

## Ogłoszenie o wyniku postępowania Usługi

Promocja spotów i materiałów towarzyszących w przestrzeni Internetowej, mających na celu podnoszenie świadomości dotyczącej aktywności fizycznej.

### SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

#### 1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: INSTYTUT SPORTU - PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000786093

#### 1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Trylogii 2/16

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 01-982

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.7.) Numer telefonu: 22 56 99 900

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@insp.waw.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://www.insp.waw.pl/>

#### 1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

[https://platformazakupowa.pl/pn/insp\\_waw](https://platformazakupowa.pl/pn/insp_waw)

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - osoba prawna, o której mowa w art. 4 pkt 3 ustawy (podmiot prawa publicznego)

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Inna działalność

Naukowo - badawcza

### SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

#### 2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

#### 2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Promocja spotów i materiałów towarzyszących w przestrzeni Internetowej, mających na celu podnoszenie świadomości dotyczącej aktywności fizycznej.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-238985df-4d7d-11ee-9aa3-96d3b4440790

2.5.) Numer ogłoszenia: 2023/BZP 00449866

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2023-10-18

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2023/BZP 00386911

**SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ**

**3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy

**SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**4.1.) Numer referencyjny:** PLAD.P.10.2023.MC

**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Nie

**4.3.) Wartość zamówienia:** 350000,00 PLN

**4.4.) Rodzaj zamówienia:** Usługi

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa zakupu przestrzeni reklamowej na portalach internetowych na potrzeby kampanii społecznych i informacyjnych realizowanych przez Instytut Sportu Państwowy Instytut Badawczy i Ministerstwo Sportu i Turystyki.
2. Celem kampanii społecznej jest zachęcanie do uprawiania aktywności fizycznej i pokazanie negatywnych wzorców które mogą mieć wpływ na postawę ludzi.
3. Wszystkie materiały niezbędne do emisji, publikacji będą przygotowywane przez Zamawiającego.
4. Szczegółowe określenie przedmiotu zamówienia i szczegółowy opis dla produkcji wymienionych w punkcie 1. powyżej, zawarty jest w „Opisie Przedmiotu Zamówienia”, który stanowi Załączniki nr 1 do SWZ.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

**SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA**

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

**5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania:** art. 255 pkt 4 ustawy

**5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:**

Z uwagi na fakt, iż w przedmiotowym postępowaniu 2 (dwóch) Wykonawców: Sigma Bis Spółka Akcyjna oraz MEXAD Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, złożyło taką samą wartość prowizji, w wysokości 0,01 %, za kampanię o budżecie 350 000 zł brutto, Zamawiający działając na podstawie art. 249 ustawy Pzp wezwał Wykonawców do złożenia ofert dodatkowych. Do terminu składania ofert dodatkowych, tj. do 25 września 2023 r., do godz. 13:00, do Zamawiającego wpłynęła 1 (jedna) oferta dodatkowa Wykonawcy MEXAD Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Wykonawca przedstawił prowizję za kampanię o budżecie 350 000 zł brutto w wysokości 0,01 %, tj. taką samą jaką zaproponował w pierwotnej ofercie złożonej 14.09.2023 r. Wykonawca Sigma Bis Spółka Akcyjna do upływu terminu składania ofert dodatkowych nie złożył żadnej oferty. W związku z powyższym Zamawiający wziął pod uwagę ofertę pierwszą ww. Wykonawcę złożoną w dniu 14.09.2023 r. Dodatkowa oferta Wykonawcy MEXAD Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, zaproponował taką samą prowizję za kampanię o budżecie 350 000 zł brutto, tj. w wysokości 0,01 %. W takim przypadku należy wskazać, że sytuacja taka prowadzi na gruncie obowiązujących przepisów do braku możliwości wyłonienia oferty najkorzystniejszej rozumianej jako tej, która przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny lub kosztu i innych kryteriów oceny ofert, albowiem wszystkie 2 (dwie) oferty przedstawiają taki sam wynik. W związku z powyższym na podstawie art. 255 pkt. 4 ustawy Pzp, Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego.