



Numer referencyjny: ZPP.261.06.2022

Kraków, 04.04.2022 r.

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia prowadzonego w trybie podstawowym, na podstawie przepisów w art. 275 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 11 września 2019 roku (t.j. Dz.U z 2021r. poz. 1129 z późn.zm) pn.: **Przygotowanie i realizacja kampanii marketingowej na potrzeby Projektu pn.: „Digitalizacja zasobów będących w posiadaniu Polskiego Wydawnictwa Muzycznego – kontynuacja współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa 2014-2020”.**

Poniżej, Zamawiający przedstawia zestawienie ofert złożonych w niniejszym postępowaniu:

L.p.	Nazwa (firma) i adres Wykonawcy	Cena brutto (PLN)
1	Fabryka Marketingu Sp. z o.o. ul. Ratuszowa 11 03-450 Warszawa	204 180,00 zł
2	CITYBOARD MEDIA Sp. z o.o. ul. Narbutta 30 02-541 Warszawa	184 069,50 zł
3	Konsorcjum: Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o. ul. Niedźwiedzia 10 02-737 Warszawa Euvic Media Sp. z o.o. ul. Czerska 12 00-732 Warszawa	210 071,70 zł

Z poważaniem