

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

CZEŚĆ NR 1

Przedmiotem zamówienia jest **przygotowanie materiałów i przeprowadzenie 2-dniowego szkolenia w języku angielskim dla członków sieci Enterprise Europe Network na temat: „Jak skutecznie skalować biznes z wykorzystaniem globalnego potencjału eCommerce”?**

Zamówienie realizowane jest na potrzeby projektu: Enterprise Europe Network East Poland 2022-2025 finansowanego przez:

- Agencję Wykonawczą Europejskiej Rady ds. Innowacji i ds. MŚP na mocy uprawnień przekazanych przez Komisję Europejską - Umowa nr 101052718 — EENEP2022-2025 z dnia 06.04.2022 r.

oraz

- Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości - Umowa nr EEN/EP-LFR/01/2022 dotycząca udzielenia pomocy finansowej na realizację zadań ośrodków Enterprise Europe Network realizowana w okresie od 01.01.2022 r. do 31.12.2028 r.

1. ZAKRES TEMATYCZNY SZKOLENIA OBEJMUJE:

Jak skutecznie skalować biznes z wykorzystaniem globalnego potencjału eCommerce.

Szkolenie w całości prowadzone będzie w języku angielskim.

2. PROGRAM SZKOLENIA:

Dzień 1 (5h + przerwy) - stacjonarnie w Olsztynie + transmisja online

- Globalny potencjał eCommerce - trendy, rynki międzynarodowe, kierunki rozwoju, profil konsumenta,
- Modele biznesowe eCommerce - B2C, B2B, marketplace, C2C,
- Dyskusje, przykłady, najlepsze praktyki,
- Międzynarodowa ekspansja firm działających w sieci (eCommerce) - bariery wejścia, narzędzia i usługi, rozwiązania, źródła wiedzy i inspiracji

Podczas pierwszego dnia uczestnicy szkolenia zapoznają się z potencjałem globalnego rynku eCommerce w zakresie kluczowych rynków i regionów, technologii i rozwiązań, trendów marketingowych i biznesowych oraz profili

międzynarodowych klientów. Następnie omówione zostaną kluczowe modele biznesowe wspierające przedsiębiorców w digitalizacji ich kanałów sprzedaży. Uczestnicy szkolenia zdobędą wiedzę i dobre praktyki związane zarówno z kluczowymi wyzwaniem, jak i najpopularniejszymi narzędziami i pomysłami wspierającymi firmy w globalnej ekspansji cyfrowej.

Dzień 2 (5h + przerwy) - stacjonarnie w Olsztynie

- Projektowanie strategii eCommerce dla przedsiębiorstw w oparciu o Business Model Canvas i Value Proposition Canvas - wprowadzenie, przykłady, najlepsze praktyki,
- Warsztat (praca w zespołach) - projektowanie strategii eCommerce dla firm działających w różnych branżach i na różnych rynkach - w oparciu o Business Model Canvas i Value Proposition Canvas.

Drugi dzień spotkania będzie miał charakter warsztatów, podczas których każdy kilkusobowy zespół będzie pracował nad stworzeniem strategii ekspansji międzynarodowej online dla wybranych firm z różnych branż z wykorzystaniem Business Model Canvas i Value Proposition Canvas.

3. MIEJSCE REALIZACJI SZKOLENIA: Olsztyn

4. TERMIN REALIZACJI SZKOLENIA: Szkolenie zaplanowane jest na miesiąc wrzesień 2024 r. O dokładnym terminie zapotrzebowania na szkolenie Zamawiający poinformuje na 30 dni przed ustalonym terminem szkolenia.

5. LICZBA UCZESTNIKÓW: do 30 osób stacjonarnie oraz uczestnicy w formule online.

6. WYKONAWCA ZOBOWIĄDUJE SIĘ: przygotować materiały i przeprowadzić 2-dniowe (obejmujące łącznie 10 godzin) szkolenie dla członków sieci Enterprise Europe Network w języku angielskim. Przedmiot zamówienia obejmuje przygotowanie obszernej prezentacji stanowiącej tło szkolenia oraz źródło wiedzy i inspiracji do późniejszego dowolnego wykorzystania przez uczestników szkolenia oraz przeprowadzenie szkolenia w Olsztynie w miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Zamawiający nie ponosi kosztów dojazdu i akomodacji trenera w Olsztynie.

Wykonawca zobowiązany jest do wydania uczestnikom szkolenia dokumentów potwierdzających udział w szkoleniu, w terminie 7 dni od dnia zakończenia szkolenia. Wzór zaświadczenia/certyfikatu musi być zaakceptowany przez zamawiającego. Dla zamawiającego wykonawca zapewni dodatkowy egzemplarz ww. dokumentów. Wzór zaświadczenia /certyfikatu musi zawierać logotypy i informacje dla projektu Enterprise Europe Network East Poland 2022-2025, które zamawiający przekaże wykonawcy drogą mailową.

Zamawiający wymaga aby osoba przeznaczona do realizacji zamówienia spełniała wymagania określone w SWZ.