**Zał. nr 1 do szacowania wartości zamówienia**

**Opis przedmiotu zamówienia**

1. **SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**
2. **Informacje ogólne**

Przedmiotem zamówienia jest wyłonienie podmiotu, którego zadaniem będzie **promocja oferty turystycznej Pomorza Zachodniego w formie realizacji 2 wizyt studyjnych przez 2 blogerów turystycznych lub lifestylowych (każda z wizyt przez 1 blogera, obie realizowane przez odrębne osoby) oraz przygotowanie z nich relacji pisemnych i fotograficznych w mediach,** zgodnie z poniższymi wstępnie określonymi parametrami.

1. **Zakres zamówienia**

**promocja oferty turystycznej Pomorza Zachodniego w formie realizacji 2 wizyt studyjnych przez 2 blogerów turystycznych lub lifestylowych oraz przygotowanie z nich relacji pisemnych i fotograficznych w mediach** w tym w szczególności:

1. **wizyta studyjna i relacja o profilu rowerowym, w tym:**

**a. przygotowanie i przedłożenie do akceptacji/wyboru Zamawiającego dwóch programów rowerowych wizyt studyjnych realizowanych na trasach rowerowych Pomorza Zachodniego,**

UWAGA! Zamawiający dokona wyboru 1 trasy. W ramach przygotowania tras należy przesłać do akceptacji Zamawiającego 2 szczegółowe programy wizyt studyjnych (zawierające m.in.: różne odcinki trasy o długości ok. 100 km),

**b. osobista realizacja wizyty studyjnej przez blogera prowadzącego bloga turystycznego lub lifestylowego (w szczególności blogera rowerowego) na odcinku zaakceptowanym przez Zamawiającego,**

Zamawiający wymaga, aby bloger realizujący wizytę posiadał doświadczenie i zasięg medialny co najmniej w następującym wymiarze:

- co najmniej 24-miesieczny okres prowadzenia bloga

- uzyskiwane zasięgi relacji w blogu w wymiarze minimum 5.000 unikalnych użytkowników (średnia dla czerwca i lipca 2023)

- częstotliwość publikacji na blogu – co najmniej 1 wpis tygodniowo w okresie ostatnich 3 miesięcy przed udziałem w postępowaniu

- liczba obserwujących profile w serwisach Facebook i Instagram wykorzystywanym w realizacji przedmiotu zamówienia – minimum 5.000

UWAGA! Wszystkie koszty organizacji i realizacji wizyty studyjnej (w tym m.in. transport, wyżywienie, noclegi, sprzęt, wyposażenie, ubezpieczenie, przygotowanie i rozpowszechnienie relacji, itp.) znajdują się po stronie Wykonawcy.

**c. przygotowanie i publikacja w okresie 1 miesiąca od zakończenia wizyty studyjnej oraz rozpowszechnienie relacji pisemnych i fotograficznych ze zrealizowanej wizyty studyjnej przez blogera turystycznego lub lifestylowego (w szczególności blogera rowerowego) w mediach,** w tym:

1. na osobiście prowadzonym blogu podróżniczym lub lifestylowym (w szczególności blogu rowerowym) osoby realizującej wizytę studyjną – 1 artykuł,
2. na osobistym profilu na Facebooku o tematyce podróżniczej lub lifestylowej (w szczególności
o tematyce rowerowej) – minimum 3 posty (2 posty zdjęciowe, 1 z artykułem z wizyty studyjnej),
3. na osobistym profilu Instagramie o tematyce podróżniczej lub lifestylowej (w szczególności
o tematyce rowerowej) – minimum 5 postów.

UWAGA!

1. Relacje pisemne powinny zawierać informacje promujące turystykę rowerową na Pomorzu Zachodnim, w tym informacje praktyczne dla rowerzystów, informacje krajoznawcze, ciekawostki z przejazdu po zachodniopomorskim odcinku trasy rowerowej.
2. Powyższe posty powinny posiadać oznaczenie #PomorzeZachodnie, #PomorzeZachodnie.travel @PomorzeZachodnie, @PomorzeZachodnie.travel, @ZachodniopomorskaROT w mediach społecznościowych Wykonawcy (Facebook, Instagram).
3. Przy artykule i postach należy umieścić logotypy przekazane przez Zamawiającego (logo Pomorze Zachodnie, logo Zachodniopomorskie Regionalnej Organizacji Turystycznej, ciąg logotypów unijnych.

**d. przekazanie Zamawiającemu dokumentacji fotograficznej wykonanej podczas wizyty studyjnej**

Dokumentacja zostanie przekazana na nośniku (np. na pendriv-ie) w formacie umożliwiającym jej zapis i dostęp d niej,w wymiarze minimum 25 zdjęć, w tym minimum 10 zdjęć wykonanych dronem. Wraz z dokumentacją Zamawiający uzyska prawa autorskie do przekazanego materiału oraz możliwość jego przetwarzania i eksploatacji (szczegółowe zapisy dotyczące możliwego wykorzystania uzyskanego materiału zostaną zawarte w umowie z Wykonawcą),

**Termin:**

Wykonanie przedmiotu umowy w terminie **do 30 dni od daty podpisania umowy**. Szczegółowe terminy zostaną uwzględnione w projekcie umowy w ramach postępowania wyłaniającego Wykonawcę.

**Wybór Wykonawcy:**

Wybór wykonawcy zostanie dokonany na etapie postępowania przetargowego lub zapytania ofertowego na podstawie unikalnych użytkowników blogów.

1. **wizyta studyjna i relacja o profilu ogólnoturystycznym służąca promocji oferty i marki Pojezierza Pomorza Zachodniego, w tym:**

**a. przygotowanie i przedłożenie do akceptacji/wyboru Zamawiającego dwóch programów wizyt studyjnych na terenie Pomorza Zachodniego z uwzględnieniem obszaru promowanego marką Pojezierza Pomorza Zachodniego i następujących profili tematycznych:**

- smaki regionu – produkty kulinarne i potrawy specyficzne dla regionu wraz z elementami oferty ogólnoturystycznej

- turystyka aktywna – szlaki kajakowe, żeglarstwo, inne formy turystyki wodnej, w szczególności w śródlądowej części województwa

- turystyka kulturowa – unikalne i charakterystyczne elementy kulturowe

UWAGA! Zamawiający dokona wyboru 1 programu wizyty.

**b. osobista realizacja wizyty studyjnej przez blogera prowadzącego bloga turystycznego lub lifestylowego według koncepcji programu zaakceptowanej przez Zamawiającego,**

Zamawiający wymaga, aby bloger realizujący wizytę posiadał doświadczenie i zasięg medialny co najmniej w następującym wymiarze:

- co najmniej 12-miesieczny okres prowadzenia bloga

- uzyskiwane zasięgi relacji w blogu w wymiarze minimum 5.000 unikalnych użytkowników (średnia dla czerwca i lipca 2023)

- częstotliwość publikacji na blogu – co najmniej dwa wpisy miesięcznie w okresie ostatnich 3 miesięcy przed udziałem w postępowaniu

- liczba obserwujących profile w serwisach Facebook i Instagram wykorzystywanym w realizacji przedmiotu zamówienia – minimum 5.000

UWAGA! Wszystkie koszty organizacji i realizacji wizyty studyjnej (w tym m.in. transport, wyżywienie, noclegi, sprzęt, wyposażenie, ubezpieczenie, przygotowanie i rozpowszechnienie relacji, itp.) znajdują się po stronie Wykonawcy.

**c. przygotowanie i publikacja w okresie 1 miesiąca od zakończenia wizyty studyjnej oraz rozpowszechnienie relacji pisemnych i fotograficznych ze zrealizowanej wizyty studyjnej przez blogera turystycznego lub lifestylowego w mediach,** w tym:

1. na osobiście prowadzonym blogu podróżniczym lub lifestylowym osoby realizującej wizytę studyjną – 1 artykuł,
2. na osobistym profilu na Facebooku o tematyce podróżniczej lub lifestylowej – minimum 3 posty (2 posty zdjęciowe, 1 z artykułem z wizyty studyjnej),
3. na osobistym profilu Instagramie o tematyce podróżniczej lub lifestylowej – minimum 5 postów.

UWAGA!

1. Relacje pisemne powinny zawierać informacje promujące turystykę na Pomorzu Zachodnim, w tym informacje praktyczne, informacje krajoznawczej.
2. Powyższe posty powinny posiadać oznaczenie #PomorzeZachodnie w mediach społecznościowych Wykonawcy (Facebook, Instagram).
3. Przy artykule i postach należy umieścić logotypy przekazane przez Zamawiającego (logo Pomorze Zachodnie, logo Zachodniopomorskie Regionalnej Organizacji Turystycznej, ciąg logotypów unijnych.

**d. przekazanie Zamawiającemu dokumentacji fotograficznej wykonanej podczas wizyty studyjnej**

Dokumentacja zostanie przekazana na nośniku (np. na pendriv-ie) w formacie umożliwiającym jej zapis i dostęp d niej,w wymiarze minimum 25 zdjęć, w tym minimum 10 zdjęć wykonanych dronem. Wraz z dokumentacją Zamawiający uzyska prawa autorskie do przekazanego materiału oraz możliwość jego przetwarzania i eksploatacji (szczegółowe zapisy dotyczące możliwego wykorzystania uzyskanego materiału zostaną zawarte w umowie z Wykonawcą),

**Termin:**

Wykonanie przedmiotu umowy w terminie **do 30 dni od daty podpisania umowy**. Szczegółowe terminy zostaną uwzględnione w projekcie umowy w ramach postępowania wyłaniającego Wykonawcę.

**Wybór Wykonawcy:**

Wybór wykonawcy zostanie dokonany na etapie postępowania przetargowego lub zapytania ofertowego na podstawie unikalnych użytkowników blogów.

UWAGA!
Dopuszcza się złożenie oferty/szacowania na tylko 1 z wybranych wizyt studyjnych.