

Warszawa, dnia 30 sierpnia 2024 r.

Zamawiający:

Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy

ul. Chocimska 24

00-791 Warszawa

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. „Organizacja i realizacja V edycji konkursu pt. „Rodzinna Akcja: Zdrowa Rywalizacja” pod hasłem „Kierunek zdrowie!” oraz kampanii promocyjno-edukacyjnej zachęcającej do udziału w Konkursie oraz motywującej rodziny do zmiany nawyków żywieniowych i zwiększenia aktywności fizycznej”.

Znak postępowania: D.DZP.262.590.2024

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

Zamawiający, tj. Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy, działając na podstawie art. 253 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U 2023 poz. 1605 ze zm.) [dalej „ustawa”] informuje o wyborze najkorzystniejszej oferty w przedmiotowym postępowaniu, złożonej przez **Wykonawcę, tj. Aplan Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (93-578) przy ul. Wróblewskiego 18**, z zaoferowaną ceną za wykonanie przedmiotu zamówienia w wysokości 151 610,67 złotych brutto (słownie: sto pięćdziesiąt jeden tysięcy sześćset dziesięć złotych 67/100).

Ww. Wykonawca potwierdził brak podstaw do wykluczenia oraz spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz zdobył najwyższą maksymalną liczbę punktów w ramach ww. kryteriów oceny ofert, tj.:

- a) „Cena (C)” – waga 80%,
- b) „Wstępna koncepcja kreatywna wraz z Key visual konkursu i logo konkursu (K)” – waga 20%.

Lp.	Nazwa Wykonawcy	Punkty przyznane w ramach kryterium „Cena - waga 100% (C)”	Punkty przyznane w ramach kryterium „Wstępna koncepcja kreatywna wraz z Key visual konkursu i logo konkursu (K)”	Łączna liczba zdobytych punktów (C)

1.	APLAN MEDIA SP. Z O.O. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	80 pkt	0 pkt	80 pkt
2.	KDK SP. Z O.O. ul. Mokotowska 14 00-561 Warszawa	76,15 pkt	0 pkt	76,15 pkt
3.	EUVIC MEDIA SP. Z O.O. ul. Czerska 12 00-732 Warszawa	75,81 pkt	0 pkt	75,81 pkt
4.	CREATIVEHARDER SP. Z O.O. ul. Drwali 9a 04-840 Warszawa	58,88 pkt	0 pkt	58,88 pkt
5.	38PR & CONTENT COMMUNICATION SP. Z O. O. ul. Gdańska 47/49 90-729 Łódź	57,53 pkt	0 pkt	57,53 pkt
6.	AGENCJA REKLAMOWA DSK SP. Z O.O. ul. Niedźwiedzia 10 02-737 Warszawa	50,94 pkt	0 pkt	50,94 pkt

Zatwierdził:

Dyrektor

Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH

– Państwowego Instytutu Badawczego

dr n. med. Bernard Waśko