



Olsztyn, dnia 08.05.2019 r.

ZP.272.1.38.2019

*Do wszystkich wykonawców  
uczestniczących w postępowaniu*

## WYJAŚNIENIE TREŚCI SIWZ

Dotyczy postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na usługę promocyjną związaną z realizacją kampanii „Produkt Warmia Mazury”

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r.– Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 ze zm.) Zamawiający przekazuje treść zapytania wraz z wyjaśnieniami treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia:

**Pytanie 1 :** Czy do kosztorysu należy przyjąć ilość 10, 20 czy 30 sztuk prezentacji w postaci 1 minutowych filmów przedstawiających sylwetki Laureatów ?

### **Odpowiedź:**

Zgodnie z Rozdziałem III pkt. 6 ppkt. 8 Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia (SOPZ), stanowiącego załącznik nr 1 do Umowy, będącej załącznikiem nr 4 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ), Zamawiający przyjął, że liczba laureatów XI edycji projektu „Produkt Warmia Mazury” będzie nie mniejsza niż 10 i nie większa niż 30.

**Pytanie 2 :** Czy na potrzeby oferty należy stworzyć dwie osobne kreacje graficzne (projekty reklamy wielkoformatowej), osobne dla każdego z dwóch głównych haseł ? Czy też oba hasła znaleźć muszą się razem na jednej kreacji graficznej?

Hasła przeznaczone są dla osobnych grup odbiorców, toteż łączenie ich na tej samej grafice/reklamie wydaje się błędne pod kątem jasności przekazu marketingowego.

### **Odpowiedź:**

W Rozdziale XIII Opis sposobu przygotowania oferty w pkt. 6 ppkt. 4 Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ) Zamawiający wskazał, że wymaga, aby koncepcja wizualizacji reklamy wielkoformatowej zawierała m.in. dwa główne hasła kampanii zaproponowane przez Wykonawcę w Formularzu ofertowym, z czego jedno hasło kierowane do przedsiębiorców z Warmii i Mazur, natomiast drugie hasło kierowane do mieszkańców Warmii i Mazur.

Na potrzeby oferty Wykonawca powinien stworzyć jedną kreację graficzną zawierającą dwa główne hasła.

**Pytanie 3 :** Czy Zamawiający oczekuje reklamy w konkretnym formacie, kształcie, rozmiarze czy też ma to być przykładowy projekt, np. dla standardowego billboardu ?

W jakim formacie pliku Zamawiający oczekuje załączenia ww. kreacji graficznej (.jpg, .pdf, inny)?

**Odpowiedź:**

W Rozdziale XIII. Opis sposobu przygotowania oferty w pkt. 13 Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ) Zamawiający wskazał, że „Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, z zachowaniem postaci elektronicznej a do danych zawierających dokumenty tekstowe, **tekstowo-graficzne** lub multimedialne stosuje się **co najmniej** jeden z następujących formatów danych: .txt; .rtf; **.pdf**; .xps; .odt; .ods; .odp; .doc; .xls; .ppt; .docx; .xlsx; .pptx; .csv.”