

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 132 ustawy Pzp pn. **Wsparcia Centrum Łukasiewicz w realizacji działań edukacyjno – informacyjno – promocyjnych na rzecz marki Łukasiewicz, nr sprawy: BZP.200.2.2022**

Działając w trybie **art. 253 ust. 2** ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą Pzp, Zamawiający informuje, że w niniejszym postępowaniu:

Dokonał wyboru jako najkorzystniejszej oferty złożonej przez Wykonawcę **MASTERMIND MEDIA Sp. z o. o.**, ul. Aleje Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa:

- 1) kryterium „prowizja wykonawcy za zakup powierzchni w internecie”: **0,001%**;
- 2) kryterium „prowizja wykonawcy za zakup powierzchni w medium tradycyjnym (prasa, radio, tv)”: **0,001%**;
- 3) kryterium „prowizja wykonawcy za zakup udziału w wydarzeniu specjalnym oraz zakup innej przestrzeni do prezentacji marki Łukasiewicz”: **1,00%**;
- 4) kryterium: „koszt opracowania 1 KV statycznej reklamy”: **2460,00 zł**;
- 5) kryterium: „koszt przeformatowania statycznej reklamy A4”: **184,50 zł**;
- 6) kryterium „koncepcja komunikacji własnego wydarzenia specjalnego (eventu) oraz plan mediowy”, w tym „liczba unikalnych użytkowników (UU), do których dotrze zaprojektowana koncepcja komunikacji własnego wydarzenia specjalnego”: **31 521 459**;

Uzasadnienie:

Oferta wyżej wymienionego Wykonawcy przedstawia najkorzystniejszy bilans prowizji i innych kryteriów odnoszących się do przedmiotu zamówienia. Oferta została uznana za najkorzystniejszą i uzyskała **66,55 pkt.**, tj. w:

- 1) kryterium „prowizja wykonawcy za zakup powierzchni w internecie”: **20,00 pkt.**;
- 2) kryterium „prowizja wykonawcy za zakup powierzchni w medium tradycyjnym (prasa, radio, tv)”: **15,00 pkt.**;
- 3) kryterium „prowizja wykonawcy za zakup udziału w wydarzeniu specjalnym oraz zakup innej przestrzeni do prezentacji marki Łukasiewicz”: **0,15 pkt.**;
- 4) kryterium „koszt opracowania 1 KV statycznej reklamy”: **0,41 pkt.**;
- 5) kryterium „koszt przeformatowania statycznej reklamy A4”: **0,83 pkt.**;

6) kryterium „koncepcja komunikacji własnego wydarzenia specjalnego (eventu) oraz plan mediowy”: **11,67 pkt.**;

w tym „liczba unikalnych użytkowników (UU), do których dotrze zaprojektowana koncepcja komunikacji własnego wydarzenia specjalnego”: **18,49 pkt.**, zgodnie z opisem kryteriów i sposobem dokonywania oceny ofert, zawartym w SWZ.

W postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z art. 239 ust. 1 ustawy Pzp, zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia.

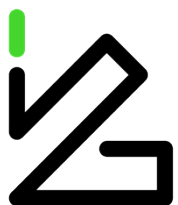
Z wyrazami szacunku,

DYREKTOR GENERALNY

dr Tomasz Bzukała

/podpisano elektronicznie/





Łukasiewicz
Sieć Badawcza

STRESZCZENIE I PORÓWNANIE ZŁOŻONYCH OFERT

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres Wykonawcy	KRYTERIUM „PROWIZJA WYKONAWCY ZA ZAKUP POWIERZCHNI W INTERNECIE”	KRYTERIUM „PROWIZJA WYKONAWCY ZA ZAKUP POWIERZCHNI W MEDIUM TRADYCYJNYM (PRASA, RADIO, TV)”	KRYTERIUM „PROWIZJA WYKONAWCY ZA ZAKUP UDZIAŁU W WYDARZENIU SPECJALNYM ORAZ PRZESTRZENI DO PREZENTACJI MARKI ŁUKASIEWICZ”	KRYTERIUM „KOSZT OPRACOWANIA 1 KV STATYCZNEJ REKLAMY”	KRYTERIUM „KOSZT PRZEFORMATOWANIA A STATYCZNEJ REKLAMY A4”	KRYTERIUM KONCEPCJA KOMUNIKACJI WŁASNEGO WYDARZENIA SPECJALNEGO (EVENTU) ORAZ PLAN MEDIOWY	KRYTERIUM LICZBA UNIKALNYCH UŻYTKOWNIKÓW (UU), DO KTÓRYCH DOTRZE ZAPROJEKTOWANA KONCEPCJA KOMUNIKACJI WŁASNEGO WYDARZENIA SPECJALNEGO	ŁĄCZNA PUNKTACJA:
1	TARRAYA S.A. ul. Głogowska 108/6, 60-263 Poznań	0,01	0,02	0,00	0,10	0,03	1,67	16,60	18,43
2	Strategia 360 Sp. z o. o. ul. Nad Jarem 47 80-135 Gdańsk	0,00	0,00	0,02	0,28	0,83	20,00	0,88	22,01
3	Agencja Reklamowa dsk Sp. z o. o. ul. Niedźwiedzia 10 02-737 Warszawa	2,00	1,5	15,00	0,27	0,42	13,33	20,00	52,52
4	APLAN MEDIA Sp. z o. o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	Oferta odrzucona							

5	MASTERMIND MEDIA Sp. z o. o. ul. Al. Jerozolimskie 94 00-807 Warszawa	20,00	15,00	0,15	0,41	0,83	11,67	18,49	66,55	
6	MEDIATOUCH Sp. z o. o. ul. Pory 78 02-757 Warszawa	Oferta odrzucona								
7	Konsorcjum w składzie: Lider: TutuConcept Sp. z o. o. ul. S. Żeromskiego 26 81-346 Gdynia Partner: Marta Biernacka-Miernik Agencja Medialna ul. Perkuna 56/16 04-180 Warszawa	0,00	0,00	0,01	0,21	0,83	13,33	2,11	16,49	
8	CreativeHarder Sp. z o. o. ul. Drwali 9A 04-840 Warszawa	0,00	0,00	0,01	0,54	0,42	20,00	10,34	31,31	
9	Fabryka Marketingu Sp. z o. o. ul. Ratuszowa 11 03-450 Warszawa	2,00	0,00	0,03	5,00	5,00	18,33	12,10	42,46	