

## **WYJAŚNIENIE TREŚCI SPECYFIKACJI WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

**Dotyczy:** *postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na usługę **Wsparcia Centrum Łukasiewicz w realizacji działań edukacyjno – informacyjno – promocyjnych na rzecz marki Łukasiewicz**, nr sprawy: BZP.200.2.2022.*

*Szanowni Państwo,*

Centrum Łukasiewicz jako Zamawiający, działając na podstawie art. 135 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 t.j. ze zm.), zwanej dalej ustawą Pzp, przekazuje treść pytań wraz z udzielonymi odpowiedziami:

### **Pytanie nr 1:**

*„Czy „media plan” może zostać dołączony jako osobny dokument do 20 slajdowej prezentacji?”.*

### **Odpowiedź na pytanie nr 1:**

Zamawiający informuje, że „media plan” może zostać dołączony jako osobny dokument do prezentacji.

### **Pytanie nr 2:**

*„Czy koncepcja komunikacji Eventu ma ograniczać się tylko do Internetu? Jeżeli wykracza poza Internet prosimy o doprecyzowanie o jakie kanały można rozszerzyć komunikację (prasa tradycyjna, radio, telewizja, outdoor, inne?)?”.*

### **Odpowiedź na pytanie nr 2:**

Zamawiający wyjaśnia, że koncepcja komunikacji eventu nie musi ograniczać się tylko do Internetu. Zamawiający nie ogranicza Wykonawców w zakresie doboru narzędzi ani nie wskazuje preferowanych narzędzi.

### **Pytanie nr 3:**

*„Wydarzenie odbywa się w czerwcu. Czy są jakieś ramy czasowe na rozpoczęcie i zakończenie komunikacji?”.*

**Odpowiedź na pytanie nr 3:**

Zamawiający informuje, iż nie ogranicza Wykonawców w zakresie harmonogramu komunikacji. Wobec powyższego nie określa ram czasowych na rozpoczęcie i zakończenie komunikacji.

**Pytanie nr 4:**

*„Budżet 300 000 zł brutto ma zostać rozpisany jedynie na media czy również powinien uwzględnić koszty kreacji?”.*

**Odpowiedź na pytanie nr 4:**

Zamawiający informuje, iż wskazany budżet, tj. 300 000 zł brutto powinien uwzględniać wszystkie koszty komunikacji wydarzenia, w tym również dotyczące kreacji zaproponowanych formatów. Powyższy budżet nie dotyczy organizacji samego wydarzenia.

**Pytanie nr 5:**

*„Istotną grupą docelową są studenci ostatnich lat, absolwenci oraz profesjonaliści w zawodach zbieżnych z kierunkami działalności Łukasiewicza”. Czy to dotyczy wszystkich działalności Łukasiewicza, czy wybranych dziedzin?”.*

**Odpowiedź na pytanie nr 5:**

Zamawiający informuje, iż wskazana grupa docelowa w komunikacji jest istotna z uwagi na potrzebę rozwoju kadr Łukasiewicza i prezentację Łukasiewicza jako atrakcyjnego miejsca pracy. Kluczowe znaczenie mają „studenci ostatnich lat, absolwenci oraz profesjonaliści w zawodach zbieżnych z kierunkami działalności Łukasiewicza”. Więcej informacji o kierunkach działalności i odpowiadających im Grupach Badawczych Łukasiewicza pod linkiem: <https://lukasiewicz.gov.pl/onas/grupy-badawcze/>

**Pytanie nr 6:**

*„Jako część oferty oferent ma przygotować zadanie polegające na opracowaniu koncepcji komunikacji własnego wydarzenia specjalnego (eventu) oraz planu mediowego. W opisie tego eventu podana jest tylko informacja, że ma to być event własny o określonych parametrach technicznych. Nie została podana nazwa tego eventu lub przynajmniej jego tematyka wiodąca. Z punktu widzenia przygotowania komunikacji tematyka eventu jest istotnym elementem pozwalającym na przygotowanie odpowiedniej komunikacji, KV, haseł oraz planu mediowego. W związku z tym prosimy o podanie nazwy eventu lub jego wiodącej tematyki”.*



**Odpowiedź na pytanie nr 6:**

Zamawiający informuje, że zgodnie z zapisami zawartymi w Rozdziale XIX pkt. 7 Specyfikacji Warunków Zamówienia (SWZ) charakter wydarzenia obejmuje 2 dniową konferencję w przestrzeni targowej. W programie konferencji: uroczyste otwarcie z udziałem VIPs, panele, prezentacje technologii, pokazy multimedialne, spotkania w podgrupach, ścieżki tematyczne, prezentacje, spotkania w „4 oczy”, możliwość wystawiennictwa uczestników/partnerów wydarzenia. Pierwszy dzień zamknięty dla zaproszonych gości, drugi dzień otwarty dla uczestników z zewnątrz.

W związku z zadaniem przez Wykonawcę pytaniem, Zamawiający na podstawie art. 137 ust. 1 ustawy Pzp, dokonuje odpowiedniego doprecyzowania treści SWZ, dodając w Rozdziale XIX pkt. 7 zapis o następującej treści:

**„Wydarzenie ma nosić nazwę Innovatorium Łukasiewicza i planowane jest na 09.06.2022 r. Z uwagi na charakter działalności Sieci Badawczej Łukasiewicza, realizacji projektów B+R. Tematem wiodącym będzie wykorzystanie środków europejskich z programu Horyzont Europa do realizacji projektów badawczo-rozwojowych wspierających polską gospodarkę.”.**

**Pytanie nr 7:**

*„Prosimy też o udzielenie odpowiedzi czy możliwość przygotowania 3 konkurencyjnych koncepcji dotyczy tylko hasła promującego eventy czy również KV?”.*

**Odpowiedź na pytanie nr 7:**

Zamawiający informuje, iż możliwość zaprezentowania 3 konkurencyjnych koncepcji dotyczy całego podpunktu „koncepcja komunikacji”, zawierającego następujące elementy: krótka analiza sytuacji, założenia oraz dobór narzędzi i linia kreatywna (graficzna na przykładzie KV zapraszającego na wydarzenie, w formacie A4) oraz hasło promujące wydarzenie.

**Pytanie nr 8:**

*„Zwracamy się z prośbą o wyjaśnienie, w jaki sposób Zamawiający rozumie wskaźnik UU (unikalny użytkownik)?”.*

**Odpowiedź na pytanie nr 8:**

Przez określenie UU - Unikalny Użytkownik zamawiający rozumie unikalnego użytkownika w internecie tj. jeden użytkownik jest tożsamy z jednym zestawem plików cookies.

**Strona 3 z 4**

**W związku z tym, iż powyższe odpowiedzi na pytania oraz zmiana treści SWZ mogą być istotne dla sporządzenia oferty (w tym koncepcji komunikacji własnego wydarzenia specjalnego (eventu) oraz planu mediowego), Zamawiający na podstawie art. 137 ust. 6 ustawy Pzp zmienia termin składania ofert, wyznaczając go na dzień 04.03.2022 r. do godz. 11.00. Otwarcie ofert nastąpi tego samego dnia o godzinie 11.30. Odpowiedniej zmianie, na podstawie wspomnianego wyżej art. 137 ust. 1 ustawy Pzp, ulega również określony w Rozdziale XIV SWZ termin związania ofertą, który Zamawiający wyznacza „do dnia 02.05.2022 r.”.**

*Z poważaniem*

**Dyrektor Generalny  
dr Tomasz Bzukała**

*/podpisano elektronicznie/*

