

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest „Promocja spotów i materiałów towarzyszących w przestrzeni Internetowej, mających na celu podnoszenie świadomości dotyczącej aktywności fizycznej”

I. Przedmiot zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest:

- 1) usługa zakupu przestrzeni reklamowej na portalach internetowych na potrzeby kampanii społecznych i informacyjnych realizowanych przez Instytut Sportu Państwowy Instytut Badawczy i Ministerstwo Sportu i Turystyki.
- 2) Celem kampanii społecznej jest zachęcanie do uprawiania aktywności fizycznej i pokazanie negatywnych wzorców które mogą mieć wpływ na postawę ludzi.
- 3) Wszystkie materiały niezbędne do emisji, publikacji będą przygotowywane przez Zamawiającego.
- 4) Zamawiający wymaga realizacji przedmiotu zamówienia od dnia zawarcia umowy **do dnia 17 listopada 2023 r. z przerwą w dniach 13 – 15 października 2023 r.**
- 5) Wykonawca może powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcy.
- 6) W przypadku powierzenia realizacji zamówienia podwykonawcy Wykonawca ponosi odpowiedzialność za działania i zaniechania podwykonawcy jak za działania własne.
- 7) Wykonawca będzie na bieżąco konsultował z Zamawiającym kolejne etapy realizacji umowy. Zamawiający będzie miał możliwość zgłaszania uzasadnionych uwag dotyczących sposobu wykonania umowy na każdym etapie jej realizacji, które Wykonawca będzie uwzględniał.

2. Forma spotu i materiały towarzyszące przygotowanego przez zamawiającego.

Spoty reklamowy zachęcający do aktywności fizycznej 30 sekundowe i 15 sekundowe lub info grafiki stworzone przez zamawiającego"

3. Cele komunikacyjne:

- a) dotarcie z precyzyjną informacją na temat aktywności fizycznej, zwiększenie świadomości grupy docelowej na temat aktywności fizycznej.
- b) zachęcenie grupy docelowej do podejmowania aktywności fizycznej.

4. Grupa Docelowa:

- a) Spot dotyczący aktywności fizycznej
 - Całe społeczeństwo

II. Szacunkowa kwota do wykorzystania:

Wykonawca w ramach realizacji przedmiotu Umowy, na zlecenie Zamawiającego, dokona zakupu przestrzeni reklamowej Zamawiający przewiduje, że wartość zamówienia będzie wynosić od 300 000,00 zł brutto do 350 000,00 zł brutto.

1. Podział budżetu na kampanie

- a) 70 % środków przeznaczamy na zostanie z budżetu na SoMe
- YouTube
 - Facebook
 - Instagram
- b) 30 % na promocje na portalach internetowych
- ✓ Obowiązkowym koszykiem na których ma pojawić się mają reklamy są następujące serwisy.
 - wp.pl
 - Interia.pl
 - Onet.pl
 - Se.pl
 - ✓ W ramach przetargu Zamawiający przewiduje dodatkowo przeprowadzenie trzech kampanii na dodatkowych portalach, oprócz wymienionych obowiązkowych czterech powyżej. Wykonawca jest zobowiązany do zaproponowania dodatkowych 10 miejsc wyświetlania reklamy, z których Zamawiający wybierze te trzy na których również będą miały być przeprowadzone kampanie. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyboru bądź odrzucenia wszystkich propozycji.

III. Zakup przestrzeni reklamowej na portalach internetowych dotyczy zakupu reklam zarówno w wersjach desktopowych portali jak i w wersjach mobilnych portali.

IV. Wykonawca w ramach umowy zapewnia rezerwację oraz zakup powierzchni reklamowej w danym portalu.

V. Tryb współpracy:

- 1) Wykonawcy przygotowanie media planu na kampanię, wskazując planowaną wartość zakupu przestrzeni reklamowej, portale, na których zostanie dokonany zakup przestrzeni reklamowej oraz okres, na jaki zostanie dokonany zakup przestrzeni reklamowej.
- 2) Po zaakceptowaniu przez Zamawiającego media planu Wykonawca dokona zakupu mediów, zgodnie z przedstawioną ofertą oraz zaakceptowanym przez Zamawiającego media planem.
- 3) Po zakończeniu realizacji Zamówienia, Wykonawca przedstawi.
- 4) Zamawiającemu w terminie 7 dni raport końcowy z realizacji Zamówienia dokumentujący wszystkie działania zrealizowane w ramach kampanii (w formie elektronicznej lub papierowej).
- 5) Przekazanie zweryfikowanego i zaakceptowanego przez Zamawiającego raportu końcowego będzie podstawą do rozliczenia całej kampanii i wystawienia przez Wykonawcę faktury VAT.