



Warszawa, 29 sierpnia 2024 r.

## **ODPOWIEDŹ NA WNIOSKI DOTYCZĄCE WYJAŚNIEŃ TREŚCI SWZ ORAZ ZMIANA TERMINU SKŁADANIA OFERT**

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w przedmiocie: **„Działania edukacyjne dotyczące szczepień HPV skierowane do rodziców nastolatków – PERCH”** (Nr postępowania: D.DZP. 262.766.2024)

Zamawiający – **Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy**, działając na podstawie art. 284 ust 2 ustawy Pzp, udziela odpowiedzi na następujące wnioski o wyjaśnienie treści SWZ:

### **Wniosek nr 1**

Zamawiający informuje, że kwota w wysokości: 99 999 złotych brutto jest przewidywaną kwotą na sfinansowanie zamówienia. Czy kwota ta obejmuje budżet na działania reklamowe (kampania displayowa i posty sponsorowane na kanałach social media Zamawiającego), których celem jest osiągnięcie 50 000 odwiedzin nowo powstałej podstrony?

### **Odpowiedź Zamawiającego:**

Wskazana przez Zamawiającego kwota w wysokości 99 999 zł brutto na realizację zamówienia obejmuje budżet na działania reklamowe (kampania displayowa i posty sponsorowane na kanałach social media Zamawiającego), których celem jest osiągnięcie 50 000 odwiedzin nowo powstałej podstrony. Zamawiający w OPZ pkt I wskazał ile odsłon organicznie, bez wsparcia finansowego, odnotowuje strona szczepienia.info: „W 2023 roku oglądalność podstrony dla pacjenta wynosiła średnio **700 000 odsłon/miesiąc**”

### **Wniosek nr 2**

Dotyczy OPZ str. 6 W celu wzmocnienia promocji szczepień wśród rodziców chłopców zaplanowano działania edukacyjne dla rodziców (ulotki, infografiki, treści w some), które będą podkreślać znaczenie szczepień przeciw HPV u chłopców

pytanie: to Zamawiający przygotowuje te materiały i dostarczy wykonawcy? Czy te materiały zostaną dostarczone wykonawcy już przetłumaczone na język ukraiński i angielski?

### **Odpowiedź Zamawiającego:**

W OPZ w pkt 3.3. strona 7 oraz strona 8, w tabeli podpunkt 2 oraz podpunkt Zamawiający wskazał, że przekaze Wykonawcy tłumaczenia materiałów z języka polskiego na język ukraiński oraz język angielski



### **Wniosek nr 3**

Dotyczy OPZ str. 10 pkt 8) przygotowanie, organizacja i nadzór nad współpracą z kreatorami przekazu zaangażowanymi do wsparcia Kampanii;

pytanie: rozumiemy, że to Zamawiający pozyskuje kreatorów przekazu oraz ponosi koszty ich honorarium, a zadaniem wykonawcy jest jedynie organizacja i nadzór nad współpracą tak, by przebiegała zgodnie z ustaleniami między Zamawiającym a kreatorem?

#### **Odpowiedź Zamawiającego:**

Zamawiający informuje, że punkt 8) Przygotowanie, organizacja i nadzór nad współpracą z kreatorami przekazu zaangażowanymi do wsparcia Kampanii, strona 10 OPZ dotyczy współpracy z ekspertami, których wskaże Zamawiający. Zamawiając dokona we własnym zakresie rozliczenia finansowego współpracy z ekspertami.

### **Wniosek nr 4**

Zamawiający w punkcie: 17.11. OFERTA MUSI ZAWIERAĆ NASTĘPUJĄCE OŚWIADCZENIA I DOKUMENTY, wymaga złożenia:

“ .....

*b) wstępną koncepcję kreatywną Kampanii – przedmiotowy środek dowodowy (w formie prezentacji), opracowany na podstawie informacji wskazanych w Rozdziale III SWZ stanowiący Załącznik nr 1 do Formularza ofertowego,, zawierający:*

- Key visual,
- claim,
- próbka postu
- próbka infografiki

*Ww. dokument, jako odnoszący się do kryterium oceny ofert, nie podlega uzupełnieniu. W przypadku, w którym Wykonawca nie załączy do oferty wstępnej Koncepcji kreatywnej kampanii (w formie prezentacji), oferta tego Wykonawcy będzie podlegać odrzuceniu...”*

Natomiast w kryterium oceny ofert w ramach koncepcji kreatywnej punkcie A) oceniany ma być:

Key visual wraz z propozycją logo = 25 pkt.:

a w punkcie B) oceniana będzie:

*“...B) propozycja projektu graficznego podstrony w ramach istniejącego CMS strony internetowej szczepienia.info wraz funkcjonalnością tj. intuicyjną nawigacją, responsywnością, integracją z istniejącym systemem CMS strony szczepienia.info = 25 pkt.: ...”*

W wymaganych materiałach do złożenia w ramach koncepcji kreatywnej nie zostały wymienione: logo kampanii ani projekt podstrony kampanii.

W kryterium oceny ofert brakuje sposobu oceny w tym punktacji za claim kampanii.



Proszę o informacje jak jest wymagana lista materiałów i jakie elementy będą oceniane w ofercie?

**Odpowiedź Zamawiającego:**

Działając na podstawie art. 286 ust 1 ustawy Pzp Zamawiający dokonuje zmiany punktu 17.11 litera b) SWZ, który otrzymuje następującą treść:

*„wstępną koncepcję kreatywną Kampanii – przedmiotowy środek dowodowy (w formie prezentacji), opracowany na podstawie informacji wskazanych w Rozdziale III SWZ stanowiący Załącznik nr 1 do Formularza ofertowego, zawierający:*

- *Key visual wraz z propozycją logo;*
- *propozycję projektu graficznego podstrony w ramach istniejącego CMS strony internetowej szczepienia.info*
- *próbka postu*
- *próbka infografiki”*

*Ww. dokument, jako odnoszący się do kryterium oceny ofert, nie podlega uzupełnieniu. W przypadku, w którym Wykonawca nie załączy do oferty wstępnej Koncepcji kreatywnej kampanii (w formie prezentacji), oferta tego Wykonawcy będzie podlegać odrzuceniu.”*

Jednocześnie, działając na podstawie art. 286 ust.1 oraz 3 ustawy Pzp, Zamawiający przedłuża:

- termin składania ofert do dnia 4 września 2024 r., godz 10:00;
- termin otwarcia ofert do dnia 4 września 2024 r., godz 10:10;
- termin związania ofertą do dnia 3 października 2024 r.

**Zatwierdził:**

**Dyrektor**  
**Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH**  
**– Państwowego Instytutu Badawczego**  
**dr n. med. Bernard Waśko**