**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest Wykonanie Wirtualnego Spaceru budynków Akademii Muzycznej im. Krzysztofa Pendereckiego w Krakowie w ramach projektu „Welcome Center” Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej, wg następującej specyfikacji:

1. **Podstawowe informacje – przedmiotem zamówienia jest:**
	1. Przeprowadzone przez wykonawcę analiza wymagań funkcjonalnych - niezbędne konsultacje, spotkania odbywać się będą w siedzibie Zamawiającego, ul. Św. Tomasza 43, Kraków.
	2. Wykonanie Wirtualnego Spaceru po głównych budynkach Akademii Muzycznej im. Krzysztofa Pendereckiego w Krakowie.
	3. Instalacja Wirtualnego Spaceru w zasobach serwera WWW Uczelni.
	4. Przeniesienie praw autorskich majątkowych do wykonanego dzieła.
	5. Przeprowadzenie szkolenia dla wybranych pracowników.
	6. Przygotowanie i dostarczenie dokumentacji technicznej.
	7. Uruchomienie produkcyjne Wirtualnego Spaceru.
	8. Serwis Gwarancyjny.
2. **Szczegółowy wykaz wymagań i funkcji:**
	1. Wykonanie Wirtualnego Spaceru po głównych budynkach Akademii Muzycznej im. Krzysztofa Pendereckiego w Krakowie, będącego interaktywnym przewodnikiem po budynkach. W ramach realizacji zwizualizowane zostaną korytarze budynków i ciągi komunikacyjne oraz wybrane pomieszczenia w wymienionych budynkach:
		1. Budynek Główny przy ul. Tomasza 43, Kraków,
		2. Aula Florianka, przy ul. Sereno Fenn’a 15, Kraków,
		3. Budynek Dydaktyczny przy ul. Andrzeja Potebni 7, Kraków.
	2. Przy drzwiach do pomieszczeń muszą znajdować się informacje identyfikujące dane pomieszczenie (np. Rektorat, Dziekanat, Sala Koncertowa, Biblioteka itp.), w formie tagu, czyli niewielkiego znacznika, widocznego podczas spaceru, po kliknięciu na znacznik otworzy się informacja o pomieszczeniu.
	3. Poruszanie się po spacerze jest możliwe przy pomocy następujących narzędzi:
		1. hotspoty - ikonki strzałek wraz z podpisami umieszczone w spacerze, umożliwiające przechodzenie do kolejnych panoram (strzałki uwzględniają kierunek przechodzenia - po załadowaniu nowej panoramy miejsce, w którym kliknięto na strzałkę znajduje się za plecami obserwatora);
		2. dwupoziomowy indeks - graficzna lista miniatur panoram, uwzględniająca podział na grupy lub typy;
		3. lista wyboru wraz z przyciskami poprzednia / następna - rozwijana lista tekstowa grup i panoram w danej grupie;
		4. mapa wyposażona w radar i oznakowane punkty, w których dostępne są panoramy.
	4. Wirtualny Spacer powinien posiadać stronę główną z wszystkimi lokalizacjami, z której bezpośrednio można wejść do poszczególnego budynku. Zwiedzanie możliwe ma być również z poziomu menu oraz widoku mapy (integracja z mapami google).
	5. Szacowany łączny obszar powierzchni podlegającej skanowaniu maksymalnie 2000 m2.
	6. Rozwiązanie powinno być darmowe lub Zamawiający oczekuje dostarczenia wszystkich niezbędnych licencji wymaganych do utrzymania wirtualnego spaceru przez okres 5 lat od momentu odebrania produktu przez Zamawiającego.
	7. Dostarczone rozwiązanie musi umożliwiać uruchomienie z poziomu przeglądarki internetowej i nie może wymagać instalacji żadnych dodatkowych aplikacji w komputerze użytkownika, za wyjątkiem wtyczek do przeglądarek internetowych.
	8. Wirtualny Spacer musi zostać wykonany w technologii HTML5 umożliwiającej uruchomienie, zaprezentowanie i prawidłowe funkcjonowanie kompletnych funkcjonalności w najnowszych wersjach przeglądarek internetowych Firefox, Chrome, Edge, Safari.
	9. W ramach wdrożenia Wirtualnego Spaceru muszą zostać wykonane również poniższe punkty:
		1. Podpisy dla każdego pomieszczenia umieszczonego w miejscu wskazanym przez Zamawiającego (nazwy i tłumaczenia dostarcza Zamawiający).
		2. Integracja z Google Maps.
		3. Panorama Sferyczna z drona wraz z wstawieniem 5 punktów informacyjnych.
		4. Implementacja spaceru na stronie www Zamawiającego.

1. **Parametry techniczne.**
	1. Zdjęcia panoramiczne muszą zostać wykonane w odległości od 3 do 5 metrów w zależności od specyfiki pomieszczenia i dobrych praktyk tworzenia wirtualnego spaceru.
	2. Wszystkie panoramy sferyczne muszą zostaną wykonane w najwyższej dostępnej na rynku rozdzielczości (18 000 x 9000 pikseli) gwarantującej możliwość komfortowego zbliżania obrazu.
	3. Dla wszystkich fotografii musi zostać zapewniona pełna i profesjonalna obróbka graficzna wraz z ewentualnym retuszem.
	4. Łączenie zdjęć musi zostać wykonane w taki sposób, aby po „spojrzeniu w dół” nie był widoczne miejsce ustawiania statywu.
	5. Część zdjęć, maksymalnie 5 proc. powinna być wykonana z wykorzystaniem drona. Zdjęcia w tej części realizacji powinny pokazywać lokalizacje budynków. Każdy wskazany w zapytaniu budynek ma być widoczny z drona i z zewnątrz, przy każdym budynku będzie wykonana panorama. W każdym budynku wykaz jednostek Akademii, które się tam mieszczą. Podpisy dla każdego budynku, punktu i pomieszczenia umieszczonego w miejscu wskazanym przez Zamawiającego (nazwy i tłumaczenia dostarcza Zamawiający).
	6. Wszystkie fotografie muszą zostać wykonane techniką HDR bądź równoważną, która zapewnia wysoką rozdzielczość i odpowiednią jakość zdjęć w Google Maps, umożliwiającą przybliżanie panoram.
	7. Wirtualny spacer musi zapewniać pełną kompatybilność z urządzeniami mobilnymi, w tym umożliwienie sterowania przy pomocy żyroskopu.
	8. Parametry techniczne wirtualnego spaceru (jakość obrazu, wielkość okna wyświetlanego spaceru, wielkość pliku źródłowego) powinny pozwalać na komfortowe korzystanie ze spaceru online przez użytkowników i gwarantować wysoką jakość obrazu. Poszczególne panoramy powinny ładować się bez opóźnień, wyświetlać się bez problemu we wszystkich popularnych przeglądarkach bez konieczności instalacji dodatkowych wtyczek.
	9. Zdjęcia panoramiczne musi wykonać fotograf z doświadczeniem minimum 10 podobnych realizacji (instytucja zlokalizowana w kilku budynkach, także oddalonych od siebie).
	10. Wykonawca otrzyma od Zamawiającego dokładną listę miejsc, w których powinny zostać wykonane panoramy, lupki wraz z wytycznymi. Na życzenie Wykonawcy, Zamawiający zobowiązuje się do oddelegowania osób (w terminie dogodnym dla obu stron), które przekażą dokładne wskazówki i wskażą lokalizacje miejsc. Przekazana przez Zamawiającego lista miejsc może zostać zmodyfikowana, jeżeli Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu lepsze (o równoważnej wartości) rozwiązanie i Zamawiający ten fakt zaakceptuje.
	11. Wirtualny Spacer musi być dostępny w dwóch wersjach językowych – polskiej i angielskiej.
2. **Kryteria wyboru**
	1. Kryteria dopuszczające:
		1. Zrealizowanie w ciągu trzech ostatnich lat minimum 10 wirtualnych spacerów
		2. Skierowanie do realizacji zdjęć panoramicznych fotografa, który wykonał minimum 10 podobnych realizacji tj. w instytucjach zlokalizowana w kilku budynkach, także oddalonych od siebie
	2. Kryteria ocenne:
		1. Cena - 60%
		2. Doświadczenie w zakresie wykonania Wirtualnych Spacerów - 40% w ciągu trzech ostatnich lat ponad doświadczenie wymagane jako kryterium dopuszczające:
			1. Realizacja od 0 do 10 wirtualnych spacerów – 0 pkt
			2. Realizacja od 11 do 20 wirtualnych spacerów – 10 pkt
			3. Realizacja od 21 do 30 wirtualnych spacerów – 20 pkt
			4. Realizacja od 31 do 40 wirtualnych spacerów – 30 pkt
			5. Realizacja od 41 i więcej – 40 pkt