

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Organizacja 5 Śląskiego Festiwalu Nauki w zakresie techniki i scenografii**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Uniwersytet Śląski w Katowicach

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000001347

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Bankowa 12

1.5.2.) Miejscowość: Katowice

1.5.3.) Kod pocztowy: 40-007

1.5.4.) Województwo: śląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL22A - Katowicki

1.5.7.) Numer telefonu: 0323591334

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: dzp@us.edu.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: dzp.us.edu.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://platformazakupowa.pl/pn/us>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - uczelnia publiczna

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Edukacja

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Tak

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Organizacja 5 Śląskiego Festiwalu Nauki w zakresie techniki i scenografii

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-a812b73c-04c5-11ec-b885-f28f91688073

2.5.) Numer ogłoszenia: 2021/BZP 00184596/01

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2021-09-17 14:20

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2021/BZP 00161381/01

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: DZP.381.055.2021.UGS

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 840000,00 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiot zamówienia.

Przedmiotem zamówienia jest organizacja 5 Śląskiego Festiwalu Nauki zgodnie z koncepcją przekazaną przez Zamawiającego w zakresie techniki i scenografii na obszarze od Rynku w Katowicach do granicy kampusu Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach przy ul. Dudy-Gracza.

2. Zakres ogólny przedmiotu zamówienia:

Przygotowanie planu zagospodarowania przestrzeni 5. Śląskiego Festiwalu Nauki KATOWICE (zwanego dalej również: „ŚFN”) oraz jego realizacja zgodnie z koncepcją przekazaną przez Zamawiającego w zakresie techniki i scenografii na obszarze od Rynku w Katowicach do granicy kampusu Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach przy ul. Dudy-Gracza. Szczegółowy zakres określono w załączniku nr 2 do SWZ.

3. Szczegółowy opis i zakres zamówienia określa załącznik nr 2 do SWZ, składający się z: opisu przedmiotu zamówienia (technika), opisu przedmiotu zamówienia (scenografia), mapy 5 ŚFN, scenariusza inauguracji, mapy 5 ŚFN według scenariusza alternatywnego (wariant B i C), mapy zamknięcia dróg, które to dokumenty wraz ze wzorem umowy (Załącznik nr 3 do SWZ) należy rozpatrywać łącznie.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79953000-9 - Usługi w zakresie organizacji festiwali

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

44212320-8 - Konstrukcje różne

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 3

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 3

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 1044270,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 2447700,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 1044270,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: śląska Agencja Reklamy i Marketingu

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 6271591418

7.3.3) Ulica: Piotrowicka 930/12

7.3.4) Miejscowość: Katowice

7.3.5) Kod pocztowy: 40-724

7.3.6.) Województwo: śląskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2021-09-14

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 1044270,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
Od 2021-09-09 do 2021-09-15