

## WYJAŚNIENIE TREŚCI SPECYFIKACJI WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

**Dotyczy:** postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na usługę projektu, budowy, wdrożenia i utrzymania strony WWW i systemu klasy CMS dla Sieci Badawczej Łukasiewicz, nr sprawy: 15/PZP/DKPR/2021/BZN.

Szanowni Państwo,

Działając na podstawie art. 284 ust 6 i art. 286 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 t.j. ze zm.; dalej Pzp) Centrum Łukasiewicz, ul. Poleczki 19, 02-822 Warszawa (Zamawiający), udostępnia treść zapytań wraz z udzielonymi odpowiedziami oraz informację o zmianie SWZ:

### Pytanie nr 1:

“5. Implementację i wdrożenie nowego głównego serwisu WWW Sieci Badawczej Łukasiewicz według ww. projektu **wraz z przeniesieniem wskazanych przez Zamawiającego treści z obecnej strony WWW Łukasiewicza (materiały audio, video, graficzne i komunikaty prasowe)** oraz optymalizację stron pod kątem SEO.”

Prośba o wskazanie albo precyzyjniejsze określenie ile będzie tych treści. W jaki sposób treści będą przygotowane/pobierane z obecnej strony?

### Odpowiedź na pytanie nr 1:

Zamawiający zakłada przeniesienie treści widocznych na obecnie funkcjonującej stronie WWW Centrum Łukasiewicz <https://lukasiewicz.gov.pl/>. Zamawiający oczekuje, że Wykonawca wskaże najbardziej optymalny sposób przenoszenia treści. Zamawiający może zapewnić w tym celu m.in. dostęp do panelu administracyjnego obecnego serwisu opartego o WordPress jak również dostęp do odpowiednich katalogów i plików źródłowych na obecnym serwerze WWW.

**Pytanie nr 2:**

Czy przeniesienie treści dot. również poszczególnych stron Instytutów? Jeśli tak, to jw. prośba o wskazanie i określenie obszerności treści do przeniesienia?

**Odpowiedź na pytanie nr 2:**

O zakresie wsparcia przy przenoszeniu zawartości dotychczasowych stron Instytutów, zdecydują ich przedstawiciele po zakończeniu prac nad głównym serwisem dla całej Sieci Badawczej Łukasiewicz i przygotowaniu szablonu strony Instytutu Łukasiewicza wraz z podstronami i gotowymi modułami. Jeśli przenoszenie treści stron poszczególnych Instytutów, będzie wymagało wsparcia Wykonawcy to praca ta odbywać się będzie w ramach usługi rozwoju, płatnej wg stawki wskazanej przez Wykonawcę w formularzu cenowym. Zakres treści do migracji dla każdej strony instytutowej powinien być oszacowany i wyceniony przez Wykonawcę przed przystąpieniem do migracji z zastrzeżeniem, iż usługa rozwoju została określona przez Zamawiającego na maksymalnie 96 roboczodni.

**Pytanie nr 3:**

*"7. Integrację strony z zewnętrznym oprogramowaniem:*

*a) Bazą Produktów i Usług (opartą o rozwiązanie Pimcore: <https://pimcore.com/>)"*

Czy już teraz produkty, usługi itd. są przechowywane i wykorzystywane przy pomocy tego narzędzia? Czy CMS ma być tylko "pośrednikiem" do wyświetlania danych z pimcore, czy może dane mają być przechowywane w CMS i synchronizowane z pimcore (ew. rozbudowywane w CMS na jego potrzeby)? Czy będziemy mogli korzystać z API - jeśli nie to w jaki sposób? Prośba o dokładniejsze opisanie zakresu integracji, najlepiej z przykładowym studium przypadku. Czy integracja jest wspólna dla wszystkich Instytutów (wszystkie serwisy mogą czerpać ze wspólnej bazy, lub gotowych, jednolitych modułów), czy dla każdego Instytutu ma to być jakoś indywidualnie konfigurowane (chociażby logowanie na inne konta, ale też inny zakres wyświetlanych produktów itp.)?

**Odpowiedź na pytanie nr 3:**

Baza Produktów i Usług oparta o rozwiązanie Pimcore jest obecnie w trakcie wdrożenia i będzie stanowiła centralny system typu „master data” dla informacji o produktach i usługach oferowanych przez wszystkie Instytuty Łukasiewicza. Zamawiający przewiduje jednostronną integrację serwisu WWW z Bazą Produktów i Usług, tzn. pobieranie wybranych informacji o produktach, usługach oraz grupach produktów i usług z systemu Pimcore w celu prezentacji tej oferty na stronach WWW. Zamawiający nie zakłada przechowywania lokalnej kopii danych o produktach i usługach w systemie

**Strona 2 z 19**

CMS i synchronizowania ich z systemem Pimcore. Integracja powinna się odbyć z wykorzystaniem API, które będzie udostępnione przez system Pimcore. Zakres produktów i usług przewidzianych do prezentacji w serwisie WWW będzie dokładnie określony przez Zamawiającego w toku realizacji projektu.

Powyższa odpowiedź stanowi zmianę Specyfikacji Warunków Zamówienia. Zmianie ulega treść Załącznika nr 5 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia pkt 7 lit. a) (Zakres zamówienia), która to zmiana polega na dodaniu następującej treści:

*Baza Produktów i Usług oparta o rozwiązanie Pimcore jest obecnie w trakcie wdrożenia i będzie stanowiła centralny system typu „master data” dla informacji o produktach i usługach oferowanych przez wszystkie Instytuty Łukasiewicza. Zamawiający przewiduje jednostronną integrację serwisu WWW z Bazą Produktów i Usług, tzn. pobieranie wybranych informacji o produktach, usługach oraz grupach produktów i usług z systemu Pimcore w celu prezentacji tej oferty na stronach WWW. Zamawiający nie zakłada przechowywania lokalnej kopii danych o produktach i usługach w systemie CMS i synchronizowania ich z systemem Pimcore. Integracja powinna się odbyć z wykorzystaniem API, które będzie udostępnione przez system Pimcore.*

**Pytanie nr 4:**

*"7. Integrację strony z zewnętrznym oprogramowaniem:*

*c) wirtualnym biurem prasowym (obecnie dostarczonym przez NetPR) – dotyczy serwisu WWW Sieci Badawczej Łukasiewicz,"*

Na czym ma polegać ta integracja? Przy użyciu jakich narzędzi/technologii?

**Odpowiedź na pytanie nr 4:**

Integracja ma polegać na publikowaniu w serwisach WWW treści komunikatów prasowych umieszczanych w wirtualnym biurze prasowym opartym na rozwiązaniu NetPR. Obecnie integracja odbywa się poprzez kanał RSS, ale możliwe jest także wykorzystanie REST API.

Powyższa odpowiedź stanowi zmianę Specyfikacji Warunków Zamówienia. Zmianie ulega treść Załącznika nr 5 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia pkt 7 lit. c) (Zakres zamówienia) poprzez dodanie następującej treści:

*Integracja ma polegać na publikowaniu w serwisach WWW treści komunikatów prasowych umieszczanych w wirtualnym biurze prasowym opartym na rozwiązaniu dostarczonym przez firmę NetPR. Obecnie integracja odbywa się poprzez kanał RSS, ale możliwe jest także wykorzystanie REST API. Zamawiający udostępni Wykonawcy, któremu udzieli zamówienia, szczegóły rozwiązania dostarczonego przez Wykonawcę NetPR na etapie analizy przedwdrożeniowej.*

**Strona 3 z 19**



**Pytanie nr 5:**

*"W zakresie architektury informacji, powinny być spełnione następujące wymagania:*

*1. zapewnienie agregacji informacji w jednolitych kategoriach;"*

Na czym ma polegać ta agregacja i jakich treści dotyczyć? Prośba o dokładniejszy opis tej funkcjonalności i podanie przykładu zastosowania.

**Odpowiedź na pytanie nr 5:**

Odpowiedź została udzielona w ramach odpowiedzi na pytanie nr 6.

**Pytanie nr 6:**

*"W zakresie architektury informacji, powinny być spełnione następujące wymagania:*

*3. treść powinna być grupowana w kontekst przy pomocy atrybutów (np. nazw, tagów); treść nie będzie posiadała klasycznej struktury drzewiastej, ponieważ jeden obiekt może występować na wielu gałęziach;"*

jw. prośba o dokładniejszy opis. Czy tagowanie ma dotyczyć każdego najmniejszego elementu, każdą treść na stronie, czy może tylko wybrane rodzaje treści (np. aktualności). Czemu ma to służyć i jak ma to być wykorzystywane? Filtry (gdzie)? Chmura tagów?

**Odpowiedź na pytanie nr 6:**

dotyczy pytania 5 i 6. Zamawiający oczekuje, że treści na stronie będą przypisywane do predefiniowanych kategorii w celu łatwego i sprawnego wyszukiwania. Oczekujemy, że w trakcie prac nad architekturą informacji Wykonawca, zaproponuje taką architekturę informacji, która będzie uwzględniała optymalną kategoryzację treści. Tagowanie nie ma dotyczyć każdego najmniejszego elementu, lecz wybranych rodzaju treści, jak np. aktualności. Ma to służyć optymalizacji pozycjonowania treści.

**Pytanie nr 7:**

*"W zakresie architektury informacji, powinny być spełnione następujące wymagania:*  
*6. architektura informacji serwisów poszczególnych Instytutów powinna być w podstawowym zakresie jednolita i zgodna z opracowanym projektem;"*

Wyjściowo architektura informacji każdego serwisu z założenia będzie spójna, ale czy poza ograniczaniem uprawnień do wprowadzania zmian mają być stosowane jakieś mechanizmy ograniczające swobodę poszczególnych Instytutów? Jakież? Czy CMS powinien umożliwiać odgórne narzucanie lub ograniczanie jakichś elementów



wspólnych? Np. brak możliwości usunięcia jakiejś pozycji menu przez Instytuty, albo odgórne dodanie "pozycji obowiązkowej"? Jeśli tak to w jakim zakresie?

**Odpowiedź na pytanie nr 7:**

Wymogiem jest możliwość hierarchicznego zarządzania uprawnieniami użytkowników poprzez grupy uprawnień, także grupy uprawnień dla pracowników poszczególnych jednostek organizacyjnych w celu ograniczenia możliwości edycji serwisu WWW innych Instytutów Sieci Badawczej Łukasiewicz. Ponadto, system musi umożliwiać definiowanie opcji dostępu do określonych treści i poszczególnych funkcjonalności CMSa w oparciu o uprawnienia, w tym grupy uprawnień. Jeżeli chodzi o możliwość sterowania uprawnieniami wskazany w powyższym pytaniu, taki zakres nie jest obligatoryjny, ale fakultatywny.

Powyższa odpowiedź stanowi zmianę Specyfikacji Warunków Zamówienia. Zmianie ulega treść Załącznika nr 5 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia pkt 6 (Wymagania dotyczące struktury treści i architektury informacji) poprzez dodanie następującej treści:

*„Wymogiem jest możliwość hierarchicznego zarządzania uprawnieniami użytkowników poprzez grupy uprawnień, także grupy uprawnień dla pracowników poszczególnych jednostek organizacyjnych w celu ograniczenia możliwości edycji serwisu WWW innych Instytutów Sieci Badawczej Łukasiewicz. Ponadto, system musi umożliwiać definiowanie opcji dostępu do określonych treści i poszczególnych funkcjonalności CMSa w oparciu o uprawnienia, w tym grupy uprawnień.”*

**Pytanie nr 8:**

*"W zakresie architektury informacji, powinny być spełnione następujące wymagania: 7. architektura informacji powinna, w miarę możliwości, uwzględniać proces w jakim znajduje się użytkownik: skąd pochodzi ruch, strona wejścia do serwisu, liczba stron w procesie oraz jaki cel ma zrealizować, np. wejście bezpośrednie na domenę danego Instytutu, wejście z kanału mass mailing na landing page, wejście bezpośrednie na stronę główną i przejście do oferty, wejście w głąb serwisu z wyszukiwarki na stronę produktu lub usługi."*

Opisane funkcjonalności są typowe dla zewnętrznych narzędzi do analizy ruchu na stronie typu Google Analytics. W jakim sensie CMS sam w sobie ma zbierać, analizować i w jaki sposób wykorzystywać te dane? Jeżeli faktycznie taka funkcjonalność ma być obsługiwana przez CMS to do rzetelnej wyceny zakresu prac konieczna jest nie przykładowa, ale zamknięta lista wszystkich oczekiwanych procesów do zaprogramowania wraz z kryteriami spełnienia celów oraz opisem ew. zdarzeń, które mają za sobą pociągnąć.

**Strona 5 z 19**



### **Odpowiedź na pytanie nr 8:**

Jeżeli taka funkcjonalność jest zapewniona przez zewnętrzne narzędzie do analizy ruchu (np. Google Analytics) – takie rozwiązanie spełnia oczekiwania Zamawiającego. Powyższa odpowiedź stanowi zmianę Specyfikacji Warunków Zamówienia. Zmianie ulega treść Załącznika nr 5 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia pkt 7 (Wymagania dotyczące struktury treści i architektury informacji) poprzez dodanie następującej treści:

*„Jeżeli ww. funkcjonalności są zapewnione przez zewnętrzne narzędzie do analizy ruchu to rozwiązanie spełnia oczekiwania Zamawiającego.”*

### **Pytanie nr 9:**

*"Wymagania dotyczące zawartości serwisu*

*WWW Sieci Badawczej Łukasiewicz:*

***O nas / Kierownictwo*** *lista osób wraz ze zdjęciami + bio;”*

Czy listę osób można potraktować jako dedykowane elementy treści do prezentacji danej osoby (z możliwością dodania zdjęcia, bio, itp.), czy jako wynik z jakiegoś repozytorium osób, a więc moduł listy z możliwością filtrowania, czytnikiem wyświetlającym pełne szczegóły danej osoby itd. Jeśli to drugie to prośba o doprecyzowanie oczekiwanych funkcjonalności.

### **Odpowiedź na pytanie nr 9:**

Nie przewidujemy pobierania danych o osobach z zewnętrznego repozytorium i wyświetlania w postaci listy z dodatkową funkcjonalnością.

### **Pytanie nr 10:**

***"Wymagania dotyczące zawartości serwisu WWW Sieci***

***Badawczej Łukasiewicz:***

***Kariera***

*oferty pracy (z możliwością filtrowania, m.in. po Instytucie Łukasiewicza) + połączenie z Biuletynem Informacji Publicznej (BIP) zrealizowanym na zewnętrznej platformie;”*

W jaki sposób i w jakim zakresie CMS ma się łączyć z BIP? Jaka to jest zewnętrzna platforma? Czy oferty pracy z BIP mają być jedynie wyświetlane, czy zaciągane, przechowywane i synchronizowane w CMS? Zakładamy, że jednokierunkowo (BIP do CMS). Jeżeli oferty z CMS i BIP mają być prezentowane i filtrowane w ramach jednej listy to raczej druga opcja z synchronizacją i przechowywaniem w CMS.

### **Strona 6 z 19**



**Odpowiedź na pytanie nr 10:**

Obecnie Łukasiewicz, realizując Biuletyn Informacji Publicznej, korzysta ze Scentralizowanego Systemu Dostępu do Informacji Publicznej (SSDIP) <https://ssdip.bip.gov.pl/>

Zamawiający oczekuje, że oferty pracy będą się pojawiały jednocześnie w 2 miejscach: na stronie www Łukasiewicza oraz w BIP Łukasiewicza. Ze względu na efektywność procesu, ważne jest by nie dodawać tych samych treści dwukrotnie, dlatego potrzebna jest synchronizacja. Możliwy jest kierunek CMS-BIP lub odwrotnie. Preferowanym modelem jest publikowanie w serwisie głównym (serwisie Sieci Badawczej Łukasiewicz) wszystkich ogłoszeń o pracę (z podziałem na kategorie), także tych pochodzących z serwisów poszczególnych instytutów. Docelowy model funkcjonowania powinien być przedmiotem analizy przedwdrożeniowej.

Każdy Instytut ma własny BIP i związany z nim obowiązek publikacji swoich ogłoszeń. Niektóre Instytuty realizują BIP jako część swojej strony www, np. <https://bip.port.org.pl/zamowienia-publiczne/aktualne/> inne korzystają z SSDIP, o którym wyżej, np. <https://ilot.lukasiewicz.gov.pl/bip/> Ewentualna synchronizacja serwisów poszczególnych Instytutów z BIP odbywać się będzie w ramach usługi rozwoju, płatnej wg stawki wskazanej przez Wykonawcę w formularzu cenowym.

Powyższa odpowiedź stanowi zmianę Specyfikacji Warunków Zamówienia. Zmianie ulega treść Załącznika nr 5 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia *Wymagania dotyczące zawartości serwisu WWW Sieci Badawczej Łukasiewicz zakładka **Kariera*** poprzez dodanie następującej treści:

*„Obecnie Łukasiewicz, realizując Biuletyn Informacji Publicznej, korzysta ze Scentralizowanego Systemu Dostępu do Informacji Publicznej (SSDIP) <https://ssdip.bip.gov.pl/>. Zamawiający oczekuje, że oferty pracy będą się pojawiały jednocześnie w 2 miejscach: na stronie www Łukasiewicza oraz w BIP Łukasiewicza. Wymaganym modelem jest publikowanie w serwisie głównym (serwisie Sieci Badawczej Łukasiewicz) wszystkich ogłoszeń o pracę (z podziałem na kategorie), także tych pochodzących z serwisów poszczególnych instytutów. Docelowy model funkcjonowania będzie przedmiotem analizy przedwdrożeniowej.*

*Każdy Instytut ma własny BIP i związany z nim obowiązek publikacji swoich ogłoszeń. Niektóre Instytuty realizują BIP jako część swojej strony www, np. <https://bip.port.org.pl/zamowienia-publiczne/aktualne/> inne korzystają z SSDIP, o którym wyżej, np. <https://ilot.lukasiewicz.gov.pl/bip/> Ewentualna synchronizacja serwisów poszczególnych Instytutów z BIP odbywać się będzie w ramach usługi rozwoju, płatnej wg stawki wskazanej przez Wykonawcę w formularzu cenowym.”*

**Pytanie nr 11:****Strona 7 z 19**

### **"Opis budowy modułów**

#### Moduł dla opisu projektu Łukasiewicza

*W opisach projektu **podział menu na submenu** oraz możliwość umieszczania treści multimedialnych"*

Podział menu na submenu - chodzi prosto o dodatkowy poziom menu w strukturze stron?

### **Odpowiedź na pytanie nr 11:**

Tak, chodzi o dodatkowy poziom menu w strukturze stron.

### **Pytanie nr 12:**

#### **"Opis funkcjonalności na stronie WWW**

##### Formularze

*Kontakt z Łukasiewiczem przedsiębiorca podejmuje przez formularz (Wyzwania Łukasiewicza, Programy Łukasiewicza). Zamawiający preferuje rozwiązanie kompatybilnie ze środowiskiem Microsoft. "*

Prośba o wyjaśnienie i rozwinięcie: "rozwiązanie kompatybilnie ze środowiskiem Microsoft". Jaka dokładnie funkcjonalność jest oczekiwana? Formularze wyjściowo mogą być przesyłane mailowo i/lub zapisywane w bazie/dedykowanym module. Czy i jak miałyby to być rozbudowane? Prośba o przedstawienie przykładowego procesu.

### **Odpowiedź na pytanie nr 12:**

Wymaganym rozwiązaniem jest zapisywanie danych z formularza w odpowiedniej strukturze, w bazie danych (SQL) i wysyłanie powiadomień mailowych o złożonym zapytaniu do osób odpowiedzialnych za obsługę procesu po stronie Zamawiającego.

Powyższa odpowiedź stanowi zmianę Specyfikacji Warunków Zamówienia. Zmianie ulega treść Załącznika nr 5 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia *Opis funkcjonalności na stronie WWW **Formularze*** poprzez dodanie następującej treści:

*„Wymaganym rozwiązaniem jest zapisywanie danych z formularza w odpowiedniej strukturze, w bazie danych (SQL) i wysyłanie powiadomień mailowych o złożonym zapytaniu do osób odpowiedzialnych za obsługę procesu po stronie Zamawiającego”.*

### **Pytania dot. Załącznika nr 5A do SWZ:**

### **Pytanie nr 13:**





*STR-01: Tworzenie stron i podstron - System musi umożliwić tworzenie i aktualizację stron i podstron WWW z predefiniowanych komponentów (np. fragment tekstu, tabela) i szablonów (np. wpis bloga, wpis aktualności).*

W jakim sensie "szablonów"? Czy chodzi o dedykowane formularze zawierające pola właściwe dla danej treści? W przypadku aktualności np. tytuł, data, autor, zajawka, zdjęcie, itp.?

**Odpowiedź na pytanie nr 13:**

Przez szablony należy rozumieć bardziej złożone elementy (w szczególności szablony całych stron) zawierające odpowiednio ułożone zestaw predefiniowanych komponentów.

**Pytanie nr 14:**

*STR-09: Strona korporacyjna - System musi umożliwiać budowę wielu serwisów przez poszczególne jednostki organizacyjne Sieci Badawczej Łukasiewicz, zarówno jako niezależne witryny, jak i witryny podrzędne względem strony głównej.*

Czy poszczególne Instytuty mają mieć możliwość dodawania kolejnych serwisów czy mogą zarządzać tylko w obrębie własnego Instytutu? Z opisu tego punktu wynika możliwość utworzenia niezależnej witryny, a więc tak naprawdę pełna dowolność.

**Odpowiedź na pytanie nr 14:**

Niektóre Instytuty prowadzą dodatkowe branżowe serwisy WWW (np. Internetowa Platforma Spawalnicza prowadzona przez Łukasiewicz – Instytut Spawalnictwa). System CMS powinien, w związku z tym, zapewniać możliwość tworzenie wielu serwisów na potrzeby takich Instytutów. Sama możliwość utworzenia nowego serwisu powinna wynikać z nadanych uprawnień. Serwisy mogą być zatem tworzone np. przez głównego administratora, który następnie nadaje określone uprawnienia do tego serwisu pracownikom danego Instytutu w celu dalszego rozwoju.

Powyższa odpowiedź stanowi zmianę Specyfikacji Warunków Zamówienia. Zmianie ulega treść Załącznika nr 5A do SWZ – *Wymagania biznesowe dotyczące CMS, identyfikator wymagania STR-09 Wymaganie: Strona Korporacyjna, Opis Wymagania* poprzez dodanie następującej treści:

*„System CMS powinien zapewniać możliwość tworzenie wielu serwisów na potrzeby Instytutów Łukasiewicza. Możliwość utworzenia nowego serwisu powinna wynikać z nadanych uprawnień. Serwisy mogą być tworzone np. przez głównego administratora, który następnie nadaje określone uprawnienia do tego serwisu pracownikom danego Instytutu w celu dalszego rozwoju”.*



**Pytanie nr 15:**

*TRE-03: Dodawanie treści z szablonu - System powinien umożliwiać dodawanie treści z szablonu - np. news, wpis na blogu etc.*

Powiązane z STR-01 i pytaniem 13 - jak w tym kontekście rozumieć "szablon"?

**Odpowiedź na pytanie nr 15:**

Patrz odpowiedź na pytanie 13.

**Pytanie nr 16:**

*TRE-13: Publikacja metadanych treści - System musi umożliwiać dodawanie do opublikowanej treści jej metadanych (np. autor, data, godzina).*

O jakich konkretnie informacjach i w jakim miejscu jest mowa? Meta dane, więc raczej o sekcji HEAD kodu strony, ale może o informacje wyświetlane bezpośrednio na stronie? Jeżeli przykładowo dla danej konkretnej podstrony:

- po każdej zmianie parametrów podstrony zapisywany jest czas i redaktor wprowadzający zmianę
- na stronie można dodawać (i modyfikować) wiele artykułów (każdy może być zmieniony przez różnego redaktora, w różnym czasie)
- w każdym artykule można wstawić wiele elementów treści, z których ponownie każdy może być zmieniony w różnym czasie przez różnych redaktorów

to co i gdzie powinno być dodane w ramach wymagań z tego punktu? Najnowsza zmiana? Ręcznie ustawiony autor (w którym miejscu - dla której w wymienionych treści)?

**Odpowiedź na pytanie nr 16:**

System musi umożliwiać publikowanie zawartości wybranych metadanych (np. autor, data i godzina ostatniej zmiany) razem z publikowaną treścią podstawową, np. wpisy w Aktualnościach powinny być publikowane razem z datą ich utworzenia/ostatniej modyfikacji.

Powyższa odpowiedź stanowi zmianę Specyfikacji Warunków Zamówienia. Zmianie ulega następująca treść Załącznika nr 5A do SWZ – *Wymagania biznesowe dotyczące CMS, identyfikator wymagania TRE-13 Wymaganie: Publikacja metadanych treści, Opis Wymagania:*

*„System musi umożliwiać dodawanie do opublikowanej treści jej metadanych (np. autor, data, godzina)”*

**i otrzymuje ona brzmienie:**

**Strona 10 z 19**

*„System musi umożliwiać dodawanie do opublikowanej treści jej metadanych (np. autor, data, godzina) razem z publikowaną treścią podstawową, np. wpisy w Aktualnościach powinny być publikowane razem z datą ich utworzenia/ostatniej modyfikacji”.*

**Pytanie nr 17:**

*TRE15: Kategoryzacja treści - System musi pozwalać na kategoryzację treści, zarówno poprzez hierarchiczne drzewa kategorii, jak i niehierarchiczne tagi.*

Pytanie pow. z pytaniem nr 6 - czy wszystkie treści mają być tagowane (jeśli nie, to które) i jaki jest cel? Czy każda najmniejsza składowa część treści ma mieć możliwość tagowania czy jest ograniczone do danego poziomu (strona, artykuł na stronie, akapit) lub typu treści (np. tylko aktualności, tylko projekty). W jaki sposób te tagi mają być potem wykorzystywane.

**Odpowiedź na pytanie nr 17:**

Odpowiedź została udzielona w odpowiedzi na pytanie nr 5 i 6.

**Pytanie nr 18:**

*MOD-06: Raporty formularzy - System musi dawać możliwość tworzenia raportów z wypełnionych formularzy.*

Prośba o wyjaśnienie i przykłady o jakich raportach mowa? Co powinny zawierać? Czy mają dotyczyć każdego przesłanego formularza czy zamkniętej listy konkretnych formularzy? Czy może o dowolność w tworzeniu takich raportów? Proszę doprecyzować i określić oczekiwane funkcjonalności, najlepiej z przykładem całego procesu.

**Odpowiedź na pytanie nr 18:**

Raportowanie powinno obejmować co najmniej liczbę wypełnionych formularzy w danym okresie, datę i godzinę wypełnienia formularza i inne ewentualnie dostępne metadane w zależności od rozwiązania zastosowanego przez Wykonawcę.

Powyższa odpowiedź stanowi zmianę Specyfikacji Warunków Zamówienia. Zmianie ulega treść Załącznika nr 5A do SWZ – *Wymagania biznesowe dotyczące CMS, identyfikator wymagania MOD-06 Wymaganie: Raporty formularzy, Opis Wymagania* poprzez dodanie następującej treści:

*„Raportowanie powinno obejmować co najmniej liczbę wypełnionych formularzy w danym okresie, datę i godzinę wypełnienia formularza i inne ewentualnie dostępne metadane w zależności od rozwiązania zastosowanego przez Wykonawcę.”*

**Strona 11 z 19**



**Pytanie nr 19:**

*MOD-07: Eksport danych z formularzy - System musi umożliwiać eksportowanie danych z wypełnionych przez użytkowników formularzy.*

Wyjściowo formularz nie muszą być w ogóle przechowywane, mogą być przesyłane mailowo. Czy możliwość eksportowania jest jednoznaczna z tym, że każdy przesłany formularz ma być przechowywany w bazie danych? Czy z tego punktu wynika też, że przesłanymi formularzami można zarządzać i przeglądać w CMS, a więc potrzebny jest do tego osobny moduł (czyś osobnym jest możliwość tworzenie formularzy, a przechowywanie i zarządzanie przesłanymi danymi)?

**Odpowiedź na pytanie nr 19:**

Zgodnie z odpowiedzią na pytanie 12, rozwiązaniem jest zapisanie danych z formularza w odpowiedniej strukturze danych w CMS i powiadomienie mailowe odpowiedzialnych osób o złożonym zapytaniu. System CMS powinien zatem dawać możliwość przeglądania przez użytkowników o odpowiednich uprawnieniach zawartości zapisanych formularzy a także – co bezpośrednio wynika z wymagania MOD-07 – możliwość ich eksportowania (np. do plików csv, xlsx lub innych formatów).

**Pytanie nr 20:**

*MOD-08: Kalendarze - System musi dawać możliwość tworzenia kalendarzy (np. kalendarzy wydarzeń).*

Prośba o podanie wszystkich szczegółów dot. tego punktu, gdyż dot. dość rozbudowanej funkcjonalności, która została wspomniana tylko w tym krótkim punkcie. Czy chodzi o moduł kalendarza w postaci np. widoku dni miesiąca z zaznaczonymi dodanymi wydarzeniami? Jakiego typu wydarzenia są oczekiwane (jednorazowe, wielodniowe, cykliczne, inne)? Czy Instytuty będą posiadały własne kalendarze? Czy w ramach jednego serwisu może istnieć wiele kalendarzy? Czy potrzebny jest widok listy wydarzeń? Proszę opisać Państwa oczekiwania wobec tego modułu.

**Odpowiedź na pytanie nr 20:**

Zarówno w głównym serwisie, jak i na serwisach Instytutów powinna być możliwość tworzenia kalendarzy, a zatem potrzebny jest moduł kalendarza. Wydarzenia mogą być natury jednorazowej, cyklicznej i kilkudniowej. Każdy z Instytutów – jeśli się na to zdecyduje przy migracji z dotychczasowych stron – musi mieć możliwość korzystania z modułu kalendarza. Natomiast w ramach jednego serwisu wystarczy jeden kalendarz. Widok listy np. nadchodzących wydarzeń jest potrzebny – taka lista zbliżających się wydarzeń to najbardziej prawdopodobny widok, z jakiego będą korzystać poszczególne

**Strona 12 z 19**

serwisy. Przy czym Zamawiający zaznacza, że kalendarz to funkcjonalność, nie zaś obowiązkowa pozycja w projekcie serwisu.

Powyższa odpowiedź stanowi zmianę Specyfikacji Warunków Zamówienia. Zmianie ulega treść Załącznika nr 5A do SWZ – *Wymagania biznesowe dotyczące CMS, identyfikator wymagania MOD-08 Wymaganie: Kalendarze, Opis Wymagania* poprzez dodanie następującej treści:

*„Wydarzenia mogą być natury jednorazowej, cyklicznej i kilkudniowe”.*

**Pytanie nr 21:**

*MOD-10: Analityka - System musi być zintegrowany z narzędziami analizy ruchu/aktywności na stronach, np. Google Analytics.*

W jakim sensie "zintegrowany"? Czy należy przez to rozumieć instalację skryptu w kodzie strony czy chodzi o szerszą funkcjonalność? Jaka?

**Odpowiedź na pytanie nr 21:**

Chodzi o takie skonfigurowanie narzędzia analitycznego, aby umożliwiała ono monitorowanie wszystkich uruchomionych serwisów, czy to poprzez instalację skryptu w kodzie strony czy też w jakikolwiek inny sposób, zależnie od zastosowanego narzędzia analitycznego.

Powyższa odpowiedź stanowi zmianę Specyfikacji Warunków Zamówienia. Zmianie ulega treść Załącznika nr 5A do SWZ – *Wymagania biznesowe dotyczące CMS, identyfikator wymagania MOD-10 Wymaganie: Analityka, Opis Wymagania* poprzez dodanie następującej treści:

*„Narzędzie powinno zostać skonfigurowane w taki sposób, aby umożliwiała ono monitorowanie wszystkich uruchomionych serwisów, czy to poprzez instalację skryptu w kodzie strony czy też w jakikolwiek inny sposób, zależnie od zastosowanego narzędzia analitycznego.”*

**Pytanie nr 22:**

*MOD-12: SEO - System musi posiadać możliwość optymalizacji serwisów WWW pod kątem SEO (natywnie lub dzięki wtyczce).*

Jaka konkretnie funkcjonalność jest oczekiwana?

**Odpowiedź na pytanie nr 22:**

Zamawiający oczekuje rozwiązania, które zapewni możliwość kompleksowej optymalizacji SEO, uwzględniającej jak największą liczbę czynników mających wpływ na ocenę i pozycję strony w rankingu wyszukiwarki.

**Strona 13 z 19**



**Pytanie nr 23:**

*ADM-07: Monitorowanie aktywności - System lub powiązane z nim komponenty muszą dać możliwość śledzenia aktywności użytkowników na stronach; w szczególności konwersję na cel, liczbę odwiedzin, wejść unikalnych, czas spędzony na stronie, źródła ruchu etc.*

Powiązane z pytaniem nr 8 - czy należy to rozumieć przez narzędzie wbudowane w CMS? Czy rzeczywiście i w jakim celu CMS ma dublować zewn. narzędzia analizujące ruch na stronie? Jeżeli nie dostrzegamy idei to prośba o wskazanie różnic oraz opisanie oczekiwań wobec panelu prezentującego te dane i/lub przykładu wykorzystania tych danych. Może chodzi np. o możliwość parametryzacji linków lub przycisków w celu identyfikacji zdarzeń?

**Odpowiedź na pytanie nr 23:**

Zgodnie z treścią wymagania, Zamawiający oczekuje zapewnienia takiej funkcjonalności przez dostarczone rozwiązanie. Technicznie może to być funkcjonalność wbudowana w sam system CMS lub realizowana przez niezależny komponent lub narzędzie, np. Google Analytics.

Powyższa odpowiedź stanowi zmianę Specyfikacji Warunków Zamówienia. Zmianie ulega treść Załącznika nr 5A do SWZ – *Wymagania biznesowe dotyczące CMS, identyfikator wymagania ADM-07 Wymaganie: Monitorowanie aktywności, Opis Wymagania* poprzez dodanie następującej treści:

*„Technicznie funkcjonalność powinna być wbudowana w sam system CMS lub realizowana przez niezależny komponent lub narzędzie, np. Google Analytics.”*

**Pytanie nr 24**

*NF-07: Raportowanie czynności administracyjnych - System musi zapewnić możliwość wyraportowania czynności administracyjnych w nim przeprowadzonych.*

Co powinno być raportowane i w jaki sposób? Prośba o przesłanie listy raportowanych czynności oraz o przykłady co taki raport powinien zawierać. Czy raporty mają być automatycznie generowane lub wysyłane? Czy zapis logów nie jest wystarczający?

**Odpowiedź na pytanie nr 24:**

Wystarczający będzie zapis logów w czytelnym formacie. Logi te powinny zawierać podstawowe czynności administracyjne (związane m.in. z zarządzaniem użytkownikami, ich uprawnieniami oraz czynności związane z działaniem serwisów WWW) czas ich wykonania oraz użytkownika wykonującego te czynności.

Powyższa odpowiedź stanowi zmianę Specyfikacji Warunków Zamówienia. Zmianie ulega treść Załącznika nr 5A do SWZ – *Wymagania biznesowe dotyczące CMS,*

**Strona 14 z 19**

*identyfikator wymagania NF-07 Wymaganie: Raportowanie czynności administracyjnych, Opis Wymagania poprzez dodanie następującej treści:*

*„Logi powinny być zapisane w czytelnej formie i zawierać podstawowe czynności administracyjne (związane m.in. z zarządzaniem użytkownikami, ich uprawnieniami oraz czynności związane z działaniem serwisów WWW) czas ich wykonania oraz użytkownika wykonującego te czynności.”*

**Pytanie nr 25:**

*NF-08: Migracja treści - Dostawca musi zapewnić inicjalne zasilenie serwisu treściami z dziś działających serwisów WWW, wskazanymi przez Zamawiającego, wskazanych w treści Zapytania.*

Nawiązując do pytania nr 2 - do rzetelnej wyceny potrzebne jest określenie obszerności danych do zasilenia. Prośba o doprecyzowanie ile jest/będzie treści do wstawienia/przeniesienia lub ich wskazanie.

**Odpowiedź na pytanie nr 25:**

W przypadku głównego serwisu Łukasiewicza, migracji podlegać będą wszystkie treści znajdujące się na obecnej stronie (patrz: odpowiedź na pytanie 1). W przypadku stron instytucyjnych, zakres migracji będzie realizowany jako zlecenia w ramach usług rozwojowych i będzie każdorazowo wyceniany (patrz: odpowiedź na pytanie 2).

Powyższa odpowiedź stanowi zmianę Specyfikacji Warunków Zamówienia. Zmianie ulega treść Załącznika nr 5A do SWZ – *Wymagania biznesowe dotyczące CMS, identyfikator wymagania NF-08 Wymaganie: Migracja treści, Opis Wymagania* poprzez dodanie następującej treści:

*„Migracji podlegać będą wszystkie treści znajdujące się na obecnej stronie serwisu głównego Łukasiewicza. W przypadku stron instytucyj, zakres migracji będzie realizowany jako zlecenia w ramach usług rozwojowych.”*

**Pytanie nr 26:**

*NF-22: Integracja poprzez API systemów zewnętrznych - System musi mieć możliwość integracji z systemami zewnętrznymi poprzez API systemów zewnętrznych (min. RESTFUL API).*

Jaki miałyby być zakres takiej integracji. Proszę wskazać przykładowe zastosowanie.

**Odpowiedź na pytanie nr 26:**

Potrzeby integracji będą określane na bieżąco i realizowane w ramach oddzielnych zleceń w ramach puli godzin rozwojowych.

**Strona 15 z 19**



**Pytanie nr 27:**

*NF-23: Integracja - własne API - System musi udostępniać API, umożliwiające pobieranie/korzystanie z danych z systemu CMS.*

Jakie dane i w jakiej formie mają być udostępniane przez API? Jakie są wymogi co do samego działania API, uzyskiwania dostępu do i korzystania z danych?

**Odpowiedź na pytanie nr 27:**

Architektura systemu CMS umożliwiła wystawienie API (co najmniej REST API) dla zewnętrznych systemów, które Zamawiający planuje sukcesywnie wdrażać równolegle z wdrożeniem rozwiązania CMS. Będzie to m.in. system klasy CRM.

Powyższa odpowiedź stanowi zmianę Specyfikacji Warunków Zamówienia. Zmianie ulega treść Załącznika nr 5A do SWZ – *Wymagania biznesowe dotyczące CMS, identyfikator wymagania NF-23 Wymaganie: Integracja - własne API, Opis Wymagania:*

*„System musi udostępniać API, umożliwiające pobieranie/korzystanie z danych z systemu CMS”*

**i otrzymuje brzmienie:**

*„System powinien mieć techniczną możliwość udostępnienia API umożliwiającego pobieranie/korzystanie z danych z systemu CMS w miarę pojawiających się potrzeb integracji z systemami zewnętrznymi.”*

**Pytanie nr 28:**

*NF-24: Integracja z biurem prasowym - Wykonawca zapewni, że system zostanie zintegrowany z wirtualnym biurem prasowym (rozwiązanie NetPR) obecnie wykorzystywanym w Łukasiewiczu (obecnie integracja poprzez kanał RSS, ale możliwe także API RESTowe - JSON).*

Jaki ma być zakres tej integracji? Czy kanał ma być po prostu prezentowany na stronie czy może pobierany, przechowywany i “przeplatany” z innymi aktualnościami? Czy to ma być prezentowane tylko w serwisie internetowym Sieci Badawczej Łukasiewicz czy też poszczególnych Instytutów? Prośba o opisanie oczekiwanego efektu.

**Odpowiedź na pytanie nr 28:**

Integracja ma polegać na pobieraniu treści dodanych w NetPR i prezentowaniu ich jako aktualności w layoutie przygotowanym przez Wykonawcę. Kanał nie ma być „przeplatany” innymi aktualnościami.

Integracja z NetPR dotyczy wyłącznie serwisu głównego Łukasiewicza. Ewentualna integracja rozwiązań stosowanych przez poszczególne Instytuty w zakresie biura

**Strona 16 z 19**



prasowego odbywać się będzie w ramach usługi rozwoju, płatnej wg stawki wskazanej przez Wykonawcę w formularzu cenowym.

Powyższa odpowiedź stanowi zmianę Specyfikacji Warunków Zamówienia. Zmianie ulega treść Załącznika nr 5A do SWZ – *Wymagania biznesowe dotyczące CMS, identyfikator wymagania NF-24 Wymaganie: Integracja z biurem prasowym, Opis Wymagania* poprzez dodanie następującej treści:

*„Integracja ma polegać na pobieraniu treści dodanych z dotychczasowego rozwiązania i prezentowaniu ich jako aktualności w layoucie przygotowanym przez Wykonawcę. Kanał nie ma być „przeplatany” innymi aktualnościami”.*

**Pytanie nr 29:**

Czy dopuszczają Państwo w ramach postępowania „15/PZP/DKPR/2021/BZN usługa projektu, budowy, wdrożenia i utrzymania serwisu WWW i systemu klasy CMS dla Sieci Badawczej Łukasiewicz”, wykonanie portalu na autorskim CMS. W ramach umowy Wykonawca przekazuje pełne nieograniczone prawo autorskie do systemu oraz kody źródłowe.

**Odpowiedź na pytanie nr 29:**

Nie, Zamawiający nie dopuszcza wykonania portalu na autorskim CMS.

**Pytanie nr 30:**

Czy Zamawiający ma konkretne oczekiwania do sposobu i zakresu przeprowadzenia badań UX? Jakiego? Czy badanie ma być eksperckie; czy losowymi użytkownikami; czy brać pod uwagę pracowników instytutów? Itd.

**Odpowiedź na pytanie nr 30:**

Nie, Zamawiający nie ma konkretnych oczekiwań co do sposobu i zakresu przeprowadzenia badań UX.

**Pytanie nr 31:**

Czy wszystkie aktualności ze wszystkich instytutów będą zagregowane na jednym, wspólnym module na stronie lukasiewicz.gov.pl, czy raczej każdy lub niektóre instytuty będą mieć swoje aktualności wyświetlane na swoich stronach? Czy będzie stosowany jakiś podział i grupowanie aktualności (np. kategoria, instytut, rodzaj)? Czy aktualności publikowane przez jakiś instytut mogą być publikowane na liście aktualności lukasiewicz.gov.pl?



**Odpowiedź na pytanie nr 31:**

Każdy z Instytutów, publikuje w swoim własnym serwisie, wybrane przez siebie aktualności (nie wszystkie), które mogą być publikowane w serwisie głównym przez administratora serwisu głównego.

Aktualności pochodzące z instytutów, a wyświetlane w serwisie głównym powinny dać się grupować w ramach kategorii stosownie do swojego pochodzenia. Inne podziały na kategorie aktualności nie są przewidywane na tym etapie, ale ich wprowadzenie może być wynikiem analizy przedwdrożeniowej.

**Pytanie nr 32:**

Font Supermolot stosowany jako główny w identyfikacji nie posiada żadnego wsparcia zewnętrznego np. Google font czy Adobe font. Czy docelowo font Verdana będzie głównym fontem strony www zamiast Supermolot? Jeśli nie, to czy wymagane będzie osadzenie fontu Supermolot w ramach nowej strony, aby wymusić jej używanie?

**Odpowiedź na pytanie nr 32:**

Font Supermolot i Verdana powinny być stosowane zgodnie z zasadami opisanymi w Księdze Identyfikacji wizualnej, stanowiącej załącznik do dokumentów postępowania. Na potrzeby realizacji umowy Zamawiający dostarczy odpowiednie pliki fontów w formacie otf.

**Pytanie nr 33:**

Które z informacji dostępnych w ofercie Łukasiewicz Sieć Badawcza są aktualne? Te na stronie internetowej czy w Raporcie 2019-2020?

**Odpowiedź na pytanie nr 33:**

Pytanie o aktualność oferty nie jest zrozumiałe w kontekście przedmiotowego postępowania. Do nowego serwisu głównego Łukasiewicza przenoszone zostaną informacje zawarte na obecnej stronie internetowej, a raport, o którym mowa, jest plikiem załączonym do tychże treści.

**Pytanie nr 34:**

Czy sklep sklepinstytutlotnictwa.pl wchodzi w zakres prac? Jeśli tak, to potrzebny jest dokładny opis wymaganych funkcjonalności i zakresu prac.

**Odpowiedź na pytanie nr 34:**

Nie, sklepinstytutlotnictwa.pl nie wchodzi w zakres prac.

**Strona 18 z 19**

**Pytanie nr 35:**

Proszę wymienić listę wszystkich funkcjonalności i modułów, które są potrzebne w ramach całego rozwiązania wszystkich witryn instytutów, a także opisać ich funkcjonalności. Np. czy biblioteka <https://ilot.lukasiewicz.gov.pl/biblioteka/> jest modułem, który trzeba utworzyć? Jakie ma mieć funkcje? Albo wydawnictwa naukowe czy biblioteka historyczna - <https://ilot.lukasiewicz.gov.pl/wydawnictwa-naukowe/kategoria/biblioteka-historyczna/> - w jaki sposób powinien być zrealizowany ten element? Czy to są „zwykłe strony” tworzone ręcznie, czy raczej potrzebne jest sensowne rozwiązanie (moduł) do zarządzania publikacjami, jak np. produktami w sklepie internetowym.

**Odpowiedź na pytanie nr 35:**

Ten zakres będzie przedmiotem analizy przedwdrożeniowej na etapie realizacji umowy przez Wykonawcę, któremu Zamawiający udzieli zamówienia.

Zamawiający informuje, iż termin składania ofert wyznaczony na 18 stycznia 2022 r. do godz.: 11:00 **pozostaje bez zmian.**

*Z poważaniem*

**Dyrektor Generalny**  
**dr Tomasz Bzukała**

/podpisano elektronicznie/

Załączniki:

Załącznik nr 5 do SWZ – OPZ po zmianach 14.01.22

Załącznik nr 5A do SWZ – Wymagania biznesowe dot. CMS po zmianach 14.01.22

