
| **PROJEKT** | Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji. |
| **PAKOWANIE** | Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą materiału reklamowego i ilością w paczce/kartonie. |
| **ILOŚĆ** | **50** |
| **PRZYKŁAD GRAFICZNY** |  |

**23.** **Zestaw kredek ołówkowych**

|  |  |
| --- | --- |
| **CECHA** | **WYMAGANE PARAMETRY** |
| **OPIS** | Od 10 do 12 kredek ołówkowych w różnych kolorach zapakowane w ekologiczne pudełko. |
| **PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU (ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚC ZMIANY LOGOTYPU NA WERSJĘ MONOCHROMATYCZNĄ)** | **Logo** |
| **POWIERZCHNIA NADRUKU** | Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostoswana do pola zadruku.  Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. |
| **KOLOR NADRUKU/TECHNOLOGIA** | W jednym miejscu, metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. |
| **PROJEKT** | Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji. |
| **PAKOWANIE** | Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą materiału reklamowego i ilością w paczce/kartonie. |
| **ILOŚĆ** | **200** |
| **PRZYKŁAD GRAFICZNY** |  |

**24. Słuchawki bezprzewodowe**

|  |  |
| --- | --- |
| **CECHA** | **WYMAGANE PARAMETRY** |
| **OPIS** | Słuchawki bezprzewodowe douszne w etui ze stacją ładującą słuchawki (min. 300 mAh) z wbudowanym akumulatorem min. 60 mAh, Bluetooth 5.0 lub wyższy, funkcja odbierania połączeń i odtwarzania muzyki za pomocą przycisku lub panelu dotykowego na słuchawce, ładowane przez USB, czas pracy: min. 2h, zasięg do 10 m lub większy, kabel USB w komplecie. Posiadają silikonowe/ elastyczne nakładki do uszu zapewniające komfort użytkowania. |
| **PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU (ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚC ZMIANY LOGOTYPU NA WERSJĘ MONOCHROMATYCZNĄ)** | **Logo** |
| **POWIERZCHNIA NADRUKU** | Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostoswana do pola zadruku.  Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. |
| **KOLOR NADRUKU/TECHNOLOGIA** | W jednym miejscu, metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. |
| **PROJEKT** | Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji. |
| **PAKOWANIE** | Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą materiału reklamowego i ilością w paczce/kartonie. |
| **ILOŚĆ** | **40** |
| **PRZYKŁAD GRAFICZNY** |  |

**25. Głośnik bezprzewodowy tuba**

|  |  |
| --- | --- |
| **CECHA** | **WYMAGANE PARAMETRY** |
| **OPIS** | Głośnik bezprzewodowy co najmniej 10W, Bluetooth 5.0, wodoodporny, wbudowany mikrofon, funkcja odbierania połączeń, co najmniej 10 godzin odtwarzania na jednym ładowaniu, Zasilanie akumulatorowe, wytrzymała obudowa i mocna tkanina, produkt nie zawiera PVC. Ładowany przez USB, wejście USB typu C, kabel USB typu C w komplecie.  Stosunek sygnału do szumu: >80dB  Pakiet zawiera:  1 głośnik  1 kabel do ładowania  1 instrukcja |
| **PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU (ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚC ZMIANY LOGOTYPU NA WERSJĘ MONOCHROMATYCZNĄ)** | **Logo** |
| **POWIERZCHNIA NADRUKU** | Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostoswana do pola zadruku.  Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. |
| **KOLOR NADRUKU/TECHNOLOGIA** | W jednym miejscu, metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. |
| **PROJEKT** | Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji. |
| **PAKOWANIE** | Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą materiału reklamowego i ilością w paczce/kartonie. |
| **ILOŚĆ** | **40** |
| **PRZYKŁAD GRAFICZNY** |  |

**26. Parasol XL**

|  |  |
| --- | --- |
| **CECHA** | **WYMAGANE PARAMETRY** |
| **OPIS** | Bardzo elegancki dwuosobowy, automatyczny, wiatroodporny parasol z rączką pokrytą wysokiej jakości ekoskórą lub wykonaną z drewna. Pałąk wykonany ze stali lub włókna szklanego, konstrukcja żeber z włókna szklanego. Poszycie czaszy wykonane z wytrzymałego poliestru typu Pongee / Chun Yafang lub o zbliżonych właściwościach. Otwieranie czaszy za pomocą przycisku umieszczonego bezpośrednio na rączce lub na pałąku tuż powyżej uchwytu. Średnica czaszy od 115 do 120 cm. Kolorystyka będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej - minimum 2 propozycje kolorystyczne do wyboru. |
| **PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU (ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚC ZMIANY LOGOTYPU NA WERSJĘ MONOCHROMATYCZNĄ)** | **Logo** |
| **POWIERZCHNIA NADRUKU** | Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostoswana do pola zadruku.  Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. |
| **KOLOR NADRUKU/TECHNOLOGIA** | W jednym miejscu, metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. |
| **PROJEKT** | Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji. |
| **PAKOWANIE** | Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą materiału reklamowego i ilością w paczce/kartonie. |
| **ILOŚĆ** | **70** |
| **PRZYKŁAD GRAFICZNY** |  |

**27. Zestaw do notatek**

|  |  |
| --- | --- |
| **CECHA** | **WYMAGANE PARAMETRY** |
| **OPIS** | Zestaw składa się z notesu (około 70 kartek w linie), długopisu i karteczek samoprzylepnych w kilku kolorach  Wymiary: 15 x 11 x 1,6 cm (lub podobne) |
| **PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU (ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚC ZMIANY LOGOTYPU NA WERSJĘ MONOCHROMATYCZNĄ)** | **Logo** |
| **POWIERZCHNIA NADRUKU** | Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostoswana do pola zadruku.  Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. |
| **KOLOR NADRUKU/TECHNOLOGIA** | W jednym miejscu, metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. |
| **PROJEKT** | Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji. |
| **PAKOWANIE** | Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą materiału reklamowego i ilością w paczce/kartonie. |
| **ILOŚĆ** | **100** |
| **PRZYKŁAD GRAFICZNY** |  |

**28. Organizer z notesem**

|  |  |
| --- | --- |
| **CECHA** | **WYMAGANE PARAMETRY** |
| **OPIS** | Elegancki organizer z notesem, posiada kieszeń na telefon i uchwyt na długopis. Miło widziane dodatkowe elementy zestawu takie jak karteczki post it czy kolorowe znaczniki samoprzylepne. Kolorystyka oprawy długopisu będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty  rynkowej. |
| **PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU (ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚC ZMIANY LOGOTYPU NA WERSJĘ MONOCHROMATYCZNĄ)** | **Logo** |
| **POWIERZCHNIA NADRUKU** | Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostoswana do pola zadruku.  Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. |
| **KOLOR NADRUKU/TECHNOLOGIA** | W jednym miejscu, metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. |
| **PROJEKT** | Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji. |
| **PAKOWANIE** | Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą materiału reklamowego i ilością w paczce/kartonie. |
| **ILOŚĆ** | **100** |
| **PRZYKŁAD GRAFICZNY** |  |

**29. Elegancki zegar ścienny.**

|  |  |
| --- | --- |
| **CECHA** | **WYMAGANE PARAMETRY** |
| **OPIS** | Solidny, metalowy zegar ścienny o prostym eleganckim wyglądzie. Posiada tarczę oraz kontrastujące oznaczenia w formie indeksów oraz cyfr arabskich, trzy wskazówki – w tym jedna wskazująca sekundy. Oprawa: szkło i/lub aluminium tworzywo sztuczne. Mechanizm kwarcowy zasilany baterią lub bateriami AA.  Każdy zegar pakowany w indywidualne w pudełko. |
| **PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU (ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚC ZMIANY LOGOTYPU NA WERSJĘ MONOCHROMATYCZNĄ)** | **Logo** |
| **POWIERZCHNIA NADRUKU** | Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostoswana do pola zadruku.  Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. |
| **KOLOR NADRUKU/TECHNOLOGIA** | W jednym miejscu, metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. |
| **PROJEKT** | Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji. |
| **PAKOWANIE** | Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą materiału reklamowego i ilością w paczce/kartonie. |
| **ILOŚĆ** | **50** |
| **PRZYKŁAD GRAFICZNY** |  |

**30. Wskaźnik laserowy z funkcją długopisu.**

|  |  |
| --- | --- |
| **CECHA** | **WYMAGANE PARAMETRY** |
| **OPIS** | Wskaźnik laserowy zintegrowany z metalową, trwałą obudową długopisu uruchamiany przyciskiem. Wymienny wkład długopisu i baterie wskaźnika. Miło widziana dodatkowa funkcja latarki LED. Baterie wymagane do uruchomienia wskaźnika w zestawie.  Każdy wskaźnik pakowany w indywidualne pudełko. |
| **PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU (ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚC ZMIANY LOGOTYPU NA WERSJĘ MONOCHROMATYCZNĄ)** | **Logo** |
| **POWIERZCHNIA NADRUKU** | Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostoswana do pola zadruku.  Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. |
| **KOLOR NADRUKU/TECHNOLOGIA** | W jednym miejscu, metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. |
| **PROJEKT** | Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji. |
| **PAKOWANIE** | Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą materiału reklamowego i ilością w paczce/kartonie. |
| **ILOŚĆ** | **70** |
| **PRZYKŁAD GRAFICZNY** |  |

**31. Długopis metalowy z niebieskim wkładem.**

|  |  |
| --- | --- |
| **CECHA** | **WYMAGANE PARAMETRY** |
| **OPIS** | Długopis metalowy z niebieskim wkładem. System zamykania/otwierania długopisu za pomocą przycisku lub system zamykania/otwierania długopisu za pomocą przekręcania w korpusie.  Kolorystyka oprawy długopisu będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty  rynkowej - minimum 2 propozycje kolorystyczne do wyboru. |
| **PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU (ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚC ZMIANY LOGOTYPU NA WERSJĘ MONOCHROMATYCZNĄ)** | **Logo** |
| **POWIERZCHNIA NADRUKU** | Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostoswana do pola zadruku.  Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. |
| **KOLOR NADRUKU/TECHNOLOGIA** | W jednym miejscu, metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. |
| **PROJEKT** | Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji. |
| **PAKOWANIE** | Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą materiału reklamowego i ilością w paczce/kartonie. |
| **ILOŚĆ** | **300** |
| **PRZYKŁAD GRAFICZNY** |  |

1. **Dostawa kalendarzy.**

Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia Zamawiającemu i wniesienia przedmiotu zamówienia **w terminie do 30 dni roboczych** od dnia ostatecznego zaakceptowania drogą elektroniczną (e-mail) przez Zamawiającego ww. projektów/wizualizacji do Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie, w opakowaniach zapobiegających ich uszkodzeniu podczas transportu, własnym środkiem transportu i na własny koszt na adres:

**Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie,**

**ul. Ciołka 10 a, IV piętro pok. 405 lub 406 (brak windy),**

**w godzinach pracy zamawiającego od 8.00 do 14.00**

lub w inne miejsce wskazane przez Zamawiającego znajdujące się w Warszawie.

1. Wykonawca zobowiązuje się do powiadomienia o dacie dostawy na **2 dni** **robocze** przed planowaną dostawą.
2. Pakowanie winno być wykonane w taki sposób przez Wykonawcę, aby maksymalnie zabezpieczyć materiały reklamowe przed ich ewentualnym uszkodzeniem lub/ i zniszczeniem. Wykonawca winien zastosować pakowanie adekwatne do specyfiki materiałów reklamowych oraz do środka transportu np. osobne opakowanie, przegródki, wypełniacze itp. Każda paczka z materiałami dostarczona do Zamawiającego powinna być zapakowana opcjonalnie: w papier/ karton/ pudełko oraz oklejona taśmą. Paczki muszą posiadać etykiety z opisem – nazwą materiału reklamowego i ilością w paczce/kartonie.
3. Paczki zbiorcze nie mogą być cięższe niż 10 kg.
4. **Gwarancja**

Wykonawca udzieli gwarancji na dostarczone materiały reklamowe na okres co najmniej 12 miesięcy od dnia podpisania protokołu odbioru.

1. **Wymagania dotyczące współpracy Zamawiającego z Wykonawcą.**

Oferta musi zawierać zdjęcia oferowanych materiałów reklamowych. Wykonawca wraz z ofertą złoży próbki artykułów nr 3, 8, 10, 15, 24, 25 i 26. Załączone do oferty próbki będą podlegały ocenie w kryterium oceny ofert - jakość. Wyżej wymienione próbki dołączone do oferty muszą spełniać wszelkie wymagania określone w opisie przedmiotu zamówienia, za wyjątkiem nadruków oraz znaków graficznych a także koloru. Zamawiający zwróci próbki tym Wykonawcom, których oferty nie zostały wybrane. Zwrot próbek nastąpi na Wniosek Wykonawców.

Kontakty Zamawiającego z Wykonawcą będą odbywać się przy użyciu poczty elektronicznej, telefonicznie. W specyficznych sytuacjach, gdy taki kontakt nie będzie wystarczający, Wykonawca będzie zobowiązany do osobistego stawienia się w siedzibie Zamawiającego w celu omówienia z Zamawiającym poprawek do materiałów reklamowych oraz korekty pracy, jeśli Zamawiający uzna to za konieczne. Zamawiający wyznaczy do bezpośredniego kontaktowania się z Wykonawcą w sprawach bieżących pracownika Zespołu ds. Regionalnej Polityki Rynku Pracy.

Pozostałe warunki zamówienia określone zostały we wzorze umowy.