

Warszawa, 18 kwietnia 2024 r.

ZZP.262.17.9.2024.MD

**Uczestnicy postępowania
o udzielenie zamówienia publicznego****INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

I. Działając na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2023 r., poz. 1605 z późn. zm.) zwanej dalej „uPzp” Zamawiający informuje o wyborze najkorzystniejszej oferty w postępowaniu prowadzonym oparciu o art. 275 pkt 1 uPzp pn.: Usługa kompleksowego przygotowania i przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej w radio, w Internecie oraz w komunikacji miejskiej, polegającej na promocji działań wdrażanych przez WUP w Warszawie w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027.

W związku z dokonaną oceną ofert, jako najkorzystniejszą w ww. postępowaniu wybrano ofertę złożoną przez:

Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o.

ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa

Uzasadnienie wyboru: oferta została wybrana, jako najkorzystniejsza na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji warunków zamówienia. Oferta uzyskała największą ilość punktów w kryteriach oceny ofert.

Streszczenie porównania i oceny ofert wraz z przyznaną punktacją:

Sprawę prowadzi: Marek Dybczak

Starszy Inspektor, Zespół ds. Zamówień Publicznych

tel. +48 22 578 44 71, mail: m.dybczak@wup.mazowsze.pl

Lp.	Wykonawca	łączna cena realizacji zamówienia (brutto)	Liczba punktów przyznanych ofercie
1.	Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o. ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa NIP 5222637580	105 235,11	Cena (waga 40 pkt.) 105235,11/105235,11 x 40 pkt. = 40 pkt. Zasięg (waga 20 pkt.): przyznano 20 pkt. Koncepcja spotu (waga 40 pkt.): przyznano 40 pkt. SUMA = 100 pkt.
2.	APLAN MEDIA Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź NIP 7312045370	140 871,90	Cena (waga 40 pkt.) 105235,11/140871,90 x 40 pkt. = 29,88 pkt. Zasięg (waga 20 pkt.): przyznano 20 pkt. Koncepcja spotu (waga 40 pkt.): przyznano 20 pkt. SUMA = 69,88 pkt.
3.	Euvic Media Sp. z o.o. ul. Czerska 12 00-732 Warszawa NIP 5272702552	141 437,70	Cena (waga 40 pkt.) 105235,11/141437,70 x 40 pkt. = 29,76 pkt. Zasięg (waga 20 pkt.): przyznano 20 pkt. Koncepcja spotu (waga 40 pkt.): przyznano 30 pkt. SUMA = 79,76 pkt.
4.	NOVITZKY Piotr Nowicki ul. Wschodnia 12, 03-693 Warszawa NIP 5242588212	145 755,00	Cena (waga 40 pkt.) 105235,11/145755,00 x 40 pkt. = 28,88 pkt. Zasięg (waga 20 pkt.): przyznano 20 pkt. Koncepcja spotu (waga 40 pkt.): przyznano 20 pkt. SUMA = 68,88 pkt.

II. Działając zgodnie z art. 308 ust. 2 uPzp, Zamawiający informuje, że może podpisać umowę w sprawie zamówienia publicznego w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia.

III. Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie przekazana za pośrednictwem Platformy Zakupowej Wykonawcom, którzy złożyli oferty, a także zamieszczona na stronie Platformy Zakupowej: <https://platformazakupowa.pl/transakcja/898516>

w zastępstwie Kierownika Zespołu ds. Zamówień Publicznych

Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie

Maciej Cieśla

/podpis elektroniczny/