



ZAPYTANIE OFERTOWE

1.E15 PAKOWANIE HERMETYCZNE

**PAKOWARKI I OPAKOWANIA HERMETYCZNE DO ŻYWNOŚCI -
WSPÓŁPRACA CIĄGŁA : regularne dostawy wraz ze
wdrożeniem technologii i wsparciem dla sklepów Grupy
Muszkietierów w Polsce (Intermarche)**

Data: 22.07.2022

1. Wstęp

Grupa Muszkieterów jest franczyzową siecią handlową zrzeszającą 371 sklepów, w tym 190 supermarketów spożywczych Intermarche oraz 181 supermarketów typu „dom i ogród” Bricomarche, Grupa posiada również 69 stacji benzynowych funkcjonujących przy wybranych sklepach oraz około 80 myjni różnych producentów zlokalizowanych przy sklepach Intermarche oraz Bricomarche. Każdy ze sklepów jest niezależną spółką zarządzaną przez jej właściciela. Rolą centrali jest zapewnienie wsparcia w funkcjonowaniu sklepów.

<https://muszkieterowie.pl>

2. Informacje dotyczące zapytania ofertowego

„ITM Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu jest spółką zarządzającą rozwojem supermarketów Intermarche i Bricomarche, reprezentująca w niniejszym postępowaniu spółkę SCA PR Polska sp. z o.o. zaprasza Oferenta do złożenia oferty na: **zakup półautomatycznych maszyn przeznaczonych do zgrzewania tacek w technologii MAP (przedmuchem gazu), ręcznych maszyn przeznaczonych do zgrzewania tacek gastronomicznych bez technologii MAP (bez przedmuchu gazu) wraz ze wdrożeniem i wsparciem dla sklepów Grupy Muszkieterów w Polsce (Intermarche) oraz dedykowane opakowania i folię** w zakresie i na warunkach określonych w niniejszym dokumencie.

Zamawiający bierze udział w postępowaniu ofertowym jako pośrednik w negocjacjach jednolitych warunków zakupowych dla spółek prawa handlowego prowadzących działalność gospodarczą w postaci sklepów, które dokonywać będą zamówień bezpośrednich u Oferenta i bezpośrednio z Oferentem rozliczać wykonane zamówienie.

Dokument jest przeznaczony dla firm zaproszonych do postępowania ofertowego na dostarczenie dokumentacji związanej z zapytaniem dla:

SCA PR Polska sp. z o.o.
Swadzim, ul. Św. Mikołaja 5
62-080 Tarnowo Podgórne

Niniejszy dokument stanowi własność Zamawiającego.

Kopiowanie i rozpowszechnianie tego dokumentu, jak również informacji w nim zawartych, w całości lub częściowo, w jakiegokolwiek formie, bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej pod rygorem nieważności na piśmie jest zabronione. Zamawiający ma prawo zażądać, w dowolnym momencie, zwrotu wszystkich kopii niniejszego dokumentu.

3. Przedmiot zapytania

Przedmiotem zapytania jest przedstawienie oferty na zakup półautomatycznych maszyn przeznaczonych do zgrzewania tacek w technologii MAP (przedmuchem gazu), ręcznych maszyn przeznaczonych do zgrzewania tacek gastronomicznych bez technologii MAP (bez przedmuchu gazu) wraz ze wdrożeniem i wsparciem dla sklepów Grupy Muszkieterów w Polsce (Intermarche) oraz dedykowane opakowania i folię zgodnie z zapytaniem. **Technologia ta służy do pakowania surowego mięsa, drobiu, serów, garmażu, sałatek oraz asortymentu rybnego.**

4. Cel dokumentu

Celem postępowania jest zakup półautomatycznych maszyn przeznaczonych do zgrzewania tacek w technologii MAP (przedmuchem gazu), ręcznych maszyn przeznaczonych do zgrzewania tacek

gastronomicznych bez technologii MAP (bez przedmuchu gazu) wraz ze wdrożeniem i wsparciem dla sklepów Grupy Muszkieterów w Polsce (Intermarche) oraz dedykowane opakowania i folię

Biorąc powyższe pod uwagę poszukujemy rozwiązania wyłącznie spełniającego wymagania określone w zapytaniu oraz m.in. przepisami prawa polskiego.

5. Warunki udziału w postępowaniu

1. Ofertę należy przygotować w języku polskim. Wiążącą wersją językową zapytania ofertowego jest dokument zapytania sporządzony w języku polskim. W przypadku, gdyby powstały tłumaczenia dokumentu zapytania w innym języku albo negocjacje językowe odbywały się w innym języku niż język polski, rozstrzygająca znaczenie ma zawsze wersja zapytania sporządzona w języku polskim oraz przepisy obowiązujące prawodawstwie polskim.
2. Wykonawca powinien:
 - a. posiadać uprawnienia do wykonywania działalności lub czynności, jeśli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.
 - b. posiadać wiedzę i doświadczenie w zakresie dotyczącym realizacji przedmiotu zamówienia
 - c. dysponować odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonywania zamówienia.
3. Wykonawca oświadcza, że znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonywanie przedmiotu zamówienia.
4. Obligatoryjne załączniki do oferty: Kwestionariusz Dostawcy (Kwestionariusz 1.E15), aktualne dokumenty rejestrowe firmy: aktualny odpis dokumentacji KRS/CEIDG, NIP, REGON, polisa ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej.

6. Zastrzeżenia

1. Postępowanie prowadzone jest przy zastosowaniu zasady konkurencyjności, tj. z zachowaniem zasady uczciwej konkurencji, efektywności, jawności i przejrzystości.
2. Do niniejszego zapytania ofertowego nie mają zastosowania przepisy Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo Zamówień Publicznych.
3. Do obowiązków Oferenta w zakresie w zakresie obowiązku zachowania poufności zastosowanie będzie miała umowa o zachowaniu poufności. Oferenci będą poproszeni o podpisanie umowy o zachowaniu poufności w dalszym etapie postępowania.

Zapytanie nie jest podstawą do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń w stosunku do spółki „ITM Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu lub innych spółek należących do Grupy Muszkieterów w Polsce, w tym SCA PR Polska sp. z o.o. wynikających z podjęcia decyzji lub działań w procesie składania ofert.

4. Wydatki poniesione przez Oferenta w związku z przygotowaniem oferty i odpowiedzią na zapytanie ofertowe (tzw. koszty przedstawienia oferty) nie są zwracane przez spółkę „ITM Polska”.
5. Odpowiedź Oferenta na zapytanie ofertowe nie zobowiązuje Zamawiającego do akceptacji tej odpowiedzi w całości lub jej części, ponadto treść art. 682 Kodeksu cywilnego nie ma zastosowania.
6. „ITM Polska” zastrzega sobie prawo do wycofania zapytania w dowolnym czasie.
7. Akceptacja odpowiedzi Oferenta na zapytanie ofertowe nie powoduje żadnego zobowiązania Zamawiającego w stosunku do potencjalnego Oferenta dopóki nie zostanie złożone wyraźne oświadczenie woli Zamawiającego o przyjęciu oferty.
8. Termin ważności oferty musi wynosić: 45 dni.
9. Warunki płatności :

- a. Termin płatności – nie krótszy niż 30 dni od daty dostarczenia poprawnie wystawionej faktury VAT w przypadku istniejących placówek handlowych Zamawiającego oraz obligatoryjnie 45 dni w przypadku nowo otwieranych placówek handlowych Zamawiającego.
- b. Płatność będzie realizowana przelewem po zrealizowaniu zamówienia oraz kompleksowo wykonanej usługi wraz z uruchomieniem oraz po podpisaniu dokumentu odbioru usługi (odebranie ostatecznego produktu usługi).

8. Wymagania dotyczące oferty

1. Oferta powinna być zatytułowana „**PAKOWARKI I OPAKOWANIA HERMETYCZNE DO ŻYWNOŚCI wraz ze wdrożeniem i wsparciem dla sklepów Grupy Muszkieterów w Polsce (Intermarche)**”.
2. Oferent przygotowuje propozycję w oparciu o wytyczne wynikające z przekazanych materiałów oraz zgodnie z najlepszą wiedzą ekspercką, a także obowiązującymi przepisami.
3. Informacje związane z postępowaniem Oferent przedstawi poprzez Platformę Zakupową Open Nexus, uzupełniając wskazane pola.
4. Pola tabel muszą być wypełnione wymaganymi wartościami, **nie dopuszcza się odesłań do innych części oferty lub załączników oferty**. Oferty, których wersje elektroniczne zostaną dostarczone w innych formatach niż wymagane nie będą rozpatrywane.
5. Oferent zobowiązany jest załączyć do oferty karty katalogowe oraz atest proponowanych produktów / rozwiązań.
6. Wykonawca zapewni serwis i magazyn części zamiennych na terenie Polski.
7. Prezentacja sprzętu przedstawionego przez Oferenta na wstępnym etapie.
8. Test technologii na wskazanych lokalizacjach przez „ITM POLSKA” Sp. z o.o.
9. Preferowane jest przedstawiona jak największej ilości elementów wyszczególnione w zapytaniu ofertowym, które nadawać się będą do przyjęcia bez konieczności składania kontroferty. Do przyjęcia oferty nie mają zastosowania ogólne przepisy prawa dotyczące milczącego przyjęcia oferty, co oznacza konieczność potwierdzenia Zamawiającego w formie co najmniej dokumentowej.

9. Wymagania wobec zakresu oferty

I. Wymagana dotyczące dokumentacji

- a) specyfikację techniczną rozwiązania (wersje językowe PL),
- b) prezentację (w dowolnej formie) pozwalającą na jak najlepsze zapoznanie się z oferowanym produktem (wersje językowe PL),
- c) uzupełniony plik: „Kwestionariusz 1.E15”,

II. Wymagania dotyczące gwarancji / serwisu

1. W ramach gwarancji / serwisu od Oferenta oczekiwane będzie:
 - a) dostosowywanie rozwiązania do zmieniających się przepisów prawa oraz śledzenie tych zmian po stronie oferenta,
 - b) rozwój i ulepszanie rozwiązania,
 - c) usuwanie awarii
 - d) opisanie systemu obsługi zgłoszeń wraz z możliwością śledzenia bieżących statusów zgłoszeń oraz raportowania historii i stanu aktualnego,

- e) obsługę zgłoszeń (pierwsza linia wsparcia) i rozwiązywanie problemów, w tym usuwanie błędów,
 - f) przestrzeganie uzgodnionych parametrów świadczenia usługi,
2. Warunki gwarancji / serwisu producenta rozwiązania nie mogą zobowiązywać zamawiającego do zapłaty jakichkolwiek kar umownych, podatków, ceł, opłat administracyjnych, itp. dodatkowych w stosunku do ustalonych opłat serwisowych.
 3. Oferent może zaproponować pakiety utrzymaniowe po gwarancyjne zawierające informacje :
 - 3.1 Pakiety dla serwisu sprzętu/rozwiązania.
 - a) godziny pracy Help Desk [od hh:mm do hh:mm]
 - b) godziny interwencji techników w sklepach [od hh:mm do hh:mm]
 - c) czasu reakcji na zgłoszone anomalie
 - d) Czas na rozwiązanie anomalii

Parametry wskazane powinny być wypełnione w pliku: „Tabela utrzymanie”.

Dodatkowo w pliku „Tabela utrzymanie” obowiązkowo Oferent opíše warunki gwarancji.

9. Kryteria oceny ofert

1. Oferta będzie oceniana przez
 - a. przyzmat ilości sprzętu możliwego do wdrożenia.
 - b. Referencje dostawcy (z ostatniego okresu w zakresie odpowiadającym zapytaniu ofertowemu o podobnej skali na polskim rynku w branży spożywczej).
 - c. Pełnej zgodności oferowanego rozwiązania z prawem polskim.
 - d. Warunki gwarancji i serwisu

10. Miejsce składania ofert oraz terminy związane z postępowaniem

Element oceny - fiskalizacja myjni	Waga
CENA	
Koszt zakupu rozwiązania - urządzenia, matryce, wdrożenie, szkolenie	55%
Koszt zakupu opakowań i folii	
Koszt dostawy opakowań i folii	
SERWIS / DOŚWIADCZENIE	
Czas reakcji gwarancyjnej	30%
Czas reakcji serwisowej	
Czas dostawy wraz z uruchomieniem rozwiązania -urządzenia, matryce, wdrożenie, szkolenie	
Czas dostawy opakowań i folii	
Gotowość montażowa - dostawa wraz z uruchomieniem	
Referencje Dostawcy (rynek PL) - dostawy rozwiązania systemu pakowania	
GWARANCJA	
Gwarancja na produkt (ilość lat)	15%
Gwarancja na montaż (ilość lat)	
SUMA kontrolna	100%

1. Rozpatrywane będą jedynie oferty złożone za pośrednictwem platformy zakupowej **Open Nexus** do dnia **10.08.2022 do godziny 10:00**

2. Oferty dostarczone po wskazanym terminie nie będą rozpatrywane.
3. W przypadku pytań:
 - merytorycznych, proszę o kontakt poprzez przycisk w rogu formularza **"Wyślij wiadomość"**
 - pytania związane z obsługą platformy, proszę kierować do Centrum Wsparcia Klienta platformy zakupowej Open Nexus od poniedziałku do piątku w dni robocze, w godzinach od 8:00 do 17:00.
 - tel. 22 101 02 02
 - e-mail: cwk@platformazakupowa.pl
4. Wiadomości z platformy zakupowej mają charakter informacyjny.
5. Oficjalnym potwierdzeniem chęci realizacji zamówienia jest wystanie zamówienia lub podpisanie umowy.

Lp.	Zdarzenia	Data
1.	Ostateczny termin składania pytań do zapytania	08.08.2022 godz. 09:00
2.	Ostateczny termin nadeśnięcia odpowiedzi	09.08.2022 godz. 14:00
3.	Przewidywany termin oceny ofert	32 tydzień 2022
4.	Przewidywany termin spotkań z wybranymi Oferentami	33-34 tydzień 2022
5.	Przewidywany termin wyboru Oferenta	34 tydzień 2022
6.	Przewidywany początek współpracy	34-35 tydzień 2022