*Załącznik Nr 3 do zapytania ofertowego*

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. Temat: **Doradztwo, konsulting, budowanie wizerunku oraz świadczenie zadań Rzecznika Prasowego Wojewódzkiego Centrum Szpitalnego Kotliny Jeleniogórskiej.**
2. Wykonawca w ramach umowy będzie m.in. zobowiązany do:

* świadczenie zadań Rzecznika Prasowego WCSKJ,
* promowanie profilu w mediach społecznościowych Facebook,

(m. in. opracowywanie postów, grafik ilustrujących posty, materiałów video)

* założenie i wypromowanie profilu w innych mediach,
* wyznaczenie celów działań komunikacyjnych i PR,
* wsparcie działań medialnych i kontaktów z dziennikarzami,
* doradztwo z zakresu wizerunku Zleceniodawcy i jego wskazanych przedstawicieli,
* przygotowanie i przedstawienie listy pomysłów na akcje promujące WCSKJ,
* wykonywanie zdjęć oraz filmów promujących WCSKJ,
* nadzór i doradztwo w budowaniu wizerunku WCSKJ na stronie internetowej Centrum,
* doradztwo w zakresie komunikacji w sytuacjach kryzysowych,
* wsparcia w kreacji wydarzeń specjalnych komunikujących działalność Zleceniodawcy,
* przeprowadzenia szkoleń dla personelu szpitala w zakresie komunikacji

z pacjentem.

1. Warunki, które musi spełnić Wykonawca w postępowaniu:

Zamawiający wymaga, aby Wykonawca składający ofertę wykazał się posiadaniem wiedzy i doświadczenia z ostatnich 3 lat potwierdzone:

- co najmniej 7 referencjami z zakresu długoterminowej obsługi komunikacyjnej i PR placówek szpitalnych

- co najmniej 1 referencjami dokumentującymi dorobek w postaci przygotowywania 1 księgi komunikacji kryzysowej- zarządzania sytuacją kryzysową,

- co najmniej 5 referencjami potwierdzającymi obsługę PR lub doradztwo w sytuacji kryzysowej,

- referencjami obsługi minimum 5 wydarzeń o potencjale medialnym (konferencje, konferencje prasowe, eventy),

- co najmniej 5 referencjami z zakresu szkolenia personelu szpitala.

1. Zamawiający wymaga, aby w zespole realizującym zadania była stała obecność minimum 3 specjalistów z doświadczeniem w zakresie komunikacji, public relations, video marketingu, dziennikarstwa, komunikacji medialnej, copywritingu, social mediów i komunikacji kryzysowej. Minimum jedna osoba stanowiąca stały zespół do obsługi szpitala powinna legitymować się dyplomem potwierdzającym kompetencje jako trener biznesu (potwierdzenie stosownym dokumentem).

Do oferty należy dołączyć notki bio min. 3-4 osób.

1. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca udokumentował doświadczenie w zakresie video marketingu – realizacja min. 10 produkcji video w ostatnich 2 latach. Materiały video powinny być własnej produkcji i komunikować potencjał placówki szpitalnej. Materiały video należy dołączyć do oferty np. w postaci linku.

Data, miejscowość oraz podpis(-y): ……………………………………………………………………………..

***Dokument należy podpisać podpisem elektronicznym: kwalifikowanym, zaufanym lub osobistym bądź wydrukowany dokument podpisać własnoręcznie, zeskanować - załączyć do oferty poprzez platformę zakupową***