

## **Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia**

Przedmiot zamówienia składa się z dwóch części:

Część 1. opracowanie planu komunikacji i jego realizacja oraz prowadzenie kampanii promocyjnej Igrzysk Europejskich 2023 w mediach społecznościowych.

Część 2. stworzenie filmów promocyjnych na potrzeby komunikacji w mediach społecznościowych Zamawiającego.

### **Część 1. opracowanie planu komunikacji i jego realizacja oraz prowadzenie kampanii promocyjnej Igrzysk Europejskich 2023 w mediach społecznościowych.**

1. Przedmiot zamówienia obejmuje:

1.1 Opracowanie planu komunikacji i jego realizacja oraz prowadzenie kampanii promocyjnej Igrzysk Europejskich 2023 w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok). Plan ma być kontynuacją podjętych działań i uzupełniać działania komunikacyjne on event i zawierać w szczególności:

a) analizę sytuacji wyjściowej na podstawie statystyk (m.in. wewnętrzne statystyki Facebooka, Instagrama, TikToka, czynniki efektywności kampanii itd.);

b) przedstawienie realnych celów mierzalnych we wszystkich kanałach w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok, Youtube), uwzględniając budżet na poszczególne kanały na poziomie 150 tysięcy łącznie. Budżet po stronie Wykonawcy. Ostateczny plan osiągnięcia celów zostanie opracowany wraz z Zamawiającym po wyborze Wykonawcy.

c) optymalizacja płatnych kampanii w mediach społecznościowych i przedstawianie cotygodniowych raportów,

d) opis działań polegających na dotarciu do nowych odbiorców, zbudowaniu świadomości marki i ogólnego zaangażowania, edukacji, zbudowaniu wizerunku, zwiększeniu ruchu na stronie internetowej i w szczególności sprzedaży biletów

e) określenie harmonogramu działań na Facebooku, Instagramie, TikToku i YouTube w

oparciu o wytyczne Zamawiającego zawarte w udostępnionych o zawarciu umowy:

- strategii komunikacji
- harmonogramie Igrzysk Europejskich 2023,
- kalendarzu najważniejszych imprez w 2023 roku,
- świadczeń sponsorskich

f) określenie harmonogramu płatnych kampanii GoogleAds przy budżecie 20 tysięcy. Koszt kampanii po stronie Wykonawcy.

1.2 Wszystkie działania promocyjne i komunikacyjne powinny być kierowane do użytkowników na terenie Polski oraz innych krajów Europejskich, z których według statystyk i przewidywań dostarczonych przez Zamawiającego zainteresowanie Igrzyskami będzie największe. Produkcję treści (contentu) tekstowego, video i graficznego, bazującego na Key Visual Igrzysk Europejskich i tematyce określonej w strategii komunikacji.

1.3 Działania w portalach Facebook i Instagram będą obejmować:

- a) Wykonawca będzie zobowiązany do przedstawiania Zamawiającemu propozycji tematów, a po ich zatwierdzeniu do tworzenia treści, w tym grafik, animacji, shortsów, video itp.).
- b) Harmonogram działań (w tym publikacji postów) będzie określany na każdy kolejny tydzień (do czwartku do godz. 12:00). Gotowość do reagowania poprzez RTM.
- c) Wykonawca zobowiązany będzie do publikacji postów na Facebooku nie mniej niż 7 postów tygodniowo przed rozpoczęciem Igrzysk Europejskich. W trakcie Igrzysk Europejskich, w okresie 21.06-02.07 ilość postów będzie adekwatna do trwających w ciągu dnia Wydarzeń, do ustalenia z Zamawiającym.
- d) Wszystkie posty publikowane będą w języku polskim i angielskim;
- e) Zamawiający będzie wymagał od Wykonawcy pełnej znajomości treści pojawiających się na stronie internetowej Zamawiającego oraz wszystkich materiałów przesłanych przez Zamawiającego, w tym znajomość dyscyplin sportowych, zasad dyscyplin sportowych, harmonogramu Igrzysk;
- f) Wykonawca będzie zobowiązany do odpowiadania na wiadomości prywatne do trzech godzin od ich otrzymania w godz. 8:00-22:00 w dni powszednie i weekendy. W przypadku wiadomości prywatnych otrzymanych po godz. 22:00 oznacza to odpowiedź najpóźniej w ciągu trzech godzin liczonych od godz. 8:00 w kolejnym dniu;
- g) Wykonawca zobowiązany będzie do merytorycznego odpowiadania na komentarze. Odpowiedź na komentarze zawierające kontrowersyjne treści wymaga konsultacji z Zamawiającym;
- h) Projekty graficzne muszą być spójne z identyfikacją graficzną Igrzysk Europejskich 2023

oraz każdorazowo akceptowane z Zamawiającym;

i) Wykonawca zobowiązany będzie do prowadzenia działań mających na celu realizację świadczeń sponsorskich;

j) Wykonawca zobowiązany będzie do sporządzania i przekazywania Zamawiającemu cotygodniowego raportu zawierającego opis przeprowadzonych działań (w tym w ramach kampanii płatnej), potwierdzający zgodność wyników z celami oraz wnioski i ewentualne rekomendacje. Dodatkowo Wykonawca zobowiązuje się przygotować całościowy raport z podsumowania wszystkich działań.

#### 2.4 Działania w portalu TikTok będą obejmować:

- a) Wykonawca będzie zobowiązany do przedstawiania Zamawiającemu propozycji tematów, a po ich zatwierdzeniu do tworzenia treści, w tym animacji/video itp.).
- b) Harmonogram działań (w tym publikacji postów) będzie określany na każdy kolejny tydzień (do czwartku do godz. 12:00). Gotowość do reagowania poprzez RTM oraz treści dostosowane do aktualnych trendów obowiązujących na platformie.
- c) Wykonawca zobowiązany będzie do publikacji postów na TikToku: co najmniej siedmiu tiktoków tygodniowo przed rozpoczęciem Igrzysk Europejskich. W trakcie Igrzysk Europejskich, w okresie 21.06-02.07. ilość tiktoków będzie adekwatna do trwających w ciągu dnia Wydarzeń, do ustalenia z Zamawiającym.
- d) Wszystkie tiktoki publikowane będą zgodnie z obowiązującą komunikacją i będą dostosowane do wymagań platformy, a także każdorazowo akceptowane z Zamawiającym.
- e) Wykonawca będzie zobowiązany do odpowiadania na wiadomości prywatne do trzech godzin od ich otrzymania w godz. 8:00-22:00 w dni powszednie i weekendy. W przypadku wiadomości prywatnych otrzymanych po godz. 22:00 oznacza to odpowiedź najpóźniej w ciągu trzech godzin liczonych od godz. 8:00 w kolejnym dniu. W okresie czerwiec-lipiec 2023 Wykonawca zobowiązany będzie odpowiadać na wiadomości prywatne niezwłocznie, nie później niż dwie godziny od ich otrzymania;
- f) Wykonawca zobowiązany będzie do merytorycznego odpowiadania na komentarze. Odpowiedź na komentarze zawierające kontrowersyjne treści wymaga konsultacji z Zamawiającym;
- g) Animacje i video muszą być spójne z identyfikacją graficzną Igrzysk Europejskich 2023;
- h) Wykonawca zobowiązany będzie do prowadzenia działań mających na celu realizację świadczeń sponsorskich (dostarczonych przez Zamawiającego) - każdorazowo akceptowany przez Sponsora oraz Zamawiającego;
- i) Wyprodukowane treści video i graficzne powinny być tworzone zgodnie z Key Visual Igrzysk Europejskich oraz odpowiadać aktualnym trendom, z potencjałem viralowym;
- j) Wykonawca zobowiązany będzie do sporządzania i przekazywania Zamawiającemu cotygodniowego raportu zawierającego opis przeprowadzonych działań (w tym w ramach kampanii płatnej), potwierdzający zgodność wyników z celami oraz wnioski i ewentualne rekomendacje. Dodatkowo Wykonawca zobowiązuje się przygotować całościowy raport z podsumowania wszystkich działań.

#### 2.5 Działania w ramach Google Ads

- a) Stworzenie i konfiguracja kampanii reklamowych w Google Ads,

- b) Dobranie odpowiednich słów kluczowych we współpracy z Zamawiającym i przy wykorzystaniu odpowiednich narzędzi,
- c) Określenie harmonogramu działań na poszczególne miesiące przy założonym budżecie,
- d) Wdrożenie i optymalizacja kampanii reklamowej Google Ads,
- e) Przygotowanie materiałów graficznych z uwzględnieniem Key Visual Igrzysk Europejskich - każdorazowo akceptowanych przez Zamawiającego
- f) Wykonawca zobowiązany będzie do sporządzania i przekazywania Zamawiającemu cotygodniowego raportu zawierającego opis przeprowadzonych działań (w tym w ramach kampanii płatnej), potwierdzający zgodność wyników z celami oraz wnioski i ewentualne rekomendacje. Dodatkowo Wykonawca zobowiązuje się przygotować całościowy raport z podsumowania wszystkich działań (dostarczony do Zamawiającego do dwóch tygodni od zakończenia realizacji działań).

#### 2.6 Działania w ramach Google Analytics

- a) Skonfigurowanie konta w Google Analytics dostosowana do zamierzonych działań.

## 2.7 Inne wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia

a) Zamawiający wymaga od Wykonawcy zapewnienia odpowiedniej liczby kompetentnego personelu, który będzie obsługiwał media społecznościowe oraz tworzył treści/content i zbierał materiały w trakcie i w miejscach trwania rozgrywek sportowych podczas Igrzysk, w tym w trakcie Sportowych Imprez Towarzyszących. Wykonawca będzie dysponował odpowiednim sprzętem do nagrywania video i tworzenia treści.

b) Zamawiający wymaga ze strony Wykonawcy elastycznego i aktywnego podejścia do realizacji zadań objętych zamówieniem, sprawnego oraz terminowego przygotowania przedmiotu zamówienia zgodnie z ustalonym harmonogramem, przestrzegania zasad dobrej i efektywnej współpracy, w szczególności:

- pozostawania w stałym kontakcie z Zamawiającym (e-mail, telefon, telekonferencje),
- przekazywania rezultatów prac w wersji pisemnej – elektronicznej za pośrednictwem poczty e-mail,
- informowania o stanie prac, ewentualnie pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla współpracy,
- przedstawiania Zamawiającemu szczegółowego harmonogramu prac w ustalonych terminach,
- przedstawiania na wniosek Zamawiającego wyczerpującej pisemnej informacji (e-mail) o stanie realizacji prac w terminie 24 h od dnia wystąpienia Zamawiającego o taką informację, z zastrzeżeniem, że podczas Imprezy, kontakt z Zamawiającym powinien być natychmiastowy.

c) Materiały przygotowane w ramach kampanii powinny być napisane prostym, zrozumiałym, przystępnym i jasnym językiem. Treści w poszczególnych formach reklamowych (m.in. w filmach, w grafikach, postach itp.) powinny w łatwy i szybki sposób przedstawiać cel kampanii i tematykę.

d) Wykonawca w ramach realizacji umowy zobowiązany jest do stosowania standardów umożliwiających dostęp do treści osobom z niepełnosprawnościami.

e) Przekaz w mediach społecznościowych powinien być dostosowany do charakteru wydarzeń oraz sportowych emocji zgodnie z trendami. Wpisy w mediach społecznościowych muszą pobudzać interaktywność fanów w postaci komentarzy, polubień lub udostępnień wpisu.

f) Wszelkie materiały tworzone („surówki” oraz końcowe treści publikowane w social mediach) powinny być umieszczane w bezpiecznym miejscu na dysku, z którego będzie można korzystać przed, w trakcie i po Igrzyskach oraz powinny być odpowiednio skatalogowane.

## 2.8 Prawa autorskie

W ramach wynagrodzenia umownego Wykonawca przeniesie na Zamawiającego majątkowe

prawa autorskie do wszystkich utworów powstałych w związku z realizacją przedmiotu zamówienia. Szczegółowe zasady postępowania z prawami autorskimi określone zostały we Wzorze Umowy stanowiącym Załącznik nr 2 do OPZ.

Wykonawca powinien zadbać o prawa autorskie do materiałów stockowych, podkładów muzycznych oraz innych, dodatkowych materiałów, które będą wykorzystywane w ramach przedmiotu zamówienia.

Wykonawca nie może ogłosić współpracy do 31.12.2023.

## **Część 2. stworzenie filmów promocyjnych na potrzeby komunikacji w mediach społecznościowych Zamawiającego.**

### 1. Przedmiot zamówienia obejmuje:

Zebranie materiałów, montaż i edycję zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego. Filmy będą dotyczyły następujących tematów:

#### 1.1 Ceremonia Otwarcia

- długość 30 sekund
- dostarczenie gotowego filmu do 24 godzin od momentu rozpoczęcia Ceremonii Otwarcia
- film ma pokazywać backstage, moment zapalenia Znicza, urywki z parady sportowców, najważniejsze elementy uroczystości, reakcje publiczności i sportowców film ma mieć dynamiczny i podniosły charakter

#### 1.2 Ceremonia Zamknięcia

- długość 30 sekund
- dostarczenie gotowego filmu do 24 godzin od momentu rozpoczęcia Ceremonii Zamknięcia
- film ma pokazywać backstage, moment zgaszenia Znicza, najważniejsze elementy uroczystości, reakcje publiczności i sportowców
- film ma mieć dynamiczny i podniosły charakter

#### 1.3 Filmy dedykowane kibicom

- 3 filmy o długości 60 sekund każdy
- dostarczenie gotowych filmów: pierwszy do 24.06., drugi do 28.06., trzeci do 1.07.
- filmy mają pokazać kibiców, którzy przyjechali na IE2023, zawierać ich reakcje i krótkie wypowiedzi
- film ma mieć dynamiczny i radosny charakter, pokazujący zabawę, pozytywne emocje

#### 1.4 Filmy pokazujące sportowe emocje

- 3 filmy o długości 30 sekund
- dostarczenie gotowych filmów: pierwszy do 25.06., drugi do 29.06., trzeci do 2.07.
- film ma pokazywać backstage, moment odbioru medalu Igrzysk, moment odśpiewania hymnu, momenty zwycięstw, wzruszeń, sportowych emocji, rywalizacji w duchu fair play
- film ma mieć dynamiczny i wzruszający charakter

#### 1.5 Filmy podsumowujące wszystkie dyscypliny IE2023

- 24 filmy o długości 30 sekund oraz 5 filmów o długości 60 sekund
- filmy zostaną dostarczone najpóźniej do 7 dni po zakończeniu IE2023



- filmy mają być podsumowaniem rozgrywek w poszczególnych sportach, pokazywać backstage, wręczenie medali, momenty zwycięstw, zawodników, kibiców

#### 1.6 Filmy dedykowane miastom i regionom, w których rozgrywały się IE2023

- 3 filmy o długości 60 sekund każdy
- filmy zostaną dostarczone najpóźniej do 7 dni po zakończeniu IE2023
- filmy mają być podsumowaniem IE2023 przez pryzmat miast i regionów, w których odbyły się poszczególne dyscypliny
- filmy mają pokazywać atrakcje turystyczne, które odwiedzali kibice i sportowcy będący uczestnikami IE2023, obiekty sportowe w poszczególnych miejscowościach
- filmy powinny uwzględniać nagrania z drona
- filmy powinny zawierać krótkie wypowiedzi zagranicznych kibiców, turystów

#### 1.7 Filmy dedykowane sponsorom IE2023

- 5 filmów o długości 30 sekund każdy
- filmy zostaną dostarczone najpóźniej do 14 dni po zakończeniu IE2023
- filmy mają być podsumowaniem IE2023 przez pryzmat współpracy z partnerami i sponsorami wydarzenia
- filmy powinny uwzględniać kadry z brandingiem obiektywnym, materiałami promocyjnymi oraz strefami komercyjnymi, na których eksponowane są logotypy partnerów i sponsorów

- każdy film będzie dedykowany jednemu konkretnemu sponsorowi, partnerowi

#### 1.8 Film podsumowujący pracę wolontariuszy

- długość 60 sekund
- film zostanie dostarczony najpóźniej do 7 dni po zakończeniu IE2023
- film ma być podsumowaniem zaangażowania wolontariuszy w trakcie IE2023, podziękowaniem za ich pracę oraz pokazanie skali zaangażowanych osób w organizację IE2023
- film powinien zawierać krótkie wypowiedzi oraz reakcje wolontariuszy

#### 1.9 Filmy podsumowujące IE2023

- 2 filmy o długości 90 sekund
- filmy zostaną dostarczone najpóźniej do 7 dni po zakończeniu IE2023
- 2 różne filmy będące podsumowaniem jednego wydarzenia – od momentu Ceremonii

#### Otwarcia do momentu Ceremonii Zakończenia

- mają zawierać najważniejsze wydarzenia oraz aspekty IE2023
- filmy mają mieć dynamiczny i wzruszający charakter

#### 1.10 Film podsumowujący sportowe sukcesy Polaków

- długość 60 sekund
- film zostanie dostarczony najpóźniej do 3 dni po zakończeniu IE2023
- film ma być podsumowaniem sportowych występów Polaków - ich sukcesów, radości, odbioru medalu, zabawą kibiców na arenach
- film powinien zawierać krótkie wypowiedzi i reakcje sportowców, trenerów, kibiców

#### 1.11 Film podsumowujący kulisy pracy zespołu organizacyjnego w trakcie IE2023

- długość 30 sekund
- film zostanie dostarczony najpóźniej do 14 dni po zakończeniu IE2023
- film ma być pokazaniem "pracy od kuchni" zespołu organizacyjnego IE2023, podziękowaniem za ich pracę oraz pokazaniem skali zaangażowanych osób w organizację IE2023

#### 1.12 Filmy podsumowujące wszystkie Sportowe Imprezy Towarzyszące IE2023

- 8 filmów o długości 30 sekund każdy
- filmy zostaną dostarczone najpóźniej do 2 dni po zakończeniu Sportowej Imprezy Towarzyszącej
- filmy mają być podsumowaniem rozgrywek w poszczególnych sportach, pokazywać backstage, wręczenie medali, momenty zwycięstw, zawodników, kibiców

#### 1.13 Filmy z przeznaczeniem dla mediów społecznościowych IE2023

- 5 filmów o długości 30 sekund każdy
- czas dostarczenia, content oraz szczegóły zostaną ustalone pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym w trybie roboczym po podpisaniu umowy
- Wykonawca otrzyma wynagrodzenie tylko w przypadku zlecenia od Zamawiającego i za realizację faktycznej ilości filmów

### 2. Wykonawca przygotuje i dostarczy filmy:

#### 2.1 W formatach:

- 16:9
- 9:16
- 1:1

2.2 W wersji bez napisów i w wersji z napisami tylko w przypadku, gdy w filmach będą uwzględnione wypowiedzi rozmówców. Napisy będą przygotowane w języku angielskim (niezależnie od języka w jakim wypowiadali się rozmówcy). Napisy przygotowuje Wykonawca.

2.3 Z podkładem muzycznym odpowiadającym charakterowi poszczególnych filmów Wykonawca będzie odpowiadać za zakup praw autorskich do podkładów muzycznych.

2.4 Z przygotowanym outro - planszami końcowymi uwzględniającymi określone przez

Zamawiającego logotypy partnerów i sponsorów.

3. Zamawiający zapewni Wykonawcy specjalne akredytacje medialne oraz wejściówki na obiekty i miejsca, w których odbywać się będą poszczególne dyscypliny, Ceremonie Otwarcia i Zamknięcia oraz Sportowe Imprezy Towarzyszące.

4. Wykonawca będzie na bieżąco przekazywał gromadzone surówki z nagrań i katalogował je według określonego systemu. Na podstawie surówek Zamawiający będzie miał możliwość przygotowywania własnych materiałów do użycia w mediach społecznościowych i na inne potrzeby związane z promocją i komunikacją IE2023.

5. Zamawiający nie przewiduje udostępniania Wykonawcy materiałów filmowych przygotowywanych na potrzeby realizacji telewizyjnej ani przez inne podmioty produkujące sygnał czy współpracujące z Zamawiającym w zakresie promocji i komunikacji.

6. W ramach wynagrodzenia umownego Wykonawca przeniesie na Zamawiającego majątkowe prawa autorskie do wszystkich utworów powstałych w związku z realizacją przedmiotu zamówienia. Szczegółowe zasady postępowania z prawami autorskimi określone zostały we Wzorze Umowy stanowiącym Załącznik nr 10 do Specyfikacji Warunków Zamówienia. Wykonawca powinien zapewnić również prawa autorskie do materiałów stockowych, podkładów muzycznych oraz innych, dodatkowych materiałów, które będą wykorzystywane w ramach przedmiotu zamówienia.

7. Przygotowane filmy zostaną każdorazowo zaakceptowane z Zamawiającym. Zamawiający ma prawo do zlecenia wprowadzenia poprawek, które zostaną wdrożone do 24 godzin.