

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest realizacja internetowej, targetowanej kampanii reklamowej na urządzenia mobilne i stacjonarne promującej studia na Wydziale Samochodów i Maszyn Roboczych Politechniki Warszawskiej.

Cel kampanii reklamowej:

Cele kampanii jest zwiększenie zainteresowania kandydatów na studia kierunkami studiów oferowanymi przez Wydział Samochodów i Maszyn Roboczych Politechniki Warszawskiej.

Czas trwania kampanii reklamowej:

Kampania będzie przebiegała w miesiącach kwiecień ÷ czerwiec 2022, 1 ÷ 15 lipca 2022, 16 ÷ 31 sierpnia 2022, wrzesień ÷ październik 2022

Szczegóły dotyczące kampanii reklamowej:

1. liczba efektywnych emisji kreacji graficznych: minimum 3 000 000 szt.;
2. przygotowanie kreacji graficznych przez Wykonawcę na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego;
3. liczba przejść na stronę docelową (kliknięć): minimum 32 000 szt.;
4. platforma: AdWords, AdForm;
5. urządzenia: mobile, desktop;
6. targetowanie:
 - a) demograficzne: 18 ÷ 20 lat;
 - b) behawioralne: maturzyści, uczniowie ostatnich klas szkół średnich, uczniowie liceów ogólnokształcących i techników, zwłaszcza samochodowych;
 - c) targetowanie na konkurencję;
 - d) geograficzne: kampania będzie prowadzona w języku polskim i kierowana szczególnie do mieszkańców :
 - kategoria 1 - województwa: mazowieckie, lubelskie i podlaskie → 70 % efektywnych emisji kreacji graficznych;
 - kategoria 2 - województwa: warmińsko-mazurskie, kujawsko-pomorskie, świętokrzyskie, łódzkie → 30 % efektywnych emisji kreacji graficznych.

Warunki ogólne kampanii

1. Nie dopuszcza się stosowania form marketingu niezgodnych z przepisami prawa i Kodeksem Etyki Reklamy.
2. Wykonawca zapewni kompleksowe przeprowadzenie kampanii promocyjnej i pokryje wszystkie koszty związane z jej przeprowadzeniem.
3. Wykonawca zobowiązany jest w terminie 7 dni od zawarcia umowy do przedstawienia Zamawiającemu koncepcji oraz harmonogramu kampanii do akceptacji (według załącznika nr 9).
4. Zamawiający w terminie 4 dni od dnia otrzymania od Wykonawcy koncepcji i harmonogramu zatwierdzi te dokumenty lub zgłosi Wykonawcy ewentualne uwagi i wytyczne.
5. W przypadku zgłoszenia uwag do koncepcji lub harmonogramu, Wykonawca w terminie 2 dni uwzględni zgłoszone przez Zamawiającego uwagi i przedstawi te dokumenty ponownie do akceptacji Zamawiającemu.
6. Bez uzyskania akceptacji, o której mowa w ust. 5, Wykonawca nie może przystąpić do dalszej realizacji przedmiotu umowy.

Odbiór przedmiotu umowy:

1. W celu bieżącej weryfikacji efektów działań promocyjnych Wykonawca zapewni Zamawiającemu dostęp do narzędzi umożliwiających monitoring prowadzonej kampanii reklamowej.
2. Najpóźniej w terminie 15 dni kalendarzowych od zrealizowania kampanii promocyjnej, jednak nie później niż do 15 listopada 2022 r., Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu raportu końcowego z przeprowadzonej kampanii, zawierającego statystyki kampanii oraz inne zestawienia niezbędne do udokumentowania prawidłowości przeprowadzonych działań.
3. Raport końcowy będzie podstawą do oceny wykonania kampanii promocyjnej i podpisania protokołu odbioru przedmiotu umowy przez Zamawiającego.